

COLECCIÓN

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Monitoreo de los noticieros de la televisión de aire de la ciudad de Córdoba **Informe Anual 2014**

María Cristina Mata
Susana Morales
Santiago Martínez Luque

*Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía y Especialización
en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales*

Editorial CEA ▶ ISSN 2362-440X / Año 2. Número 10



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

CEA

Centro
de Estudios
Avanzados



Colección Documentos de Trabajo

**Monitoreo de los noticieros de la televisión de aire
de la ciudad de Córdoba
Informe Anual 2014**

María Cristina Mata
Susana Morales
Santiago Martínez Luque



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

CEA

Centro
de Estudios
Avanzados

Editorial del Centro de Estudios Avanzados
Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba,
Av. Vélez Sarsfield 153, 5000, Córdoba, Argentina.

Directora: Alicia Servetto
Responsables Editoriales: María E. Rustán / Guadalupe Molina
Coordinadora Ejecutiva de la Editorial: Mariú Biain

Comité Académico de la Editorial
Pampa Arán
Marcelo Casarín
María Elena Duarte
Daniela Monje
María Teresa Piñero
Juan José Vagni

Cuidado de edición: Mariú Biain
Diseño de colección y tapa: Lorena Díaz
Diagramación: Fernando Félix Ferreyra
Responsable de contenido web: Víctor Guzmán

© Centro de Estudios Avanzados, 2016



Atribución-NoComercial-
SinDerivadas 2.5 Argentina

Este informe presenta los resultados generales del monitoreo de programas informativos de los tres canales de aire de la ciudad de Córdoba –Canal 12, Teleocho y Canal 10– realizado por el Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía y la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales¹, en función del convenio suscripto oportunamente entre el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

En concordancia con la metodología propuesta por la Defensoría, se analizaron todos los programas informativos de las primeras semanas de seis meses alternados –febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre–, aunque por dificultades en la obtención del material grabado de Canal 10, durante los dos primeros meses solo se analizaron los programas de Canal 12 y Teleocho. En razón de lo anterior, en este informe damos cuenta de los resultados obtenidos en los meses de junio, agosto, octubre y diciembre para los tres canales y solo en caso de resultar relevante aludiremos a los resultados obtenidos en febrero y abril.

Los monitoreos mensuales combinaron análisis cuantitativos y cualitativos de la información provista por los programas analizados²; por ello organizamos este informe de manera similar. En una primera parte ofrecemos resultados de naturaleza cuantitativa y, en una segunda, análisis cualitativos de diferentes aspectos de la información. En el Anexo adjuntamos una ficha técnica en la cual constan los criterios y categorías en función de los cuales se realizaron los monitoreos.

1. Los noticieros cordobeses: descripción de su contenido

Las características metodológicas del monitoreo realizado no permiten obtener resultados estadísticamente generalizables para la totalidad de la producción informativa de los canales de aire de Córdoba. Si bien la confección del corpus de análisis (todos los programas de las primeras semanas de meses alternados) garantiza aleatoriedad evitando así la elección dirigida de algún período en particular, las semanas de los meses a lo largo de un año de vida social, política, económica, cultural, etc., no son unidades homogéneas. Una catástrofe natural, el desarrollo de un campeonato internacional de algún deporte, medidas de fuerza extendidas en el tiempo representan –para dar solo algunos ejemplos– acontecimientos con la potencialidad de alterar en gran medida todas las rutinas sociales, incluidas las informativas. Por ello, en este informe cuantitativo no se encontrarán afirmaciones asertivas acerca de las noticias producidas y emitidas por los canales locales en términos anuales, sino el análisis de tendencias y predominancias observadas en las semanas analizadas. Sin embargo, el rigor con que se realiza la observación y el procesamiento de los datos, permiten formular –a partir de esas tendencias y predominancias–, interpretaciones y valoraciones acerca del modo en que los habitantes de Córdoba son informados por los canales de TV abierta local.

1.1. Una estructura constante

A partir del análisis de las 5.302 noticias difundidas por Canal 12, Teleocho y Canal 10 durante las primeras semanas de los meses de junio, agosto, octubre y diciembre de 2014, puede afirmarse que los noticieros de esos tres canales mantienen una estructura constante en diversos aspectos. En ese sentido evidencian rutinas estandarizadas de producción y, de alguna manera, ello los convierte en espacios fácilmente reconocibles por los destinatarios que pueden así saber qué esperar de ellos.

1.1.1. Los formatos

Las noticias de los informativos tienen una duración promedio de poco más de 2'. El promedio es similar en los tres canales si bien Canal 10 tiende a elaborar noticias más cortas³. Eso, sumado al hecho de que se trata del canal con más emisiones diarias (4) hace que en términos generales sea el medio que mayor cantidad de noticias difunde, excepto durante la primera semana de agosto, en que difundió el mismo porcentaje de noticias que Canal 8 (37% del total de las noticias emitidas). Durante el resto de meses monitoreados Canal 10 supera significativamente a los otros dos canales como proveedor de noticias (46% del total en junio; 45% en octubre; 50% en diciembre). Canal 12, por su parte, es el que menos cantidad de noticias provee y el que elabora noticias de mayor duración.

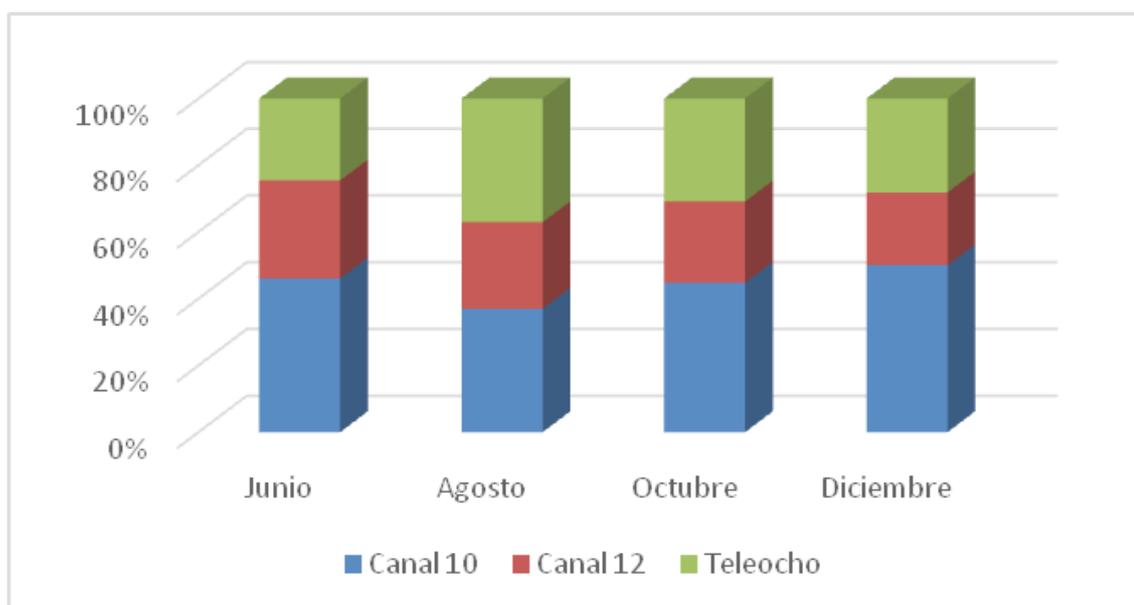


Gráfico 1 – Distribución de noticias entre los canales

Otra constante de los informativos cordobeses es la cantidad de noticias que se difunden en las distintas franjas horarias. La mañana –es decir, la programación informativa con que se abre la jornada–, es la que mayor cantidad de noticias concentra y la medianoche su opuesto. Mientras tanto, los programas del mediodía y la noche presentan cantidades variables de noticias en todos los canales.

Las regularidades se hacen evidentes también en lo que respecta a los recursos audiovisuales empleados por los informativos.

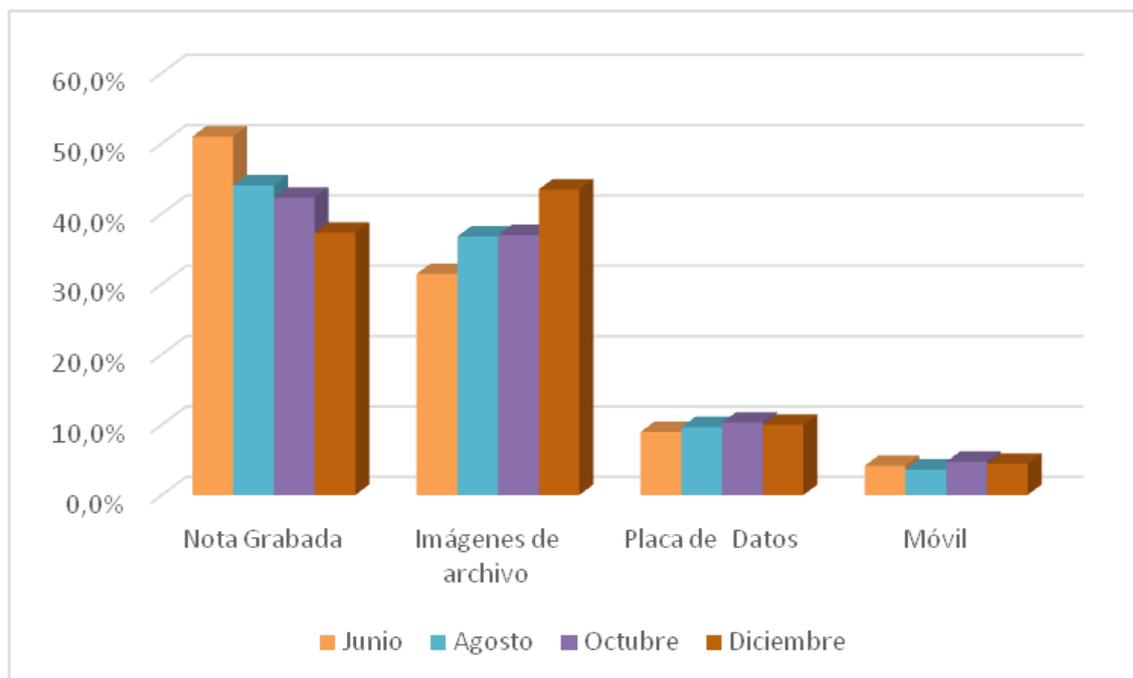


Gráfico 2 – Uso de recursos audiovisuales por mes

Como se observa en el Gráfico N° 2, la única variación significativa aparece en el uso de las notas grabadas y las imágenes de archivo: mientras en junio predominan las notas grabadas, en diciembre predomina el uso de las imágenes de archivo, debido a la emisión de notas referidas a los acontecimientos que se vivieron en la ciudad de Córdoba durante los días 3 y 4 de diciembre de 2014 referidos al paro policial y los hechos de violencia concomitantes.

En el caso de los móviles, su uso se realiza básicamente para cubrir noticias vinculadas con tópicos como Protesta Social; Policiales e Inseguridad; e Información General.

También se advierte regularidad en el uso de la columna periodística como recurso discursivo. Excepto durante el mes de junio, cuando las columnas representan un 3,9% sobre el total de noticias emitidas, el recurso representa entre un 1,7% y un 2,7% en los distintos meses monitoreados. Sin embargo, y como mostraremos en el apartado correspondiente, los tópicos de las columnas son variables. También es variable el porcentaje de ellas en cada uno de los canales.

Otro elemento constante en los informativos de los cuatro meses monitoreados es la preeminencia masculina entre los conductores de los noticieros. A su vez, también es constante la distribución de los presentadores según el género. Canal 10 es el que tiene la mayor presencia masculina todos los meses, la menor presencia femenina y también la menor presencia mixta. Telecho es el canal que de manera permanente cuenta con una distribución más pareja / equitativa entre presentaciones masculinas, femeninas y mixtas.

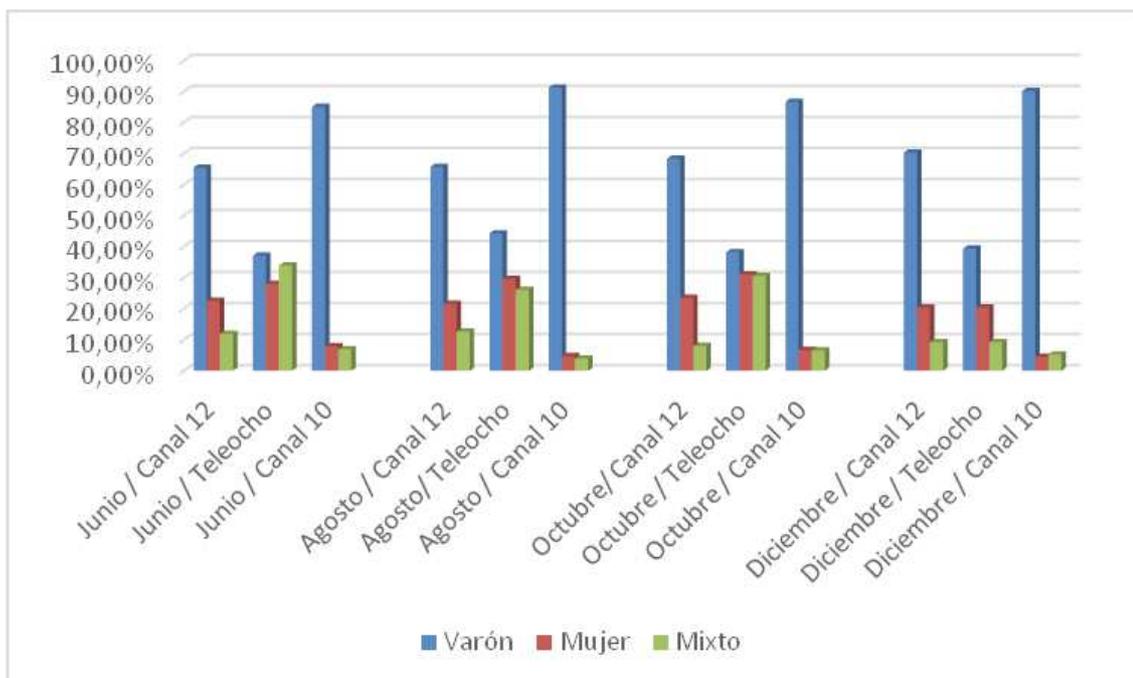


Gráfico 3 – Género de presentadores

A su vez, también es constante la distribución por género de los columnistas en los distintos monitoreos. El espacio de las columnas especializadas es prácticamente masculino. Mientras tanto, en los tres canales, existe una clara tendencia a hacer de Espectáculos un tópico femenino, es decir, presentado casi en exclusiva por mujeres.

1.1.2. Los tópicos

Las regularidades anteriores son hasta cierto punto explicables y esperables, en tanto matriz del formato adoptado por cada informativo, pareciendo constituir parte de los criterios de producción para el armado de los programas. Otras constantes, en cambio, merecen una consideración diferente. Es el caso, por ejemplo, de los que denominamos tópicos prevalentes.

Del total de las 5.302 noticias consideradas en este informe, todas tienen asignado al menos un tópico, el 26,4% tiene asignados dos y el 2% tiene asignados tres.

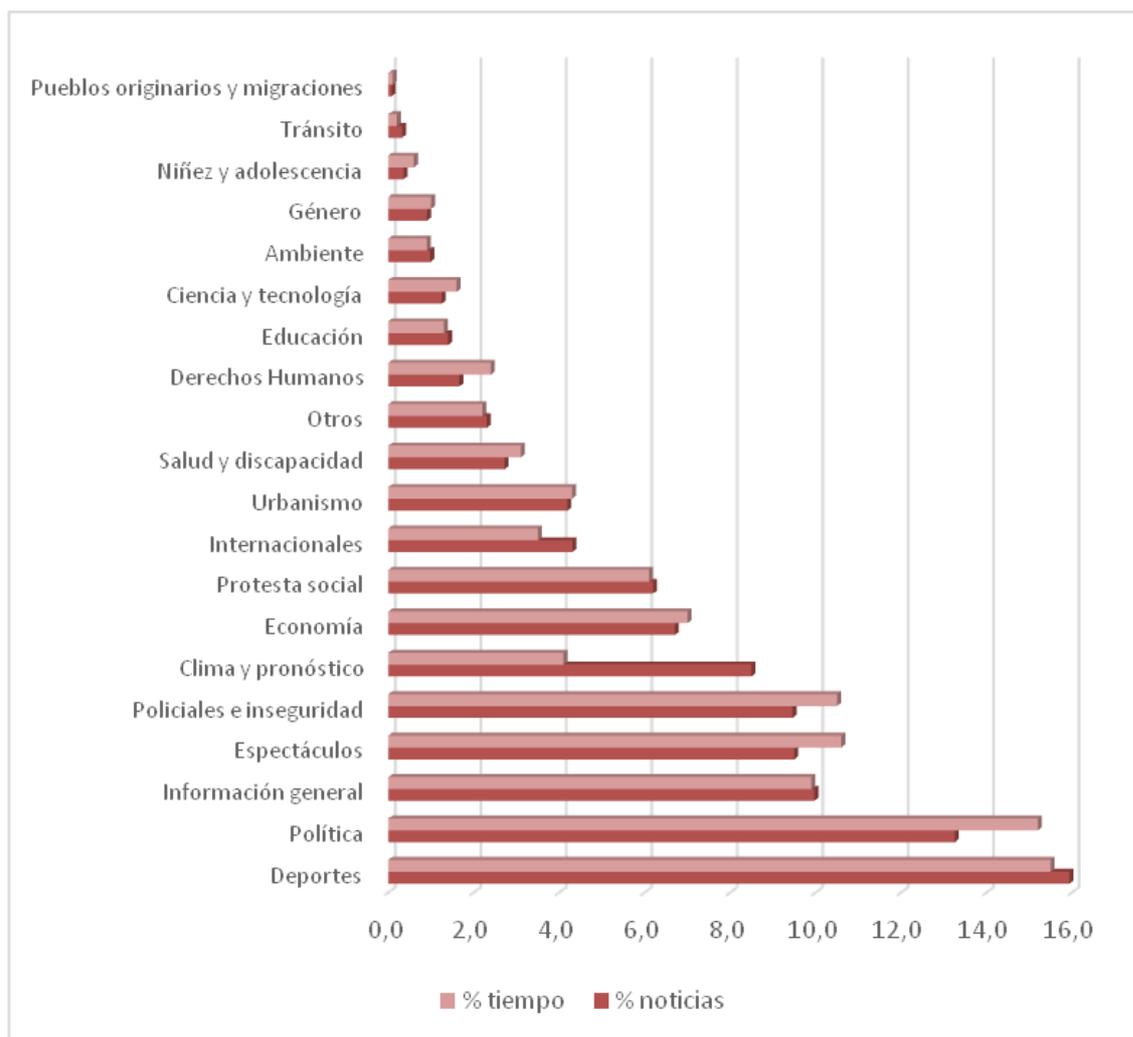


Gráfico 4 – Distribución de tópicos prevalentes en el total de noticias analizadas

Al analizar la presencia de los tópicos prevalentes en la totalidad de las noticias monitoreadas se obtienen los resultados que pueden apreciarse en el Gráfico N° 4.

