



# INNOVACIÓN SOCIAL

UNA MIRADA DESDE EL EMPRENDIMIENTO  
FEMENINO EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y PASTO

Estudio de las buenas prácticas de la Innovación Social: una mirada desde el emprendimiento femenino en las ciudades de Bogotá y Pasto / Nydia Consuelo Hernández Mora, Jorge Armando Cañón Niño, Elbert Rincón Perilla, Diana Patricia Gutiérrez Mejía, Lola Zapata, Alba Yaneth Varón Torres, Mildred Karola López López, Johemir Pérez Pertuz – 1ª ed. – Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate (Unimonserrate), 2024.

Libro digital, PDF.

Archivo digital: descarga y online.

ISBN: 978-958-8486-60-4

1. Innovación Social. 2. Emprendimiento. 3. Inclusión. 4. Género.  
5. Políticas sociales.

# ESTUDIO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL: UNA MIRADA DESDE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y PASTO

*Nydia Consuelo Hernández Mora, Jorge Armando Cañón Niño, Elbert Rincón Perilla, Diana Patricia Gutiérrez Mejía, Lola Zapata, Alba Yaneth Varón Torres, Mildred Karola López López, Johemir Pérez Pertuz*

Corporación Universitaria UNITEC

Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate

2024

*Estudio de las buenas prácticas de la innovación social: una mirada desde el emprendimiento femenino en las ciudades de Bogotá y Pasto*

© Nydia Consuelo Hernández Mora, Jorge Armando Cañón Niño, Elbert Rincón Perilla, Diana Patricia Gutiérrez Mejía, Lola Zapata, Alba Yaneth Varón Torres, Mildred Karola López López, Johemir Pérez Pertuz.

Primera edición, noviembre 2024

ISBN: 978-958-8486-60-4

**Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate**

Calle 68 # 61-10

Tel: (60 1) 390 22 02

Página web: [www.unimonserrate.edu.co](http://www.unimonserrate.edu.co)

**Rector**

*Ricardo Alonso Pulido Aguilar, Pbro.*

**Vicerrector Académico**

*Hugo Orlando Martínez Aldana, Pbro.*

**Vicerrector Administrativo y Financiero**

*Fabi Said Castro Castillo, Pbro.*

**Vicerrector de Pastoral y Bienestar**

*Marcos Alexander Quintero Rivera, Pbro.*

**Corporación Universitaria UNITEC**

Calle 76 # 12-58

Tel: (60 1) 743 43 43

Página web: [www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)

**Compiladores**

*Mildred Karola López López*

*Elbert Argemiro Rincón Perilla*

*Jorge Armando Cañón Niño*

**Corrección de estilo**

*Felipe Sandoval*

*Manuel Alejandro Briceño Cifuentes*

**Diseño y diagramación**

*Jeferson Camilo Hernández Galeano*

**Dirección Editorial**

*Manuel Alejandro Briceño Cifuentes*

© 2024, Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate

Editorial Universitaria Unimonserrate

Correo: [editorialuniversitaria@unimonserrate.edu.co](mailto:editorialuniversitaria@unimonserrate.edu.co)



Licencia Pública Internacional – CC BY-NC-SA 4.0

Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.



# ÍNDICE

<b>Prólogo</b> <i>Dra. Johana Ciro Calderón</i>	07
<b>Análisis bibliométrico de la literatura sobre Innovación Social en Scopus</b> <i>Nydia Consuelo Hernández Mora</i> <i>Jorge Armando Cañón Niño</i> <i>Elbert Rincón Perilla</i>	09
<b>Contexto internacional: análisis de las políticas de inclusión social, equidad de género y principales programas que apoyan el desarrollo de la Innovación Social</b> <i>Diana Patricia Gutiérrez Mejía</i> <i>Lola Zapata</i> <i>Alba Yaneth Varón Torres</i>	45
<b>Innovación Social a partir del emprendimiento de mujeres cabeza de familia en la ciudad de Bogotá</b> <i>Diana Patricia Gutiérrez Mejía</i> <i>Alba Yaneth Varón Torres</i> <i>Mildred Karola López López</i>	73
<b>Emprendimiento como herramienta de Innovación Social en la ciudad de Pasto, Nariño</b> <i>Mildred Karola López López</i> <i>Johemir Pérez Pertuz</i> <i>Diana Patricia Gutiérrez Mejía</i>	91



# Prólogo

*Allí donde las mujeres tienen educación y poder, las economías son más productivas y sólidas. Allí donde las mujeres están plenamente representadas, las sociedades son más pacíficas y estables.*

Ban Ki Moon, secretario general de la ONU

Este libro es fruto del esfuerzo conjunto de destacados docentes e investigadores. Consta de cinco capítulos que exploran diversos aspectos del amplio espectro de la Innovación Social. A través de una estructura que va desde lo macro a lo micro, inicia con un análisis exhaustivo de la investigación en esta temática. Posteriormente, examina las políticas a nivel global al abordar cuestiones cruciales como la inclusión social, la equidad de género y el papel de los gobiernos en la creación de estrategias innovadoras.

A lo largo de las siguientes páginas se destaca la importancia de comprender la Innovación Social como un fenómeno global en el que las políticas de diversos países desempeñan un papel fundamental en la lucha contra las problemáticas sociales. Sin embargo, con este texto introductorio no solo se presenta la estructura del libro, sino que también se ofrece una perspectiva unificada que refleja la visión integral de los investigadores sobre la Innovación Social.

Este libro no se limita a proporcionar información, sino que representa una contribución invaluable al ámbito académico e investigativo. Ofrece una lectura placentera para aquellos interesados en adentrarse en el fascinante mundo de la Innovación Social. La obra, al mostrar de manera concisa la recopilación y el análisis de datos, aporta un valor significativo a la investigación de la temática al proporcionar una visión conjunta del mundo real tanto en la teoría como en la práctica.

Los investigadores que participaron en este proyecto, además de docentes calificados, también son individuos contextualizados en la realidad actual. La Innovación Social se presenta como una herramienta esencial para el bienestar comunitario, y el libro busca reflejar cómo los diferentes contextos añaden complejidades a la hora de plantear y ejecutar soluciones. Este no es simplemente un libro que recoge elementos teóricos, sino que también aporta un enfoque humano y práctico. Es un aporte académico que aspira a generar un interés palpable por incorporar la innovación en la praxis y la vida diaria.

Al analizar el primer capítulo, nos enfocamos en el comportamiento de la producción científica relacionada con la Innovación Social. A través de una perspectiva bibliométrica y el análisis de una amplia base de datos, se identifican áreas clave y países que lideran en este ámbito. No obstante, se señala un vacío importante relacionado con

las pequeñas empresas, los emprendimientos y las empresas sociales centradas en la sostenibilidad.

Al adentrarnos en el contexto latinoamericano, incluyendo Colombia, observamos una disparidad significativa en las publicaciones en comparación con Europa. Esta brecha conceptual y metodológica entre las dos regiones destaca la necesidad de un enfoque más integral en la Innovación Social en América Latina.

El siguiente capítulo se centra en brindar un contexto global de la problemática, analizando políticas de inclusión social, equidad de género y programas de Innovación Social. Se subraya la importancia de estos conceptos para el desarrollo social sostenible. Aunque se han implementado políticas de inclusión social en la mayoría de los países, persiste la exclusión social y económica, especialmente en naciones en desarrollo.

La equidad de género emerge como un componente crucial en cualquier política de inclusión social, buscando eliminar desigualdades estructurales. Aunque se han desarrollado programas para apoyar la Innovación Social, aún queda un largo camino por recorrer para alcanzar un desarrollo social sostenible y reducir las brechas sociales y de género. No obstante, se resaltan avances notables en Latinoamérica en comparación con otras regiones.

Al abordar los análisis de casos en Colombia, se enfatiza la necesidad de fomentar un ambiente empresarial inclusivo y equitativo para las mujeres cabeza de familia en Bogotá. La existencia de políticas y programas de emprendimiento destinados a promover la igualdad de oportunidades se pone de manifiesto. Sin embargo, la investigación señala la necesidad de una implementación más integral para abordar desafíos como la pobreza, la violencia de género y la falta de oportunidades económicas.

El último caso resalta la importancia de dirigir la Innovación Social a poblaciones que necesitan soluciones concretas, como en el caso de Nariño, un departamento históricamente afectado por la pobreza y la violencia. Se espera que la visibilización de los resultados impulse a la alcaldía y a la gobernación del departamento a diseñar estrategias para que la Innovación Social sea parte integral del panorama regional.

En conclusión, la obra se centra en analizar la producción científica relacionada con la Innovación Social, identificando áreas y países líderes en este tema. Se destaca la importancia de la Innovación Social para el desarrollo sostenible, pero se señala que aún existen brechas sociales y de género por abordar.

Los análisis de casos en Colombia demuestran la importancia de promover un ambiente empresarial inclusivo y equitativo, así como el empoderamiento femenino a través de la Innovación Social. En resumen, la obra evidencia la necesidad de implementar políticas y programas integrales de Innovación Social para abordar los desafíos que enfrentan las mujeres y comunidades en la búsqueda de un desarrollo social sostenible.

*Dra. Johana Ciro Calderón*

## CAPÍTULO 1

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA LITERATURA SOBRE  
INNOVACIÓN SOCIAL EN SCOPUS****BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE LITERATURE ON  
SOCIAL INNOVATION IN SCOPUS**

*Nydia Consuelo Hernández Mora\**

*Jorge Armando Cañón Niño\*\**

*Elbert Rincón Perilla\*\*\**

\* Administradora de empresas y magister en Dirección y Asesoramiento Financiero. Docente investigadora de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas (ECAYE) de la Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate. Correo: [nconsuelohm@unimonserrate.edu.co](mailto:nconsuelohm@unimonserrate.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3051-4734>

\*\* Economista y magister en Sociología. Docente investigador de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas (ECAYE) de la Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate.

Correo: [jorgeacanon@unimonserrate.edu.co](mailto:jorgeacanon@unimonserrate.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0922-6826>

\*\*\* Economista y magister en Educación. Docente investigador de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas (ECAYE) de la Fundación Universitaria Monserrate - Unimonserrate.

Correo: [elbertarincon@unimonserrate.edu.co](mailto:elbertarincon@unimonserrate.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0487-9756>

## **Resumen**

En este capítulo se aborda de manera general el comportamiento de la producción científica alrededor del concepto de Innovación Social desde una perspectiva bibliométrica, mostrando sus correlaciones con algunas palabras clave relacionadas en los artículos de investigación que hacen parte de la base de datos analizada. Para el desarrollo de la investigación se usó una base de datos tomada de Scopus con 794 artículos investigativos y se procesó la información usando el software VOSviewer, cuyo análisis usa el coeficiente de correlación de Sperman. La descripción del comportamiento de la investigación sobre Innovación Social se centra en los autores más relevantes, la generación de investigación en las diferentes áreas del conocimiento y los países donde se produce la información.

**Palabras clave:** mapas de ocurrencia; Innovación Social; bibliometría.

## **Abstract**

This chapter addresses in a general way the behavior of scientific production around the concept of Social Innovation from a bibliometric perspective, showing the correlations of the related keywords in the research articles that are part of the analyzed database. For the development of the research, a database taken from Scopus with 794 research articles was used and the information was processed using the VOSviewer software, which generates analysis using the Sperman correlation coefficient. The description of the behavior of research on Social Innovation focuses on the most relevant authors, the generation of research in the different areas of knowledge and the countries where the information is produced.

**Keywords:** occurrences maps; Social Innovation; bibliometrics.

## Introducción

La Innovación Social tiene por objetivo la introducción de nuevos modelos de pensamiento e ideas para la solución de problemas comunes de la sociedad incluyendo la vinculación de grupos vulnerables y el abordaje de problemas contemporáneos (Melnykovich *et al.*, 2021). Los problemas ambientales, sociales y políticos se han convertido en foco de análisis, como por ejemplo, en la Unión Europea, desde las políticas públicas, se ha establecido la Estrategia 2020 con miras a revisar el crecimiento económico en clave de la sostenibilidad, las tecnologías y la inclusividad, que pueden ser determinantes para el futuro si existe un acompañamiento de diferentes actores (Govigli *et al.*, 2020). Si bien la Innovación Social se constituye y fortalece en el marco de las relaciones entre diversos actores, existe un marcado acento en la respuesta colaborativa de las personas para afrontar dichos problemas al igual que una gran responsabilidad sobre la sociedad civil, ya que además promueve valores sociales, con una particular incidencia en las áreas rurales y poblaciones marginadas y que se encuentran en sesiones constantes con los modelos desarrollo propios del mercado, la expansión de la explotación de recursos naturales y su agotamiento, así como la reducción de los espacios biofísicos (Kluvankova *et al.*, 2021).

La Innovación Social es un laboratorio social en constante desarrollo y acercamiento continuo con las organizaciones sociales, lo cual produce las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los autores académicos que más han desarrollado elementos de esta área del conocimiento a través de la publicación en revistas indexadas? ¿Cuáles son las áreas del conocimiento desde donde se aborda la Innovación Social? ¿Dónde se está produciendo en mayor medida la literatura científica? Para poder abordar estos interrogantes, en este capítulo se analizan algunas correlaciones de conceptos y temas de interés a nivel académico con base en el análisis de una base de datos que consta de 794 documentos tomados de Scopus entre los años 2019 y 2023.

Para el análisis de los datos se usa la herramienta dispuesta por Scopus y el software VOSviewer, para lo cual se describe el número de publicaciones, las correlaciones más importantes a través del uso de *clusters* de conceptos tanto en autores, áreas de conocimiento y países desde donde se publica. Este tipo de metodología permite hacer un balance general sobre los cuestionamientos que aparecen anteriormente mencionados.

Dado lo anterior, este documento se divide en cuatro partes: una primera parte que aborda algunos antecedentes de balances bibliográficos o estudios bibliométricos y la metodología que se aplica; una segunda parte aborda a los autores que mayor número de publicaciones han tenido; una tercera, revisa las áreas de conocimiento; y, finalmente, una cuarta parte presenta una descripción en los tres países en donde hay un número de publicaciones mayores, añadiendo a Colombia.

## Antecedentes y metodología

### Revisión de la literatura

Los estudios que analizan de forma sistemática la bibliografía existente del tema persiguen el objetivo de contextualizar a los investigadores acerca de los desarrollos conceptuales y ofrecer un mapeo del alcance de la Innovación Social para construir sobre lo

establecido y así realizar aportes significativos. En ese sentido, tenemos en cuenta que Bammer *et al.* (2020) exponen un desarrollo complejo de la *Innovación Social* sistematizando varios artículos de acuerdo con cuatro grandes enfoques que se han tomado en las investigaciones: interdisciplinarios, transdisciplinarios, sostenibilidad e intervenciones sistémicas. Nos llama la atención el que se tomen categorías tan generales y queremos profundizar un poco, especialmente en los temas de inter y transdisciplinariedad. Existen análisis bibliométricos que identifican las áreas del conocimiento que desarrollan el concepto de *Innovación Social*. Dos de los más importantes y bastante citados son Van der Have y Rubalcaba (2016) y Ayob y Fagan (2016), los cuales comienzan a desactualizarse teniendo en cuenta que los artículos más importantes sobre este tema tienen un crecimiento importante en los últimos cinco años. Es un caso similar al de Silveira y Zilber (2017) y Gaitán *et al.* (2018).

Foroudi *et al.* (2021) son quienes más se acercan al estudio realizado en el presente trabajo. Estudian el desarrollo de las temáticas y las áreas que abordan la *Innovación Social*. Sin embargo, se enfocan en la relación conceptual, además de los retos que plantean para futuras investigaciones, explican que en su análisis no tomaron en cuenta Scopus como base de datos, por lo que se propone cubrir ese vacío. Teniendo en cuenta este panorama, nos proponemos complementar un poco lo estudiado en el pasado y actualizar los estudios bibliométricos de nuestro tema de interés con valor añadido. Nos llama la atención el procesamiento de datos que hacen los autores con herramientas de software como VOSviewer, por lo que nos apoyaremos en esta herramienta para nuestro trabajo. Como nos lo explican Moral-Muñoz *et al.* (2020), VOSviewer es una de las herramientas más potentes en el análisis de datos bibliométrico que nos ofrece información clara y profunda.

#### Revisión sistemática y método

Esta investigación es de corte descriptivo con base en la revisión documental, para la cual se utiliza la base de datos Scopus y se parte de la palabra clave *Innovación Social*. Al ser una investigación de corte bibliométrico, se usa el software VOSviewer para identificar datos claves como número de citas y correlaciones entre palabras clave. A continuación, se describe el proceso utilizado en la revisión sistemática de literatura, con relación a la *Innovación Social*:

Tabla 1. Criterios de la búsqueda de artículos científicos en Scopus.

Componente	Criterio
Palabra clave	"Innovación Social" o "Social innovation"
Validación de palabra clave	Science Direct
Tipo de documento	Artículo de investigación
Años de las publicaciones	(2019-2023)
Tipo de acceso	Abierto
Área de estudio	Ciencias Sociales, ciencias ambientales, economía, econometría y finanzas, negocios, administración y contaduría
Estado de la publicación	Publicado

Fuente: Elaboración propia

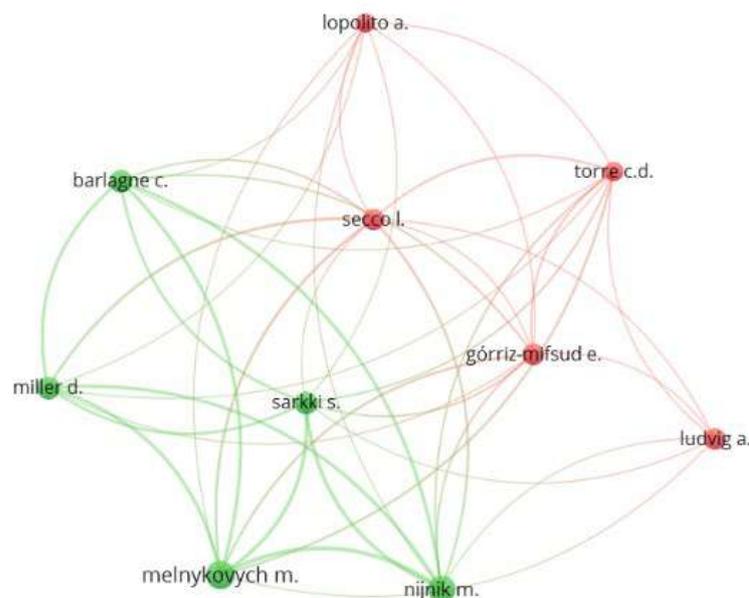
Después de aplicar los anteriores criterios de búsqueda, se estableció una base de datos de 794 artículos, sobre los que se crearon tres subbases de datos que obedecen a los tres criterios de análisis para dar respuesta a los interrogantes que motivaron esta investigación:

- Principales autores que han abordado la Innovación Social.
- Áreas del conocimiento en las cuales se ha destacado más la producción académica sobre Innovación Social.
- Ubicación espacial por países de la producción de conocimientos sobre Innovación Social.

### **Análisis de documentos indexados por autor**

En cuanto a los autores más representativos que tocan el tema de Innovación Social, se puede observar la clasificación de aquellos que tienen mayor producción académica con relación a este tema y la colaboración que existe entre ellos. La Figura 1 contiene los diez primeros autores con mayor cantidad de documentos indexados en la base de datos Scopus. El autor que tiene mayor cantidad de publicaciones relacionadas con el tema es Mariana Melnykovych de la Unidad de Investigación de Ciencias Económicas y Sociales en el Instituto Federal Suizo junto con Maria Nijnik y Carla Barlagne, del instituto James Hutton en el Departamento de Ciencias Sociales, Económicas y Geográficas, en el Reino Unido, con 11, 10 y 7 publicaciones respectivamente. Otros autores que han escrito temas de Innovación Social son David Miller y Simo Sarkki, con siete documentos indexados en Scopus. Los autores con seis publicaciones en esta base de datos son Faiz Gallouj, Elena Górriz, Alice Ludvig y Laura Secco. Es de señalar que esta ilustración muestra las coautorías y asociación entre estos; en esta correlación, Melnykovych es quien más tiene relación con otros autores en el tema de Innovación Social.

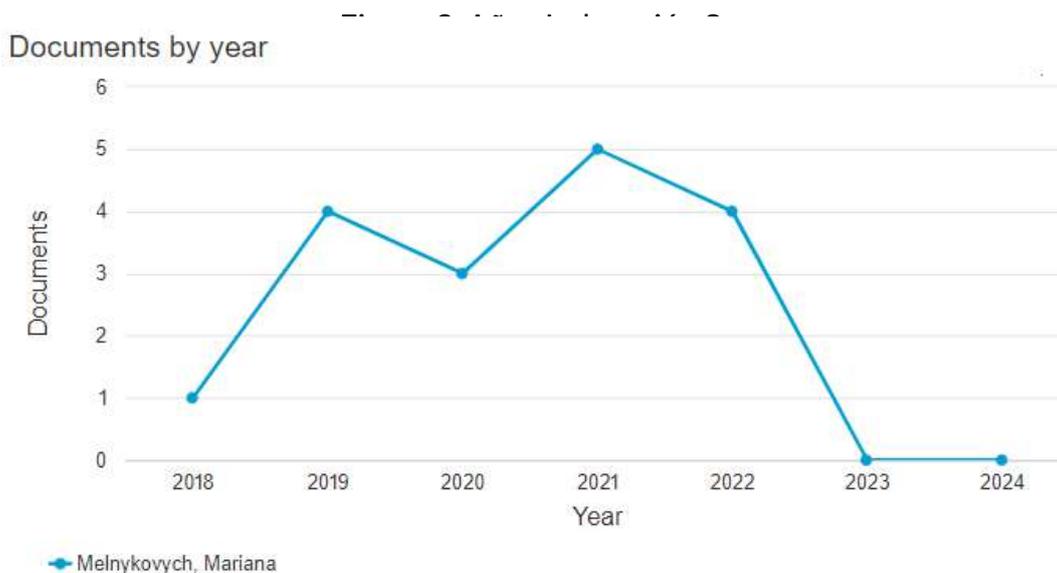
Figura 1. Autores más representativos en el tema de Innovación Social.



Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer.

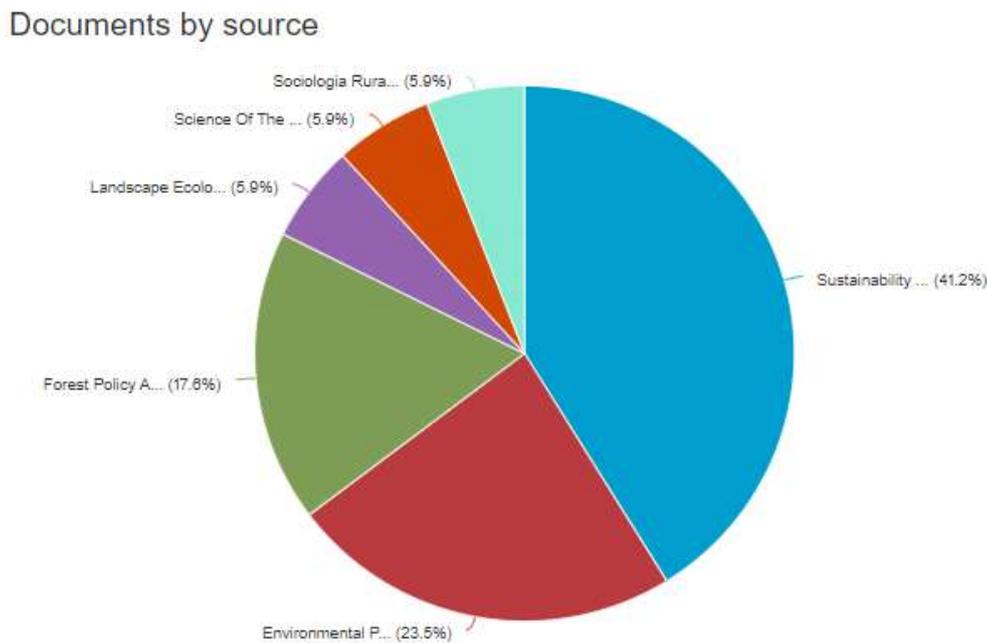
La autora Mariana Melnykovich ha realizado coautorías con 67 autores diferentes desde 2018, con una fuerte participación en 2021 en diferentes temas, con una mayor tendencia en aspectos concernientes a la sostenibilidad en Suiza, políticas ambientales y gobernanza, política y economía forestal. Esta misma autora tiene un H-index de 10, índice que mide el impacto del autor en una determinada disciplina y que está medido por la cantidad de documentos indexados en Scopus, en este caso 10 y 56 citas que cada uno de los documentos recibió en citas también indexadas en la misma base de datos.

Figura 2. Años Indexación Scopus.



Fuente: Elaboración propia con base en Scopus.

Figura 3. Temas abordados por Melnykovich, M.



Fuente: Elaboración propia con base en Scopus.

En relación con el análisis de mapas de coocurrencia de palabras claves que reflejan

la estructura semántica del tema Innovación Social, en la Figura 4 se encuentran las palabras clave más mencionadas por Melnykovych. En primer lugar, la palabra innovación es el clúster más importante, en relación directa con la palabra área rural. Otras palabras relacionadas son silvicultura y desarrollo sostenible en Ucrania, país que aparece dentro de las palabras clave para los artículos relacionados con esta autora.

En este sentido, esta autora, en colaboración con otros autores, ha trabajado los impactos de la Innovación Social, generando nuevas ideas de acuerdo con las necesidades de los grupos más vulnerables en las comunidades rurales. De esta forma, muestra como la silvicultura comunitaria tiene un impacto significativo en la colectividad rural. Se plantea, entonces, una revisión de temas que vinculan la silvicultura comunitaria con la Innovación Social y el impacto en la zona rural de Escocia. Al respecto, se indica que la Innovación Social refuerza la silvicultura comunitaria y que los impactos en temas ambientales, sociales, económicos e institucionales o de gobernanza se limitan al territorio local. Finalmente, se formulan recomendaciones de política para fomentar la sostenibilidad social a partir de la innovación en áreas rurales (Barlagne *et al.*, 2021).

Se han examinado las instituciones forestales más importantes desde el concepto de gobernanza forestal y el efecto producido en el desempeño socioeconómico y ambiental en las actividades que componen la silvicultura en Ucrania. Desde una óptica de los desafíos y las oportunidades de mejora en este ámbito, las reformas de índole económico y político son un limitante por la rigidez de las instituciones. Es necesaria entonces una reconfiguración social que involucre a todas las partes interesadas, que permitan un camino a la sostenibilidad (Melnykovych, 2021).

Figura 4. Mapa de ocurrencia de palabras clave Autora Melnykovych.



Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer.

Maria Nijnik es otra autora que ha contribuido, desde 2017, en temas como resiliencia ecológica, ecosistemas culturales, y capital natural. En la Figura 5 podemos ver el impacto que ha tenido cada tema en relación con documentos similares. Se puede observar que los temas relacionados con ecosistemas culturales en China, resiliencia y con políticas de agricultura, son los que más han tenido impacto de acuerdo con el índice de citación.

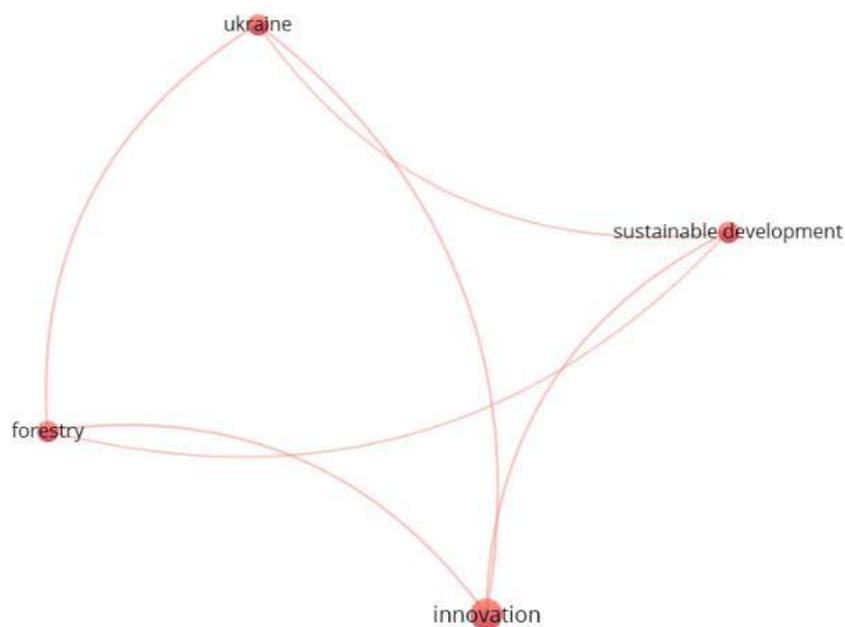
Tabla 2. Temas tratados por Maria Nijnik.

Topic	Author documents	Topic Field-Weighted Citation Impact <sup>®</sup>
Resilience; Ecological Resilience; Advocacy Coalition Framework	9	1.39
Cultural Ecosystem Services; China; Natural Capital	5	1.69
Q Methodology; Q-Sort; Stakeholders	2	0.98
Regional Innovation Systems; Firm; Innovation Networks	1	1.36
Agriculture; Common Agricultural Policy; Farmers	1	1.30

Fuente: Elaboración propia con base en Scopus.

En la Tabla 2 se puede observar, de nuevo, la palabra innovación como nodo más relevante o clúster central, uniendo palabras como: desarrollo sostenible, silvicultura, y Ucrania como país objeto de investigación. Estos conceptos son trabajados en los diferentes artículos en los que participa la autora desde un enfoque de sostenibilidad social en actividades relacionadas con cultivos, cuidados y explotación de los bosques.

Figura 5. Mapa de ocurrencia de palabras clave Autora Maria Nijnik.



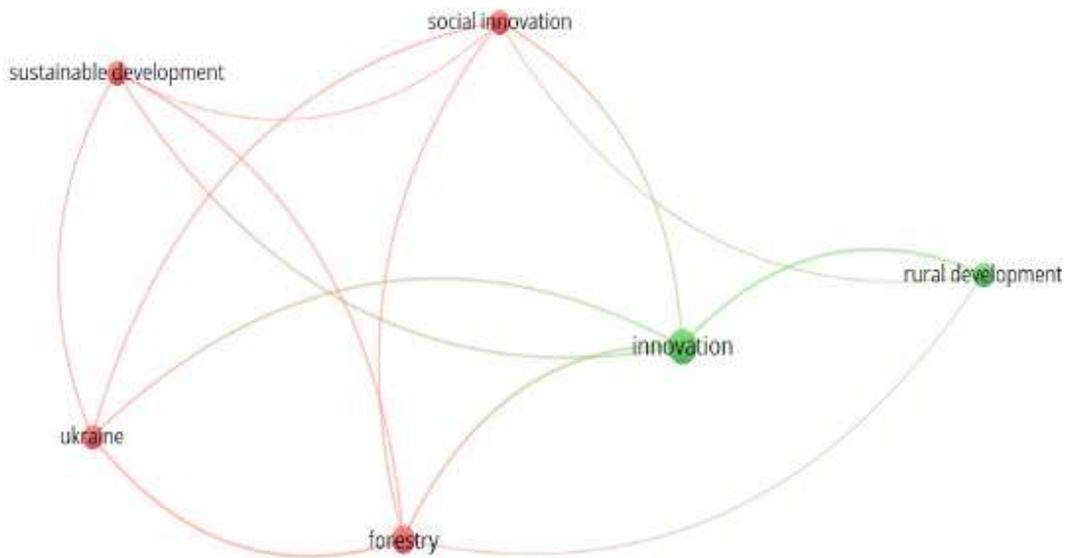
Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer.

Nijnik y otros autores plantean como la Innovación Social se percibe como una respuesta colaborativa entre los diferentes *stakeholders* a los desafíos que presenta la sociedad. Se reconoce que la Innovación Social es un impulsor del desarrollo sostenible que promueve valores cívicos en áreas rurales que tienen un limitante de recursos de índole pública. Para el apoyo de esta investigación se toman 11 casos en los cuales la Innovación Social puede involucrarse en diferentes procesos del área rural (Nijnik y Kluvankova, 2021).

Otra autora relevante es Carla Barlagne, quien continuando por la misma línea que las anteriores, junto con otros autores, plantea cómo los impactos de la Innovación Social afectan diferentes dimensiones en la economía, la sociedad, el medio ambiente y la gobernanza en el territorio donde se esté trabajando el concepto. El documento evalúa los impactos de la Innovación Social en áreas de Europa y el mediterráneo que presentan marginación y que están relacionados con el campo de la agricultura, la silvicultura y el desarrollo rural. La evidencia muestra que la Innovación Social produce impactos intersectoriales que llevan al bienestar social (Barlagne, Ravazzoli y Torre, 2021).

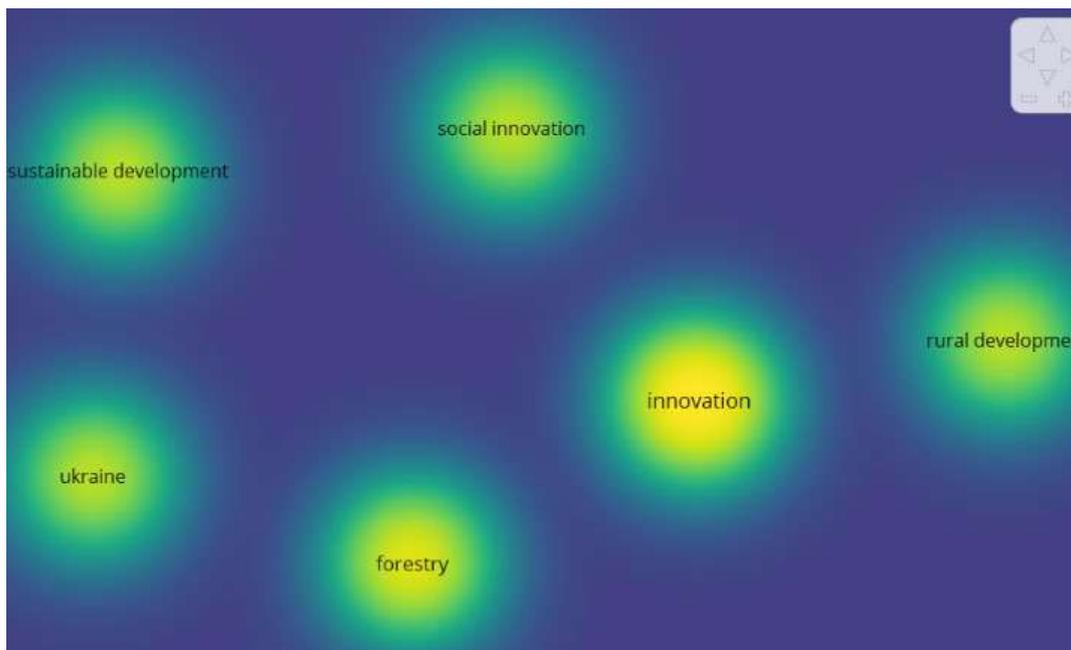
En la Figura 6 se puede observar de nuevo cómo el nodo principal es la palabra innovación. En este mapa aparece el término desarrollo rural, el cual tiene una importancia relevante en los artículos en los que participa Barlagne. Por otro lado, en la Figura 8, se ratifica que en relación con la densidad de la visualización a la par con innovación la palabra silvicultura tiene una relevancia muy importante en los artículos en los que participa la autora.

Figura 6. Mapa de ocurrencia de palabras clave Autora Carla Barlagne.



Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer.

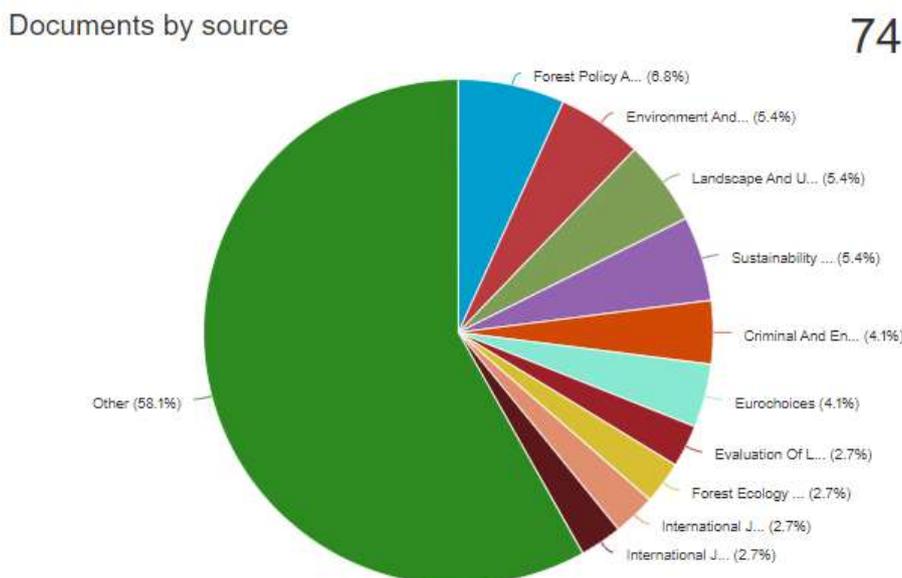
Figura 7. visualización de densidad palabras clave Carla Barlagne.



Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer

El autor David Miller presenta una contribución importante desde el 2017, tocando temas como resiliencia ecológica, capital natural y servicios de ecosistemas culturales. Ha presentado citas por 2 292 documentos y trabajado con 195 coautores. El índice H es de 22 en relación con el impacto de las obras. Los temas a los que más ha contribuido han sido el de política y economía forestal en 5 artículos, medio ambiente planificación y diseño, y paisajismo y urbanismo.

Figura 8. Temas más importantes por artículo autor David Miller.



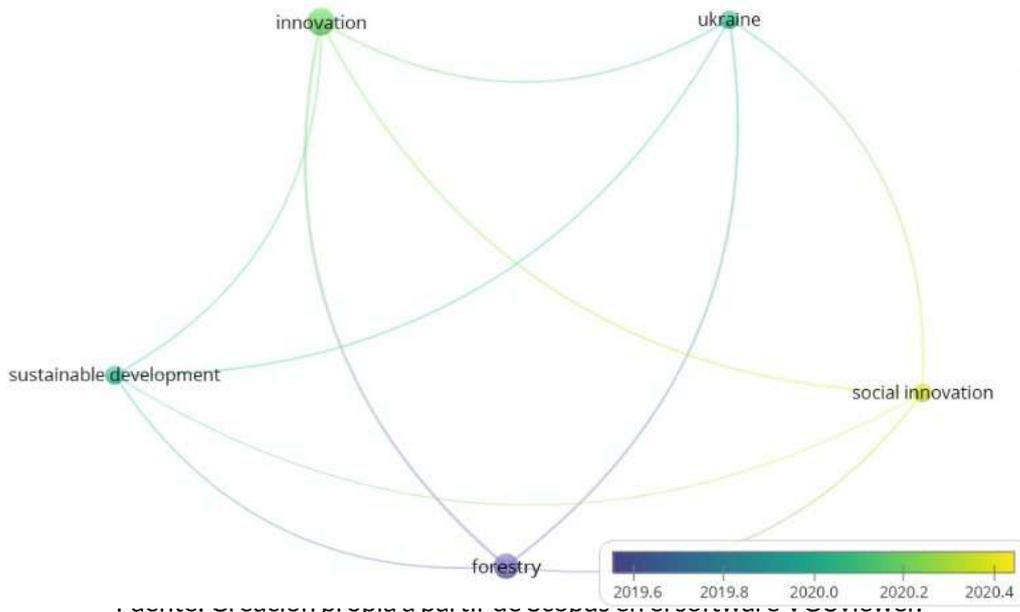
Fuente: Elaboración propia con base en Scopus.

Algunos de los artículos de Miller se caracterizan por el uso de la metodología Q, orientada a la subjetividad humana. Es decir, su enfoque es la subjetividad de acuerdo con la opinión de las personas. En uno de los artículos publicados como coautor, menciona que los factores clave en la sostenibilidad son: i) capital social; ii) acciones colaborativas e instituciones que favorezcan la colectividad para aumentar el poder de negociación dentro de la cadena de valor; y iii) cambios en el comportamiento y la dieta de los consumidores. Estos factores destacan la necesidad de una perspectiva del sistema alimentario en las transiciones a la agroecología y las políticas de apoyo (Miller *et al.*, 2022).

En este mismo sentido, otros autores mencionan el concepto de transacción justa, relacionado con el término de *emisión cero de gases de efecto invernadero* para garantizar los derechos y responsabilidades de los actores, en las transacciones de sistemas agrícolas. Con la participación de múltiples actores de 18 países y la metodología Q, se evalúa el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y las desigualdades (Zawalinska y Smyrniotopoulou, 2022).

En la Figura 9 se puede ver cómo los términos más antiguos tratados en los artículos son *silvicultura*, *desarrollo sostenible*, *innovación* y finalmente la *Innovación Social* (en ese orden) nuevamente con Ucrania como país de estudio.

Figura 9. Mapa de ocurrencia en el tiempo de palabras clave autor David Miller.

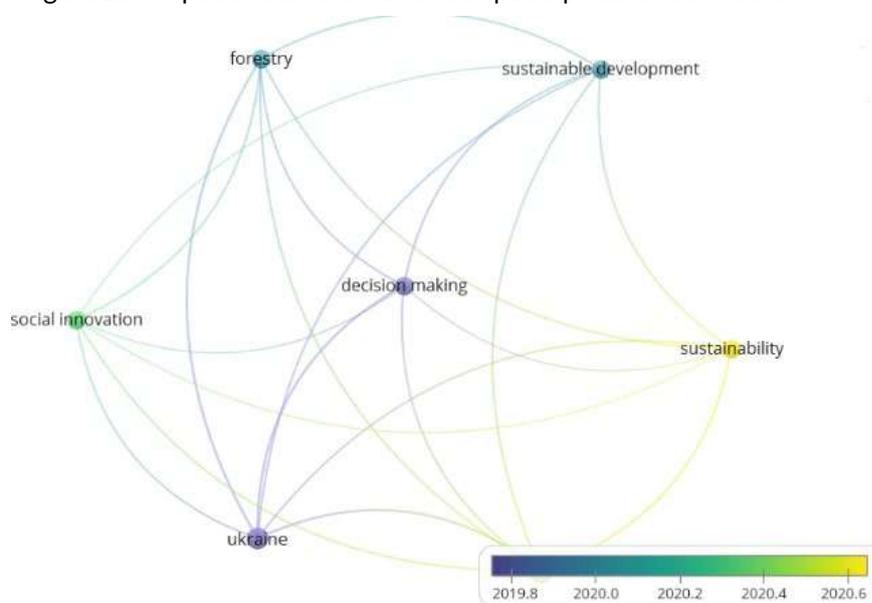


Por su parte, además de los temas en común que han trabajado con los demás autores, Simo Sarkki trabaja temas como la *planificación espacial marina*, *gestión basada en ecosistemas*, *ambiente marino* y *biodiversidad*, *grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático* y *proceso de evaluación ambiental*. En relación con las palabras más usadas por el autor, se encuentra el *desarrollo sostenible* como nodo principal, el concepto de toma de decisiones y otros conceptos que ya se habían encontrado en análisis externos de ocurrencia de palabras claves como *silvicultura*, *Innovación Social* y la última palabra tratada por el autor en el 2020: *sostenibilidad*.