Predomina el tópico Deportes seguido de Política; Información general; Espectáculos; y Policiales e inseguridad. Como se advierte, esa distribución sufre leves modificaciones al considerar la duración de las noticias referidas a cada tópico. A su vez, el gráfico también permite apreciar la irrelevancia estadística de la aparición, como tópico prevalente, de cuestiones socialmente relevantes, como son Urbanismo y servicios públicos, Salud y discapacidad, Derechos Humanos, Ciencia y tecnología, Educación, Niñez y adolescencia, Ambiente, Género, Pueblos originarios, entre otros.

Independientemente de la variedad de situaciones coyunturales que se vivieron a lo largo del año, los tópicos prevalentes de la información televisiva que recibe el público de los canales cordobeses de aire se mantienen prácticamente invariables durante todos los meses monitoreados (Gráfico N° 5). El principal es siempre Deportes (entre 14% y 17% del total de tópicos prevalentes); en segundo lugar durante tres meses se ubica Política con porcentajes del orden del 12% al 16% (excepto en agosto, 11%); en tercer lugar se ubica Policiales e Inseguridad durante junio y agosto (10% y 12% respectivamente); Información General ocupa el segundo lugar en agosto y el tercero en diciembre (12% y 11% respectivamente); el cuarto lugar es ocupado durante tres meses por Espectáculos (entre 9% y 11%) y en junio por Clima y Pronóstico (9%).

Como se advierte, el porcentaje de ocurrencia de esos tópicos durante los cuatro meses monitoreados es muy similar entre sí y en cada semana ellos representan entre el 66% y el 68% de las noticias difundidas a los cordobeses. En este sentido, no solo puede afirmarse que existe una escasa variedad tópica en los informativos locales sino que parecen operar con un patrón o agenda preestablecida, que casi no sufre modificaciones en función de las cambiantes circunstancias.

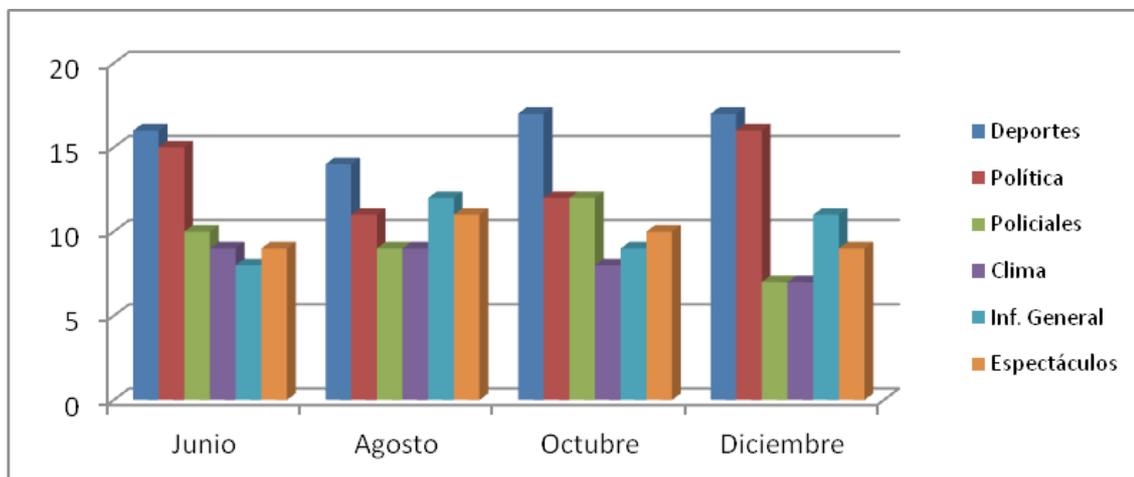


Gráfico 5 – Tópicos prevalentes por mes

El resto de tópicos también guarda una distribución equitativa, lo que nuevamente lleva a pensar en una lógica informativa organizada a partir de casilleros previamente abiertos y que hay que llenar y no a partir de una lógica que busque dar cuenta de la variedad de procesos empíricos; es decir, una lógica organizada más a partir de rutinas informativas que en función de las circunstancias. Ello apenas se desdibuja durante el mes de agosto. Dos hechos parecieron impactar durante la primera semana de ese mes en la producción periodística, introduciendo algunos cambios en la agenda: el crecimiento de Información General a raíz de la repercusión de la explosión de una central eléctrica en Pilar, provincia de Córdoba, y el porcentaje nunca antes ni después alcanzado de Derechos Humanos (9%), en estrecha vinculación con la recuperación de un hijo de desaparecidos durante la última dictadura militar, Guido Montoya, nieto de Estela de Carlotto.

En el gráfico que sigue, considerando el total de noticias emitidas durante las semanas monitoreadas, se muestra la incidencia que tiene cada uno de los tópicos prevalentes en los distintos medios televisivos. Como se advierte, existen algunas regularidades: en los tres canales el tópico prevalente es Deportes (16% en Canal 12; 16,6% en Teleocho y 15,5% en Canal 10). En Canal 12 y Canal 10 le sigue Política (con 14,1% y 14,5% respectivamente), mientras que en Teleocho le sigue Espectáculos con un porcentaje importante (14,2%). La distribución del resto de tópicos en cada medio presenta mayores variaciones; daremos cuenta de ello en el apartado denominado «señas particulares».

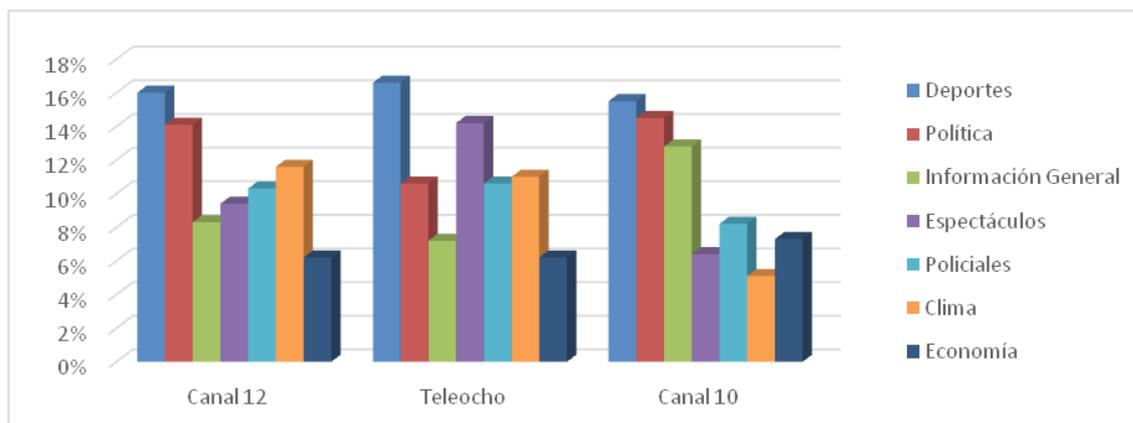


Gráfico 6 – Incidencia de tópicos prevalentes en canales

La estabilidad de la estructura tópica de los informativos televisivos de Córdoba se mantiene, con leves variaciones en relación con lo que denominamos tópicos agregados, es decir, la sumatoria de tópicos atribuidos de manera prevalente, secundaria y terciaria a cada noticia. El Gráfico N° 7 muestra la distribución de los tópicos agregados en la totalidad de las noticias monitoreadas en comparación con los tópicos prevalentes. En él puede observarse que, en la sumatoria de tópicos, Política supera levemente a Deportes y lo mismo ocurre con Policiales e inseguridad respecto de Información General.

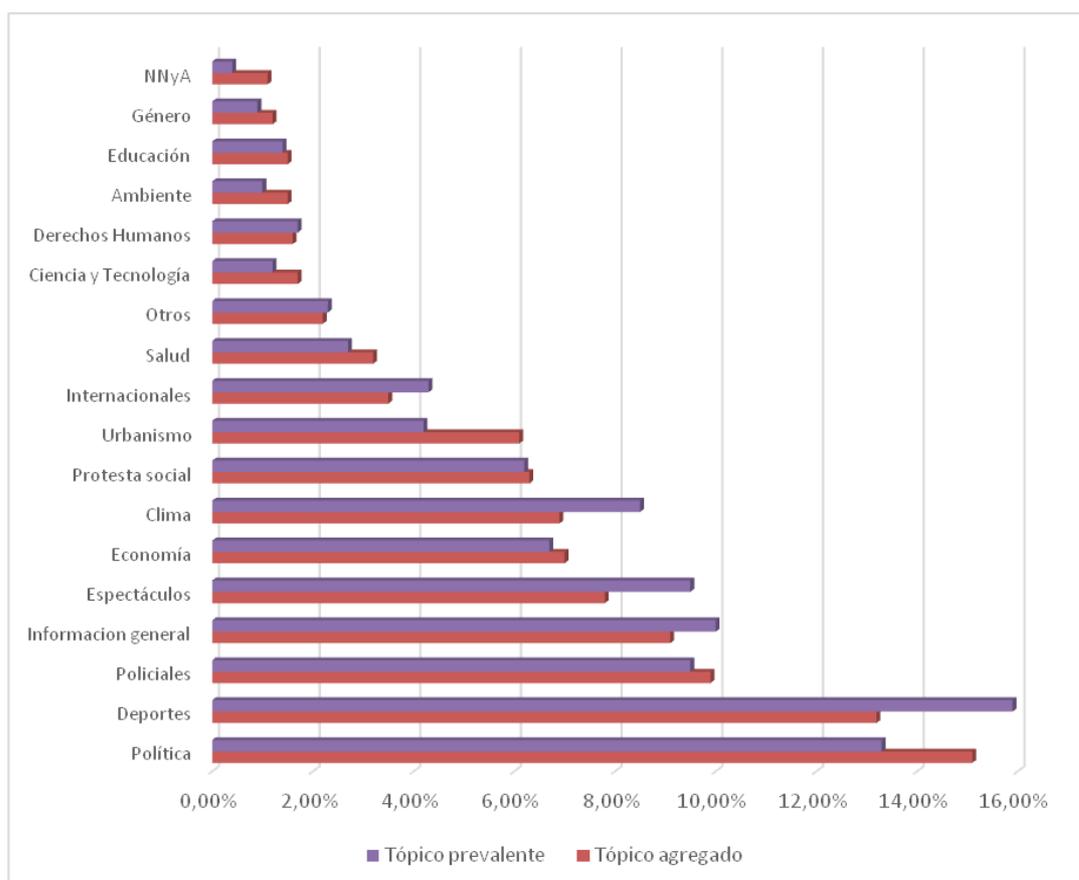


Gráfico 7 – Tópicos prevalentes y agregados en general

También interesa destacar cuáles son los tópicos que alcanzan mayores porcentajes al sumar su ocurrencia como prevalentes, secundarios y terciarios. Los de mayor porcentaje son Política, Policiales e Inseguridad, Economía, Protesta Social, Urbanismo y Servicios Públicos, Salud, Ciencia y Tecnología, y Ambiente. Lo anterior indica que dichos tópicos son invocados para contextualizar y/o complementar las noticias referidas a otro tópico prevalente.

Entre las noticias en las que puede reconocerse más de un tópico, el 5,5% tiene como tópico secundario a Política, el 3,5% a Urbanismo, el 3% a Policiales e Inseguridad, el 2% a Economía, el 1,7% a Protesta social, el 1,6% a Información general, el 1,3% a Salud y discapacidad, mientras que Niñez y Adolescencia, Deportes, y Ambiente son invocados como tópico secundario en el 1% de los casos.

Del mismo modo que ocurrió en relación con los tópicos prevalentes, existe regularidad en la distribución de los tópicos agregados durante los meses monitoreados. Como se advierte en el Gráfico N° 8, la Política comparte en agosto y octubre el primer lugar con Deportes (13% y 14% en cada uno de esos meses) y se presenta como principal tópico agregado en junio y diciembre (16% y 14% respectivamente). Por su parte, Policiales e Inseguridad ocupa el tercer lugar durante junio, agosto y diciembre con porcentajes muy similares (9%, 10% y 10% respectivamente) y el segundo en octubre con 11%.

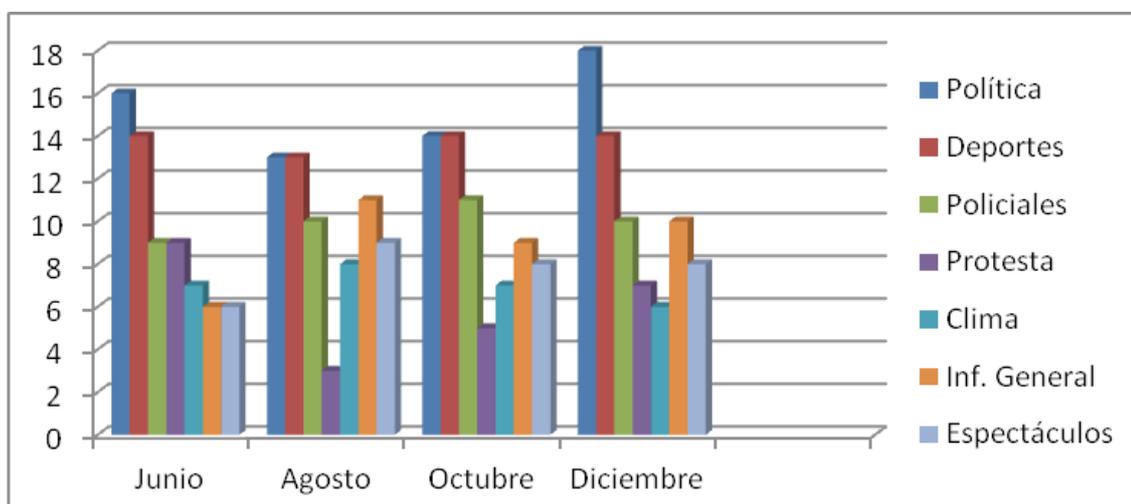


Gráfico 8 – Tópicos agregados por mes

Otra constante en los informativos televisivos locales se vincula con dos tópicos que la Defensoría del Público considera temáticas relevantes y para cuyo tratamiento ha desarrollado diversas estrategias orientadoras⁴: Niñez y adolescencia y Género. En todos los meses monitoreados y en los distintos canales, esos tópicos son prácticamente insignificantes: alcanzan solo el 1,1% y el 1,2% respectivamente como tópicos agregados y el 0,4% y 0,9% como tópicos prevalente.

Al analizar el modo en que el conjunto de programas informativos de los canales de TV abierta de Córdoba titula los mismos, se observa también una matriz constante.

Como revela el Gráfico N° 9, los tópicos predominantes en los titulares son similares a los tópicos agregados que alcanzan mayores porcentajes. Sin embargo, debe destacarse la permanente aparición del tópico Economía en titulares, con un porcentaje de ocurrencia que va entre el 9% y el 12% de casos. En todos los meses y canales Economía tiene más relevancia a nivel de títulos que en la cantidad y/o duración de noticias. Y si bien también crecen en esa relación tópicos como Política o Deportes, lo que marca la diferencia es que mientras estos tópicos siempre se encuentran dominando la información –sea en términos de tópicos prevalentes como agregados–, Economía

solo se destaca en los titulares. Y nuevamente, esto es común en los tres canales cordobeses. De alguna manera se trata de una temática sustantiva para el desarrollo de la sociedad e incluso de la vida cotidiana. Tal vez por eso el lugar que ocupa en titulares aunque su ocurrencia en términos de cantidad y duración de noticias sea escasa.