Se abordan temas como los desafíos de la equidad de género en zonas rurales con relación a diferentes innovaciones que son iniciativas o desarrollos de mujeres. Este estudio toma áreas rurales de Canadá, Italia, Líbano, Marruecos y Serbia, en el que a través de entrevistas y talleres se examinan los retos que tienen las mujeres en estas zonas (Sarkki y Torre, 2020).

Finalmente, a nivel de Innovación Social, los autores del texto hacen un análisis de los valores humanos como consecuencia y catalizador para las innovaciones sociales. Se concluye que la Innovación Social puede convertirse en un término mundial que abarque el manejo y uso de los bosques, las estructuras y procesos de toma de decisiones, y las percepciones de sostenibilidad de las partes interesadas. Por tal razón, debe haber un acuerdo o base en la que se plantee una gestión conjunta entre una empresa forestal estatal y la comunidad local, que lleve a la reinversión de la gestión forestal tradicional y la participación de los *stakeholders* involucrados en el proceso.

Figura 10. Mapa de ocurrencia en el tiempo de palabras clave autor.



Fuente: Creación propia a partir de Scopus en el software VOSviewer.

### **Análisis bibliométrico sobre el concepto de Innovación Social según área del conocimiento**

En este apartado se realizó un rastreo del concepto Innovación Social a partir de la información disponible en la base de datos Scopus, con los criterios de búsqueda mencionados en la introducción, pero esta vez enfocando el análisis a las áreas del conocimiento que abordan el tema. Se buscó observar en qué áreas del conocimiento existe una mayor presencia de los temas de Innovación Social y en qué medida se ha desarrollado en términos cuantitativos de referenciación. Con esta información quisimos observar los elementos interdisciplinarios y transdisciplinarios que se encuentran alrededor del tema para darles a los investigadores elementos de contextualización y desarrollo de la Innovación Social como concepto.

Para seleccionar las áreas del conocimiento a tratar, priorizamos las que más se acercan a las exposiciones de este libro, esto, para dar un contexto al lector acerca del desarrollo disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar que ha tenido el tema. Con la refinación que se hizo en la búsqueda de Innovación Social, de una lista de 20 subáreas del conocimiento que se relacionan con la temática, se priorizan las primeras cuatro según la cantidad de artículos encontrados en la base de datos. Sin embargo, por cuestión de análisis y para cumplir mejor el objetivo, se omite el área *energy*. En su lugar, tomamos el área *Economics, Econometrics y Finance* porque se relaciona directamente con nuestros temas de estudio, en los que *Energy* es una categoría secundaria, aunque no menor.

Figura 11. Áreas del conocimiento que tratan el tema de Innovación Social.

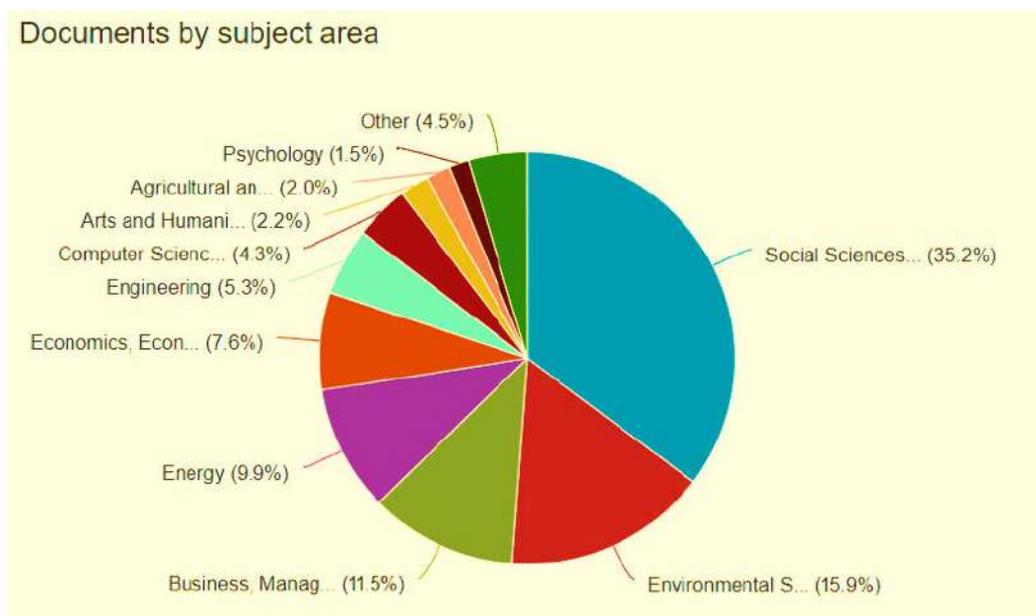
<input checked="" type="checkbox"/> Social Sciences	(614) >	<input type="checkbox"/> Decision Sciences	(23) >
<input checked="" type="checkbox"/> Environmental Science	(278) >	<input type="checkbox"/> Medicine	(23) >
<input checked="" type="checkbox"/> Business, Management and Accounting	(199) >	<input type="checkbox"/> Earth and Planetary Sciences	(13) >
<input type="checkbox"/> Energy	(172) >	<input type="checkbox"/> Biochemistry, Genetics and Molecular Biology	(5) >
<input checked="" type="checkbox"/> Economics, Econometrics and Finance	(133) >	<input type="checkbox"/> Health Professions	(5) >
<input type="checkbox"/> Engineering	(92) >	<input type="checkbox"/> Mathematics	(3) >
<input type="checkbox"/> Computer Science	(75) >	<input type="checkbox"/> Nursing	(3) >
<input type="checkbox"/> Arts and Humanities	(39) >	<input type="checkbox"/> Chemical Engineering	(2) >
<input type="checkbox"/> Agricultural and Biological Sciences	(34) >	<input type="checkbox"/> Chemistry	(1) >
<input type="checkbox"/> Psychology	(27) >	<input type="checkbox"/> Neuroscience	(1) >

Fuente: Scopus

Una vez mencionados los temas a trabajar, pasamos a exponer los resultados del análisis en tres dimensiones: los porcentajes de participación de cada una de las áreas en el total de los artículos de Innovación Social, los artículos más citados en cada una de las áreas con sus temáticas respectivas, y, finalmente, un análisis cuantitativo de la relación de los conceptos más usados alrededor de la Innovación Social en cada una de las áreas del conocimiento priorizadas.

A continuación, se muestran los porcentajes de participación de cada una de las áreas del conocimiento en el total de las búsquedas:

Figura 12. Porcentaje de documentos por área del conocimiento.



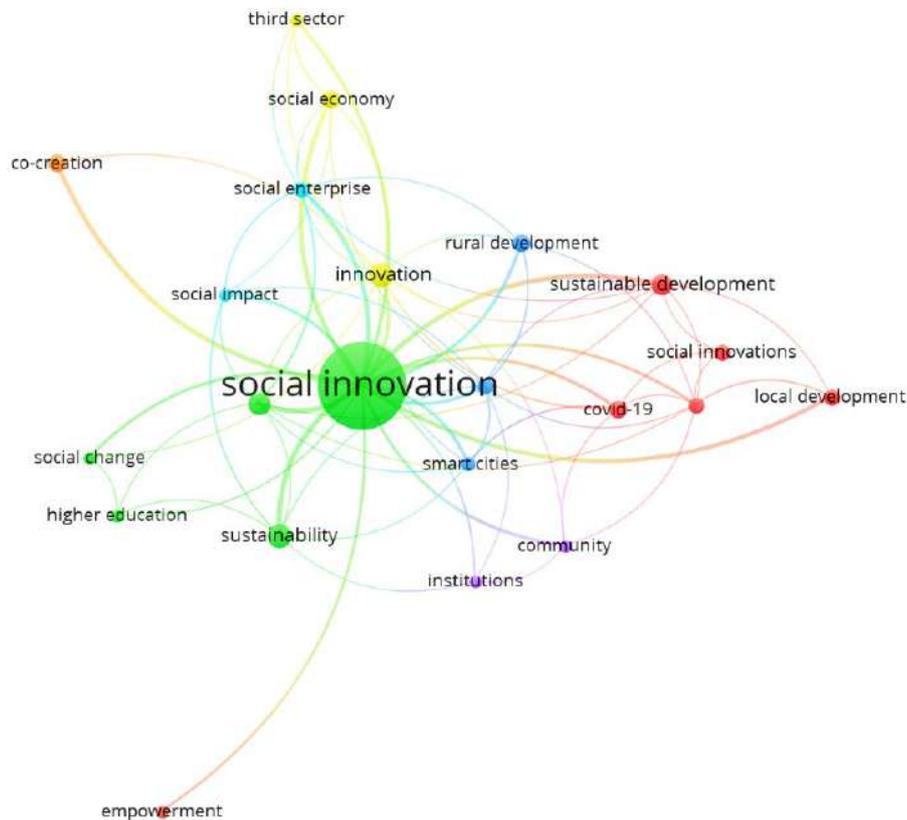
Fuente: Elaboración propia con base en Scopus.

Allí observamos la priorización que hicimos en términos cuantitativos y la información adicional correspondiente a las otras áreas del conocimiento no profundizadas. Como complemento a este análisis de crecimiento, enfocado en la cantidad de artículos publicados, vamos a analizar su desarrollo, ubicando los textos más citados e indagando por los conceptos y ejes temáticos trabajados por los autores. Para llevar a cabo este ejercicio, en primer lugar, se toma la base de datos y, a través del software de procesamiento de datos VOSviewer, se recogen los conceptos asociados a Innovación Social y se identifican aquellos que aparecen en por lo menos 8 artículos para asegurarnos que se relacionen en términos investigativos. Como complemento, el software nos muestra agrupaciones (clústeres) de conceptos en torno a la Innovación Social que se relacionan entre sí. Para fortalecer y darle profundidad al análisis en términos cualitativos, tomamos los 5 artículos más citados y mencionamos el desarrollo de la temática y los temas en cada área del conocimiento.

#### *Ciencias sociales (Social Sciences)*

En el área de las ciencias sociales, se encontraron 8 clústeres o agrupamientos de conceptos estudiados de forma simultánea. El primero tiene que ver con la emergencia sanitaria del COVID-19, que gira en torno a soluciones para el desarrollo sostenible y localizado; el siguiente, tiene que ver con los programas educativos y la implementación de estrategias para la sostenibilidad económica aprendidas en el aula de clases; el tercer agrupamiento toca la problemática rural y de pequeñas comunidades en torno a la gobernanza; otro análisis es el de la *Innovación Social* y el sector de los servicios económicos; y también se tiene un grupo que aborda las instituciones y las comunidades, el impacto social, la cocreación y el emprendimiento.

Figura 13. Clústeres del conocimiento en el área de Ciencias Sociales.



Fuente: datos obtenidos de Scopus y procesados con VOSviewer

Frantzeskaki (2019) con 206 citas, analiza las soluciones basadas en la naturaleza para las problemáticas de las comunidades locales en torno al cambio climático, se habla de “sitios comunes verdes” que involucran agentes y gobierno. Van Wijk *et al.* (2019), quienes cuentan con 100 referencias, reclaman una integración urgente entre Innovación Social y los problemas de las comunidades. Para esto, realizan un modelo de integración de los sujetos sociales en los niveles *micro*, *meso* y *macro*.

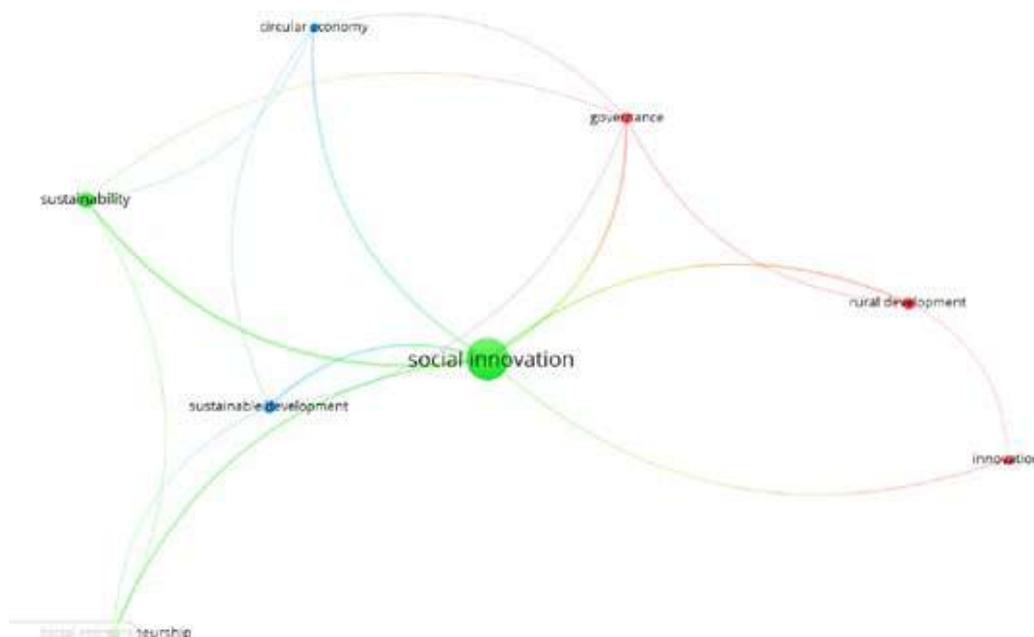
Purcell *et al.* (2019), con 84 citas, desarrollan el tema de la pedagogía en universidades como centros de propuestas de Innovación Social para alcanzar las metas de desarrollo sostenible. Eichler y Shwarz (2019), con 84 referencias, estudian las definiciones de Innovación Social y las clasifican en torno a las metas de desarrollo sostenible para mencionar los tipos fundamentales de implementación de proyectos con estas características. Wittmayer *et al.* (2019), citados 80 veces, sugieren alternativas a las políticas neoliberales enfocadas en el crecimiento económico y proponen un diálogo con las comunidades en torno a la Innovación Social como núcleo para la construcción de políticas públicas.

#### *Ciencias medioambientales (Environmental Science)*

En el área de las ciencias medioambientales se analizan 3 clústeres de conceptos que cumplen con los criterios de búsqueda. En el primero de ellos, observamos una relación

de la trilogía de conceptos de gobierno, innovación y soluciones para el desarrollo rural. El segundo tiene que ver con los emprendimientos sociales, la *Innovación Social* y los objetivos de sostenibilidad en el plano económico, pero también en el medio ambiental. En tercer lugar, tenemos el análisis de la economía circular y los aportes que se pueden realizar al desarrollo sostenible a partir de la *Innovación Social*.

Figura 14. Clústeres del conocimiento en el área de Ciencias Medioambientales.



Fuente: datos obtenidos de Scopus y procesados con VOSviewer.

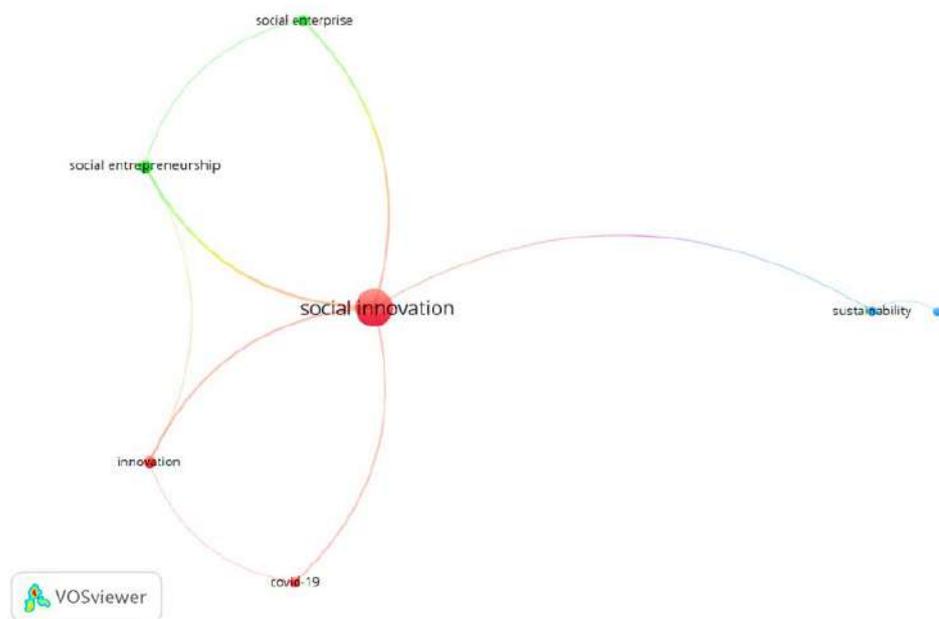
Tejedor et al. (2019), citados en 71 ocasiones, hablan de las estrategias pedagógicas y didácticas a implementar en las universidades para alcanzar las metas de desarrollo sostenible en 2030, sugiriendo la inclusión de conceptos y formas de *Innovación Social* en las aulas de clases. Hoffman et al. (2020), citados 53 veces, estudian estructuras de aguas descentralizadas, no sistémicas o semisistémicas, como alternativa a los problemas ambientales y de cambio climático. Para ello, indagan en la integración entre la innovación en estructuras y la *Innovación Social* en la construcción de estos proyectos locales. Cattivelli y Rosciano (2020), con 52 citas, indagan por las estrategias de provisión de alimentos durante la emergencia sanitaria por COVID-19, estudian la relación entre lo rural y lo urbano a partir de algunos estudios de caso en Italia. Además de estos autores importantes en el área de las ciencias medioambientales, también aparecen Frantzeskaki (2019) y Eichler y Schwarz (2019) ya mencionados en el área de ciencias sociales, con lo cual observamos el carácter interdisciplinar y transdisciplinar en el estudio de la *Innovación Social*.

#### *Negocios, administración y contaduría (Business, Management and Accountig)*

En cuanto a los negocios, la administración y la contaduría, tenemos 3 clústeres, en los cuales se agrupan algunos conceptos desarrollados alrededor de la *Innovación Social*. Es pertinente recordarle al lector que el criterio para construir estos agrupamientos son la repetición de estas relaciones de conceptos en por lo menos 8 artículos de la base de datos de Scopus. El primero reúne los estudios de la crisis sanitaria del COVID-19 con

respecto a la Innovación Social que se presentó en términos de solución de problemáticas contextuales. En segunda instancia, existe un grupo de artículos que giran en torno al emprendimiento y la empresa de carácter social. Finalmente, se enlazan los temas de *sostenibilidad e Innovación Social*.

Figura 15. Clústeres del conocimiento en el área de negocios, administración y contaduría.



Fuente: datos obtenidos de Scopus y procesados con VOSviewer.

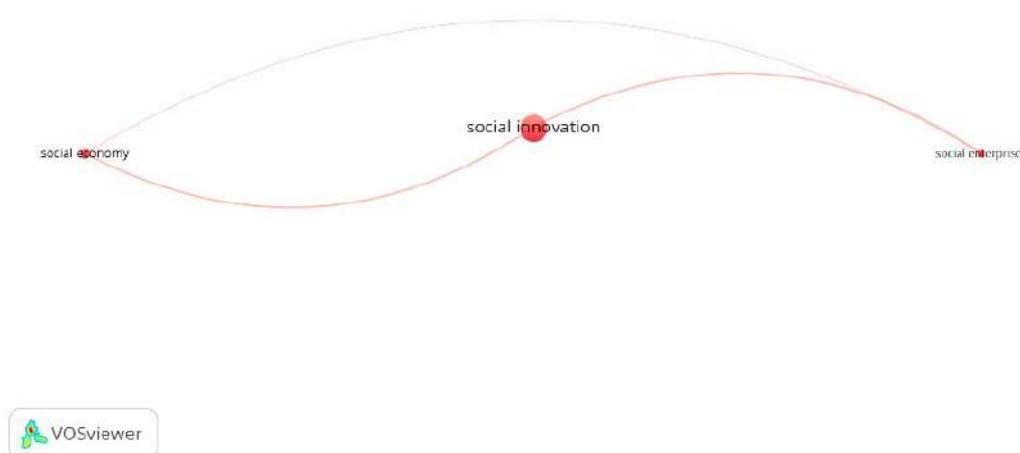
Avelino *et al.* (2019) con 197 citas, analizan como la *Innovación Social* puede empoderar a los actores para lograr transformaciones sociales en el contexto de un estado de bienestar en decadencia, por lo que se habla de un proceso evolutivo de cambio social y sujetos sociales. Lashitew *et al.* (2020) citados 50 veces, muestran la combinación de los negocios inclusivos y la *Innovación Social*, resaltando lo difícil que puede ser la implementación contextual de este concepto; en principio teórico, toman el ejemplo de la banca móvil en contextos socioeconómicos vulnerables. Por su parte, Phillips *et al.* (2019), con 45 referencias, sostienen que salir del imperativo del estado ha traído las ventajas de un análisis global social, en los que encuentran un espacio las empresas sociales. Sin embargo, concluyen que falta un mayor acercamiento entre los interesados y la *Innovación Social*. En este tema también trabajan Van Wijk *et al.* (2019) y Wittmayer (2019), estudiados en el tema de ciencias sociales.

#### *Economía, econometría y finanzas (Economics, Econometrics and Finance)*

En cuanto a la economía, en el ejercicio del agrupamiento de conceptos que se repiten en los *papers* que analizamos, las coincidencias son mucho más limitadas. Existen varias explicaciones para esto, de las cuales podemos destacar que, en el área de la economía los conceptos son más escasos que en otras áreas, o que definitivamente no existe tanto desarrollo como en otras disciplinas. Quien desee profundizar en esa área del conoci-

miento del concepto de Innovación Social se deberá enfrentar a este reto. En cuanto al único clúster que tenemos reúne los conceptos de economía social, empresa social e Innovación Social.

Figura 16. Clústeres del conocimiento en el área de economía, econometría y finanzas.



Fuente: Elaboración propia con base en Scopus y procesados con VOSviewer.

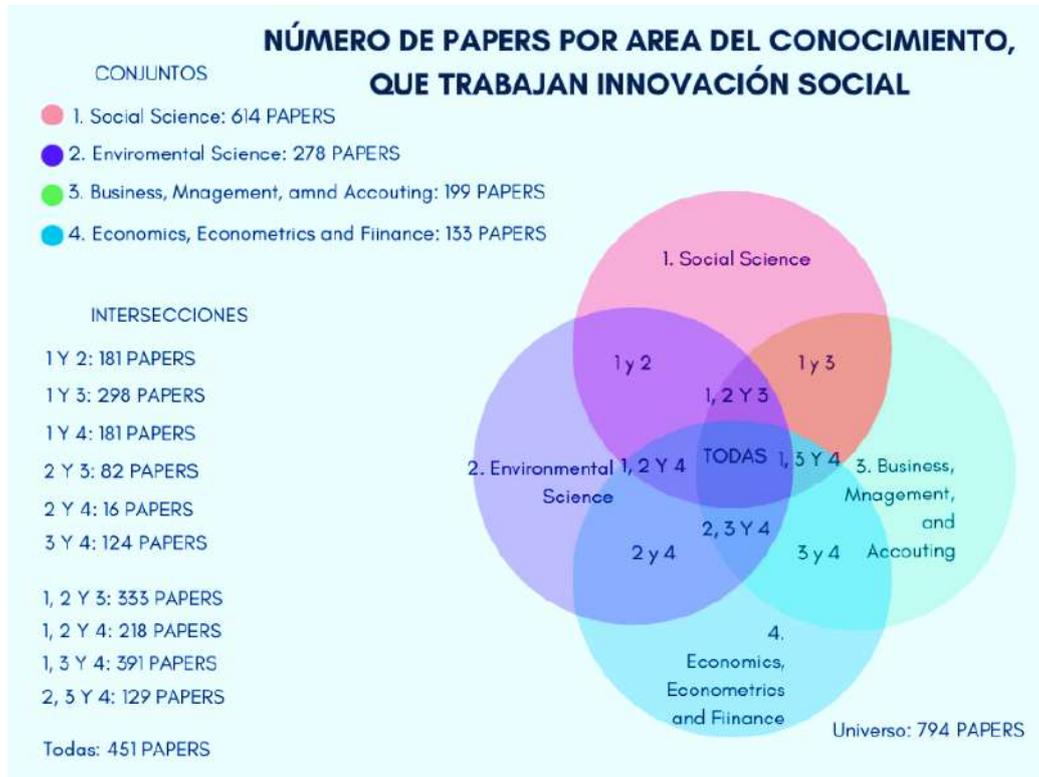
Bammer *et al.* (2020), citados 63 veces, proponen un banco de información de investigaciones de *Innovación Social* que contiene información compleja para soluciones de problemas medioambientales. Allí se exponen tres desafíos académicos: sistematización de experiencias, institucionalización y explicaciones a la fragmentación existente en torno al concepto. Maye (2019), que aparece en 42 referencias, indaga por las relaciones entre la planificación de pequeñas ciudades y los sistemas alimentarios urbanos, a partir de la revisión de conceptos y casos llega a la conclusión de la necesidad de integrar este concepto a la toma de decisiones de política pública. Ninjnik *et al.* (2019) citados por 37, exponen las variables espaciales de la dependencia de la deforestación y la ecología social de comunidades para tenerlas en cuenta en la planificación de gobierno, recomendando componentes de *Innovación Social*. Lashitew *et al.* (2020) y Phillip *et al.* (2019) también se encuentran entre los más referenciados, y sus artículos ya habían aparecido en el tema de negocios, lo que nos confirma el panorama inter y transdisciplinar que habíamos observado desde el inicio y que gira en torno al concepto de *Innovación Social*. Por ello, es importante darle un repaso a este tema.

### *Componentes interdisciplinares y transdisciplinares en torno a la categoría de Innovación Social*

Para profundizar un poco en los hallazgos hechos hasta el momento, es pertinente presentar un gráfico en los que se muestre a los investigadores las intersecciones entre las disciplinas que estudian la *Innovación Social*. Con el ánimo de ofrecer un panorama del de-

sarrollo de trabajos interdisciplinarios y transdisciplinarios en torno a nuestra categoría, construimos un diagrama de Venn (Figura 17) para observar en dónde existen mayores puntos de intersección entre las áreas del conocimiento de la base de datos estudiada en Scopus, teniendo como variable el número de *papers*.

Figura 17. Conjuntos de áreas del conocimiento que giran en torno a Innovación Social.



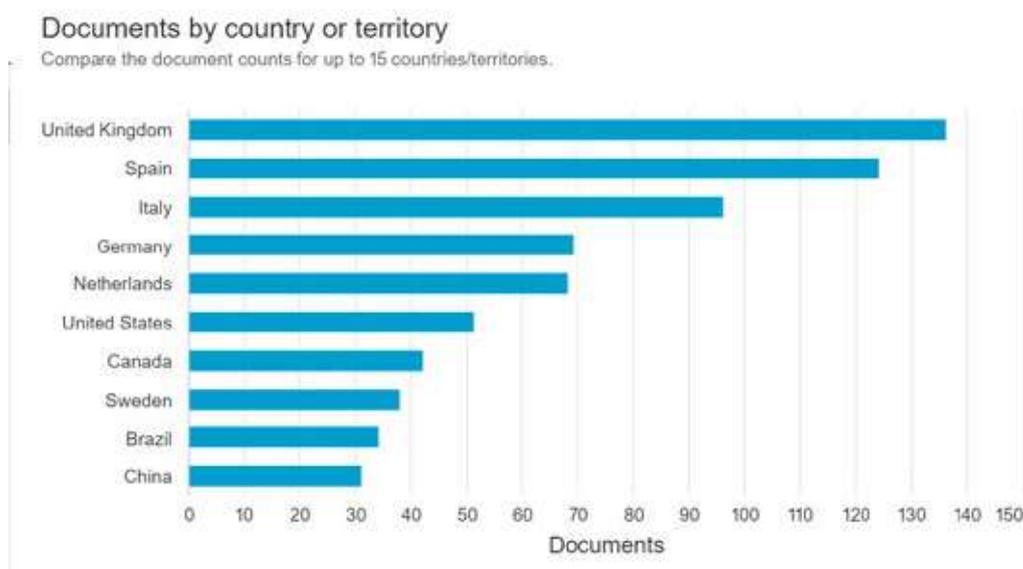
Fuente: elaboración propia con base en Scopus.

De la gráfica podemos destacar que: las ciencias sociales son el área que más tiene este tipo de relaciones inter y transdisciplinarias; teniendo en cuenta los trabajos que se interceptan en dos áreas (las ciencias sociales y los negocios) son las que más se trabajan en conjunto en torno a nuestro concepto; trabajando en las intersecciones de tres áreas del conocimiento, las ciencias sociales y los negocios son más proclives a complementarse con la economía; y finalmente observamos que más de la mitad de los documentos del universo trabajado tocan temas de las cuatro áreas del conocimiento de nuestro interés. Con esta información esperamos ofrecer una contextualización y un mapa de trabajo a los investigadores que estén desarrollando o vayan a estudiar el tema de la *Innovación Social*.

### Análisis desde una perspectiva territorial

Teniendo en cuenta el país de origen, analizar la producción de textos científicos por territorio es importante dado que nos muestra los lugares en donde ha exitido un mayor interés por la comprensión e investigación de la Innovación Social como concepto. Los países que más producción han tenido en relación con la *Innovación Social* son Reino Unido, España e Italia con 136, 124 y 96 artículos respectivamente. México es el país latinoamericano que más publicaciones tiene (19), mientras que Colombia aparece en el puesto 22 con 15 publicaciones. Es importante resaltar que varias de las publicaciones aparecen de manera simultánea en varios países, ello por la filiación de los autores y las instituciones que patrocinan las investigaciones las cuales son de diferentes procedencias. En la figura 18 se muestra la producción por países de artículos científicos sobre Innovación Social.

Figura 18. Documentos por país.



Fuente: Scopus.

Se toman como referencia en este apartado los tres primeros países que aparecen con una alta producción ya que es de interés conocer los principales territorios en donde se está publicando artículos científicos sobre Innovación Social. En el caso de América Latina se tomará como referencia a Colombia ya que este capítulo tiene dentro de sus objetivos generar un contexto general con una mirada en el país.

#### Reino Unido

Las palabras claves son muy importantes para poder identificar los aspectos que se trabajan alrededor de la Innovación Social. En la Tabla 3 se expone el caso de Reino Unido, del cual sobresalen los términos *innovación*, *Innovación Social*, *Reino Unido*, *silvicultura*, *desarrollo sostenible*, *acción investigativa* e *Inglaterra*. Una primera revisión permite concluir que los temas relacionados con la sostenibilidad y desarrollo son un eje central en la producción científica de la Innovación Social en Reino Unido.

Tabla 3. Palabras claves más importantes en artículos publicados sobre Innovación Social en Reino Unido

Palabra	Ocurrencia	Fuerza del enlace
Innovation	36	95
Social Innovation	71	90
United Kingdom	12	45
Forestry	9	33
Sustainable development	13	31
Action Research	7	26
England	6	26
Governance approach	8	26
Rural Development	9	26
Social Innovations	18	26
Scotland	6	25
Sustainability	11	24
Decision making	8	22
Entrepreneur	7	20
Italy	5	20
Covid 19	7	19
Social entrepreneurship	7	17
Research work	5	13
Social Enterprise	5	7

Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer

Por otra parte, se analizan las familias de correlaciones denominadas clúster y que aglutinan a su alrededor palabras clave como investigación del trabajo, área rural, desarrollo rural, enfoque participativo y algunos abordajes sobre la innovación en Europa. El segundo clúster que se identifica está relacionado con temas de desarrollo, silvicultura y sostenibilidad. El tercer clúster está relacionado con la manera en que la Innovación Social se desarrolla de manera directa en Reino Unido en temas de interés como el COVID-19, acciones investigativas y el desarrollo de ciudades inteligentes. Finalmente, el cuarto clúster aborda temas sobre emprendimiento tanto individual como colectivo alrededor de la Innovación Social.

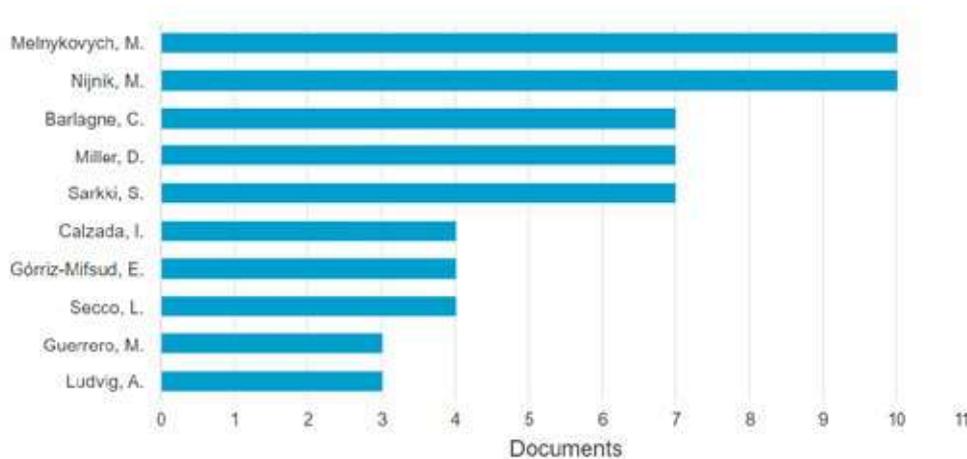
Figura 19. Densidad y Correlaciones de palabras clave en artículos de Reino Unido.



Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

Los autores que más han publicado en las revistas de Reino Unido son Melnykovich y Nijnik, con 10 artículos cada uno; Barlagne, Miller y Sarkki, con 7 publicaciones; Calzada, Górriz y Secco con 4 publicaciones; y Guerrero y Ludvig con 3 publicaciones.

Figura 20. Principales autores en Reino Unido.



Fuente: Scopus.

Los autores que más han escrito en las revistas de Reino Unido son Melnykovych, Nijnik, Sarkki, Barlagne, Miller, cuyos textos están más interrelacionados tanto en citación como en coautoría dado el análisis de concurrencia de Vos Viewer. Estos autores abordan de manera específica la relación de la Innovación Social y el desarrollo del medio ambiente sostenible con enfoques productivos como la agricultura; en conjunto suman 798 citaciones.

Tabla 4. Autores que publican en coautoría en revistas de Reino Unido.

Author	Publication	Citation	Total Link strength
Melnykovich	10	196	28
Nijnik	10	207	28
Sarkki	7	132	22
Barlagne	7	117	23
Miller	7	146	20

Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

Estos autores han centrado su análisis en temas de sostenibilidad y la silvicultura, sus artículos sintetizan los avances en la reducción de la marginación social a través del uso racional y ecológico de bosques en Europa en el marco de las metas propuestas por la Unión Europea en términos de sostenibilidad. Autores como Melnykovich et al. (2021) conceptúan que la Innovación Social es la solución para que las comunidades rurales trasciendan los discursos políticos y que está contemplado en la estrategia 2020 de la Unión Europea con el desarrollo de la silvicultura comunitaria. En el caso de Reino Unido e Irlanda, la búsqueda por la reconfiguración del espacio con bosques hace parte de lo que Melnykovich *et al.* (2021) denominan el nuevo paradigma rural, que involucra a las comunidades para mejorar sus condiciones de vida, dada la marginalidad y el envejecimiento en el que se encuentran. El concepto de silvicultura comunitaria cobra sentido, y es la manera en que las comunidades han recuperado la propiedad sobre los bienes denominados naturales.

La Innovación Social requiere de marcos normativos que, desde nuevas perspectivas institucionales, les permitan a las comunidades posicionar prácticas que estén en el marco del mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la recuperación de los ecosistemas necesarios para el desarrollo de la vida. Esta relación lleva a preguntarse por la efectividad de la Innovación Social para sectores marginados y que requieren de un acompañamiento temprano en sus procesos (Govigli *et al.*, 2020). La evaluación del impacto de la Innovación Social en la silvicultura, en el marco de las políticas públicas, ha cobrado bastante interés en las investigaciones de los autores que publican en las revistas de Reino Unido.

### España

En el caso de España, la escritura de artículos científicos se ha centrado en temas como el de la innovación y el desarrollo rural. Llama la atención el papel que tiene España como unidad de análisis a diferencia de Reino Unido, que tiene menos ocurrencia en este aspecto. Otro aspecto importante es la importancia que cobran las metodologías de análisis (cualitativa y cuantitativa) y que evidencian un interés en la validación de los instrumentos para la recolección de información.

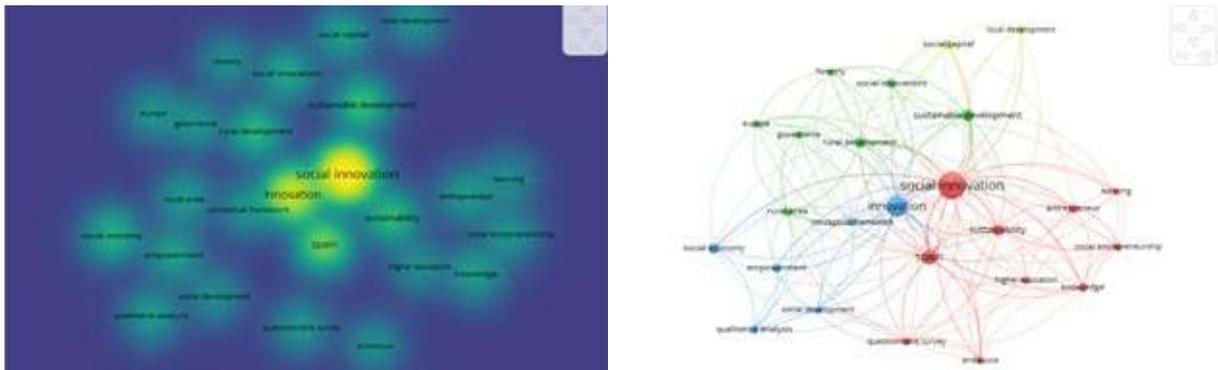
Tabla 5. Palabras clave más importantes en artículos publicados en España.

Keyword	Occurrences	Total Link Strength
Social Innovation	76	122
Innovation	42	110
Spain	22	70
Rural Development	12	41
Sustainability	13	36
Rural Area	7	29
Knowledge	8	25
Questionnaire Survey	6	24
Conceptual framework	6	22
Entrepreneur	7	22
Qualitativa análisis	7	21
Social Capital	8	21
Andalucia	5	20
Europe	6	20
Social Economy	11	20
Empowerment	8	19
Social Development	5	19
Forestry	5	17
Governance	6	16
Higher Education	9	16
Social inovations	9	16
Social entrepreneurship	6	15
Learning	5	12
Local Development	5	12

Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

La correlación de palabras claves muestran algunos clústeres importantes: el primero, al igual que en Reino Unido, hace referencia a la innovación relacionada con el desarrollo social, el empoderamiento, la economía social y marcos conceptuales. En el segundo clúster aparecen palabras clave como *Europa*, *silvicultura*, *gobernanza*, *área* y *desarrollo rural*, *Innovación Social* y *desarrollo sustentable*. En el tercer clúster aparecen conceptos como empoderamiento, innovación, desarrollo social y análisis cualitativo. En el último clúster aparece una correlación entre las palabras clave desarrollo local y capital social.

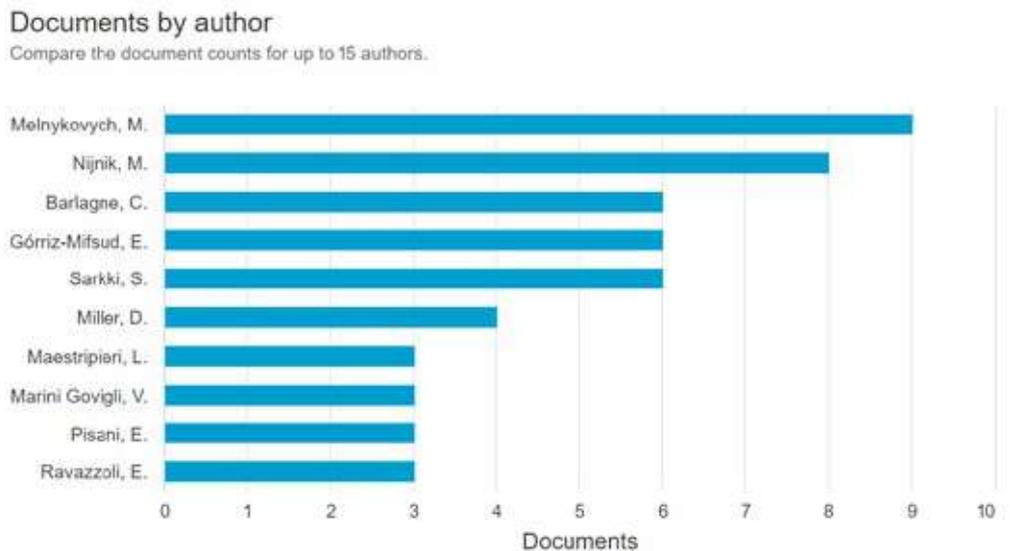
Figura 21. Densidad y Correlaciones de palabras clave en artículos de España.



Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

Por otra parte, entre los autores que más han publicado en España en los últimos años aparecen Melnykovich, con 9 publicaciones; Nijnik, con 8; Barlagne, Berlagne y Górriz, con 6 publicaciones cada uno; Miller, con 4; y Maestriperi, Marini, Pisani y Ravazzoli, con 3 publicaciones cada uno.

Figura 22. Autores que escriben en Revistas España.



Fuente: Scopus.

Los autores más citados son Avelino (2019), Van Wijk (2019), Tejedor (2019) y Avelino (2020) con 197, 100, 71 y 55 citas respectivamente.

Tabla 6. Autores más citados en España

Documento	Citaciones	Fuerza de citación
Avelino f. (2019)	197	12
Van wijk j. (2019)	100	0
Tejedor g. (2019)	71	0
Avelino f. (2020)	55	4
Fischer b. (2021)	38	0
Falcone p.m. (2019)	38	0
Sarkki s. (2019a)	30	2
Kluvankova t. (2021)	28	6
Calvet-mir l. (2019)	28	0
Nemes g. (2021)	26	0
Sarkki s. (2019b)	26	9
Vercher n. (2021)	25	8
García-jurado a. (2021)	21	0
Ravazzoli e. (2021)	21	4
Górriz-mifsud e. (2019)	21	1
Eizaguirre s. (2019)	21	2

Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer.

En términos de coautoría, los autores más relevantes en número de publicaciones son los que más colaboran en la elaboración de artículos científicos: autores como Melnykovich (quien reúne 162 citaciones), Nijnik (163), Barlagne Górriz-Mifsud (162), Sarkki (125), Barlagne (110) y Górriz-Mifsud (68). Los cuatro primeros también son sobresalientes en Reino Unido, lo que muestra que no están restringidos geográficamente, sino que también tienen un interés general por publicar en revistas científicas de países europeos, con la conformación adicional de un grupo de autores que publican de manera conjunta y que se han venido posicionando en el campo científico de la *Innovación Social*.

Tabla 7. Artículos en Coautoría en España.