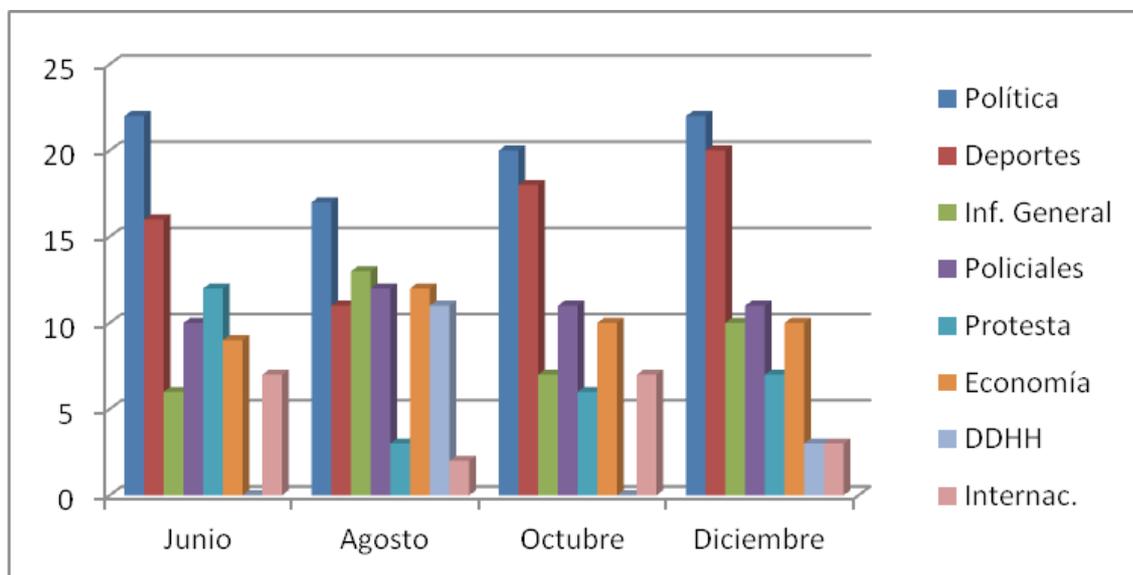


Gráfico 9 – Tópicos predominantes en titulares

En el mismo sentido vale señalar de qué modo aunque los tópicos de las columnas periodísticas de cada canal son variables, se advierte una cierta regularidad que, tal vez, obedezca a la necesidad de los informativos de manifestar opiniones y/o puntos de vista sobre aspectos relevantes de la coyuntura: tópicos como Economía, Internacionales, o Ciencia y tecnología, que en general tienen escasa incidencia porcentual en las noticias emitidas, se destacan con porcentajes más significativos en las columnas periodísticas (ver Gráfico N° 17).

1.1.3. Los ámbitos y sus tópicos

Otro de los elementos que presenta una estructura constante a lo largo de los monitoreos es el de los ámbitos geográficos. Como se observa en el gráfico que sigue, al considerar la totalidad de las noticias monitoreadas se advierte que la gran mayoría (60,7%) corresponde al ámbito cordobés; las que hacen alusión al conjunto del país alcanzan el 14% y las referidas al ámbito internacional el 11%⁵.

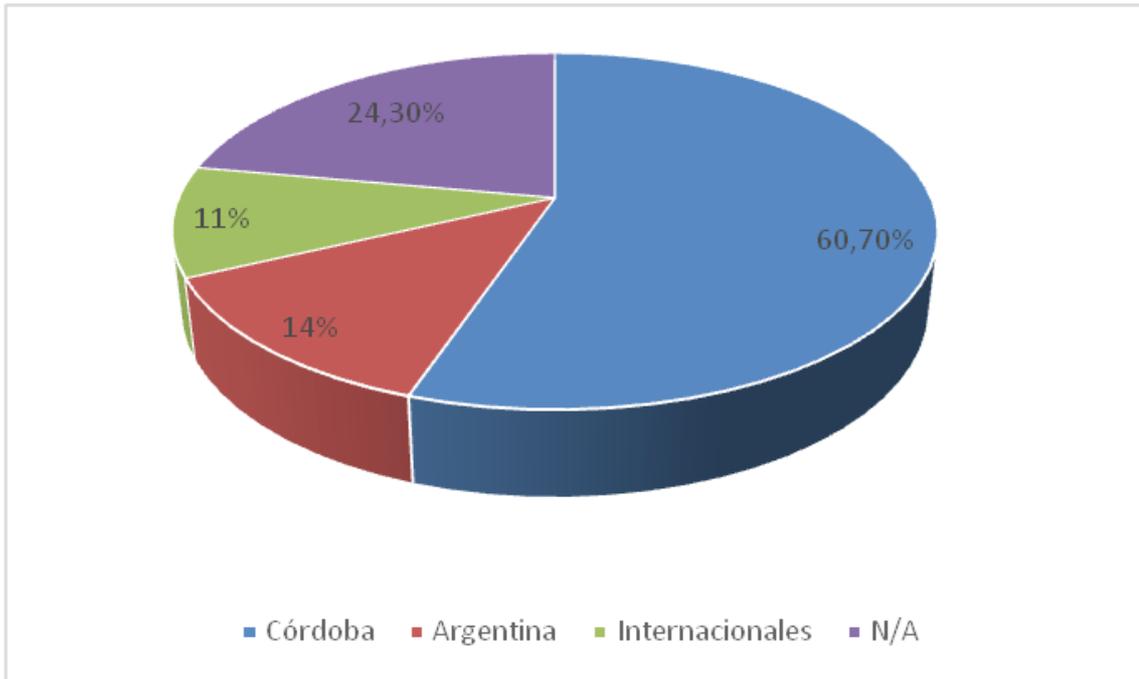


Gráfico N° 10 – Ámbitos de las noticias

Con la finalidad de tener una mejor comprensión del modo en que los informativos analizados cubren el ámbito cordobés, distinguimos dentro de él las siguientes categorías: Ciudad de Córdoba, Gran Córdoba⁶, Interior Córdoba⁷ y Provincia de Córdoba⁸.

En el siguiente gráfico puede apreciarse de qué modo, en el total de noticias monitoreadas, la Ciudad de Córdoba resulta claramente privilegiada respecto de los restantes ámbitos, ubicándose en segundo lugar las noticias referidas a la provincia.

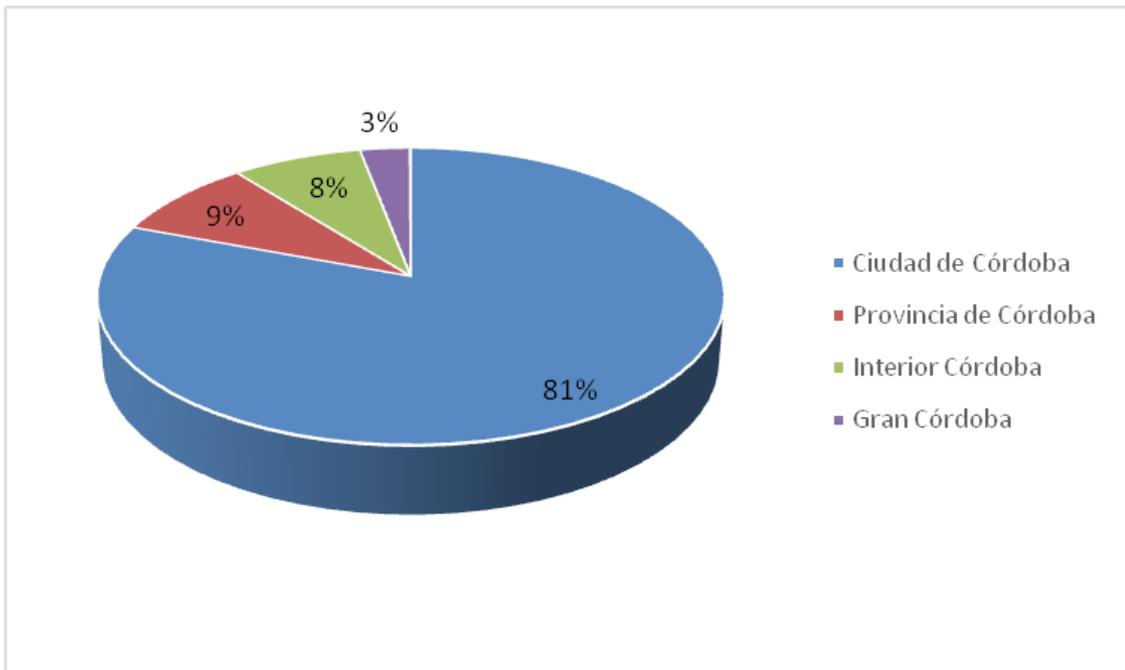


Gráfico 11 – Distribución de noticias de Córdoba

Esa estructura se mantiene en los distintos meses monitoreados, como se observa en el siguiente gráfico.

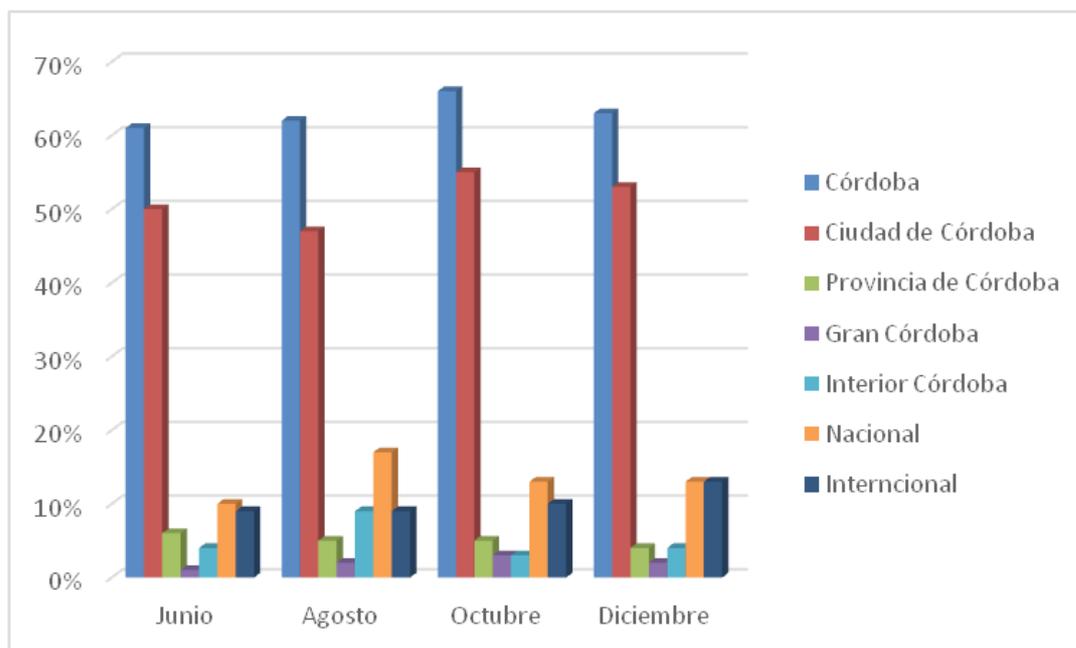


Gráfico 12 – Ámbito de las noticias por monitoreo

La única leve variación se produce durante el mes de agosto en que crecen un tanto las noticias nacionales, hecho que se explica por el lugar que alcanzó la información sobre la aparición del nieto de Estela de Carlotto.

La fuerte concentración de noticias referidas a la ciudad de Córdoba en detrimento del interior provincial, se reitera en todos los canales. También se reiteran los relativamente exiguos porcentajes registrados por las noticias nacionales e internacionales. Estos datos resultan particularmente significativos en tanto son estos tres canales de aire los únicos canales cordobeses que pueden verse en toda la provincia.

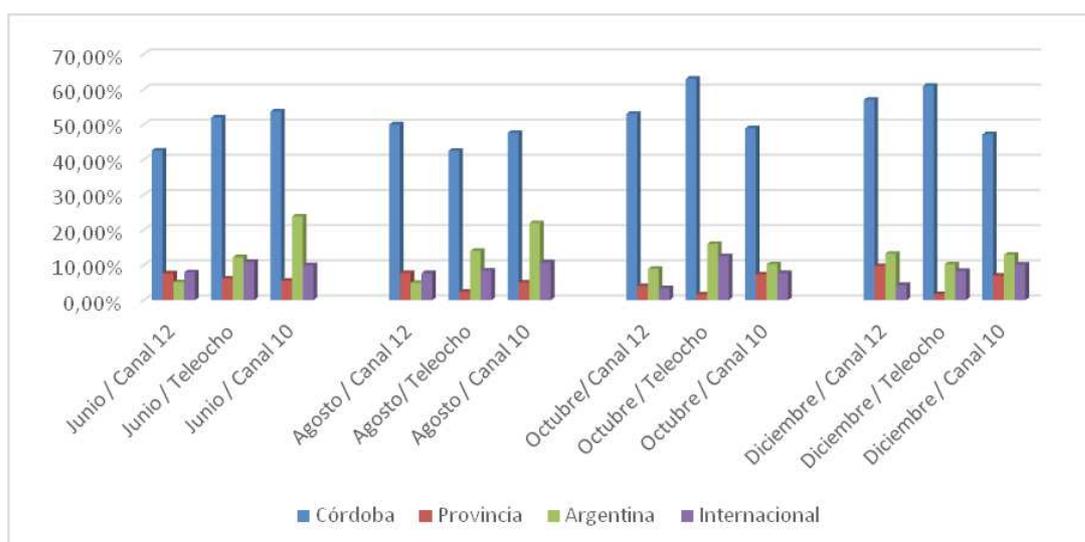


Gráfico 13 – Ámbito de las noticias por mes por canal

1.1.4. Actores y fuentes

Los actores de las noticias muestran también una regularidad notable. En los cuatro monitoreos, el actor que concentra mayores porcentajes es el denominado Deportistas o dirigentes de clubes; le siguen Funcionarios del Poder Ejecutivo y luego Personajes del espectáculo, excepto en octubre en que Víctimas y Damnificados ocupa el tercer lugar y Personajes del Espectáculo el cuarto⁹.

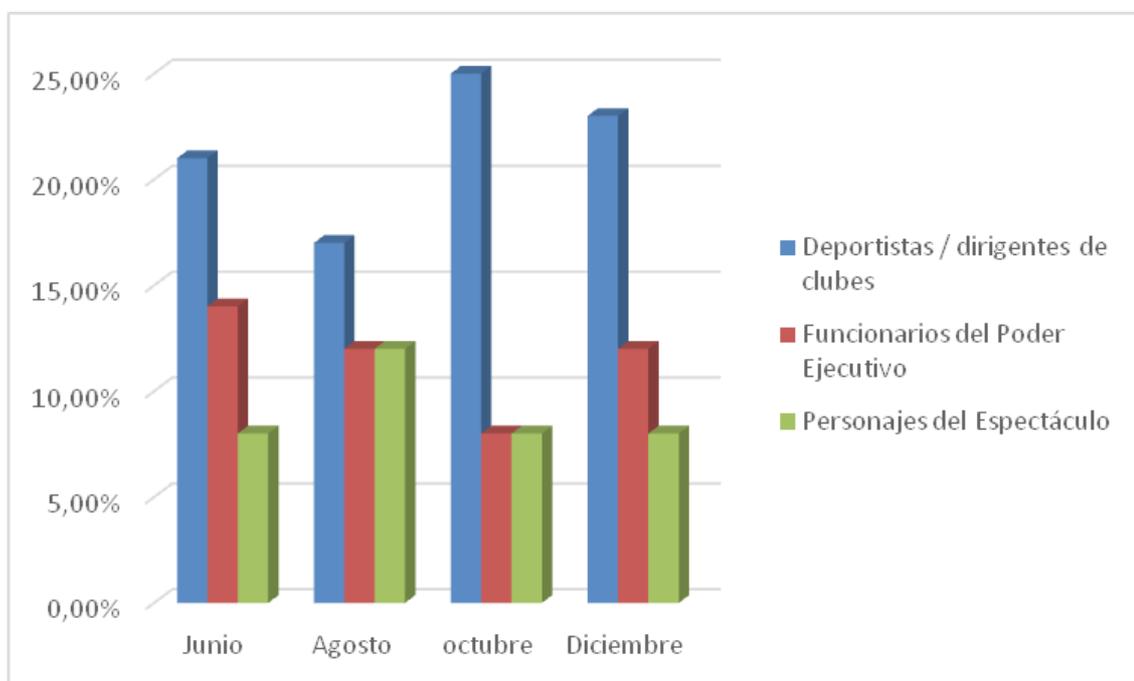


Gráfico 14 – Actores de las noticias por monitoreo

Las fuentes también evidencian regularidades. Por un lado, en los diferentes monitoreos es similar la cantidad de noticias que presentan fuentes (64% en junio; 60% en agosto y octubre respectivamente y 50% en diciembre) y las que no lo hacen. Por otro, y como se advierte en el Gráfico N° 15, es similar durante todos los meses monitoreados la cantidad de fuentes utilizadas en cada noticia.