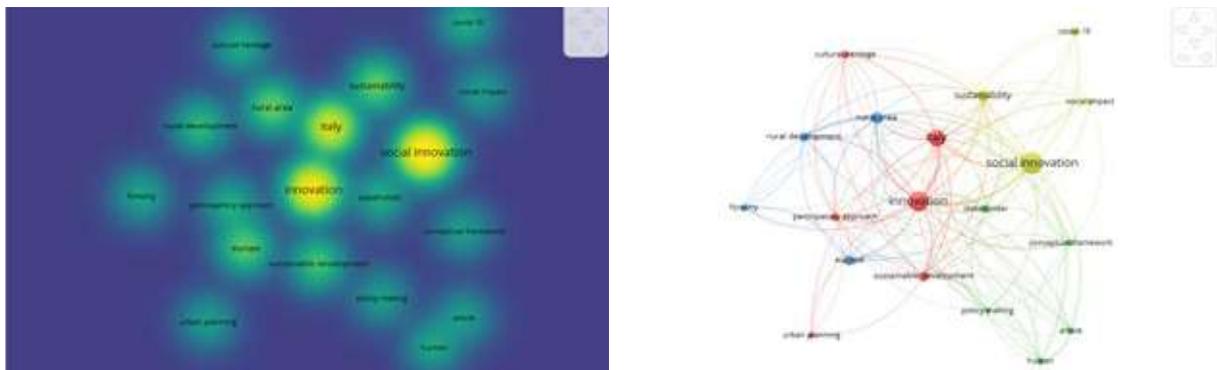
Autor	Documentos	Citaciones	Fuerza De La Publicación
Barlagne c.	6	110	15
Górriz-mifsud e.	6	68	9
Melnykovych m.	9	162	21
Nijnik m.	8	163	20
Sarkki s.	6	125	17

Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

### Italia

En este país se observan cuatro clústeres que agrupan diferentes palabras clave relacionadas entre sí. En el primero aparece el patrimonio cultural, enfoque participativo, desarrollo sustentable y planeación urbana. El segundo clúster hace referencia a artículos, marcos conceptuales, formulación de políticas y actores interesados. En el tercer clúster se presentan las palabras clave Europa, silvicultura, área y desarrollo rural. En el último clúster aparecen las palabras clave COVID-19, impacto social, Innovación Social y sustentabilidad.

Figura 23. Densidad y Correlaciones de palabras clave en artículos de Italia.



Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

Tabla 8. Palabras clave más citadas en Italia.

Keyword	Occurrences	Total Link Strength
Social Innovation	52	104
Innovation	42	117
Italy	31	97
Rural Area	14	53
Sustainability	14	49
Europe	13	35
Sustainable Development	11	41
Rural Development	9	41
Covid-19	7	11
Cultural Heritage	7	23
Participatory Approach	7	31
Stakeholder	7	24
Forestry	6	17
Human	6	20
Article	5	19
Conceptual Framework	5	19
Policy Making	5	16
Social Impact	5	17
Urban Planning	5	8

Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer.

Los autores más citados son Cattivelli (2020), De Falco (2019), Falcone (2019), con temas como la Innovación Social en la agricultura, la participación de la población, la marginalidad de las personas y la evaluación de impacto, recurrentes en la literatura en este país (Baselice *et al.*, 2021; Lombardi *et al.*, 2020). Estas temáticas son coherentes con las estrategias de desarrollo con base en la sostenibilidad y que ven en el sector primario de la economía una oportunidad para generar soluciones a problemas de empleabilidad, en los que, por ejemplo, se busca incluir a jóvenes en situación de desempleo y que tampoco están estudiando en cada país (Baselice *et al.*, 2021). La agricultura tiene una importancia en los diferentes enfoques de los autores que publican en revistas italianas; Cattivelli (2020) es la autora más citada, con trabajos que abordan temáticas como por ejemplo la provisión de alimentos para la reducción de la inseguridad alimentaria (Cattivelli, 2022), agroecología y sostenibilidad (Marchetti *et al.*, 2020).

Tabla 9. Autores más citados en Italia.

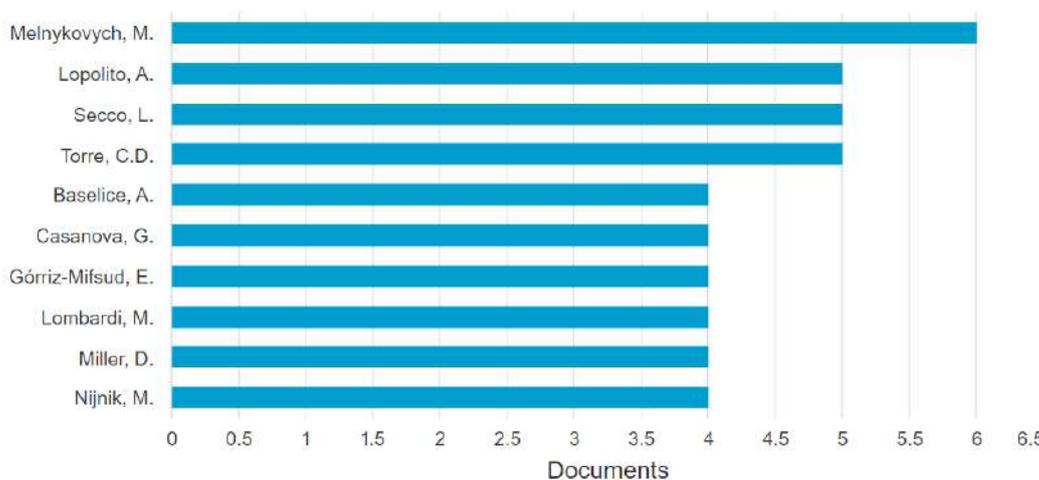
Documento	Citas	Fuerza de la publicación
Cattivelli V. (2020)	52	1
De Falco S. (2019)	42	0
Falcone P.M. (2019)	38	0
Nijnik M. (2019)	37	5
Mcgahan A.M. (2021)	33	0
Secco L. (2019)	31	7
Nemes G. (2021)	26	0
Chiodo E. (2019a)	26	1
Cerreta M. (2020a)	23	0
Ravazzoli E. (2021)	21	3
Lombardi M. (2020a)	21	3
Chierici R. (2020)	18	0
Calzada I. (2020a)	17	1
Lombardi M. (2020b)	17	1
Coppola A. (2019)	17	0
Chiodo E. (2019b)	17	1

Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer

Llama la atención el número de citas que tiene Falcon (2019) quien se posiciona en el tema de la Bioeconomía, que es un tema que cobra interés al unificar las necesidades de los ecosistemas y el planeta en general con sistemas económicos y para lo cual se usan instrumentos de medición en los entornos sociales.

Los autores que más han producido artículos científicos en Italia son Melnykovich, con 6 artículos; Lopolito, con 5; Secco, con 5; Torre, con 5; Besalice, Casanova, Górriz-Mifsud, Lombardi y Miller y Nijnik, con 4. Estos autores han escrito en concordancia con los temas que se identificaron en los clústeres temáticos y las palabras claves ya citadas.

Figura 24. Autores con mayor producción en Italia.



Fuente: Scopus.

### Colombia

Finalmente, se revisa la información en Colombia. Entre los principales hallazgos de esta literatura, se expone una producción que gira en torno a temas como la Innovación Social en Colombia, el desarrollo sustentable y la apropiación social de los saberes. La sostenibilidad resulta de interés para la supervivencia de la tierra y de allí la necesidad de analizar las nuevas maneras de afrontar esta situación sin que el mediador sean los enfoques productivistas. Sin embargo, se evidencia la necesidad de superar la brecha entre lo empresarial y el desarrollo sostenible (Dueñas *et al.*, 2021) a partir de la cohesión de saberes desde un ámbito interdisciplinar. Un ejemplo de ello es el Laboratorio de Innovación Social del Instituto Tecnológico Metropolitano (Giraldo *et al.*, 2020).

Tabla 10. Palabras claves más importantes en los artículos colombianos.

Palabras Claves	Ocurrencia	Fuerza de publicación
Social innovation	10	7
Colombia	2	3
Innovation	2	3
Social appropriation of knowledge	2	2
Sustainable development	2	1

Fuente: Elaboración propia con base en Vos Viewer.

Los emprendimientos sociales y las economías sin ánimo de lucro hacen parte de la estructura de la innovación, por ello autores como Bernal *et al.* (2021) hacen análisis sobre componentes cuantitativos y su relación con el desempeño empresarial, para lo cual se utilizan modelos de regresión lineal. Entre las metodologías para la comprensión

del quehacer de la Innovación Social, tal como la metodología de soluciones creativas de problemas sociales, o la metodología DIA como propuesta para la elaboración de proyectos a partir de la ideación e imaginación de los participantes (Giraldo *et al.*, 2020). Entre los autores más citados están Tabares (2021), Blanco y Ariza (2019) y Santamaría-Ramos (2019) con 26, 7 y 5 referencias respectivamente.

Figura 25. Autores más citados en revistas de Colombia.

Autor	Citaciones	Links
Tabares S. (2021)	26	0
Silva C.A.V. (2021)	0	0
Bernal-Torres C.A. (2021)	0	1
Dueñas-Ocampo S. (2021)	1	0
Gómez D.C. (2020)	0	0
Novoa-Palacios A. (2020)	1	0
Mendoza Y.A. (2020)	0	0
Giraldo-Gutiérrez F.L. (2020)	0	0
Érika J.-C. (2020)	1	0
Arboleda Jaramillo C.A. (2020)	1	0
Río-Cortina J.D. (2020)	1	0
Blanco-Ariza A.B. (2019)	7	1
Santamaría-Ramos J. (2019)	5	0
Mejía S.P. (2019)	1	0

Fuente: Elaboración propia

La producción académica y científica sobre Innovación Social en Colombia es bastante inferior comparada con los países de la Unión Europea, lo cual quizás se debe en gran medida a la falta de una proyección de políticas públicas en el marco de lo social y económico que permita que la investigación surja dentro de los contextos del quehacer de las organizaciones que se proponen dentro de sus avances la Innovación Social. Sin embargo, en los desarrollos preliminares que existen en el país hay un esfuerzo por parte de los investigadores por mostrar los procesos existentes, la búsqueda de entablar un diálogo entre el sector de la economía real y metodologías que permitan converger hacia la sostenibilidad y superación de problemas sociales.

### Conclusiones

En relación con la producción científica en torno al concepto de *Innovación Social*, se encuentra que las ciencias sociales y los negocios, junto con la administración, son las áreas que más han trabajado este concepto. Dentro de los trabajos consultados hay puntos de encuentro clave como la innovación, la silvicultura y el desarrollo rural. Esta producción se ha desarrollado en su mayoría en el Reino Unido, España e Italia. Son relaciones que

se desarrollan desde varias áreas del conocimiento, y permiten diálogos entre disciplinas que se encuentran en ciertos procesos; en el caso de lo empresarial, esto se observa en varias investigaciones, en las cuales convergen conocimientos sobre los procesos estudiados.

Las ciencias sociales son el campo de conocimiento en donde más se aborda el concepto de *Innovación Social* (35,2%), seguido de las *ciencias ambientales* (15,9%), el área de los *negocios y la administración* (11,5%), temas energéticos (9,9%) y la economía (7,6%). Estos enfoques se concentran sobre todo alrededor de categorías como participación social, silvicultura, sustentabilidad y desarrollo.

Si bien el área de los negocios ha trabajado el concepto de *Innovación Social*, se evidencia un vacío importante en cuanto a las pequeñas empresas, los emprendimientos y las empresas de carácter social relacionados a los términos de sostenibilidad. La falta de desarrollos conceptuales en las áreas de las ciencias económicas limita la participación analítica en *Innovación Social*, de allí que la cantidad de investigaciones en esta área del conocimiento sea menor en comparación a las ciencias sociales y ambientales.

Los autores que más se destacan son Melnykovych, Nijnik, Sarkki, Barlagne y Miller con publicaciones en Reino Unido, España, Italia y Alemania. Estos autores además producen investigaciones y abordajes teóricos y metodológicos de manera conjunta con la participación de universidades e instituciones de varios países. La producción académica está altamente concentrada alrededor de una visión planificadora para la conservación del medio ambiente y el desarrollo de procesos sociales en torno a la sustentabilidad.

De otra parte, se puede observar que, en Colombia y América Latina, en general, el desarrollo del concepto de *Innovación Social* está por explorarse aún más; el número de publicaciones encontradas es muy limitado. El campo de la *Innovación Social*, aunque se ha venido expandiendo en diferentes áreas, está abierto a la investigación. En la base de datos Scopus se encontraron en México 19 publicaciones, en Colombia, 16 publicaciones y en Chile, 12. Los demás países de la región tienen menos publicaciones. Existe una amplia brecha entre la aproximación conceptual y metodológica de la *Innovación Social* entre Europa y América. Uno de los factores que más influyen en este hecho está enmarcado en la visión de futuro planteada en la estrategia 2020 de la Unión Europea y que ha motivado varios programas que buscan acercar a las comunidades marginadas con territorios y espacios que requieren de ciertos cuidados o prácticas por parte de la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Avelino, F.; Wittmayer, J. M.; Pel, B.; Weaver, P.; Dumitru, A.; Haxeltine, A. y O’Riordan, T. (2019). Transformative social innovation and (dis)empowerment. *Technological Forecasting and Social Change* 145, 195-206.
- Avelino, W. F. y Mendes, J. G. (2020). A realidade da educação brasileira a partir da COVID-19. *Boletim de Conjuntura (BOCA)* 2(5), 56-62.
- Ayob, N.; Teasdale, S. y Fagan, K. (2016). How social innovation ‘came to be’: Tracing the evolution of a contested concept. *Journal of Social Policy* 45(4), 635-653.
- Bammer, G.; O’Rourke, M.; O’Connell, D.; Neuhauser, L.; Midgley, G.; Klein, J. T.; ... y Richardson, G. P. (2020). Expertise in research integration and implementation for tackling complex problems: when is it needed, where can it be found and how can it be strengthened? *Palgrave Communications* 6(1), 1-16.
- Barlagne, C.; Melnykovich, M. D.; Hewitt, R.; Secco, L. y Pisani, N. (2021). What are the impacts of social innovation? A synthetic review and case study of community forestry in the scottish highlands. *Sustainability (Switzerland)*.
- Barlagne, C.; Ravazzoli, E. y Torre, C. (2021). Can social innovation make a change in european and mediterranean marginalized areas? Social innovation impact assessment in agriculture, fisheries, forestry, and rural development. *Sustainability (Switzerland)*.
- Baselice, A.; Prospero, M. y Lopolito, A. (2021). A conceptual framework for the evaluation of social agriculture: An application to a project aimed at the employability of young people neet. *Sustainability (Switzerland)*. Doi:10.3390/su13158608.
- Baselice, A.; Lombardi, M.; Prospero, M.; Stasi, A. y Lopolito, A. (2021). Key drivers of the engagement of farmers in social innovation for marginalised rural areas. *Sustainability* 13(15).
- Bernal Torres, C.; Montes Guerra, M. I.; Turriago Hoyos, Á. y Castro Silva, H. F. (2021). Organizational and social innovation in Non-Profit Organizations performance in the context of an emergent economy. *Intangible Capital*, 73-90. Doi:10.3926/IC.1731.
- Blanco-Ariza, A. B.; Messino-Soza, A.; Vázquez-García, Á. W. y Melamed-Varela, E. (2019). Social innovation in the non-profit organization framework: A review. *Social Sciences* 8(8), 236.
- Cattivelli, V. (2022). Social innovation and food provisioning initiatives to reduce food insecurity during the Covid-19 pandemic. *Cities*. Doi:10.1016/j.cities.2022.104034.
- Cattivelli, V. y Rusciano, V. (2020). Social innovation and food provisioning during COVID-19: The case of urban-rural initiatives in the province of Naples. *Sustainability* 12(11), 4444.

- Cirone, F.; Petruzzelli, M.; De Menna, F.; Samoggia, A.; Buscaroli, E.; Durante, E. y Fargue-Lelièvre, A. (2023). A sustainability scoring system to assess food initiatives in city regions. *Sustainable Production and Consumption*, 36, 88-99. Doi:10.1016/j.spc.2022.12.022.
- De Falco, S. (2019). Are smart cities global cities? A European perspective. *European Planning Studies* 27(4), 759-783.
- Dueñas, S.; Perdomo, J. y Castaño, L. (2021). The division between organizational sustainability and sustainable development: A reflection on emerging tools to reduce the gap. *Innovar*. Doi.org/10.15446/in.
- Eichler, G. M. y Schwarz, E. J. (2019). What sustainable development goals do social innovations address? A systematic review and content analysis of social innovation literature. *Sustainability* 11(2), 522.
- Falcone, P. M.; González García, S.; Imbert, E.; Lijó, L.; Moreira, M. y Tani, A. (2019). Transitioning towards the bio-economy: Assessing the social dimension through a stakeholder lens. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1135-1153. Doi:10.1002/csr.1791.
- Foroudi, P.; Akarsu, T. N.; Marvi, R. y Balakrishnan, J. (2021). Intellectual evolution of social innovation: A bibliometric analysis and avenues for future research trends. *Industrial Marketing Management* 93, 446-465.
- Frantzeskaki, N. (2019). Seven lessons for planning nature-based solutions in cities. *Environmental science & policy* 93, 101-111.
- Gaitán-Angulo, M.; Cubillos, J.; Vilorio, A.; Lis, J. y Rodríguez, P. (2018). Bibliometric Analysis of Social Innovation and Complexity (Databases Scopus and Dialnet 2007-2017). In Y. Tan, Y. Shi & Q. Tang (eds.), *Data Mining and Big Data. DMBD 2018. Lecture Notes in Computer Science* 10943, 23-30. Doi.org/10.1007/978-3-319-93803-5\_3.
- Giraldo Gutiérrez, F. L.; Ortiz Clavijo, L. F. y Alberto Zapata, C. (2020). Social innovation lab: Scenario of social participation, social appropriation and interdisciplinarity. *European Public and Social Innovation Review*, 46-57. Doi:10.31637/epsir.20-1.5.
- Govigli, V. M.; Alkhaled, S.; Arnesen, T.; Barlagne, C.; Bjerck, M.; Burlando, C.; ... Górriz-Mifsud, E. (2020). Testing a framework to co-construct social innovation actions: Insights from seven marginalized rural areas. *Sustainability*. Doi:10.3390/su12041441.
- Kluvankova, T.; Nijnik, M.; Spacek, M.; Sarki, S.; Perlik, M.; Lukesch, R.; ... Valero, D. (2021). Social Innovation for Sustainability Transformation and its Diverging Development Paths in Marginalized Rural Areas. *Sociologia Ruralis*, 344-371.
- Lashitew, A. A.; Bals, L. y Van Tulder, R. (2020). Inclusive business at the base of the pyramid: The role of embeddedness for enabling social innovations. *Journal of Business Ethics* 162(2), 421-448. Doi.org/10.1007/s10551-018-3995-y.

- Lombardí, M.; Lopolito, A.; Andriano, A.; Prospero, M.; Stasi, A. y Lannuzzi, E. (2020). Network impact of social innovation initiatives in marginalized rural communities. *Social Networks*, 11-20.
- Marchetti, L.; Cattivelli, V.; Coccozza, C.; Salbitano, F. y Marchetti, M. (2020). Beyond sustainability in food systems: Perspectives from agroecology and social innovation. *Sustainability*. Doi:10.3390/su12187524.
- Maye, D. (2019). 'Smart food city': Conceptual relations between smart city planning, urban food systems and innovation theory. *City, Culture and Society* 16, 18-24.
- Melnykovich, M. (2021). An institutional analysis and reconfiguration framework for sustainability research on post-transition forestry—a focus on Ukraine. *Sustainability* (Switzerland).
- Melnykovich, M. B.; Miller, D.; Hewit, J. R.; Secco, L.; Pisani, E. y Nijnik, M. (2021). What are the impacts of social innovation? A synthetic review and case study of community forestry in the scottish highlands. *Sustainability*, 2-25. Doi:10.3390/su13084359.
- Miller, D.; Schwarz, G.; Vanni, F. y Helin, J. (2022). Exploring Sustainability Implications of Transitions to Agroecology: a Transdisciplinary Perspective. *EuroChoices*.
- Moral-Muñoz, J.; Herrera-Viedma, E.; Santisteban-Espejo, A. y Cobo, M. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review. *El Profesional de la Información* 29(1). Doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03.
- Nijnik, M.; Secco, L.; Miller, D. y Melnykovich, M. (2019). Can social innovation make a difference to forest-dependent communities? *Forest Policy and Economics* 100, 207-213.
- Nijnik, M. (2021). What are the impacts of social innovation? A synthetic review and case study of community forestry in the scottish highlands. *Sustainability* (Switzerland).
- Nijnik, M. y Kluvankova T. S. M. (2021). Social Innovation for Sustainability Transformation and its Diverging Development Paths in Marginalised Rural Areas. *Sociologia Ruralis*.
- Phillips, W.; Alexander, E. A. y Lee, H. (2019). Going it alone won't work! The relational imperative for social innovation in social enterprises. *Journal of business ethics* 156, 315-331.
- Purcell, W. M.; Henriksen, H. y Spengler, J. D. (2019). Universities as the engine of transformational sustainability toward delivering the sustainable development goals: "Living labs" for sustainability. *International Journal of Sustainability in Higher Education* 20(8), 1343-1357.
- Santamaría-Ramos, J. y Madariaga-Orozco, C. A. (2019). Determinantes de la innovación social en las fundaciones de cuarta generación de Barranquilla, Colombia. *Innovar* 29(73), 113-131.

- Sarkki, S. y Torre, C. D. (2021). Reconstructive social innovation cycles in women-led initiatives in rural areas. *Sustainability* (Switzerland).
- Silveira, F. F. y Zilber, S. N. (2017). Is social innovation about innovation? A bibliometric study identifying the main authors, citations and co-citations over 20 years. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* 21(6), 459-484.
- Tabares, S. (2021). A public policy for social innovation: Lessons from Colombia in a nutshell. *European Integration Studies* 17(2), 51-63.
- Tejedor, G.; Segalàs, J.; Barrón, Á.; Fernández-Morilla, M.; Fuertes, M. T.; Ruiz-Morales, J.; ... y Hernández, À. (2019). Didactic strategies to promote competencies in sustainability. *Sustainability* 11(7), 2086.
- Van der Have, R. P. y Rubalcaba, L. (2016). Social innovation research: An emerging area of innovation studies?. *Research Policy* 45(9), 1923-1935.
- Van Wijk, J.; Zietsma, C.; Dorado, S.; De Bakker, F. G. y Martí, I. (2019). Social innovation: Integrating micro, meso, and macro level insights from institutional theory. *Business & society* 58(5), 887-918.
- Wittmayer, J. M.; Backhaus, J.; Avelino, F.; Pel, B.; Strasser, T.; Kunze, I. y Zuijderwijk, L. (2019). Narratives of change: How social innovation initiatives construct societal transformation. *Futures* 112, 102433.
- Zawalinska, K. y Smyrniotopoulou, A. (2022). Advancing the Contributions of European Stakeholders in Farming Systems to Transitions to Agroecology. *EuroChoices*.

## CAPÍTULO 2

**CONTEXTO INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN SOCIAL, EQUIDAD DE GÉNERO Y PRINCIPALES PROGRAMAS QUE APOYAN EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL**

INTERNATIONAL CONTEXT: ANALYSIS OF SOCIAL INCLUSION POLICIES, GENDER EQUALITY AND MAIN PROGRAMS THAT SUPPORT THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INNOVATION

*Diana Patricia Gutiérrez Mejía\**

*Lola Zapata\*\**

*Alba Yaneth Varón Torres\*\*\**

---

\* Estudiante de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional de la Universidad Politécnica de Valencia., Magister en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás. Economista de la Universidad Nacional de Colombia.

Correo: [diagu@upv.edu.es](mailto:diagu@upv.edu.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1673-508X>

\*\* Coordinadora de Investigación y Publicaciones del MBA de la Facultad de Negocios de la Universidad de Palermo. Socióloga de la Universidad de Buenos Aires. Cursó la maestría en Sociología Económica en IDAES. Magíster en Escritura Creativa UNTREF. Docente de la carrera de Ingeniería Informática de la UBA.

Correo: [lzapata5@palermo.edu](mailto:lzapata5@palermo.edu)

\*\*\* Docente Investigadora Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás. PhD en Análisis de Problemas Sociales. Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo. Especialista en Econometría y Economista.

Correo: [albavaron@usta.edu.co](mailto:albavaron@usta.edu.co)

## **Resumen**

El presente análisis se realiza sobre las políticas de inclusión social, equidad de género y los programas que apoyan el desarrollo de la Innovación Social, por lo que se abordan en principio las definiciones y conceptos de cada una de estas categorías permitiendo entender la importancia de la investigación realizada y la necesidad de avanzar en ella en otros ámbitos y regiones. Al finalizar, se establece la relación de la inclusión social, equidad de género e Innovación Social en el mundo junto con algunas conclusiones que permiten entender el avance generado sobre el tema desarrollado pero que a su vez falta camino por recorrer.

**Palabras clave:** Innovación Social; brechas de género; inclusión social; exclusión social; desarrollo social; políticas sociales.

## **Abstract**

The present analysis is carried out on the policies of social inclusion, gender equality and the programs that support the development of social innovation, for which the definitions and concepts of each of these categories are addressed in principle, allowing to understand the importance of the research carried out and the need to advance in it in other areas and regions. At the end, the relationship of social inclusion, gender equality and social innovation in the world is established together with some conclusions that allow us to understand the progress generated on the developed topic but that in turn there is still a long way to go.

**Keywords:** social innovation; gender gaps; social inclusion; social exclusion; social development; social politics.

## Introducción

Para realizar el presente análisis sobre las políticas de inclusión social, equidad de género y los programas que apoyan el desarrollo de la Innovación Social. Se abordan en principio las definiciones y conceptos de cada una de estas categorías para entender la importancia de la investigación realizada y la necesidad de avanzar en ella en otros ámbitos y regiones.

## Inclusión social

En primer lugar, se aborda la inclusión social la cual es definida por Molina (2021) para el Banco Mundial como:

[...] el proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad; sin embargo, no es lo mismo que igualdad.

Analiza y explica por qué existen algunas desigualdades como la razón por la que ciertos grupos no tienen acceso a la educación, la salud y otros servicios o reciben servicios de peor calidad. Si bien muchas veces los grupos excluidos están sobrerrepresentados entre los pobres, la exclusión social es a menudo más que pobreza y, en algunos casos, no se trata en absoluto de ésta, pues tiene que ver más con aspectos no materiales de la vida de una persona.

La inclusión social hace referencia al proceso de garantizar que todos los individuos y grupos de la sociedad tengan el mismo acceso a los recursos, oportunidades y derechos, independientemente de su raza, etnia, género, orientación sexual, religión, edad o discapacidad. Su objetivo es crear una sociedad que sea inclusiva, diversa y equitativa, donde todos puedan participar plenamente en la vida económica, social y política. Esto requiere de políticas y prácticas que reduzcan las desigualdades sociales y económicas, como la pobreza, la discriminación y la exclusión social, que permitan construir comunidades solidarias e inclusivas que valoren la diversidad y brinden oportunidades para que todos contribuyan y prosperen.

En contraste, la exclusión social genera algunos costos a nivel individual y de país, como se expone a continuación:

Figura 1. Costos de la exclusión social.



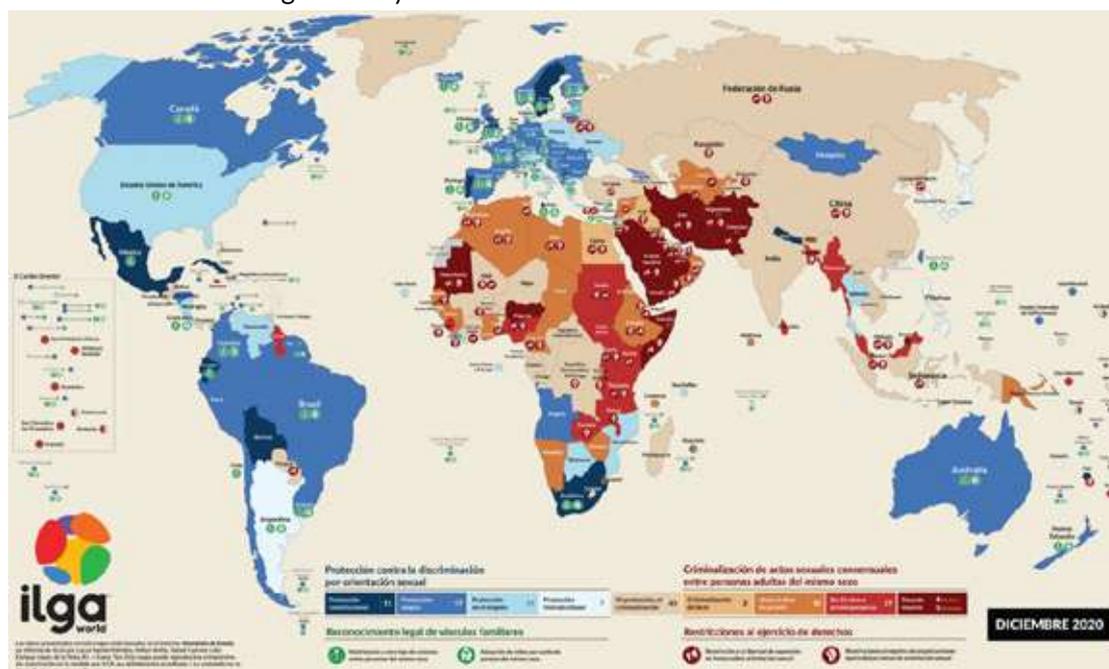
Fuente: Elaboración propia.

Al hablar de inclusión se debe partir del reconocimiento de las diferencias propias de los seres humanos, las cuales pueden ser físicas, culturales y religiosas, además de poseer diversidad de gustos de preferencias e ideas entre otros aspectos. Aun así, muchos no las reconocen y a través de la historia se han generado exclusiones de diferentes grupos o comunidades para gozar de diferentes beneficios como acceso a la información, a internet, salud, educación, entre otros. Por esto se requiere de políticas y estrategias enfocadas en la inclusión, como es la "educación inclusiva" la cual reflexiona e incluye "las diferencias físicas, la identidad y las capacidades diferentes de los seres humanos" (Ella Global Community, 2021).

Un ejemplo claro de la discriminación y falta de inclusión social a nivel mundial es la forma en que se aborda la diversidad sexual y la identidad de género. A 2020, según el informe de ILGA World, se identifican las siguientes posiciones frente a las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo:

- 69 países las consideran ilegales.
- 9 países las castigan con pena de muerte.
- 6 países otorgan cadena perpetua.
- 19 países establecen condenas de 10 años de cárcel o más.
- "Egipto e Irak catalogan este tipo de relaciones como crímenes de facto" (Ella Global Community, 2021).

Figura 2. Leyes sobre orientación sexual en el mundo

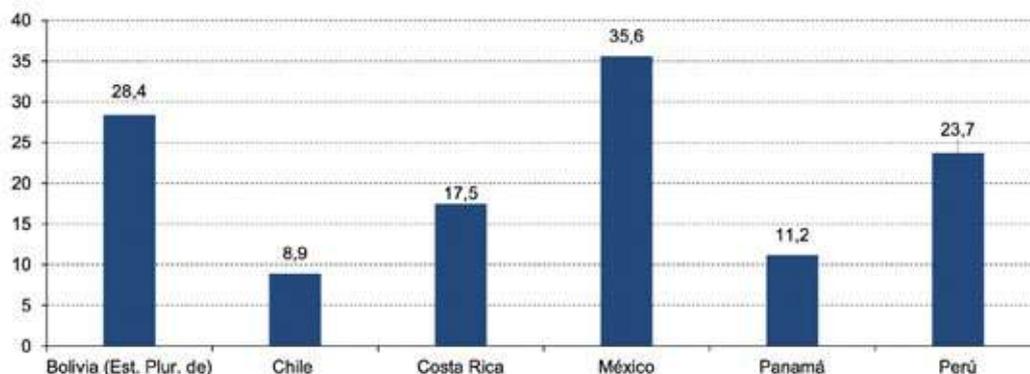


Fuente: Ilga World (2020) citado por (Ella Global Community, 2021).

Otro ejemplo de lo que está pasando en el mundo frente a la inclusión social, más específicamente en América Latina está asociado a las personas con discapacidad en condición de pobreza entre 2017 y 2020. Según la CEPAL (2023), entre los factores que inciden en la medición de la pobreza para este grupo de persona se encuentran:

- Altos niveles de desempleo o hallarse por fuera de la fuerza laboral.
- Bajos niveles de escolaridad de las personas a cargo del hogar.
- La ruralidad.
- Pertener a comunidades expuestas a mayores situaciones de vulnerabilidad como mujeres con discapacidad, personas afrodescendientes o pueblos indígenas, entre otros. Este factor puede incluso empeorar la situación (García Mora *et al.*, 2021, p. 81).
- Gastos adicionales generados de la discapacidad.

Figura 3. América Latina (6 países): personas con discapacidad en condición de pobreza, 2017-2020 (porcentaje).



Fuente: CEPAL, sobre la base de las encuestas de hogares del Estado Plurinacional de Bolivia (2019), Chile (2017), Costa Rica (2020), México (2020), Panamá (2019) y el Perú (2020) (CEPAL, 2023, p. 17).

Es importante resaltar algunos datos que exigen estrategias y políticas asociadas a la inclusión social como:

- Para 2050, la población mundial urbana alcanzará el 70% (Banco Mundial, 2023).
- Según Naciones Unidas (2023a) un 15% de la población mundial, aproximadamente mil millones de personas, viven con alguna discapacidad y el 80% vive en países en desarrollo. Se resalta que siete metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) involucran a las personas con discapacidad.

A partir de lo anterior, surge la necesidad de establecer políticas de inclusión social con el fin de garantizar el acceso y la participación de todos los individuos en la sociedad sin importar su origen, género, raza, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra condición que pueda generar desigualdades. De esta manera, se busca eliminar barreras y promover la igualdad de oportunidades para asegurar que todas las personas puedan ejercer sus derechos y cumplir sus potencialidades. Algunas de las áreas en las que se aplica la inclusión social son la educación, el empleo, la salud, la vivienda, la cultura y el deporte.

A nivel mundial, las políticas de inclusión social son establecidas por diversos actores, como los gobiernos nacionales, organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, instituciones regionales como la Unión Europea y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Estos actores trabajan en conjunto para diseñar políticas y programas que las promuevan y a la vez que reduzcan las desigualdades en distintas áreas.

A continuación, se relacionan algunas políticas de inclusión social que se desarrollan en el mundo en la actualidad:

- **La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible:** establecida por las Naciones Unidas, entre sus metas se encuentra potenciar y promover la inclusión social de todas las personas a nivel mundial sin distinciones. Dentro de dicha Agenda se en-

cuentran los objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales de alguna manera u otra aportan a la inclusión.

• **Ciudades Inclusivas:** establecida por el Banco Mundial, organización que tiene como objetivos “poner fin a la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida” (2023), poniendo la inclusión en un lugar central. Así mismo, aborda el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, dentro del cual se busca lograr ciudades “inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”. Es así como se proponen intervenciones innovadoras y multidimensionales multidimensionales en las cuales se garantice la inclusión desde lo económico, lo social y lo espacial. Además, se exige:

- o Adoptar soluciones multisectoriales para un problema multidimensional.
- o Combinar soluciones preventivas y curativas.
- o Ordenar, priorizar y ampliar las inversiones.
- o Aprovechar el potencial de las comunidades como promotoras de la inclusión.
- o Fortalecer las capacidades a nivel local.
- o Promover alianzas (Banco Mundial, 2023).

• **Estrategia de las Naciones Unidas para la inclusión de la discapacidad:** se basa en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, en los que se establecen los derechos y principios fundamentales para asegurar que las personas con discapacidad puedan participar plenamente en sociedad y disfrutar de los mismos derechos y oportunidades que cualquier otra persona. Dicha estrategia se enfoca en garantizar el acceso a los servicios y recursos como el acceso a la educación, el empleo, la atención médica, el transporte, la tecnología y la información (UN, 2023a). También se enfoca en la prevención de la discriminación y la promoción de la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad. Para lograr estos objetivos, la estrategia de las Naciones Unidas para la inclusión de la discapacidad se basa en tres pilares fundamentales:

- o La promoción de los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad.
- o El fomento de la participación plena y efectiva de las personas con discapacidad en la sociedad.
- o La promoción de la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad (UN, 2023a).

Además, la estrategia de las Naciones Unidas reconoce la importancia de la colaboración entre los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y las propias personas con discapacidad para lograr estos objetivos. También se enfoca en la importancia de recopilar datos y estadísticas precisas sobre la discapacidad para mejorar la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas inclusivos (UN, 2023a).

Con el fin de lograr la inclusión la estrategia tiene tres enfoques globales: el enfoque de doble vía, la interseccionalidad y la coordinación, junto con cuatro áreas principales de la estrategia:

Figura 4. Cuatro áreas principales de la estrategia.



Fuente: Estrategia de las Naciones Unidas para la inclusión de la discapacidad (UN, 2023a).

• **Declaración poner fin a la violencia y a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersex:** se realizó el 29 de septiembre de 2015 por parte de doce entidades de la ONU: OIT, ACNUDH, Secretaría de ONUSIDA, PNUD, UNESCO, UNFPA, ACNUR, UNICEF, UNODC, ONU Mujeres, PMA y OMS. Esta declaración llama a los gobiernos a la acción para enfrentar la violencia homofóbica y transfóbica, la discriminación y los abusos contra las personas intersexuales junto con la promoción de su igualdad de derechos y oportunidades, incluyendo el acceso a la educación, el empleo y los servicios públicos. También se hace un llamado a los Estados a trabajar en colaboración con la sociedad civil, los organismos internacionales y otros actores relevantes para abordar la discriminación y la violencia contra las personas intersexuales, y a tomar medidas para promover la conciencia y la comprensión de sus derechos de las personas en sus respectivos países. En resumen, establece cuatro acciones principales:

- o Proteger a las personas contra la violencia.
- o Derogar leyes discriminatorias.
- o Proteger a las personas contra la discriminación.
- o Apoyo de las Naciones Unidas (UN, 2015).

Además, se establecen diferentes declaraciones en pro de una inclusión efectiva de las personas LGBTI:

- o Statement on COVID-19, el sufrimiento y la resistencia de las personas LGBT (2020).
- o Declaración sobre el acceso a la sanidad (2019).
- o Declaración sobre el acceso a la educación (2019).

- o Declaración sobre el acceso a la vivienda (2019).
  - o Declaración sobre la inclusión de las personas LGBTI en la región del Caribe (2019).
  - o Promover la tolerancia y la diversidad, alzar la voz contra el odio y la intolerancia (2019).
  - o Día de la Bi-Visibilidad (2018).
  - o No dejar atrás a ninguna persona LGBT (2018).
  - o Declaración con motivo del Día Internacional de la Visibilidad Transgénero (2018).
  - o Aceptar la diversidad y proteger a los niños y adolescentes trans y de género diverso (2017) (UN, 2023b).
- **El Índice de Inclusión LGBTI**, como su nombre lo indica, busca medir la inclusión de las personas de la comunidad LGBTI a nivel mundial y se construye partiendo de en los enfoques de inclusión que utilizan el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) junto con el Banco Mundial el cual se presenta a continuación:

Acceso a oportunidades para personas de la comunidad LGBTI y logro de resultados por parte de esas personas, según mediciones de un índice de inclusión LGBTI, así como de índices de desarrollo humano y de otros índices pertinentes. Se incluye especialmente a aquellos que experimentan múltiples formas de estigmatización y discriminación. Un índice de inclusión LGBTI debe medir en qué grado existen estas oportunidades y resultados en cada país, tanto en general como con respecto a determinados grupos dentro de un país. (Badgett y Sell, 2018, p. 1).

Dicho índice abarca cinco dimensiones consideradas por los que lo construyeron como las más importantes de la libertad humana: salud, bienestar económico, educación, participación política y cívica, seguridad personal y violencia (Ibíd.).

Figura 5. Las cinco dimensiones del Índice de inclusión LGBTI.

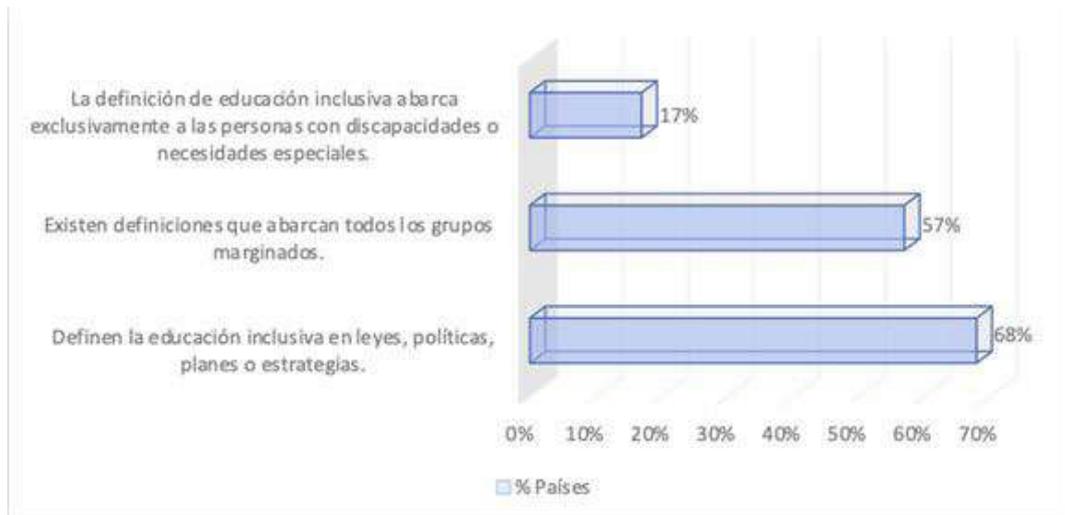


Fuente: Conjunto de indicadores propuestos para el índice de inclusión LGBTI (Badgett & Sell, 2018).

- En cuanto a la educación y la inclusión, las principales referencias se encuentran en los siguientes textos que han influido las leyes y políticas nacionales asociadas a este tema:
  - o La Convención de la UNESCO relativa a la Lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza (1960).
  - o La Declaración Mundial sobre Educación para Todos, de 1990, aprobada en Jomtien (Tailandia).
  - o La Declaración y el Marco de Acción aprobados en Salamanca (España) en 1994, en la cual se establece el principio de que todos los niños deben asistir a la escuela, lo cual fue aprobado como un derecho en 2006 (UNESCO, 2020).