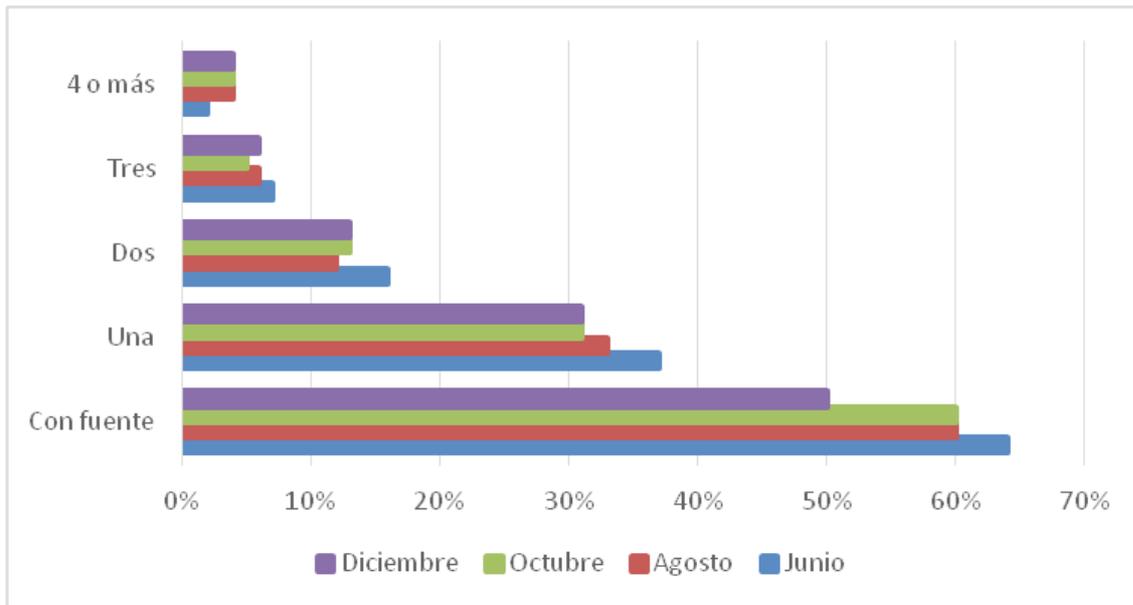


Gráfico 15 – Cantidad de fuentes por noticias

Además, y si bien es posible registrar algunas variaciones, también se constatan regularidades respecto del tipo de fuentes. Las identificadas como Vecinos - familiares o testigos, como Protagonista - Víctima o acusado y como Deportistas o dirigentes deportivos, aparecen con porcentajes relativamente constantes a lo largo de los monitoreos y se encuentran siempre entre los cuatro tipos de fuentes a las que más se recurre.

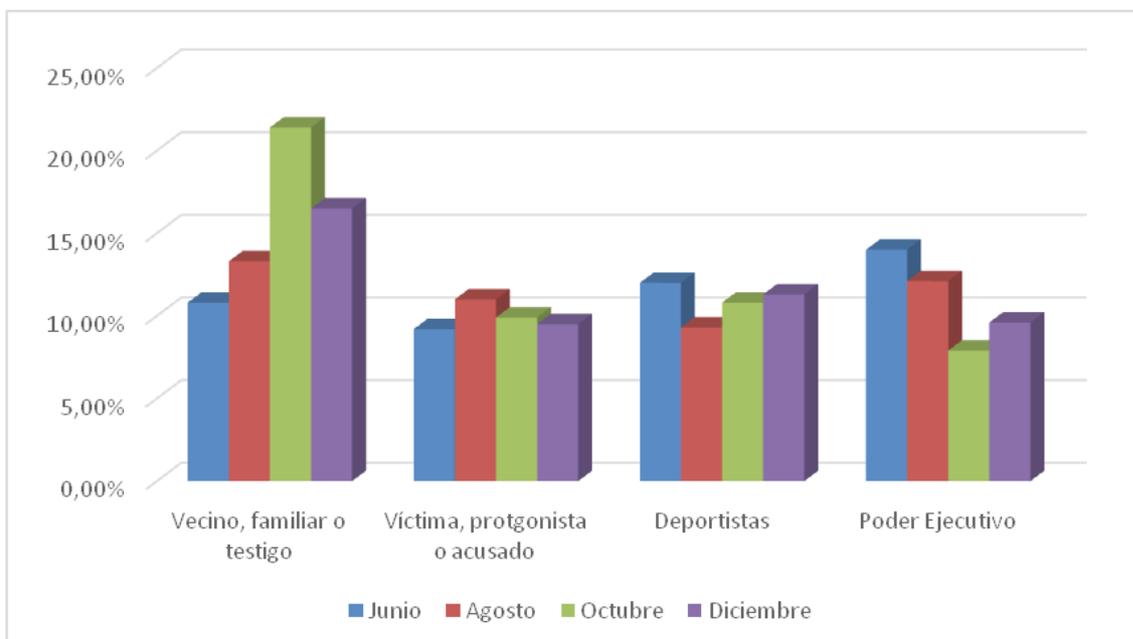


Gráfico 16 – Tipos de fuentes

Un análisis del signo político de las fuentes públicas presenta una nueva constante: siempre predomina el partido que gobierna en cada una de las jurisdicciones (nacional, provincial o municipal).

1.2. Señas particulares

En este apartado consignaremos las variaciones registradas a lo largo de los monitoreos realizados y también las que existen entre los distintos canales.

1.2.1. Los formatos

Ya señalamos la gran regularidad que existe con relación a diversos elementos que incluimos dentro de lo que denominamos formatos de los noticieros televisivos y cómo ello se modifica en relación con ciertos aspectos referidos a las columnas.

En primer lugar, existen variaciones en lo que hace al porcentaje de columnas emitidas por cada canal: en Canal 12 representan un 4,7% del total de las noticias emitidas, mientras que en Teleocho y Canal 10 representan el 2,1% respectivamente.

Pero lo que es sin duda más significativo es la variedad de tópicos que se tratan en ellas, como se advierte en el siguiente gráfico. Una variación que parece vincularse con el lugar que ocupan en las columnas las temáticas relevantes de cada momento. Así, por ejemplo, durante el mes de octubre, los aumentos de impuestos a nivel provincial y municipal que impactaron fuertemente en la población, hacen que Economía sea el tópico predominante en las columnas con un 37,5% del total de las mismas.

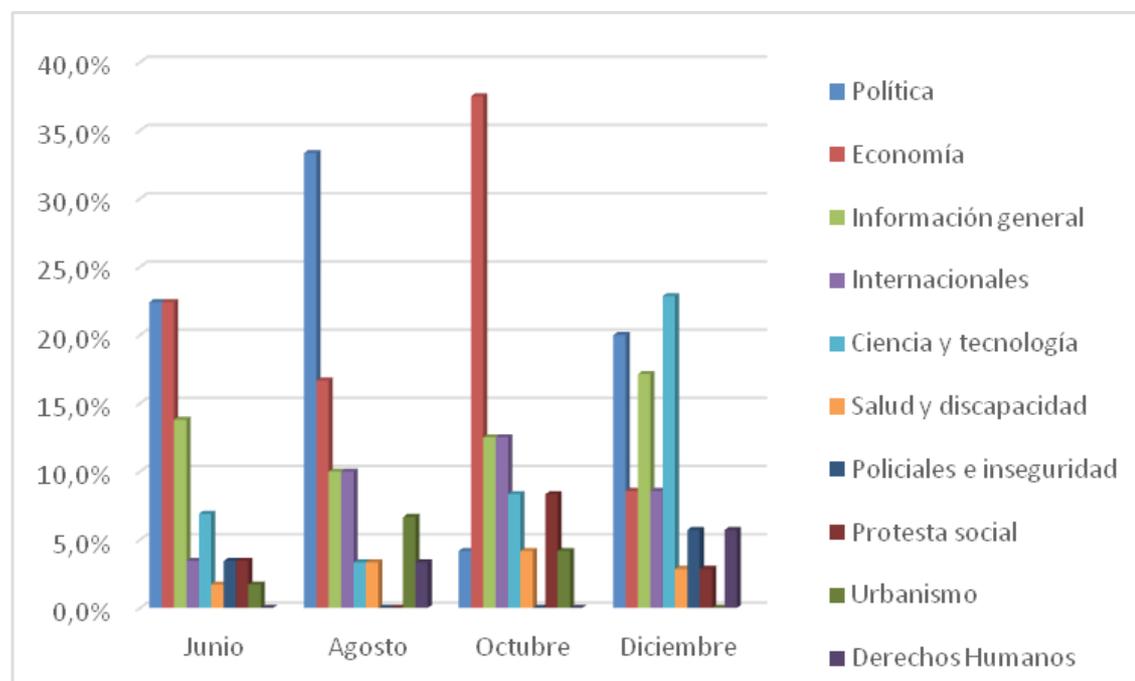


Gráfico 17 – Tópicos de columnas por mes

Esa variedad se hace más notable, como lo muestra el Gráfico N° 18, al analizar los tópicos de las columnas por canal durante la totalidad de meses monitoreados. Los que predominan son los

siguientes: en Canal 12 el 38,1% corresponde a Política, el 15,9% a Internacionales y el 11,1% a Información General. En Teleocho el 32,4% corresponde a Economía, el 20,6% a Ciencia y Tecnología y el 14,7% a Política. Mientras tanto, en Canal 10, el 30% corresponde a Economía, el 22% a Información General y el 16% a Ciencia y Tecnología.

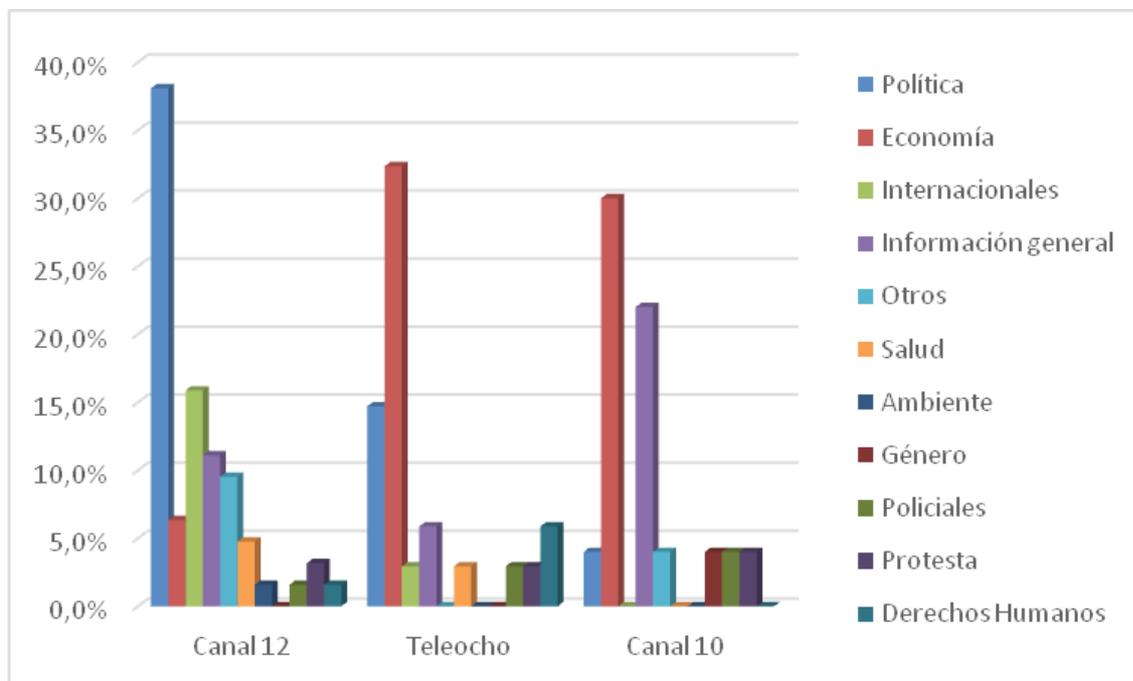


Gráfico 18 – Tópicos de columnas por canal

1.2.2. Los tópicos

A pesar de la escasa variación temática que se observa en los informativos de los canales de televisión abierta de Córdoba, como señalamos en la primera parte de este informe, al comparar el porcentaje que alcanzan en cada uno de ellos los diversos tópicos, es posible identificar ciertas tendencias que permiten diferenciarlos levemente.

Así, por ejemplo, y como se observa en el Gráfico 19, al analizar los tópicos prevalentes con mayor incidencia, se advierte que Canal 10 es el medio que brinda mayor información relativa sobre Política, Información General, y Economía y el menor porcentaje sobre tópicos como Clima y Pronósticos, Espectáculos, Deportes, y Policiales e Inseguridad. Mientras tanto, Teleocho es el canal que brinda mayor porcentaje de información sobre Espectáculos, Policiales e Inseguridad, y Deportes, y menor sobre Política, e Información general. Por su parte Canal 12 se destaca por ser el canal que brinda mayor porcentaje de noticias sobre Clima y Pronósticos y por presentar similares porcentajes que Teleocho en relación con Economía.

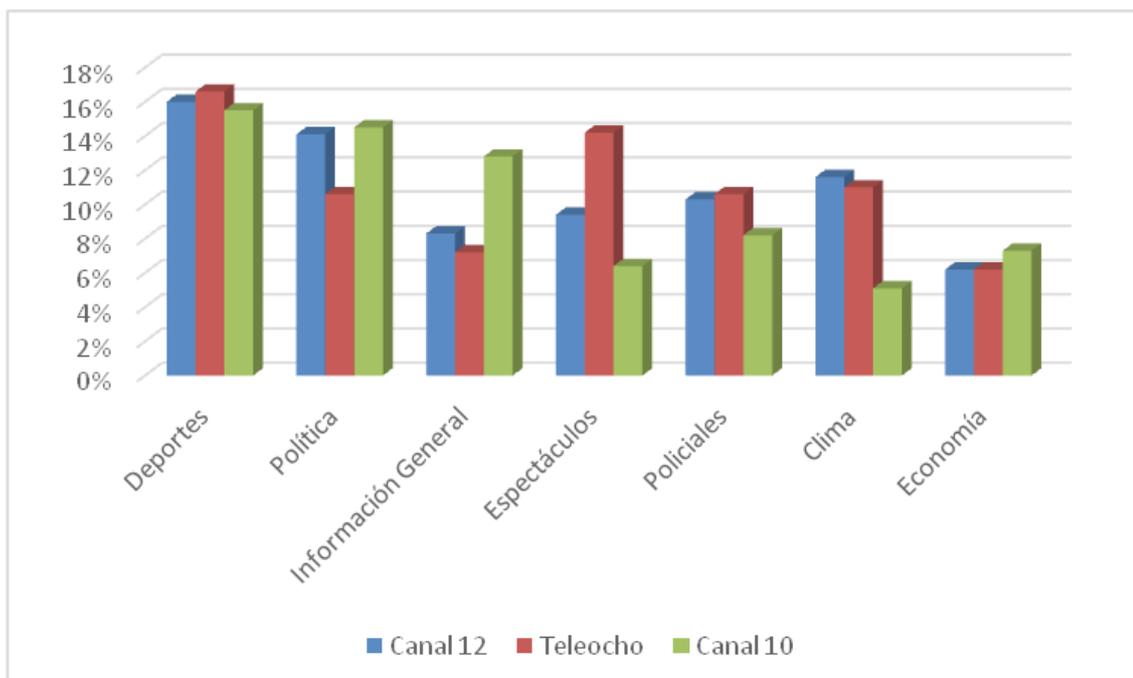


Gráfico 19 – % de tópicos en cada canal

El gráfico siguiente permite analizar cómo se distribuyen en cada canal otros tópicos que tienen menor incidencia en los informativos locales.

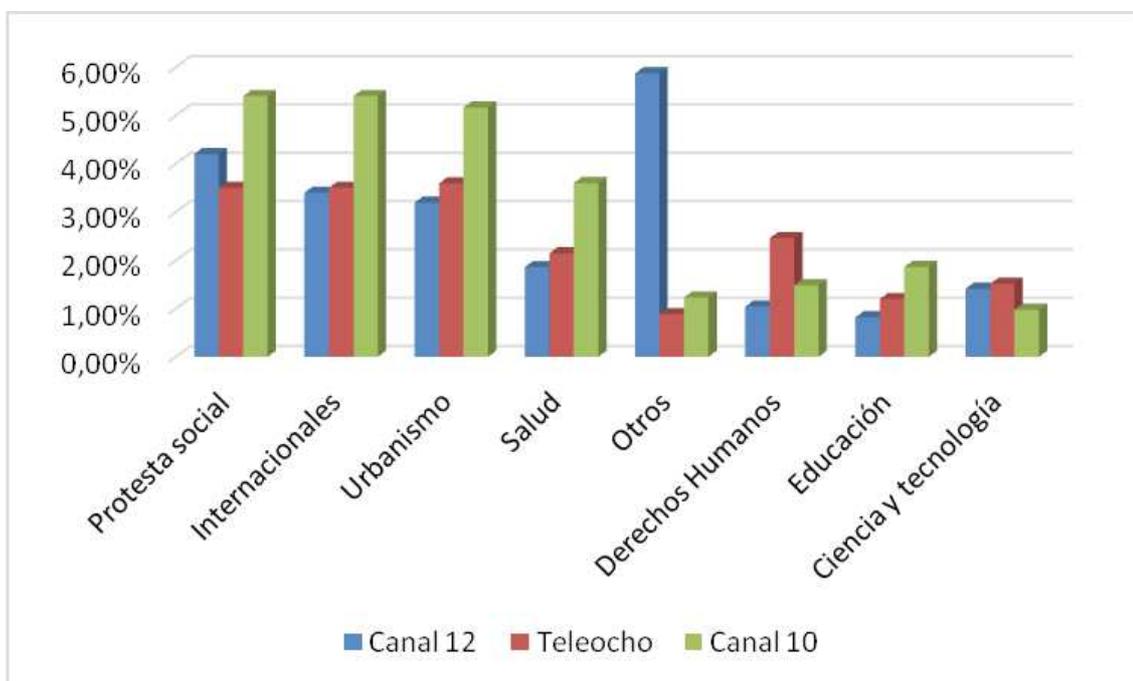


Gráfico 20 – % de tópicos en cada canal

Se advierte que tópicos como Protesta social, Urbanismo, Internacionales, Salud, y Educación tienen mayor incidencia en Canal 10 que en el resto de los canales. Resalta el elevado porcentaje

de noticias vinculada a Otros en Canal 12; y en Teleocho, el elevado porcentaje del tópico Derechos Humanos, debido a la cantidad de noticias que dedicó este canal a la recuperación de Guido Montoya Carlotto en agosto.