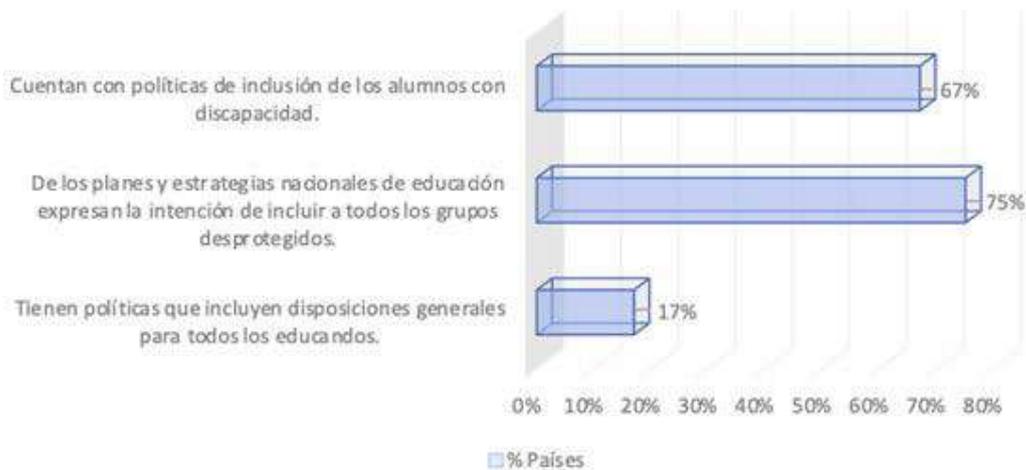
Según el *Resumen del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: inclusión y educación* (UNESCO, 2020), existen diversas características y elementos de interés sobre las políticas y leyes asociadas a la educación y la inclusión. A continuación, se presentan algunas de ellas:

Figura 6. Definiciones nacionales de educación inclusiva.



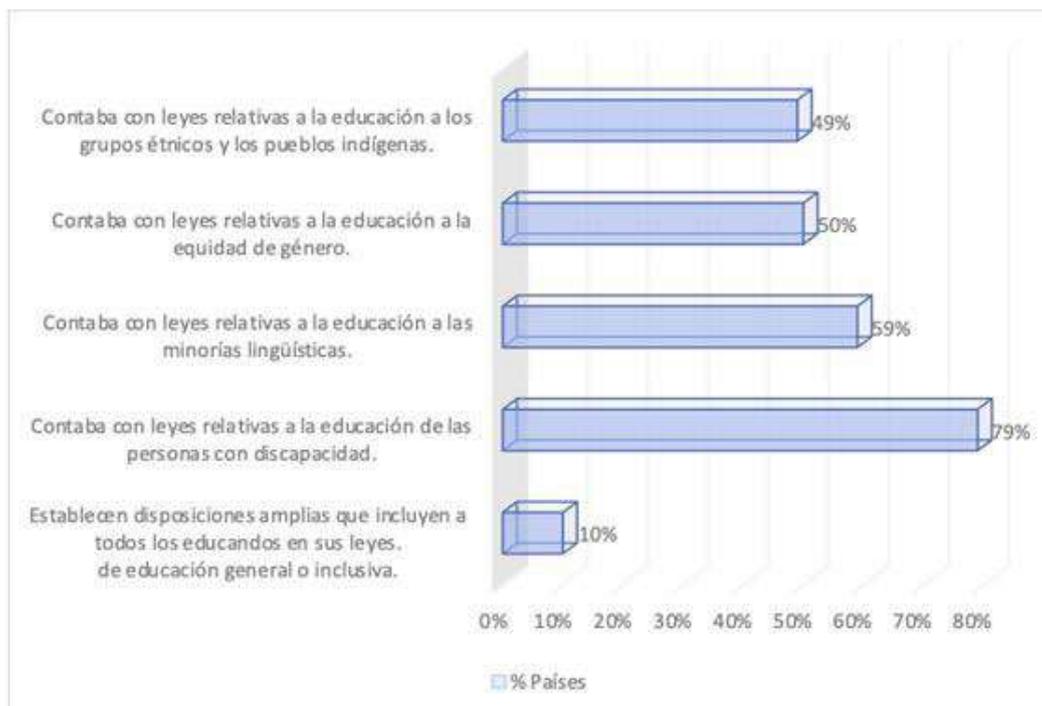
Fuente: Elaboración propia a partir de Resumen del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: todos sin excepción (UNESCO, 2020, pp. 15 - 16).

Figura 7. Leyes que apuntan a grupos específicos que corren el riesgo de quedar excluidos de la educación.



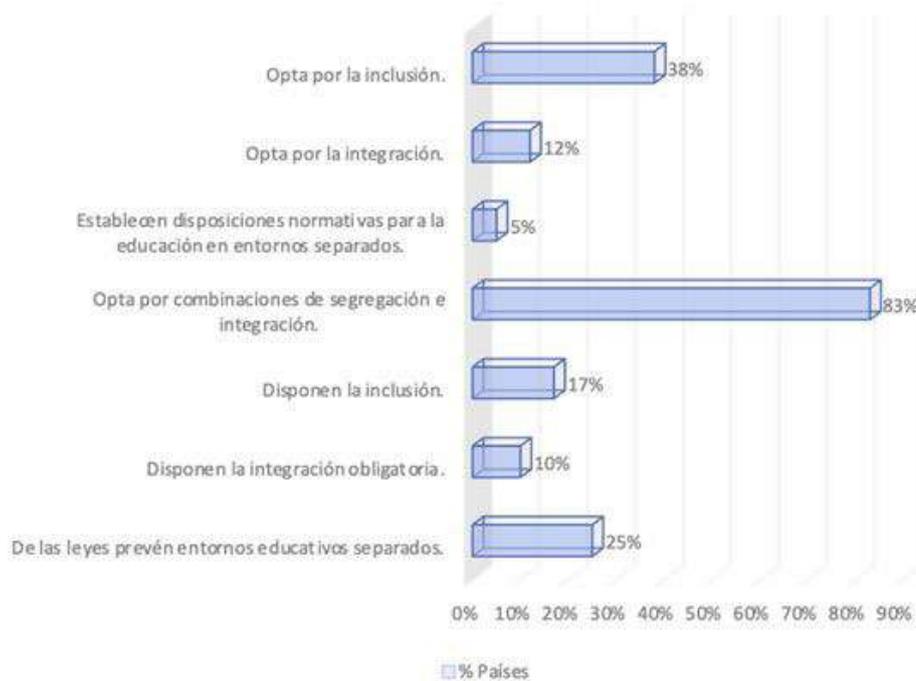
Fuente: Elaboración propia a partir del Resumen del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: todos sin excepción (UNESCO, 2020, pp. 15 - 16).

Figura 8. Visión de la inclusión en la educación.



Fuente: Elaboración propia a partir del Resumen del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: todos sin excepción (UNESCO, 2020, pp. 15 - 16).

Figura 9. Inclusión de los alumnos con discapacidad en las escuelas ordinarias.



Fuente: Elaboración propia a partir del Resumen del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: todos sin excepción (UNESCO, 2020, pp. 15 - 16).

Se evidencia entonces un avance frente a las políticas de educación inclusiva, pero también se requiere seguir trabajando de forma constante y eficiente. Muestra de esto es lo ocurrido en 2020 y 2021, dadas las respuestas a la crisis de COVID-19, con afectaciones a 1 600 millones de estudiantes, a los cuales no se prestó suficiente atención a la inclusión, según la UNESCO. El 55% de los países de bajos ingresos prefirió la educación virtual (distancia en línea) y solo el 12% de los hogares en los países menos desarrollados tenían acceso a internet, por lo que no pudieron garantizar la continuidad del aprendizaje. Lo mismo ocurrió en los países que utilizaron poca tecnología. En promedio, el 40% de los países de ingresos bajos y medios bajos no apoyaron a los estudiantes en riesgo de exclusión (UNESCO, 2020).

En definitiva, dada la relevancia de la inclusión social, las políticas que la fomentan permiten garantizar que todas las personas tengan acceso a los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas, participar activamente en la sociedad y disfrutar de los mismos derechos y oportunidades que los demás. Además, es fundamental para prevenir la exclusión social y reducir la pobreza y la desigualdad, mejorando la calidad de vida. Así mismo, la inclusión social fomenta la cohesión social y la solidaridad entre las personas y comunidades, lo que puede mejorar la estabilidad y la seguridad social, aportando a la prevención de la violencia y la delincuencia al aumentar la confianza en las instituciones y en la sociedad en general.

La búsqueda de la inclusión por medio de diversas políticas y estrategias aporta al desarrollo sostenible dado que busca garantizar el acceso de toda la población a los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades. De esta manera, se puede mejorar su calidad de vida, como se mencionó con anterioridad, pero sin comprometer los recursos actuales (culturales y ambientales, entre otros) para las generaciones futuras.

### **Equidad de género**

En las últimas décadas, la equidad de género ha sido un tema cada vez más importante en todo el mundo. El abordaje para alcanzarlo es un esfuerzo conjunto y multidisciplinario que requiere tanto la creación de políticas y leyes, como la sensibilización de la sociedad, el fomento de la educación y la promoción de la igualdad económica. A continuación, se mencionan algunas formas en que se está abordando en la actualidad:

- **Políticas y leyes:** Muchos países han implementado leyes y políticas destinadas a eliminar la discriminación de género en educación, empleo, remuneración, acceso a servicios básicos, junto con aquellas que buscan la protección de sus derechos, promueven la igualdad de género y previenen la violencia contra ellas.
- **Educación:** Esta es una herramienta importante para lograr la equidad de género, ya que permite transmitir el conocimiento sobre los impactos e importancia de esta, junto con procesos de sensibilización frente al tema. Muchas iniciativas educativas buscan fomentar la igualdad de oportunidades para niñas y mujeres en la educación y el acceso a habilidades técnicas y de liderazgo en el campo laboral.
- **Sensibilización y cambio cultural:** Se ha dado relevancia al cambio de la mentalidad y actitudes culturales que perpetúan la discriminación de género, por lo que

la sensibilización y el cambio cultural es crucial y se ha venido desarrollando en diversos espacios tanto a nivel nacional como mundial. Algunos ejemplos en esta tendencia son la promoción de discursos que empoderen a las mujeres y la creación de espacios seguros para que la diversidad de género sea aceptada.

- **Empoderamiento económico de la mujer:** Para lograr la equidad de género, es importante empoderar a las mujeres económicamente, lo que significa garantizar que puedan participar plenamente en la economía y recibir un pago justo por su trabajo. Es así que en muchas naciones se han venido estableciendo políticas educativas, laborales y en otros ámbitos que permitan la independencia económica y empoderamiento de la mujer.

- **Acciones en la esfera digital:** Muchas organizaciones y activistas trabajan en la esfera digital para promover la igualdad de género, incluyendo campañas de concienciación y abogacía. Es importante garantizar que la tecnología esté disponible para todos y que exista igualdad de acceso.

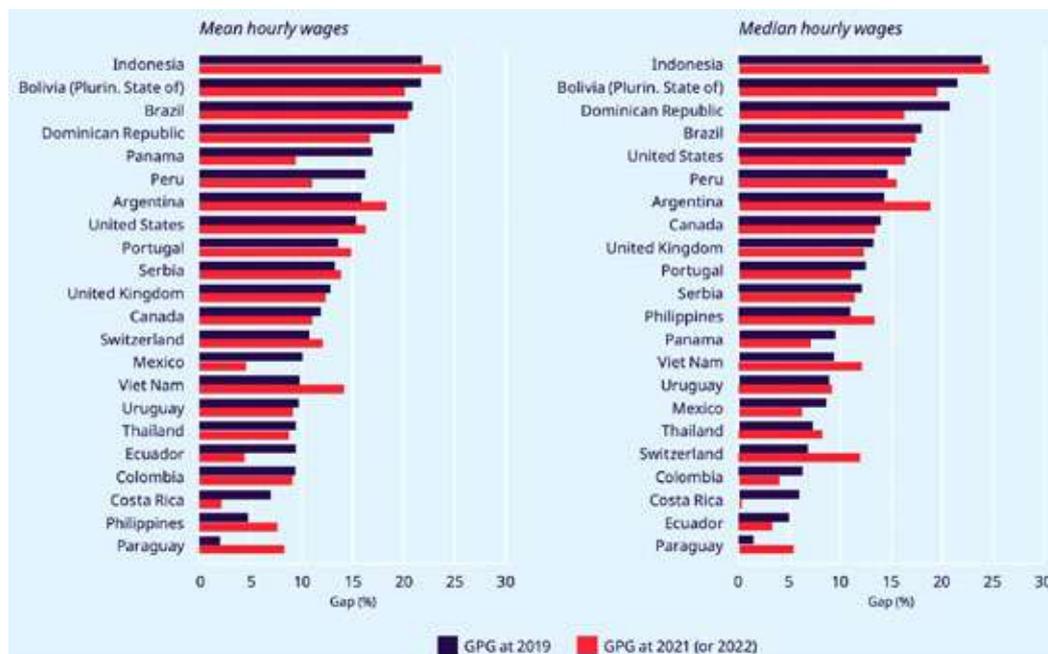
Aun así, a nivel mundial, las brechas de género son una realidad en diferentes áreas. Algunas de las brechas más significativas incluyen:

- **Brecha salarial:** Las mujeres a menudo ganan menos que los hombres por realizar trabajos similares. En algunos países, la brecha salarial puede ser muy grande.

- o En el *Informe mundial sobre salarios 2018/19* la brecha salarial de género promedio mundial era alrededor del 20%, según datos de 80 países (ILO, 2018). Mientras que para 22 países en 2019 el promedio simple de la brecha salarial de género media utilizando salarios por hora fue del 12,8%, en 2021 y 2022 fue del 12,3% (ILO, 2022, p. 104).

- o Entre 2019 y 2021 (o 2022) la brecha salarial de género basada en salarios medios por hora ponderados por factores aumentó en 9 de los 22 países analizados (Gráfico 4) y entre los 13 países donde disminuyó estas oscilaron entre 0,3 puntos porcentuales en Colombia y 7,5 puntos porcentuales en Panamá (ILO, 2022, p.104 - 107).

Figura 10. Cambios en las brechas salariales de género ponderadas por factores entre 2019 y 2021 (o 2022), países seleccionados – Basado en salarios por hora



Fuente: ILO estimates (ILO, 2022, p. 105).

• **Brecha de empleo:** Las mujeres pueden tener menos oportunidades de trabajar fuera de casa debido a la discriminación de género, la falta de educación o la falta de políticas de apoyo.

o Un 15% de las mujeres en todo el mundo desearía trabajar, pero no tiene empleo, frente al 10,5% de los hombres (UN, 2023c).

o La tasa mundial de actividad de las mujeres fue del 47,4% en 2022, mientras que la de los hombres fue del 72,3%. La diferencia de 24,9 puntos porcentuales significa que por cada hombre económicamente inactivo hay dos mujeres en esa misma situación (ILO, 2023, p. 20).

o Las mujeres jóvenes tienen el doble de probabilidades que los hombres jóvenes de ser NINI, lo que significa que es probable que se perpetúen las brechas de género en términos laborales (ILO, 2023, p. 30).

o Las mujeres fueron las más afectadas por las pérdidas de puestos de trabajo en 2020, pero se dio una recuperación en 2022, lo cual se refleja en la tasa de empleo hasta situarse a 0,3 puntos porcentuales del nivel anterior a la pandemia, mientras que para los hombres fue de 0,6 puntos porcentuales. Dicho crecimiento se da principalmente por el empleo informal, ya que cuatro de cada cinco puestos de trabajo creados para las mujeres en 2022 eran informales, frente a solo dos de cada tres puestos de los hombres (ILO, 2023, p. 21).

o En general, las mujeres tienden a tener menos acceso a trabajos de alta remuneración y menos oportunidades de promoción que los hombres y suelen tener poca participación en ciertos sectores de la economía, como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, lo que limita sus oportunidades para acceder a dichos sectores y para avanzar en ellos. También suelen enfrentar problemas adicionales en el lugar de trabajo, como la discriminación, el acoso sexual y el sesgo de género, que pueden impactar en su bienestar, su desarrollo profesional y su capacidad de contribuir al crecimiento económico.

- **Representación política:** En muchos lugares las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres para ser elegidas para cargos públicos. Según ONU Mujeres (2023), la participación y el liderazgo de las mujeres en la política y la vida pública en igualdad son esenciales para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero la representación de las mujeres se queda corta en todos los niveles de toma de decisiones a nivel mundial. Es decir que todavía queda un camino largo para lograr la igualdad de género en la política.

Figura 11. Datos sobre liderazgo y participación política de las mujeres en el mundo.

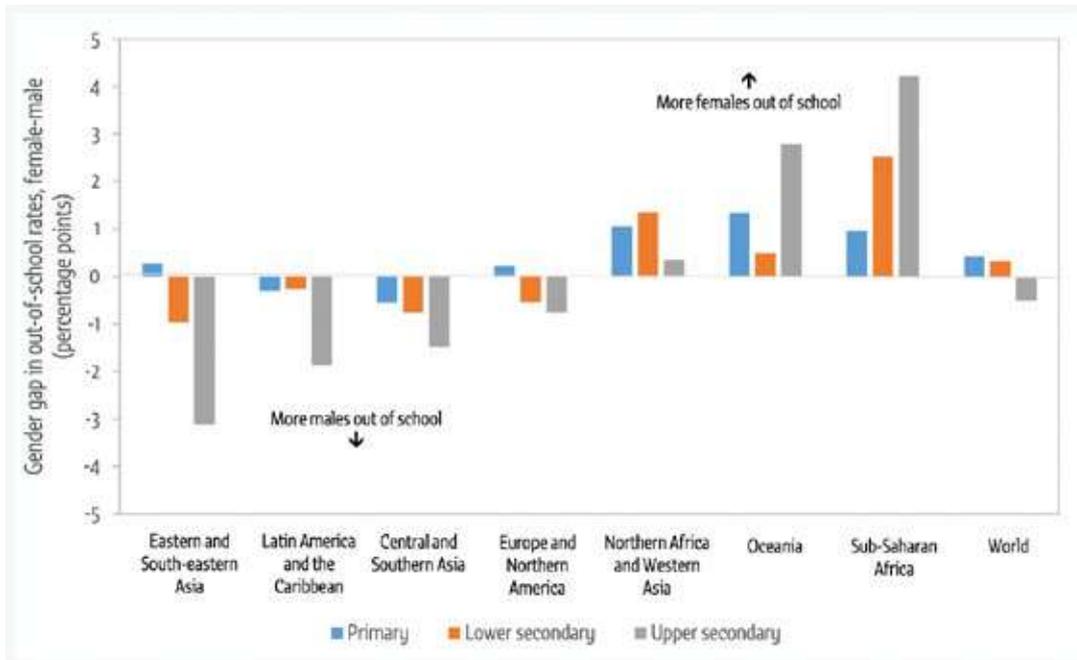


Fuente: Elaboración propia a partir de hechos y cifras: Liderazgo y participación política de las mujeres (ONU Mujeres, 2023).

- **Educación:** Las mujeres pueden tener menos acceso a la educación que los hombres en algunos países, lo que limita sus oportunidades de ingresos y empleo.

o Existen brechas persistentes especialmente entre los jóvenes en edad de asistir a la escuela secundaria superior, donde la tasa de desescolarización femenina es 4,2% superior a la masculina en el África subsahariana, pero 3,1% inferior en Asia oriental y suroriental. En Latinoamérica, por otro lado, los hombres son los que más abandonan la escuela (UNESCO, 2022).

Figura 12. Brecha de género en la tasa de desescolarización (femenino-masculino), por grupo de edad y región de los ODS, 2021.



Fuente: UIS and GEM Report model estimates (UNESCO, 2022, p. 5).

o De 244 millones de niños y jóvenes sin escolarizar 118,5 millones son niñas, es decir un 48,56% (UNESCO, 2022).

o En más del 66% de los países del mundo solo el 25% de las mujeres jóvenes estudian ingeniería o TIC. Este mismo porcentaje representan las mujeres que no poseen conocimientos básicos y de escrito de los 771 millones de adultos en esta condición (UNESCO, 2022).

o “15 millones de niñas y 10 millones de niños no pondrán nunca los pies en un aula”.

o Las niñas refugiadas tienen la mitad de probabilidades que sus compañeros varones de ir a la escuela secundaria.

o 650 millones de niñas y mujeres se casan antes de los 18 años, lo cual trunca abruptamente su educación en la mayoría de los casos.

o 246 millones de niños están sometidos cada año a violencia de género en las escuelas y sus alrededores.

o 290 millones de niñas no alcanzan niveles mínimos de competencia en lectura al final del primer ciclo de enseñanza secundaria.

o Cerca de mil millones de niñas y mujeres carecen de las competencias necesarias para tener éxito en unos mercados de trabajo que se transforman con gran rapidez” (UNESCO, 2019, p. 7).

Es importante resaltar la Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación 2019-2025, la cual se enfoca en “fortalecer los sistemas educativos para que generen transformación y promuevan la igualdad de género además de empoderar a niñas y mujeres mediante la educación para que tengan una vida y un futuro mejores” (UNESCO, 2019, p. 8).

Figura 13. Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación 2019-2025.

### La Estrategia tiene dos objetivos:



Fortalecer los sistemas educativos para que generen transformación y promuevan la igualdad de género



Empoderar a niñas y mujeres mediante la educación para que tengan una vida y un futuro mejores

### Y tres prioridades temáticas:



Mejores datos para guiar la acción



Mejores marcos jurídicos, políticos y de planificación para promover los derechos



Mejores prácticas de enseñanza y aprendizaje para empoderar

Fuente: Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación 2019-2025 (UNESCO, 2019, p. 8).

• **Acceso a la atención de la salud:** Las mujeres pueden tener menos acceso a la atención de la salud que los hombres, lo que puede afectar su calidad de vida y su capacidad para mantener empleos o ingresos. Según la Organización Mundial de la Salud (2018), el género influye en la salud y el bienestar en tres ámbitos:

1. Los determinantes de la salud relacionados con el género, y la interacción con otros determinantes sociales y estructurales.
2. Las conductas en el área de la salud en función del género.
3. La respuesta del sistema de salud asociado del género (WHO, 2018).