Otro aspecto que permite reconocer ciertas variaciones en la información que reciben los televidentes cordobeses, es el análisis de lo que denominamos subtópicos, es decir, el análisis de los temas que componen cada tópico. Mientras que en el caso de Deportes los informativos centran su mirada casi exclusivamente sobre las competencias –que en el monitoreo hemos denominado *Hechos deportivos*–, en los otros dos tópicos predominantes –Política, y Policiales e Inseguridad– se advierten diferencias a lo largo de los meses monitoreados y dan cuenta de una más amplia variedad de hechos.

En cuanto a Política, en junio, agosto, octubre y diciembre predomina como subtópico *Procesos judiciales y fallos con intereses y alcance político*; luego le sigue en todos los monitoreos *Política* en general (excepto en junio, que comparte el primer lugar con el subtópico ya mencionado), mientras que el tercer lugar presenta algunas variaciones: en junio y octubre aparece *Presentación, debate y sanción de leyes*, en agosto el subtópico *Posicionamientos políticos en conflictos de interés público* y en diciembre el subtópico *Temas electorales*.

En cuanto al tópico Policiales, en los monitoreos de junio, agosto y octubre predomina el subtópico *Delitos* mientras que en diciembre predomina *Policiales e inseguridad en general*. El segundo lugar, en junio y agosto, lo ocupa el subtópico *Procesos judiciales*, mientras que en octubre lo ocupa *Policiales e inseguridad en general* y en diciembre *Delitos*. El tercer lugar es ocupado en junio y agosto por *Policiales e inseguridad en general*, mientras que en octubre lo ocupa *Seguridad Vial* y en diciembre *Procesos Judiciales*. Finalmente, *Temas Penitenciarios* y *Políticas de seguridad* son subtópicos que en todos los monitoreos concentran los porcentajes más bajos.

1.2.3. Los ámbitos y sus tópicos

Otro aspecto en que se registran variaciones significativas es en relación a los tópicos de la información referida a ciertos ámbitos geográficos. Así ocurre, por ejemplo, en lo que concierne a las noticias sobre la Ciudad de Córdoba. Mientras que en junio predominan Urbanismo, y Protesta social (13%), en agosto predominan Clima y Pronóstico (19%) y Policiales e inseguridad (15%), en octubre Policiales e inseguridad (18%) y Espectáculos (13%), finalmente en diciembre predominan Clima y Pronóstico (13%) y Política (12%).

También los tópicos vinculados al ámbito nacional presentan variaciones. En junio, predominan Política (30%) y Deportes (18%), en agosto Información General (19%) y Economía (19%), y en octubre y diciembre predominan Economía (31% y 37% respectivamente) y Política (21% y 28%).

En relación con lo anterior, resulta significativo señalar de qué modo las noticias vinculadas a Economía y a Política alcanzan mayores porcentajes en el ámbito nacional y de qué modo en lo que respecta al ámbito más inmediato de producción de la información, el de la Ciudad de Córdoba, adquieren relevancia los tópicos que refieren a dimensiones más prácticas de la vida cotidiana de la población.

1.2.4. Las fuentes

En relación con las fuentes de la información, y más allá de las regularidades señaladas en 1.1.4., pueden establecerse algunas diferencias significativas que se presentan en el siguiente gráfico. Al analizar la cantidad de noticias con y sin fuentes que emite cada canal, se advierte que Canal 12 difunde mayor cantidad de noticias con fuentes (61,1%) en relación a las que emite Canal 10 (57,7%) y Teleocho (48,5%).

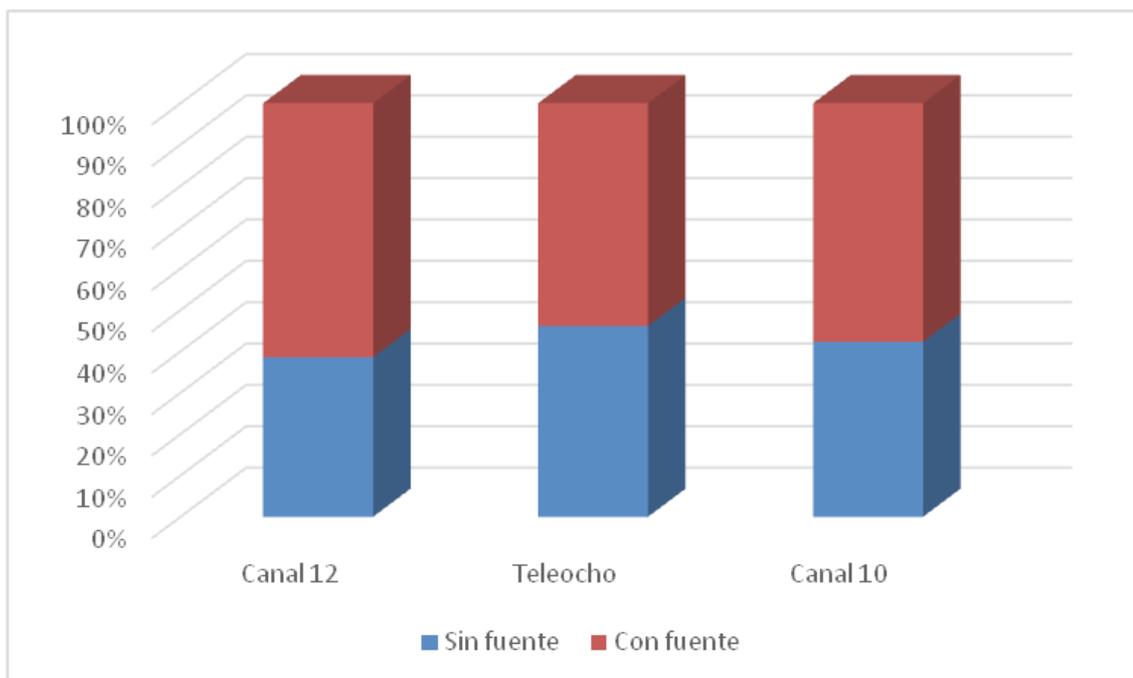


Gráfico 21 – Noticias con fuente por canal

En el Gráfico N° 22 se presentan la cantidad de fuentes que tienen las noticias en cada canal. En términos generales, Canal 12 es el que emplea mayor cantidad de fuentes por noticia. Por su parte Canal 10 es el que emite mayor cantidad noticias con una sola fuente.

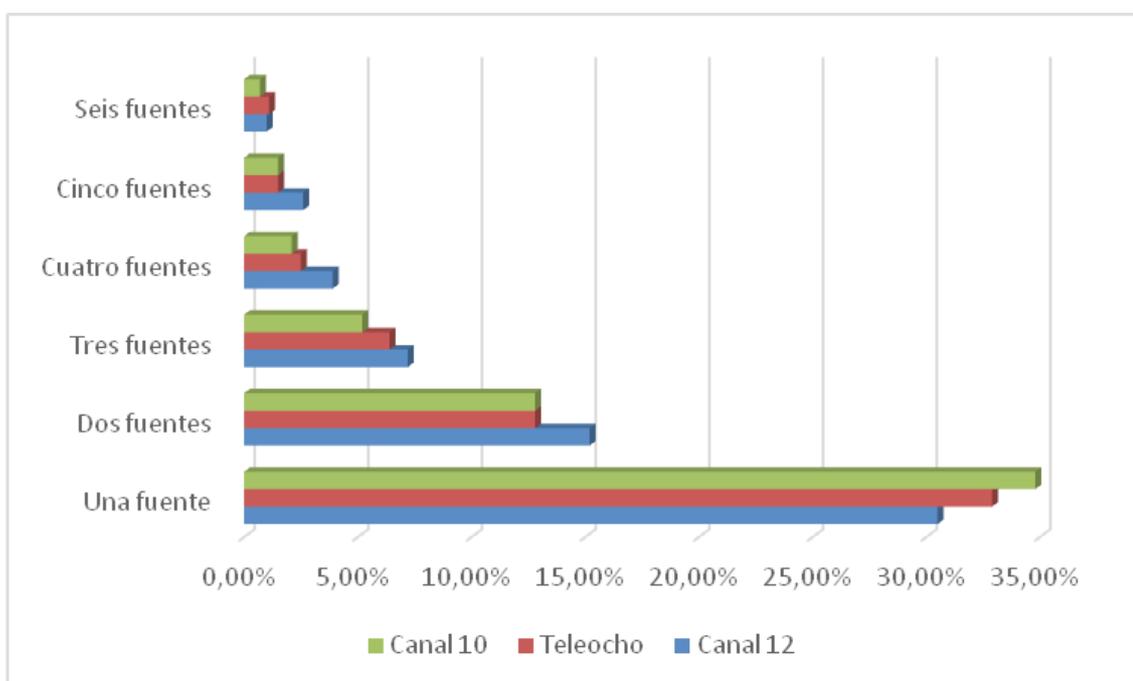


Gráfico 22 – Cantidad de fuentes por noticias en cada canal

2. Profundizando el análisis

Durante cada uno de los meses monitoreados, y con el objeto de complementar el análisis cuantitativo del contenido de los noticieros televisivos, analizamos las estrategias discursivas a partir de las cuales construyen la información. Dicho análisis se realizó seleccionando noticias relacionadas con tópicos que alcanzaban una marcada relevancia o vinculadas a hechos de impacto general que eran presentados por los tres canales de aire de la ciudad¹⁰. A partir de esos análisis que se plasmaron en informes mensuales, pudimos elaborar un conjunto de reflexiones más generales en torno a dos cuestiones que consideramos de especial significación en relación con los programas informativos de la televisión: por un lado, la escena pública que construyen; por otro, los significados que proponen acerca de ciertos tópicos predominantes en los distintos monitoreos y de otros que, a pesar de su escasa presencia en términos informativos, son cuestiones que revisten particular relevancia social.

2.1. La escena pública

Existe evidente consenso dentro de las ciencias sociales en general y los estudios de comunicación en particular acerca de la centralidad que los medios masivos y las tecnologías de información y comunicación han adquirido como dispositivos configuradores del espacio público en las actuales sociedades. Contra quienes pretenden que postular esa centralidad equivale a ignorar el conjunto de instituciones y relaciones que intervienen en esa configuración, Sergio Caletti ha sostenido que

El espacio de lo público implica, por petición de principios, la utilización de recursos y modalidades de comunicación, por cuya mediación construye esa visibilidad universal que lo define. De lo anterior se sigue que los llamados medios masivos son por excelencia arquitectos del espacio público... (Caletti, 2000: 17).

Asumiendo que uno de los rasgos que define el espacio público es esa «visibilidad universal», es decir, la condición de aquello que puede ser puesto a consideración de todos y visto por todos, siguiendo a Caletti puede afirmarse que el espacio público es la instancia en la cual y a través de la cual la sociedad se muestra –se presenta y representa– ante sí misma; pero al mismo tiempo debe reconocerse que se trata de una condición de visibilidad que «no se cumple de una sola manera» (Caletti, 2007: 218).

La televisión sigue siendo en nuestra sociedad el medio que exhibe los mayores índices de consumo¹¹; de ahí que no resulte inapropiado afirmar que lo que ella muestra representa, de algún modo, un régimen de visibilidad de las relaciones sociales que –sin ser el único– constituye uno de los más significativos. De ahí, a nuestro entender, el interés que reviste analizar cuáles son, dentro de los noticieros televisivos –uno de los tipos de programas más consumidos en los canales abiertos–¹², algunas marcas predominantes de ese régimen de visibilidad. En ese sentido, el reconocimiento de los principales actores que las noticias presentifican en los programas informativos, la determinación del tipo de actores que parecieran habilitados para referirse a unos u otros tópicos o para ser los sujetos preferenciales de hechos a ellos vinculados, dibuja una escena que define papeles y conductas y que establece jerarquías. De alguna manera constituye un modo de representación de la vida social a partir de quienes son visibilizados como sus protagonistas o como meros asistentes a la escena protagonizada por otros.

2.1.1. Los actores centrales

Como consta en la primera parte de este informe, la Política se torna noticia de manera recurrente en los informativos televisivos locales. En todas las muestras mensuales analizadas las noticias atribuidas a este tópico se encuentran dentro de las tres o cuatro más relevantes, sin excepción.

Al analizar las estrategias enunciativas utilizadas en estas notas se advierte que, en general, proponen una política reducida a la intervención de profesionales y especialistas; en otras palabras, la política informada por los noticieros locales es construida como actividad de unos pocos actores relacionados con la gestión del Estado (funcionarios, legisladores, miembros del Poder Judicial) y con los partidos políticos, actores que se tornan relevantes para todos. El supuesto que parece operar podría ser formulado del siguiente modo: la política es relevante porque nos afecta como sociedad, pero no es accesible a todos. Un supuesto que se hace evidente al analizar los actores y fuentes de las noticias referidas a este tópico.

Es común observar la aparición de la dirigencia –tanto de orden nacional, provincial y municipal– como protagonistas de noticias referidas al tópico Política y además a otros tópicos tales como Economía. Se podría decir que junto con los industriales y empresarios se trata de los actores que aparecen ungidos como aquellos que pueden *realizar*, llevar adelante y dar sentido a la cosa pública, es decir a aquellas cuestiones que nos afectan a todos. En otras palabras, este conjunto de individuos y en particular los dirigentes políticos son erigidos como los *sujetos* que *hacen y deciden en relación a temas que nos involucran a todos*.

En menor medida, y vinculados a determinados momentos de conflicto salarial o laboral, los dirigentes de los sindicatos de empleados dependientes del Estado provincial y municipal o de otros gremios –el de transporte, por ejemplo–, también adquieren importancia. Sus acciones y decisiones nos afectan a todos. Ambos tipos de actores se constituyen en fuentes privilegiadas del tópico Política.

Mientras tanto, la *gente de a pie* –como los propios informativos suelen denominarlos–, es decir los vecinos o usuarios, generalmente no son consultados con respecto de la dimensión política de hechos que nos afectan a todos, contrario a lo que sucede con algunos temas de la Economía. Incluso ante procesos de concreta relevancia para la vida cotidiana de la mayoría, como las consecuencias de los saqueos y la huelga policial de diciembre de 2013, o la aprobación del aumento de impuestos provinciales, estas figuras no logran tener una presencia clara en los informativos. En ese sentido se trata de individuos que, por su ausencia casi total de este tipo de notas, no son construidos como sujetos sino como entidades pasivas, a la expectativa de lo que otros pueden decidir y realizar.

De este modo, desde estas propuestas informativas la política es desarrollada por *otros específicamente dedicados* a la misma. Titulares como «De la Sota promete mano firme»; «Hoy aprueban la suba del boleto»; «Juntos para la foto»¹³ encabezan las noticias que nos cuentan las decisiones o encuentros de dirigentes o funcionarios. Las noticias de la Política narran lo que *ellos* dicen o hacen.

Si bien este tipo de configuración discursiva no debería llamarnos especialmente la atención, dado que se trata de una representación muy difundida en distintos ámbitos y espacios sociales, creemos pertinente señalarla con énfasis. Especialmente si consideramos cierta revitalización de la discusión y disputa política impulsada por la emergencia de grandes debates nacionales, así como cierto nivel de relegitimación de la militancia política, especialmente entre algunas franjas juveniles de nuestra sociedad. Dichos procesos sociales no parecen haber dejado huellas claras en estos informativos y sus modos de tratar este tipo de notas. En ese sentido, estas propuestas informativas parecen apelar a espectadores ajenos a las disputas que se definen en lo público; en otras palabras, parecen promover un tipo de ciudadanía formal y estrictamente restringida a instancias específicas como las de tipo electoral.

2.1.2. Los sectores populares

En otro orden de cosas, nos interesa señalar que los sectores populares de nuestra sociedad se tornan actores centrales de la construcción informativa de los canales especialmente en la serie de notas que, a un año de los saqueos de diciembre de 2013, recuerdan la huelga policial y posteriores desmanes durante los días 3 y 4 de diciembre de 2013.

En esa serie de notas, estos sectores son representados en términos audiovisuales por su marcada preeminencia en las imágenes de los saqueos, de las corridas, de las entradas y salidas de grandes grupos de personas de negocios y locales. Si bien este tipo de imágenes pudieron verse en todos los canales adquirieron mayor importancia en Canal 12 y Teleocho. Esas imágenes y su fuerza en la evocación informativa de las jornadas del 3 y 4 de diciembre construyen una verdadera pista o propuesta de interpretación sobre el papel principal que le cupo a estos sectores como protagonistas de los hechos vandálicos que marcaron aquellas jornadas.

Pero esa interpretación periodística parece operar, además, sobre un supuesto que tendería a reforzar el estigma conservador sobre los sectores populares. Particularmente en los noticieros de Canal 12, a través de la edición de testimonios de comerciantes afectados o sus familiares y de las propias palabras de algunos de sus presentadores, dicha estigmatización adquiere plena visibilidad. Hemos podido reconocer segmentos en los que al menos parte de los sectores populares locales son nombrados como *los negros* y relacionados con la mala vida y el desinterés por el trabajo y el esfuerzo, otorgándole un sentido específico a dicha imagen ciertamente discriminatoria.

«(Informe especial sobre el 3 y 4 de diciembre de 2013) (Placa que simula cortina metálica... con letras en rojo sangre: La noche de las miserias - efecto de letras chorrea sangre) (Narración) *«Las calles de Córdoba eran tierra de nadie... disparos, piedras, corridas y desolación... todo empezó por un reclamo salarial de los policías, siguió con un acuartelamiento y terminó 35 horas más tarde con la muestra de la peor miseria humana»* (policías aplaudiendo, góndolas saqueadas) (mujer llorando) (...) (testimonio de vecino) *«esto es tierra de nadie. Tiene que hacerse cargo el Sr. De la Sota... los planes de la Cristina tiene que hacerse cargo»* (Testimonio de vecino 2) *«la impotencia... de ver tanta gente robando... jamás vi nada igual... yo viví la época del Cordobazo... pero el Cordobazo nada que ver con esto... jamás... con esto nunca»* (Testimonio vecino) *«han robado la casa de motos, ¿qué? ¿tienen hambre? eso no es hambre!!!»* (Testimonio vecina) *«y mi papá no sabe nada... 60 años laburando mi viejo de los 14 años... 78 años tiene... todos los días se levanta a las siete de la mañana y vienen chocho a trabajar para que estos NEGROS DE MIERDA ROBEN COMO SI NADA»* (Testimonio comerciante librería) *«no había nada de comida, es más... había útiles pero de útiles no llevaron nada»* (imágenes nocturnas de los saqueos) (Narración) *«amanecía... los primeros rastros de luz mostraba los recuerdos de una noche de terror... sin policías, sin gendarmería y una histórica pelea política de la que todos fuimos víctimas ..(...»* (Canal 12, 3 de diciembre).

«(Cierre en piso) (...) *son numerosos los comercios incluso comercios importantes que no han podido recuperar todo y entonces han bajado su cortina... ha pasado un año y las heridas están abierta... (...)* hechos como este rápidamente... en una sociedad enferma como la que tenemos los argentinos se transmiten como un virus... el virus de la intolerancia, de la violencia, de apropiarse de aquello que no es nuestro de manera totalmente injusta... (...) *una señora decía allí para que estos negros de mierda nos roben... no eran negros de mierda solo, ¿eh? algunos podrían haber sido pero hubo personas con camionetas 4x4 que estaban participando de los saqueos... que saqueaban LCD (...)* lo que fuere (...)» (Gustavo Tobbi, Canal 12, 3 de diciembre).

A pesar de que este tipo de análisis fue desarrollado en base a los informativos monitoreados en la primera semana de diciembre, y que no puede ser generalizado para la totalidad de los noticieros de Canal 12 ni del resto de los medios, es importante señalar cómo una imagen estigmatizante de los sectores populares ha sido puesta a circular en algunos de los informativos locales. Por ello, consideramos que resultará interesante para futuros monitoreos prestar especial atención al modo en que estas franjas socioculturales, y especialmente los sectores juveniles de estas, son representados en el discurso informativo local.

2.1.3. Los actores de las noticias de policiales

Los protagonistas del tópico Policiales e Inseguridad son fundamentalmente de dos tipos. Por una parte, las víctimas y, por la otra, los victimarios en sus diferentes formas de aparición: acusados, delincuentes y presos. Estos son los actores predominantes *en conflicto* por la seguridad/inseguridad.

De este modo, contrario a lo que señalamos en relación al tópico Política en el cual los actores son los *otros*, en Policiales e Inseguridad, el *nosotros*, vinculado con la mayoría o con *la gente común*, emerge con enorme fuerza. No obstante, esa presencia se produce en general bajo la designación de *víctima*. Mediante el testimonio en primera persona –como víctima directa–, o tercera persona –como testigo de lo sucedido–, *los comunes* adquieren una fuerte presencia cuantitativa y cualitativa. Su carácter de fuente privilegiada de lo sucedido se vuelve central.

No obstante, si bien esta es la tendencia general, en el monitoreo de octubre también hemos registrado a los vecinos como actores de demandas por seguridad. En esa línea, en los tres canales se registran notas que construyen a estos sujetos en el espacio público presentando demandas ante el Estado en relación a este tema: «Inseguridad en marcha», «Vecinos contra la inseguridad» (Canal 12, 9 de octubre); «Caravana contra la inseguridad» (Canal 10, 9 de octubre).

El otro tipo de actor predominante se encuentra constituido por figuras de gran impacto simbólico. Son nominados como *delincuentes, ladrones, motochorros, vándalos, encapuchados* e incluso *grupos comandos*. De esta manera, a partir de estas distintas figuras explícitas, estos actores constituyen una entidad común, los *otros*. Estos *otros* son siempre atemorizadores. Este actor se presenta como distinto a las víctimas pero se consolida como el «otro urbano» amenazante (Kessler, 2010: 444). Como se observa, es un actor claramente diferenciado a los profesionales de la política que se muestran también como *otros*, pero no amenazantes sino ajenos y lejanos.

Además, aparecen aquellos actores vinculados con la gestión de la seguridad desde el Estado: la policía, los funcionarios judiciales y los funcionarios del Ejecutivo. En particular, en relación a la policía, y como hemos comprobado al analizar las noticias referidas a violencia institucional, en el tópico Policiales e Inseguridad, y en especial en el subtópico *Delitos*, resultan fuentes informativas principales los jefes y efectivos miembros de la fuerza, por lo que la tendencia general es que no haya voces disonantes ni críticas hacia su accionar.

En este sentido, en la amplia serie de notas que los tres canales presentan en la primera semana de diciembre de 2014, cuando se cumple el primer aniversario de la huelga policial y los saqueos del 3 de diciembre, la presencia de la policía acuartelada es muy baja, favoreciendo su invisibilización como actores centrales de este drama. Solo en Teleocho se presenta una parte de la policía, puntualmente a una de las mujeres de los efectivos que protagonizaron la protesta, como actores de aquellos terribles hechos.

Esa escasa disonancia con la voz oficial de las fuerzas policiales también merece destacarse en relación a las denuncias de comportamientos denominados de «gatillo fácil». Si bien Teleocho y en menor medida Canal 12, incluyen este tipo de noticias en su agenda –como ocurrió con el asesinato del joven «Guere» Pellico por el cual están imputados dos policías–, no es usual que estos medios brinden claves más amplias de lectura de estos hechos y los presentan como casos o situaciones puntuales. En cambio, los informativos de Canal 10 amplían la problemática poniendo al aire las voces de miembros de organizaciones sociales, familiares y amigos de víctimas de violencia institucional, buscando enmarcar así ese tipo de sucesos como parte de la problemática de la política de seguridad provincial: «*aquí vamos a hablar no solo de este caso, sino de lo que se trasluce por detrás, que es una política de seguridad*» (*Crónica matinal*, 4 de junio). En el mismo sentido, Canal 10 también avanza en cuestionar a actores de la justicia y los posibles procesos de encubrimiento del accionar ilegal de la policía¹⁴.

Para finalizar, los actores vinculados con la Justicia, tendencialmente y en línea con las nociones circulantes socialmente, son caracterizados como ineficientes y despreocupados por la gente

común. Complementariamente, cuando se reconoce e informa que actores relacionados con la Justicia han actuado con rapidez y eficiencia, se la presenta como una situación cuasi excepcional que es destacada y remarcada. Esos casos se vuelven noticiables no solo por su trascendencia específica sino por la extraordinaria particularidad de los procedimientos y resultados; según estos informativos, en esos casos hubo justicia.

2.1.4. Los actores de la economía

En las series de noticias analizadas atribuidas al tópico Economía, la tendencia general muestra que el actor predominante es el Gobierno nacional encarnado en sus diferentes funcionarios. De este modo se presenta a esta instancia como la responsable prácticamente excluyente de las decisiones que configuran la realidad y el sistema económico argentino. En ese sentido, en los distintos periodos considerados es coincidente el hecho de que el Gobierno provincial y, en menor medida, el municipal, emergen, tendencialmente, como actores que deben reaccionar ante un proceso que los excede y con el cual guardan una relación de exterioridad prácticamente absoluta: la inflación.

Por otro lado, es necesario mencionar un mecanismo que, aunque solo lo observamos en los canales monitoreados durante el mes de febrero, bien puede reconocerse en otros momentos no alcanzados por nuestra observación. Nos referimos a que durante ese mes, tanto en Canal 12 como Teleocho la predominancia de funcionarios nacionales como protagonistas y fuentes en este tópico no implica que otros actores –como los pequeños comerciantes, los consumidores y trabajadores, entre otros– estén ausentes como actores de esta dimensión de la vida social. Pero ellos suelen ser presentificados como sujetos pasivos de esta. Son convocados por las notas y móviles de ambos canales para testimoniar su impotencia frente a los aumentos en distintos rubros de la economía. En esa línea, si bien la importancia del ciudadano de a pie es más marcada en Canal 12, es claro que en términos generales se vuelve una fuente central en ambas señales. Desde la construcción de los noticieros, el particular se torna fuente descriptiva –inerte, indefensa y resignada– en tanto voz de los que sufren y relatan en primera persona los vaivenes de la economía, ante preguntas periodísticas que parecen no habilitar otro tipo de rol u opinión, tales como «¿Está cansado de los aumentos?» («Precios inflamables», *Noticiero 12*, Canal 12, 3 de febrero).

De todas maneras, especialmente en Canal 10, y en relación con decisiones del Poder Ejecutivo provincial, la articulación con otros actores que se utilizan como fuentes de las noticias permite ampliar la comprensión de este tipo de procesos económicos y proponer a la audiencia otras perspectivas sobre la orientación del gobierno en esta materia. El testimonio de dirigentes de la oposición al gobierno provincial, pero también de los dirigentes de cámaras empresariales, permite revisar toda la política económica del gobierno local y el supuesto uso que haría de su enfrentamiento con la gestión nacional. Por ello, estas entrevistas exceden la mera cuestión económico/impositiva para depositarse en el terreno más amplio del gasto público y sus modos de financiamiento. En definitiva en la gestión económica de la provincia¹⁵.

2.1.5. Los actores de la protesta social

De distinto modo los tres canales hacen visibles en sus pantallas a actores relevantes del mundo del trabajo ya sea por su importancia social o porque su protesta implica cese en la prestación de servicios. En ese sentido, en todos los noticieros tienen cabida los trabajadores industriales de empresas en crisis o que han producido cesantías como los casos de Weatherford y Valeo; los trabajadores bancarios que realizan medidas de protesta en distintos horarios con cese de actividades; los trabajadores de la salud pública provincial que reclaman una ley de salud mental; o los estatales provinciales que por el mes de octubre del año pasado realizaron acciones reivindicando y exigiendo la reapertura de paritarias anuales.

De todas maneras, también en los tres canales y en las semanas monitoreadas, hay lugar para otros tipos de actores como grupos de vecinos que reclaman por seguridad y por servicios esenciales, e incluso hasta para el movimiento campesino que se moviliza, en el mes de diciembre, hacia la ciudad capital por un proceso de remate de tierras en que viven y trabajan desde hace décadas una gran cantidad de familias. Todos estos actores, de distinta manera y con diferente relevancia, logran hacerse visibles en los noticieros locales.

En ese sentido, si bien hemos dicho que la gente de a pie suele estar invisibilizada en el tópico Política, ese tipo de actores logra cierto nivel de visibilidad como protagonistas de acciones de protesta que alcanzan baja incidencia en la agenda informativa global. Cabe destacar que si bien los tres canales comparten temas, hechos de protesta y actores en relación con este tópico, tanto Canal 10 como Teleocho abren además sus respectivas agendas a algunos actores de menor nivel de visibilidad social como los ambientalistas que reclaman por la instalación de una fábrica de semillas de la empresa Monsanto; socios del club Güemes que demandan que no se privatice; familiares de una mujer asesinada que reclaman justicia; vecinos que reclaman por viviendas dignas en barrios de la ciudad e incluso manifestantes que reclaman la legalización del consumo de marihuana.

Sin embargo, la inclusión y/o exclusión de actores de la Protesta Social, no es lo que diferencia de modo fundamental la propuesta de los tres canales entre sí en relación con este tópico, sino los modos en que cada uno de ellos trata esas acciones. Canal 12 desarrolla un tipo de tratamiento fundamentalmente descriptivo sobre lo que está pasando a nivel local y no suele manifestar ni promover compromiso alguno con dichas causas y sus actores. Por su parte, y de distinto modo, tanto Teleocho como Canal 10 ofrecen propuestas informativas que se muestran mucho más cercanas con ciertos reclamos. En el primer caso, y solo a modo de ejemplo, registramos el lugar preferencial que Teleocho brindó a la protesta campesina por el remate del campo comunitario de La Libertad con miembros del movimiento campesino invitados al piso en distintas ediciones y gran tiempo de cobertura. A su vez, en Canal 10 registramos una importante cobertura del caso del joven Alberto «el Guere» Pellico, presuntamente asesinado por la policía en barrio Los Boulevares, con móviles en vivo, importante y cantidad de notas con distintos actores y fuentes.

Como vemos, más allá de las diferencias editoriales, las propuestas informativas se distinguen, en este tópico, fundamentalmente por los modos de tratamiento y tiempos destinados a las distintas acciones de demanda y reclamo.

2.1.6. Niños y adolescentes

Desde un punto de vista cuantitativo, solo entre el 1% y 3% de las noticias relevadas en los noticieros ha sido atribuido al tópico Niñez y Adolescencia. En cantidad de noticias, esto ha implicado entre un mínimo de 2 y un máximo de 11 noticias de este tipo sobre una base total que ha rondado las 1.250 notas analizadas por monitoreo. A todas luces puede observarse que este tópico no resulta en un tema relevante para los noticieros locales. Por ello mismo vale observar más de cerca en qué ocasiones aparece dentro de los informativos.

Por una parte, su aparición se da en notas vinculadas a muertes, accidentes o situaciones en que jóvenes, niñas y niños han sufrido heridas o se han encontrado en peligro. En las muestras analizadas, algunas de estas noticias han tratado sobre la muerte en nuestra ciudad de un niño de 4 años por el síndrome urémico hemolítico; la historia de una niña que murió a causa de una tormenta en el interior de la provincia; la de un pequeño de 4 años que sobrevivió a una temperatura de 7 grados bajo cero a la intemperie en Ucrania, entre otras. La tendencia es que este tipo de notas son las que mayor tiempo de emisión alcanzan, en promedio, y parecen apelar al carácter extraordinario del evento pero también promueven cierto nivel de empatía con la situación vivida por estos niños. En ese sentido, trabajan sobre la debilidad de los niños y jóvenes como condición de la movilización de sentimientos de tristeza o asombro de las audiencias. Los niños aquí se construyen como sujetos de compasión.

Relacionado con este conjunto acotado de noticias se pueden encontrar otras notas en que los niños y jóvenes se constituyen en figuras relacionadas con el rol de víctimas/victimarios. Así para el primer tipo de rol podemos observar el caso de alumnos apuñalados en escuelas de EEUU o las alumnas heridas por situaciones de violencia en una escuela de Córdoba. Pero también aquí podemos hallar notas en las que se sitúa a los jóvenes como posibles victimarios o delincuentes con una crónica policial en la que se informa de un asalto en nuestra ciudad supuestamente perpetrado por adolescentes. A su vez, dentro de este conjunto de notas, se pueden reconocer las declaraciones en una cena con empresarios en las que el gobernador provincial José Manuel de la Sota demanda la declaración de la «emergencia juvenil» en el país argumentando que es necesaria *«para que el chico que abre la puerta del taxi cuando salen del restaurante no les pegue una puñalada para sacarles la billetera y comprar paco»*. Vale decir que en la muestra analizada, estas llamativas declaraciones solo fueron difundidas por Canal 10.

Vinculado con este tipo de construcción de las temáticas y actores juveniles, en el mes de octubre, los noticieros de Teleocho ponen al aire una serie de tres notas en las que se informa sobre una supuesta nueva práctica de los jóvenes de la ciudad. Según estas noticias se estaría empleando líquido de frenos para vehículos en la denominada «jarra loca», ingesta alcohólica en la que se suelen mezclar bebidas muy fuertes con fármacos de distinto tipo, como antidepresivos.

Como se podrá observar, en esta serie de notas los niños y jóvenes son constituidos como sujetos amenazantes y potencialmente peligrosos. Obviamente aquí ya no se promueve la empatía sino el rechazo.

2.2. El tratamiento de algunos tópicos

2.2.1. La política de y por los especialistas

Como indicamos en la primera parte de este informe, la Política se torna noticia de manera recurrente y relevante en los informativos de la TV local. En todas las muestras mensuales analizadas las noticias atribuidas a este tópico se encuentran dentro de las tres o cuatro más relevantes, sin excepción. Además, señalamos que en estos noticieros el terreno de la política es constituido como espacio restringido para ciertos actores muy particulares como son dirigentes y funcionarios y de qué modo ellos son configurados como sujetos lejanos a la gente común. No obstante, también es reconocida la importancia de este ámbito y práctica para la vida de todos. Por ello, las noticias de la política parecen requerir de figuras que intermedien entre ese territorio alejado, supuestamente plagado de vínculos e intereses imposibles de ser escudriñados, y el lenguaje y la comprensión posible para los ciudadanos de a pie, para los comunes.

En ese sentido, el tratamiento de la política se realiza no solo a través de notas o crónicas sobre los actos y decisiones de gobierno, y los cruces entre dirigentes, sino fundamentalmente por las columnas de reconocidos periodistas presentes en todos los canales y en casi todos los noticieros.

En general, se trata de columnas editoriales que toman un tema del acontecer político diario o semanal para, supuestamente, brindar datos especiales o claves para comprender esos procesos. Además, cada columna se sustenta en la imagen y legitimidad que el periodista responsable posee por fuera del programa y de este modo cada uno de ellos se propone brindarle un carácter único o particular y marcadamente subjetivo a su respectivo espacio. Quizás uno de los casos más llamativos sea el desarrollado por Roberto Bataglino, periodista del principal periódico de la provincia *La voz del interior*, en su columna «La servilleta de los viernes». Allí, Bataglino mixtura comentarios sobre supuestas cenas que tiene con referentes anónimos de la política cordobesa con datos e información de esa dimensión de la vida de nuestra sociedad que solo parecen lograrse por la extrema confianza y cercanía del periodista con las fuentes directas de los hechos.

De todas maneras, más allá del ejemplo, cada periodista tiene y remarca su propio estilo de legitimación frente a las audiencias. Se trata, así, de modos de desarrollo informativo subjetivo y personal, propio de cada columnista, que no implica un tratamiento necesariamente argumenta-

tivo; por el contrario, los dichos suelen basarse en la autoridad de quien enuncia la información: son los que saben de política; son los especialistas. En este sentido, las columnas parecen sostenerse en el siguiente supuesto: «creo al que me habla de Política porque confío en él no porque me convence con argumentos o interpretaciones más o menos convincentes».

Este tipo de recursos parecen apelar a y promover la configuración y reproducción de lazos entre enunciadores y destinatarios. Ambos tipos de sujetos compartirían vivencias y perspectivas sobre los fenómenos que suceden en el plano político; por ello los columnistas pueden *traducir* la política. Ellos hablan y entienden el lenguaje de la gente común y el de los políticos por eso pueden realizar esa intermediación.

De todas maneras, hay que destacar que en el marco de la gran cantidad de noticias sobre Política, las columnas ocupan un espacio de poca importancia, ya que promedian el 10% del total en este tópico. En este sentido, el desarrollo descriptivo es claramente dominante.

2.2.2. Lo editorial como diferencia

Como hemos dejado sentado en los informes mensuales, Canal 12 y Teleocho mantienen por lo general en relación a las notas atribuidas al tópico Política –y aunque de modo distinto–, una línea editorial fuertemente crítica hacia el accionar del Gobierno nacional y sus diferentes funcionarios. En Canal 10 no encontramos este tipo de crítica tan clara a la gestión nacional.

Canal 12 desarrolla su línea editorial a este respecto con mucha mayor fuerza que los demás canales. En este sentido es muy significativa la presencia de comentarios y opiniones de los conductores de los distintos noticieros que, sin constituir verdaderas argumentaciones, marcan valorativamente el discurso en torno a la política y sus actores.

En esta línea, destaca especialmente el programa *Arriba Córdoba*; los conductores se toman ciertas licencias para comentar los temas, dejando entrever con bastante claridad sus opiniones personales y la línea editorial del informativo sobre las cuestiones políticas. Si bien podría argumentarse que esto se debe al carácter matutino del programa, en el cual los conductores emplean por momentos un formato cercano a la conversación comentando más amplia e incluso informalmente las noticias, vale señalar que no se verifica el mismo tipo de tratamiento en *Córdoba Directo* o *Crónica Matinal* los ciclos matutinos de Teleocho y Canal 10, respectivamente. Es decir que pueden reconocerse estrategias informativas diferenciadas por parte de los tres canales de manera general, y en estos horarios, de modo particular.

Por otra parte, en el marco de su pertenencia al Multimedios Grupo Clarín, es llamativo el modo en que en relación a ciertos temas de política nacional, los informativos de Canal 12 –que se destacan como los demás por ser marcadamente localistas–, articulan en sus agendas la reproducción de tramos completos de programas de las señales Canal 13 y TN. En ese sentido, hemos observado cómo en algunas ocasiones se reproducen notas editadas que han sido emitidas en el programa *Periodismo para todos* conducido por Jorge Lanata o la reproducción de testimonios y declaraciones de dirigentes en otros programas de la señal de cable TN, como el programa *Desde el llano* o *El juego limpio* conducidos por los periodistas Joaquín Morales Solá y Nelson Castro, respectivamente.

En las semanas analizadas no hemos registrado este tipo de recursos para el tratamiento del tópico Política en Teleocho o Canal 10.

2.2.3. Cuando Policiales se hace noticia

Como hemos visto, el tópico Policiales e Inseguridad es uno de los de mayor presencia en todos los monitoreos mensuales, alcanzando entre 10% y 12% de las noticias. Importancia que también se ve refrendada por la presencia de estas noticias en los titulares de los informativos: se trata de uno de los cuatro tópicos más relevantes de la agenda central de los noticieros locales.

En este marco, si bien este tópico no es atribuido solo a informaciones sobre crímenes y delitos sino que también se relaciona con novedades judiciales, políticas de seguridad y temas penitenciarios, entre otros, las noticias vinculadas a hechos delictivos ocupan un papel muy importante.

En general, en relación a las noticias sobre delitos, los informativos presentan crónicas basadas en un especial detalle de las características violentas de los hechos. De esta manera, las crónicas suelen destacar las particularidades del encuentro entre sus protagonistas, usualmente delincuentes y víctimas, tal como es clásico en las narrativas policiales. Esto suele resolverse vía citas directas de las víctimas o a través de la narración, compungida y pretendidamente respetuosa, de quien cronica.

La narración suele estar audiovisualmente centrada en el lugar de los hechos y/o en la imagen de los damnificados, tomando sus cuerpos y rostros como soporte de las sensaciones producidas por la inseguridad –dolor, tensión, miedo–. Lo que queda y lo que no queda, lo que les lograron sacar, lo que generó en las víctimas el suceso, suelen ser los ejes centrales de la narración.

El nivel de detalle de lo sucedido parece orientarse a construir y proponer a los televidentes un registro marcadamente realista, y este realismo puede aportar a la legitimación de lo dicho, a la verosimilitud de lo narrado.

Además de la descripción pormenorizada de detalles que caracteriza a las narraciones de los hechos delictivos, estas notas se sustentan en la tensión narrativa de los sucesos y en lo increíble que pueden resultar las situaciones vividas. En el marco de la serie ordinaria –permanente– de inseguridad, los acontecimientos se vuelven noticia al depositarse la mirada informativa en lo extraordinario del hecho. Dicho carácter justifica su inclusión en la agenda: el asalto de personas reconocidas, la bala que rozó la cabeza, la aparición desde la nada de dos jóvenes delincuentes en moto, la muerte de la víctima inocente, entre otros.

Frecuentemente estas producciones son realizadas con los protagonistas o en el lugar de los hechos. La referencialidad corporal de las víctimas, o espacial del lugar, y las marcas de los sucesos (sangre en el piso, disparos en la pared) se torna central para la construcción narrativa que analizamos y ello requiere de una labor de edición relativamente cuidada en pos de alcanzar la tensión dramática deseada. Cuestión similar sucede con la narración periodística que articula las notas, editada y cuidada en su orden y tono, con el objetivo de otorgar un cariz particular, marcado, en relación a lo sucedido.

2.2.4. La repetida ola de la inseguridad

Kessler sostiene que a partir de los años 90 no solo se produce un incremento del delito, sino que cambian sus formas de representación mediática, «notándose el paso de los casos puntuales, de aparición periódica, a la inseguridad como situación omnipresente» (2010: 440). Esta inseguridad permanente, sin embargo, también es marcada con la idea de momentos de mayor algidez. La noción de ola de sucesos se erige como la metáfora apropiada para puntualizar el mayor azote de los hechos de violencia («La ola de asaltos suma víctimas», *Telecho 2ª Ed.*, Telecho, 5 de febrero).

Debe destacarse que no hemos podido reconocer casi ningún elemento que promueva lecturas para comprender la evolución de los delitos como parte de un proceso que tiene su raigambre en el pasado y que puede ser proyectado hacia el futuro. Recordemos, sobre este punto, un dato particularmente ilustrativo que surge con claridad del informe cuantitativo y es que dentro de este tópico las noticias sobre el subtópico *Temas Penitenciarios*, junto con aquellas relacionadas con políticas públicas de seguridad concentran los porcentajes más bajos en todos los monitoreos realizados.

En esa línea, la información sobre seguridad no da cuenta de quiebres o continuidades más que aquellas que están referidas a las sensaciones de las víctimas, que atravesarían a toda la sociedad.

2.2.5. Violencia de género

En las muestras analizadas hemos podido recabar algunas notas en las cuales se tratan de modo explícito casos de violencia de género. Sin dudas, durante 2014 han tenido exposición pública otros hechos de este tipo pero por cuestiones de construcción de las muestras no han podido ser analizados.

En este marco, hemos podido registrar el caso de Alicia Zanotti, una mujer atropellada con un vehículo por su marido en un barrio de la ciudad de Córdoba. Tras algunos días internada la víctima se recuperó y dio testimonio de su situación.

Pero también la agenda informativa de Canal 10 ha brindado visibilidad a la continuidad del caso Marisa Cárdenas, una mujer asesinada supuestamente por su expareja, y cuyos familiares reclaman justicia. Al respecto de este caso se informa sobre el cambio de carátula de la causa, acusándose al detenido de femicidio. Estas dos coberturas, en las semanas analizadas, solo logran presencia en los noticieros de Canal 10.

No obstante la continuidad de la causa de Paola Acosta, sin dudas el femicidio más resonante de 2014 en nuestra provincia, logró cobertura en el mes de octubre, en los informativos de los tres canales de aire de Córdoba.

El 17 de septiembre de 2014 en horas de la noche, Paola Acosta bajó de su departamento junto a su pequeña hija Martina para recibir, de manos de su expareja, la cuota alimentaria que le correspondía a la niña. Paola nunca volvió a subir al departamento donde la esperaban sus hijos mayores fruto de una relación anterior. Inmediatamente la familia denunció la desaparición de la mujer y de su hija Martina, y la búsqueda de ambas se hizo notablemente pública, especialmente por la cobertura de los medios locales. Tres días después, Paola fue encontrada muerta en una alcantarilla cercana a Villa Páez, al noroeste de la ciudad de Córdoba, con más de 20 puñaladas en su cuerpo. Junto a ella, también se encontró a Martina quien gravemente herida había logrado sobrevivir cerca de 80 horas junto al cuerpo de su madre.

Horas después del hallazgo el padre de la niña fue detenido e imputado por homicidio calificado por la muerte de Paola y por intento de homicidio calificado por el brutal ataque a la niña. La familia de Paola, y especialmente su hermana, Marina Acosta, cuestionaron desde un primer momento la actuación del fiscal de la causa ya que sostenían que basados en prejuicios de género no ordenó una búsqueda más intensa, acorde a la situación, para evitar el homicidio de la mujer.

Por la alevosía del asesinato y la increíble historia de supervivencia de la niña, este hecho tuvo una amplísima cobertura mediática. Cumplidos los dos meses del hecho, durante la semana analizada, los informativos locales incluyeron en sus respectivas agendas novedades en torno al caso que proponemos repasar.

Como hemos dicho, desde que la noticia se hizo pública en septiembre del año 2014, incluso antes que se conociera el triste final, los familiares de Paola señalaron críticamente el accionar de la justicia y en particular del fiscal a cargo de la denuncia inicial. En esa línea, si bien desde los informativos no se pronuncian explícitamente en torno a la cuestión ni se producen sentencias al respecto, en algunas de las notas, a través de la edición de los testimonios, se continúa articulando la crítica al accionar judicial. Esto puede observarse especialmente en Teleocho.

Este tipo de crítica que caracteriza a jueces y fiscales como de lento proceder y desentendido del sufrimiento de las víctimas y familiares, también se registró en el caso de Marisa Cárdenas, en el que la hermana de la mujer asesinada hace públicas, en los noticieros de Canal 10, críticas al accionar de la Justicia provincial.

De todas maneras, en relación al caso Acosta la Justicia también aparece en escena construida de un modo totalmente distinto. En particular los informativos dan a conocer la decisión de la fiscal a cargo de la instrucción de la causa de elevarla a juicio. De este modo, y a partir de un tipo de accionar relativamente veloz por parte de la Justicia, en esta serie de notas los actores judiciales aparecen caracterizados de manera positiva y, fundamentalmente, con un accionar expeditivo.

Tal y como hemos señalado en el informe cualitativo correspondiente al mes de abril y anteriormente en este informe final, este tipo de caracterización positiva de la Justicia en su accionar penal no suele ser común en los informativos locales, y de hecho la exaltación de dicha caracterización se destaca por contraste a las usualmente presentes en estos discursos informativos.

El último aspecto que nos interesa abordar en torno a este punto, es el uso relativamente extendido de un modo de nombrar este tipo de hechos: femicidio. En este sentido, es interesante que esta forma de nominar lo sucedido emerja tanto del uso periodístico del término en titulares y bajadas en los videograph de las notas, como a partir del lenguaje legal con el que se registra el testimonio de los actores de la justicia que instruyen las causas.

En el tratamiento de los casos registrados y en particular del de Paola Acosta se visibiliza con claridad la figura jurídica de femicidio, por un lado, y se nomina casi naturalmente de este modo a los crímenes por violencia de género. Teniendo en cuenta la prolongada disputa de las organizaciones sociales de distinto tipo por erradicar la engañosa pero muy extendida noción de crímenes pasionales, esta cuestión no parece ser un aspecto del tratamiento periodístico local que pueda ser soslayado o minimizado.

Notas

¹ Investigadores: María Cristina Mata, Susana Morales y Santiago Martínez Luque. Monitores: Libera Guzzi, Francisco Ellena, Facundo Sota, Cecilia Culasso, Rocío Marruco y Ana Nuñez.

² El monitoreo se realizó sobre los programas *Córdoba Directo*, *Telecho noticias 1ª y 2ª edición*, de Telecho; *Arriba Córdoba*, *Noticiero 12 y Telenoche*, del Canal 12; *Crónica matinal*, *Crónica mediodía*, *Crónico Plus* y *Crónica de medianoche* de Canal 10.

³ El formato de «noticias en 30 segundos» de la franja horaria de la medianoche es lo que tiende a bajar el promedio de duración de noticias del canal.

⁴ Nos referimos a guías de tratamiento mediático y reuniones de trabajo con periodistas.

⁵ El porcentaje restante se refiere a noticias cuyo alcance no es posible precisar y por lo tanto se le atribuye la clasificación «No Aplica».

⁶ Incluye las siguientes localidades próximas a la capital: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Salsipuedes, Río Ceballos, La Calera, Saldán, Santa Ana, Bower, Juárez Celman, Malvinas Argentinas, Montecristo, Malagueño. Se aplica cuando la noticia se localiza en una o varias de ellas o en todas al mismo tiempo.

⁷ Se aplica a noticias referidas específicamente a localidades o zonas de la provincia que no son ni la capital ni las incluidas en el Gran Córdoba.

⁸ Se aplica a noticias que por lo menos hacen referencia a dos ámbitos de los antes mencionados: por ejemplo Ciudad de Córdoba e interior Córdoba; Ciudad de Córdoba y Gran Córdoba; Gran Córdoba e interior Córdoba; o a los tres ámbitos juntos.

⁹ Se puede correlacionar este dato con el segundo lugar que ocupó durante el mismo mes Policiales, como tópicos agregados.

¹⁰ Los criterios de selección fueron oportunamente explicitados en cada uno de los informes mensuales.

¹¹ La consume un 98% de la población según los datos proporcionados por la *Encuesta Nacional de consumos Culturales 2013*. SInCA, Dir. Nacional de Industrias Culturales, Buenos Aires.

¹² Según la citada encuesta nacional un 73% de la población mira noticieros; para el caso de la ciudad de Córdoba, un estudio realizado en 2012 demostró que, de todos los programas vistos en TV por la población el 67,5% de las menciones correspondía a programas informativos (Córdoba y Morales, 2013: 40).

¹³ Alude a reunión mantenida entre el gobernador de Córdoba José Manuel de la Sota y el de Buenos Aires Daniel Scioli.

¹⁴ Esto se evidenció particularmente en relación al caso —aún no resuelto— de la muerte del agente de narcóticos, Juan Alós. En esa línea, entre otras cosas se afirma que... «no se olviden de que la sospecha es que el fiscal Drazile no investigó el auto lavado ni otras pruebas que podrían indicar que a Alós lo mataron» (*Crónica Plus*, 8 de octubre)... «Aunque las pericias determinaron que Alós se suicidó, queda analizar el posible encubrimiento del fiscal Drazile en el contexto del

narcoescándalo» (*Crónica de mediodía*, 9 de octubre).

¹⁵ En particular, hemos podido observar la inclusión de estos otros actores en Canal 10 ante el anunciado aumento de tasas e impuestos provinciales decidido por la gestión local en el mes de diciembre de 2014.

Bibliografía

- Caletti, Sergio (2000). «¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea». *Versión* N° 10, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México.
- Caletti, Sergio (2007). «Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar las relaciones entre medios, política y cultura». *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, Edición N° 123. Buenos Aires.
- Córdoba, Liliana y Morales, Susana (Coords.) (2013). *Aportes para el Desarrollo de la Televisión Digital Abierta – Informes de I+D del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, N° 4 – Consumos y audiencias televisivas* (ed. Digital). Buenos Aires.
- Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2013). Dirección Nacional de Industrias Culturales- Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación, Buenos Aires.
- Kessler, Gabriel (2010). «El sentimiento de inseguridad y el temor al delito en Argentina». En Kessler *et al.*, *Reconfiguraciones del mundo popular. El conurbano bonaerense en la postconvertibilidad*. Buenos Aires: Prometeo Libros, Universidad de General Sarmiento.

FICHA TÉCNICA

El monitoreo de los programas informativos de los canales de televisión abierta de la ciudad de Córdoba consiste en el registro y análisis sistemático de esos programas. Para ello, y de acuerdo a la metodología propuesta originalmente por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, se trabaja con todos los programas emitidos por dichos medios durante la primera semana de los meses pares del año (febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre).

La información difundida durante esas semanas es registrada y analizada según un conjunto de categorías previamente definidas. El registro está a cargo de observadores debidamente capacitados para tal fin que cuentan con instrucciones precisas establecidas en lo que denominamos *Manual de Monitoreo**. A partir de ese registro se construyen mensualmente bases de datos que permiten el análisis cuantitativo de la información por cada canal y comparativamente entre ellos, tanto mes a mes como a lo largo del año. Por otra parte, el registro y el análisis cuantitativo sirven de base para el análisis cualitativo que se realiza, también mensualmente, sobre tópicos y aspectos que se consideran significativos.

Categorías básicas

Las categorías en función de las cuales se analiza la información brindada por los noticieros televisivos son las siguientes:

Noticias: Se entiende por noticia la construcción discursiva de un hecho, construcción que –como representación viabilizada por el discurso– no es nunca igual al hecho que la origina. Se registran y analizan la cantidad de noticias emitidas, su duración y su distribución por franjas horarias y por canales emisores.

Conductores/presentadores: Se entiende por tales a aquellos periodistas que se desempeñan como articuladores centrales de los noticieros. Los conductores/presentadores son quienes operan como el eje central de relación con las audiencias abriendo y cerrando los programas, enunciando o comentando noticias y que, además, van dando la palabra a aquellos periodistas que se desempeñan como columnistas. Se registra y analiza la cantidad de conductores/presentadores y su género.

Columnistas: Se entiende por tales a aquellas personas que desarrollan (comentan, opinan, interpretan) temas en su calidad de especialistas o periodistas especializados. No se considera columnista a aquellos periodistas que suelen ser usuales presentadores de noticias con temáticas particulares como política, economía, deportes. Se registra y analiza la cantidad de columnistas y su género.

Tópicos de las noticias: Se entiende por ellos no los temas específicos a que se refieren los hechos respecto de los cuales se informa, sino el producto de un proceso que denominamos «tematización», a cargo del noticiero. Es decir, un proceso por el cual un determinado hecho es convertido en noticia mediante su inserción en un cierto campo temático predefinido. En otras palabras, los tópicos son el resultado de una preclasificación de los sucesos del mundo social, dentro de grandes ramas del acontecer cotidiano. Al trabajar esta categoría hemos diferenciado lo que denominamos **tópicos prevalentes** –entendiendo que dentro de cada noticia, y por la polisemia que caracteriza a los mensajes televisivos– existen ciertos tópicos que son enfatizados y otros tópicos más débiles y/o complementarios que identificamos como **tópicos secundarios** y **tópicos terciarios**. Por ello, durante cada semana monitoreada, existen la misma cantidad de tópicos prevalentes que de noticias, dado que cada noticia tiene sí o sí un tópico prevalente. Pero durante cada semana existen más **tópicos agrupados** (o **agregados**) que noticias, ya que denominamos de este modo a la suma-

toria de tópicos prevalentes, secundarios y terciarios que se han atribuido a las noticias difundidas durante cada semana.

En relación a los tópicos se analizan su cantidad, su distribución por canales y su aparición o no en titulares y en columnas.

Subtópicos: Se entienden por tales las especificaciones que pueden realizarse dentro de los tópicos para precisar, con mayor detalle, el tipo de agenda construida por los informativos. En otras palabras, los subtópicos son un conjunto de temas en que cada tópico puede desagregarse. Al finalizar esta ficha se consigna el listado de tópicos y subtópicos utilizados.

Titulares: Se entienden por tales el conjunto de títulos con que se abren los informativos y que suelen reiterarse a lo largo de la emisión como resúmenes o anticipos de las noticias emitidas, marcando los temas centrales de cada programa. Se registran y se analiza qué noticias son jerarquizadas al incluirlas en ellos.

Ámbito geográfico: Se entiende por tal el lugar donde ocurren los hechos al que se refieren las noticias. Se registran y analizan los tipos de ámbitos y su vinculación con diferentes tópicos.

Recursos audiovisuales: Se entienden por tales diferentes modalidades de producción y emisión de imágenes (sea en vivo o editadas) tales como entrevistas grabadas, en piso, móviles, placas de datos, imágenes grabadas, etc. Se registran y contabilizan vinculándolos con distintos tópicos y ámbitos.

Actores: Se entiende por actores de las noticias a aquellos individuos, grupos y/o instituciones que son representados por los emisores como *protagonistas de un determinado hecho y/o situación*. Estos pueden ser tanto agentes como pacientes de la acción. La clasificación de actores para el monitoreo se realiza no en base a todos los datos y/o rasgos identitarios que porten esos protagonistas –y que siempre son múltiples– sino en función del dato o rasgo a partir del cual el noticiero lo presenta como protagonista de la noticia. Se considerará un solo rasgo por actor. Los actores se registran, contabilizan y analizan vinculando su aparición con diferentes tópicos.

Fuente: Se entiende por tal la provisión de una evidencia respecto de la obtención de la información sobre la noticia. Por lo tanto, las fuentes son las voces *externas al noticiero* con las que se busca respaldar, evidenciar y por ende legitimar la información presentada en la noticia. Se registran y analizan los tipos de fuente según su rol y nivel de autoridad en caso de fuentes públicas. También se registran y analizan la cantidad y tipos de fuentes utilizadas (directas, citadas, mixtas).

Ejes de análisis cualitativo

El análisis cualitativo de los informativos televisivos consiste en un abordaje de algunos elementos propios de su discurso, es decir, del modo en que producen unos significados que difunden para la audiencia. Para realizarlo planteamos los siguientes ejes de indagación.

a. Lógicas de inclusión/exclusión de hechos en la agenda informativa

Se analizan las lógicas que explican la inclusión de ciertas y determinadas noticias en la agenda informativa. Para ello se analizan las relaciones entre tópicos, actores y fuentes (dominantes y residuales), y las maneras en que dichos vínculos se presentan en los diferentes canales y ediciones.

b. Estrategias de tratamiento informativo

Se analizan diversos dispositivos discursivos a partir de los cuales los noticieros de la TV local construyen las noticias. Para ello se tienen en cuenta los *modos generales de presentación informativa*; *la temporalidad en el tratamiento informativo*; y *el tratamiento específicamente audiovisual de las noticias*.

b.1. Modos generales de presentación informativa

Se busca caracterizar el tipo de estrategia discursiva con que los hechos son presentados al público en los diferentes informativos (canales y ediciones). Permite comprender la relación que se construye entre el enunciador con los hechos informados y lo que esa relación aporta e implica para la comprensión y la inteligibilidad de lo social por parte de las audiencias. Los modos generales de presentación informativa que se analizan son los siguientes:

Descripción de un hecho o situación: La forma descriptiva favorece una presentación de lo informado poco comprometida con lo que sucede y, por lo tanto, permite y promueve un mayor distanciamiento de los enunciadores. Suele ser una forma de tratamiento muy difundida en los noticieros.

Columna de opinión/editorial: Se trata del más subjetivo y personal modo de presentación informativa. Si bien se suele entender que se trata de un tratamiento fundamentalmente argumentativo, en el caso de los informativos audiovisuales se sustenta también en la imagen característica y la corporalidad de determinados periodistas reconocidos. Suele expresar una sentencia clara sobre hechos o situaciones de conocimiento público.

Presentación con lógica de caso: Se trata del tratamiento informativo de casos aislados o sucesos particulares que se expande en el discurso noticioso, articulando distintos recursos informativos. Una de sus particularidades relevantes es que el tratamiento se desarrolla narrativamente en detrimento de formas informativas/argumentativas.

Denuncia de un hecho o situación: Este tipo de tratamiento pone en evidencia la particularidad y subjetividad de quien enuncia y permite constatar sus inclinaciones y preferencias como sus oposiciones y rechazos.

Propuesta en relación a un hecho o situación: Al igual que la denuncia permite conocer la orientación del programa y/o los conductores del informativo pero también permite mostrar la búsqueda de soluciones por parte de los enunciadores. En tal sentido, estas últimas formas evidencian un tipo de comprensión de lo social y sus lógicas de funcionamiento, vinculadas a que se trata de procesos modificables y abordables, y no meramente observables. Es decir que este tipo de presentación informativa también puede ser entendida como promotora de compromiso en los televidentes.

b.2. La temporalidad en el tratamiento informativo

Permite dar cuenta de un aspecto significativo del modo en que se construye la inteligibilidad de lo social. Además brinda elementos para comprender complejamente el tratamiento de los tópicos y sus diferencias entre los distintos informativos. Para ello se analizan los tipos de visiones de los hechos que se presenta: presentista, retrospectiva, prospectiva, diacrónica.

Visiones presentistas: Cuando en el discurso solo se incorporan elementos del presente, entendido no como lo actual, en un sentido general, sino como el momento de ocurrencia real de un hecho determinado.

Visiones retrospectivas: Cuando además del presente existen referencias al pasado.

Visiones prospectivas: Cuando además del presente existen referencias al futuro mediato, es decir, en términos de proyección de los hechos noticiados.

Visiones diacrónicas: Cuando en relación a un hecho determinado existen referencias al pasado, al presente y al futuro. Es decir, cuando en relación con un hecho, se ofrece, articuladamente, una visión temporal completa (antecedentes y consecuencias / orígenes y derivaciones, etc.).

b.3. Tratamiento audiovisual de las noticias

Se analiza de qué modo se emplean los recursos audiovisuales que se relevan en el análisis cuantitativo –del *directo* y del *grabado*– en el tratamiento de distintos tópicos así como en la presentación de determinados actores y fuentes.

Tópicos y subtópicos de las noticias

1. Salud y discapacidad: Se aplica a las noticias que informan sobre problemáticas sanitarias tematizadas de modo general y a tratamientos y descripción de enfermedades y/u otras cuestiones sanitarias.

1.1. Políticas públicas en salud y/o discapacidad.

1.2. Brotes de enfermedades, epidemias, endemias y pandemias.

1.3. Casos particulares relativos a la salud y/o discapacidad que por su excepcionalidad alcanzan la noticiabilidad, y donación de órganos.

1.4. Falta de accesibilidad al sistema de salud y problemas de infraestructura y recursos del mismo.

2. Niñez y adolescencia: Se aplica a las noticias que informan sobre asuntos generales relativos a la niñez y la adolescencia.

2.1. Derechos de niños, niñas y adolescentes, cuestiones de Derechos Humanos ligadas a niñez.

2.2. Casos particulares en los que se tematiza una problemática referida a la niñez y la adolescencia.

2.3. Políticas públicas referidas a niñez y adolescencia.

3. Pueblos originarios y migraciones: Se aplica a las noticias que informan sobre hechos y problemáticas relativos o que implican a pueblos originarios y/o a grupos migrantes.

3.1. Políticas públicas que afectan a pueblos originarios y/o a grupos migrantes.

3.2. Cuestiones de Derechos Humanos vinculadas a pueblos originarios y/o a grupos migrantes.

4. Política: Se aplica a las noticias que informan sobre hechos de actualidad política nacional, provincial o municipal.

4.1. Implementación de políticas públicas (que no refieran a salud / discapacidad, niñez, pueblos originarios, seguridad u otros tópicos específicos).

4.2. Temas electorales, alianzas y fracturas partidarias y de bloques parlamentarios.

4.3. Relaciones exteriores con otros estados.

4.4. Negociaciones salariales con gremios y sindicatos, siempre que esté el gobierno involucrado en ellas / paritarias.

4.5. Procesos judiciales y fallos con intereses y alcance político.

4.6. Presentación, debate y sanción de leyes.

4.7. Actos del Poder Ejecutivo nacional, provincial o municipal.

4.8. Intervenciones o posicionamientos de políticos o partidos sobre temas y conflictos de interés públicos y disputas por la nominación del orden social.

5. Policiales e «inseguridad»: Se aplica a las noticias que informan sobre:

5.1. Delitos.

5.2. Seguridad vial.

5.3. Procesos judiciales por temas penales (vinculado a la ruptura de normas estatales sobre las cuales se desata el poder punitivo del Estado).

5.4. Temas penitenciarios.

5.5. Políticas de seguridad.

6. Protesta social y demandas de la sociedad civil

6.1. Movilizaciones, manifestaciones y paros/huelgas organizados por movimientos sociales, sindicatos o cualquier otro tipo de grupo constituido en torno a alguna demanda.

6.2. Respuesta estatal a la protesta social (represión, contención, etc.).

7. Información general / hechos de interés general

- 7.1. Historias de vida.
- 7.2. Catástrofes: inundaciones, incendios (menos los de índole natural), explosiones, entre otras.
- 7.3. Turismo.
- 7.4. Moda.
- 7.5. Quiniela y lotería.

8. Internacionales: Se aplica a hechos políticos, policiales, ambientales y de información general del ámbito internacional.

9. Deportes

- 9.1. Actividades deportivas *nacionales e internacionales***.
- 9.2. Hechos protagonizados por deportistas que trascienden su actividad.

10. Espectáculos

- 10.1. Actividades del espectáculo *nacionales e internacionales***.
- 10.2. Hechos protagonizados por personalidades del espectáculo que trascienden su actividad.

11. Otros: Se aplica a las noticias que informan sobre videos de Internet, selección de tuitos, recetas de cocina, mensajes y juegos.

12. Tránsito: Se aplica a las noticias que informan sobre estado del tránsito y de los servicios públicos de transporte ya sea en la ciudad o en vías de comunicación de la provincia.

13. Clima y Pronóstico: Se aplica a las noticias que informan sobre pronóstico meteorológico (presentación de parte de conductores/as, columnistas y/o placas informativas) y estado del tiempo.

14. Urbanismo y servicios públicos: Se aplica a las noticias que informan sobre temas urbanos en general.

- 14.1. Temas edilicios.
- 14.2. Funcionamiento de los servicios públicos y el transporte.
- 14.3. Cuestiones relativas a la infraestructura urbana (alumbrado público, estado de las calles, plazas, espacios verdes, edificios públicos, estado de las paradas de colectivo, entre otras).
- 14.4. Planificación urbana y nuevos espacios urbanos (nuevos barrios, villas o intervenciones sobre la ciudad en general, debates sobre regulación de espacios públicos).

15. Derechos Humanos: Se aplica a las noticias que informan sobre temas generales sobre Derechos Humanos (excluye cuestiones de Derechos Humanos específicas a niños, niñas y adolescentes, mujeres y sujetos LGTTB y poblaciones originarias y migrantes).

- 15.1. Memoria, verdad y justicia vinculadas a delitos de lesa humanidad.
- 15.2. Actuación de organismos de Derechos Humanos.

16. Economía: Se aplica a las noticias que informan sobre:

- 16.1. Políticas públicas económicas.
- 16.2. Precios de bienes de consumo; aumentos vinculados a productos específicos (ejemplo: subió el x% la carne, el pollo, etc.).
- 16.3. Negociación de deuda y solicitud de créditos a organismos internacionales.
- 16.4. Comportamientos del mercado económico (sobre indicadores como inflación, deflación, devaluación, revaluación, crecimiento, estancamiento, entre otros).
- 16.5. Valores bursátiles y cotizaciones monetarias de moneda extranjera.

17. Ambiente: Se aplica a las noticias que informan sobre cuestiones ambientales y ecológicas, y sobre desastres naturales.

18. Género: Se aplica a las noticias que informan sobre:

18.1. Derechos de las mujeres y derechos de las personas trans y sujetos LGTTBI.

18.2. Violencias de géneros.

18.3. Discriminación por identidad de género.

19. Educación: Se aplica a las noticias que informan sobre:

19.1. Políticas públicas de educación.

19.2. Hechos y conflictos ocurridos en establecimientos educativos y cuyo espacio es objeto de la tematización.

20. Ciencia y Tecnología: Se aplica las noticias que informan sobre:

20.1. Eventos de corte científico-tecnológico *nacionales e internacionales***.

20.2. Innovación científico-tecnológicas nacionales e internacionales.

* El Manual fue originalmente producido por la Defensoría del Público y posteriormente complementado con aportes realizados desde el Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía del Centro de Estudios Avanzados – UNC.

** Nótese que los tópicos Espectáculos, Deportes y Ciencia y Tecnología consignan noticias tanto nacionales como internacionales.