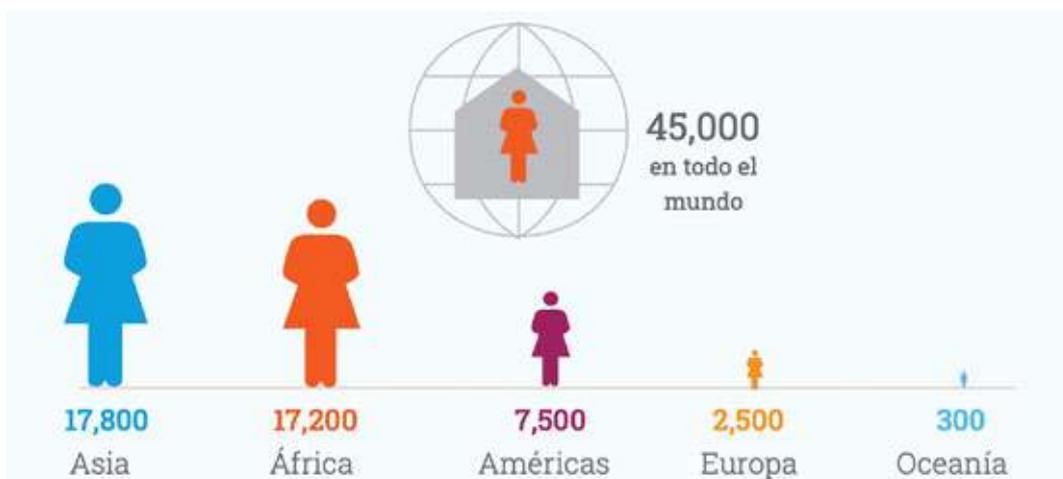
La depresión es el principal trastorno mental, y es dos veces más frecuente en mujeres que hombres. Entre el 10 y 15% de las mujeres en países industrializados y entre 20 y 40% de las mujeres en países en desarrollo, sufren de depresión durante el embarazo o el puerperio (PAHO, s.f.).

• **Violencia:** Las mujeres enfrentan una mayor probabilidad de sufrir violencia y acoso en el hogar, en el lugar de trabajo y en los espacios públicos.

o **Violencia contra la mujer:** “todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada” (UN, s.f.).

o Asia es la región con mayor número absoluto de asesinatos, mientras que África posee el mayor nivel de violencia en relación con el tamaño de su población femenina (UNODC y ONU Mujeres, 2022, p. 6).

Figura 14. Total de homicidios de mujeres relacionados con la pareja o la familia 2021.



Fuente: Asesinatos de mujeres y niñas por razones de género (femicidio/feminicidio). Estimaciones mundiales de asesinatos de mujeres y niñas en el ámbito privado en 2021. Mejorar los datos para mejorar las respuestas (UNODC y ONU Mujeres, 2022, p. 6).

o En 2021 en promedio, más de cinco mujeres o niñas fueron asesinadas cada hora por alguien de su propia familia, es decir que para ellas el lugar más peligroso es el hogar. Por su parte la mayoría de los homicidios masculinos se producen fuera del hogar (UNODC y ONU Mujeres, 2022, pp. 7-8) (Figura 14).

o Por otro lado, es preocupante que, en 2021, cuatro de cada diez homicidios de mujeres no contaban con datos contextuales, por lo cual no se podían clasificar como asesinatos por razones de género (UNODC y ONU Mujeres, 2022, p. 9).

o Hasta 2021, 133 estados miembros de la ONU reportaron datos que distinguen entre víctimas de homicidio masculinas y femeninas, el 36% de los homicidios a nivel mundial no tenían información sobre el sexo de la víctima (UNODC y ONU Mujeres, 2022, p. 9).

o En todo el mundo, 1 de cada 3 mujeres sufren violencia física y/o sexual alguna vez en su vida, por lo general por parte de su pareja, lo cual puede perjudicar su salud física, mental, sexual y reproductiva.

Es importante resaltar algunas campañas lideradas para prevenir la violencia de género como:

o La declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer (ACNUDH, s.f.).

o ODS 5 - Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas (UN, 2023).

En definitiva, la violencia contra la mujer es una problemática social que se presenta en todo el mundo y requiere gran atención debido a que es una violación de los derechos humanos y una forma de discriminación basada en el género, por lo que la prevención de esta debe estar dentro de las políticas públicas:

Figura 15. Razones para prevenir la violencia de género.

Razón	Descripción
Derechos Humanos	Todas las mujeres tienen derecho a vivir sin violencia y a ser tratadas con respeto y dignidad. La violencia contra la mujer es una violación de sus derechos humanos y un obstáculo para la igualdad de género.
Salud Física y Mental	La violencia contra la mujer puede tener graves consecuencias para su salud física y mental ya que puede provocar lesiones físicas, enfermedades sexuales y reproductivas, trastornos de ansiedad y depresión.
Desarrollo económico	La violencia contra la mujer tiene un impacto negativo en el desarrollo económico de una sociedad. Las mujeres que son víctimas de violencia pueden tener dificultades para mantener un trabajo o estudiar, lo que afecta su capacidad para contribuir al crecimiento económico.
Seguridad	La violencia contra la mujer puede amenazar la seguridad y el bienestar de las mujeres y sus familias. Puede hacer que las mujeres se sientan inseguras en su hogar, en el trabajo y en la comunidad en general.
Justicia	La violencia contra la mujer debe ser considerada un delito y los perpetradores deben ser llevados ante la justicia. La prevención de la violencia contra la mujer ayuda a garantizar que se respeten los derechos de las mujeres y que los responsables sean responsabilizados por sus acciones.

Fuente: Elaboración propia.

• **Uso de las tecnologías:** Las brechas de género en el uso de las tecnologías se refiere a la situación en la que se encuentran las mujeres y los hombres en el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En la actualidad existen desigualdades y brechas de género que limitan el acceso y uso de estas herramientas para mujeres y niñas, que se manifiestan en diversos ámbitos y aspectos como:

o **Acceso a las TIC:** Las mujeres, especialmente en países en desarrollo, tienen menor acceso a dispositivos tecnológicos y a internet que los hombres, debido a barreras económicas o culturales.

o **Habilidades digitales:** A menudo se asume que los hombres tienen más habilidades digitales que las mujeres, lo que puede generar desigualdades en el mercado laboral y limitar las oportunidades de desarrollo personal y económico.

o **Uso de las TIC:** En general, se observa una brecha de uso entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, educativo y social, siendo las mujeres las que utilizan menos las TIC en estos contextos.

o **Contenido digital:** El contenido digital puede ser sesgado o estereotipado en función del género, lo que puede perpetuar y reforzar estereotipos de género.

o **Acoso en línea:** Las mujeres son objeto de acoso y violencia en línea con más frecuencia que los hombres, lo que puede limitar su presencia y participación en estos espacios.

Según el informe *Mujeres y digitalización. De las brechas a los algoritmos* (Sáinz, Arroyo y Castaño, 2020) es importante desarrollar competencias digitales en las mujeres porque:

- o Favorecen la incorporación de las mujeres a la actividad económica y el empleo.
- o Garantizan la seguridad de las mujeres, tanto online como offline.
- o Favorecen la participación de las mujeres en la comunidad y en la vida política.
- o Aportan beneficios económicos a las mujeres y a la sociedad.
- o Facilitar que las mujeres se incorporen al mercado laboral y tengan un salario a través de nuevas y flexibles rutas de acceso.
- o Empoderan a las mujeres para que participen en el diseño de las tecnologías de manera que contribuyan a la igualdad de género.
- o Aceleran el progreso de las mujeres hacia la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible defendidos por la ONU.
- o Aportan beneficios económicos a las mujeres y a la sociedad (Sáinz, Arroyo y Castaño, 2020).

El desarrollo de competencias digitales en las mujeres es fundamental en la actualidad debido al contexto digital, que se encuentra en constante evolución. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son herramientas necesarias en todas las áreas de la economía y de la sociedad por lo que es importante que las mujeres las desarrollen.

Estas competencias permitirán alcanzar la igualdad de oportunidades a nivel educativo y laboral, ya que en la actualidad el big data, el internet de las cosas (IoT), el marketing digital y la creación de contenido, entre muchas otras actividades, que generan competencias de mucha demanda en el mercado laboral actual, por lo que las mujeres con acceso a la educación en estas áreas aumentarán sus oportunidades de empleo y desarrollo profesional. Así mismo, las competencias digitales generan empoderamiento en las mujeres, ayudándoles a desarrollar habilidades y conocimientos que les permiten tomar decisiones informadas y mejorar su calidad de vida; además, les permite mejorar su conexión social, lo cual puede ser especialmente importante para mujeres que viven en zonas rurales o aisladas, o que tienen discapacidades que les impiden interactuar con los demás de manera presencial.

Las mujeres son una fuente importante de innovación y emprendimiento, y el desarrollo de competencias digitales puede ayudarlas a desarrollar nuevas ideas y soluciones para problemas locales y globales.

Figura 16. Datos de Interés Brecha digital de género.



Fuente: Elaboración propia a partir de Sáinz, Arroyo y Castaño (2020) y UNODC (2023).

En definitiva, es necesario tomar medidas para reducir estas brechas de género digitales, garantizando el acceso igualitario a las TIC, fomentando el desarrollo de habilidades digitales en mujeres y niñas, y trabajando para combatir la violencia y el acoso en línea. De esta manera, se puede avanzar hacia un mundo más equitativo y justo en el que todas las personas, independientemente de su género, puedan aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las TIC.

### **Innovación Social**

Según el Manual de Oslo (2018, p. 252) la Innovación Social se define como “Innovaciones definidas por sus objetivos (sociales) para mejorar el bienestar de individuos o comunidades”. Esta definición hace referencia a la aplicación de nuevas soluciones a los problemas sociales, ambientales y económicos que enfrenta la sociedad. Estas soluciones pueden ser tecnológicas, organizativas o de otro tipo, pero tienen en común que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, generar bienestar, especialmente de aquellos que se encuentran en situaciones vulnerables.

A nivel mundial se han establecido algunos programas u organizaciones que apoyan y fomentan el desarrollo de la Innovación Social:

- **Programa de Empleo e Innovación Social - EaSI de la Unión Europea - UE:** Este programa está diseñado para apoyar a los innovadores sociales en Europa para ayudar a resolver los problemas sociales y ambientales en sus comunidades. Proporciona financiación, asesoramiento y otras formas de apoyo para que los innovadores sociales puedan llevar a cabo sus proyectos fomentando el empleo de calidad y sostenible, que aporte a la protección social correcta, a combatir la exclusión social y la pobreza y mejore las condiciones de trabajo (Comisión Europea, s.f.).
- **Fundación Ashoka:** Ashoka es una organización sin fines de lucro que apoya a los emprendedores sociales, jóvenes changemakers y la comunidad educativa en todo el mundo. Ofrece asesoramiento, financiamiento y una red global de innovadores sociales para ayudar a los emprendedores sociales a llevar a cabo sus proyectos. Además, conecta y acompaña a los líderes de la Innovación Social con el fin de lograr una sociedad comprometida y consciente de su capacidad de generar un cambio positivo (Ashoka, 2019).
- **Impact Hub:** El Impact Hub es una red internacional de espacios de trabajo para innovadores sociales. Ofrece un ambiente colaborativo para que los innovadores sociales se reúnan, colaboren y realicen sus proyectos. También ofrece recursos, asesoramiento y financiación para apoyar el desarrollo de la Innovación Social (Impact Hub, s.f.).
- **Skoll Foundation:** Es una organización sin fines de lucro que apoya proyectos de Innovación Social en todo el mundo. Financia proyectos que tienen un impacto positivo en las comunidades y ofrece asesoramiento y recursos para ayudar a los innovadores sociales a llevar a cabo sus proyectos. Declara que buscan ser un catalizador social por medio de la inversión, la conexión y defensa de los emprendedores e innovadores sociales que promueven soluciones audaces y equitativas para los problemas más apremiantes del mundo (Skoll Foundation, 2022).
- **Fundación Schwab para el Emprendimiento Social:** Es una organización sin fines de lucro que apoya a los emprendedores sociales en todo el mundo, desde lo financiero, mediante asesoramiento y una red global de emprendedores sociales, es organización hermana del Foro Económico Mundial, es una plataforma global líder que acelera modelos sobresalientes de Innovación Social (Schwab Foundation, 2023).

La Innovación Social es crucial para abordar y resolver problemas sociales al poder generar soluciones más sostenibles e integrales frente a la pobreza, el cambio climático o la exclusión social. Además, es considerada como un motor para emprender, lo que puede traer consigo un incremento en la economía social e inclusiva. Así mismo, la Innovación Social puede generar soluciones más inclusivas y equitativas mediante nuevas formas de colaboración y trabajo conjunto, lo que puede mejorar la capacidad de las comunidades para resolver problemas sociales, económicos y ambientales, lo que finalmente aporta a mejorar la calidad de vida a nivel local, regional y mundial.

Como se señaló con anterioridad, algunos de los principales programas que apoyan el desarrollo de la Innovación Social incluyen incubadoras y aceleradoras de emprendimientos sociales, fondos de inversión social, programas de capacitación y formación para

emprendedores sociales, y concursos y premios para proyectos sociales innovadores, los cuales deben estar al alcance de todos, en especial de las comunidades más vulnerables.

### **Relación de la inclusión social, equidad de género e Innovación Social en el mundo**

Los organismos multilaterales, como las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, han desarrollado políticas y programas para promover la inclusión social, la equidad de género y la Innovación Social en todo el mundo. Estas políticas tienen como objetivo abordar las desigualdades y los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentan las comunidades más vulnerables.

Algunas de las políticas de inclusión social incluyen programas de educación y capacitación, políticas de salud pública, acceso a servicios financieros, programas de desarrollo de infraestructura y tecnología, y políticas de protección social para personas en situación de pobreza o vulnerabilidad.

En cuanto a la equidad de género, las políticas buscan promover la igualdad de oportunidades y la eliminación de la discriminación de género en todas las áreas de la vida, incluyendo la educación, el empleo, la participación política y la justicia, incluyen el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva, la prevención y respuesta a la violencia de género, y la promoción de la participación activa de las mujeres en la economía.

Las políticas de Innovación Social lideradas por los organismos multilaterales buscan abordar los desafíos globales más urgentes a través de soluciones creativas e innovadoras, fomentan la colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para desarrollar soluciones sostenibles a los desafíos más complejos, como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad. En general, las políticas de inclusión social, equidad de género e Innovación Social lideradas por los organismos multilaterales son fundamentales para abordar los desafíos globales y garantizar un futuro más justo y sostenible para todos y se asocian de forma directa con los objetivos de desarrollo sostenible como parte de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Tienen un impacto positivo a nivel mundial en diversos aspectos, tanto económicos como sociales. Algunos de los impactos más significativos son los siguientes:

- Reducción de la pobreza.
- Aumento de la productividad.
- Mejorar la salud general de la población.
- Fortalecimiento de la democracia.
- Aceleración del desarrollo sostenible.

A partir de lo anterior se establece que las políticas de inclusión social, equidad de género e Innovación Social son fundamentales para lograr una sociedad más justa e igualitaria. Además, permiten abordar los desafíos sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible, por lo que es esencial que se sigan impulsando este tipo de políticas y programas.

### Conclusiones

Las políticas de inclusión social se han venido implementando en la gran mayoría de países en la búsqueda de garantizar a todos los miembros de la sociedad las mismas oportunidades y así acceder a los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas y desarrollar sus habilidades y capacidades. Aun así, se sigue evidenciando exclusión social y económica, por lo que es necesario seguir trabajando no en crear más políticas sino en implementarla de forma eficiente, sobre todo en los países emergentes o en desarrollo, pues es allí donde más se evidencia esta exclusión. Se resalta que Latinoamérica ha venido avanzando frente a la inclusión con mayor impacto comparado con África y Asia.

Por otro lado, la equidad de género es un tema clave en cualquier política de inclusión social, puesto que busca que hombres y mujeres tengan los mismos derechos, oportunidades y responsabilidades en todas las esferas de la vida. Es por esto que las políticas de igualdad de género buscan eliminar las desigualdades estructurales que impiden que las mujeres accedan a los mismos recursos y oportunidades que los hombres, y limitan su participación en la vida económica, política y social. Aun así, se sigue presentando una gran brecha de género en todos los ámbitos, lo cual genera preocupación ya que no permite el desarrollo de la forma que se espera a nivel mundial.

En cuanto a los programas que apoyan el desarrollo de la Innovación Social, es importante destacar que la Innovación Social busca abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales mediante la creación de soluciones nuevas e innovadoras que generan impactos sociales positivos en diversas áreas. Estos programas suelen estar dirigidos a emprendedores sociales y organizaciones sin fines de lucro que buscan crear soluciones sostenibles y escalables para los problemas sociales y ambientales.

Se puede concluir que si bien el mundo ha venido cambiando y ha mejorado se siguen presentando la exclusión y las brechas de género, a lo cual se le puede dar respuesta o hacer frente mediante la Innovación Social. Para ello se cuenta en la actualidad con diferentes políticas y organizaciones que apoyan estos desarrollos por lo que se deben aprovechar al máximo generando aportes al bienestar social mundial.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACNUDH. (Sin fecha). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer*. Oficina del Alto Comisionado. OCHCRH. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/declaration-elimination-violence-against-women>
- Ashoka. (2019). *La Fundación Ashoka*. <https://spain.ashoka.org/la-fundacion-ashoka/>
- Badgett, M.V.L. y Sell, R. (2018). *A Set of Proposed Indicators for the LGBTI Inclusion Index*. UNDP. <https://www.undp.org/es/publications/indice-lgbti>
- Banco Mundial. (2023). *Ciudades inclusivas*. Grupo Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/topic/inclusive-cities#1>
- Bietti, M.F. (2023). *Personas con discapacidad e inclusión laboral en América Latina y el Caribe: principales desafíos de los sistemas de protección social*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/23), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), pp. 18-19. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48735/1/S2201290\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48735/1/S2201290_es.pdf)
- Comisión Europea. (Sin fecha). *Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI). Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión*. Unión Europea. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=1081#:~:text=El%20Programa%20de%20la%20UE,mejore%20las%20condiciones%20de%20trabajo.>
- Ella Global Community. (2021). *La inclusión en el mundo, más allá de las estadísticas*. <https://ellaglobalcommunity.org/blog/2021/01/08/>
- ILO. (2022). *Global Wage Report 2022-23: The impact of inflation and COVID-19 on wages and purchasing power*. International Labour Office. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms\\_862569.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_862569.pdf)
- ILO. (2023). *World Employment and Social Outlook: Trends 2023*. International Labour Office. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms\\_865332.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_865332.pdf)
- Molina, C. (2021). *La inclusión social, un compromiso a largo plazo*. Banco Mundial. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plazo>
- ONU Mujeres. (2023). *Hechos y cifras: Liderazgo y participación política de las mujeres*. ONU. [https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures#\\_Cargos\\_directivos](https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures#_Cargos_directivos)
- Skoll Foundation. (2022). *Humble, creative, connective: how one system orchestrator makes magic from off-stage*. <https://skoll.org/>

- UN. (2015). *Poner fin a la violencia y a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersex*. Naciones Unidas. [https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Discrimination/Joint\\_LGBTI\\_Statement\\_ES.PDF](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Discrimination/Joint_LGBTI_Statement_ES.PDF)
- UN. (2023a). *Estrategia de las Naciones Unidas para la inclusión de la discapacidad*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/content/disabilitystrategy/>
- UN. (2023b). *Inclusión efectiva de las personas LGBT*. Naciones Unidas Derechos Humanos, Oficina del Alto Comisionado - ACNUDH. <https://www.ohchr.org/es/special-procedures/ie-sexual-orientation-and-gender-identity/effective-inclusion-lgbt-persons>
- UN. (2023c). *La desigualdad de género en el empleo es mayor de lo que se pensaba*. Naciones Unidas. <https://news.un.org/es/story/2023/03/1519117>
- UNESCO. (2019). *Del acceso al empoderamiento Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación 2019-2025*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371127>
- UNESCO. (2022). New estimation confirms out-of-school population is growing in sub-Saharan Africa. Factsheet 62 / Policy Paper 48. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382577/PDF/382577eng.pdf.multi>
- UNODC y ONU Mujeres. (2022). *Asesinatos de mujeres y niñas por razones de género (femicidio/feminicidio). Estimaciones mundiales de asesinatos de mujeres y niñas en el ámbito privado en 2021*. Mejorar los datos para mejorar las respuestas. [https://www.cdeunodc.inegi.org.mx/unodc/wp-content/uploads/2021/02/DATAMATTER5\\_Femicidio\\_ESP.pdf](https://www.cdeunodc.inegi.org.mx/unodc/wp-content/uploads/2021/02/DATAMATTER5_Femicidio_ESP.pdf)

## CAPÍTULO 3

### **INNOVACIÓN SOCIAL A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

#### **SOCIAL INNOVATION FROM THE ENTREPRENEURSHIP OF WOMEN HEAD OF FAMILY IN THE CITY OF BOGOTÁ**

*Diana Patricia Gutiérrez Mejía\**  
*Alba Yaneth Varón Torres\*\**  
*Mildred Karola López López\*\*\**

\* Estudiante de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional de la Universidad Politécnica de Valencia. Magister en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás. Economista de la Universidad Nacional de Colombia.

Correo: [diagu@upv.edu.es](mailto:diagu@upv.edu.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1673-508X>

\*\* Docente Investigadora Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás. PhD en Análisis de Problemas Sociales. Magister en Estudios y Gestión del Desarrollo. Especialista en Econometría y Economista.

Correo: [albavaron@usta.edu.co](mailto:albavaron@usta.edu.co)

\*\*\* Docente Escuela de ciencias Económicas y Administrativas – UNITEC. Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca. Magister en Administración de la Universidad del Valle. Estudiante de Doctorado de la Universidad UBJ de Puebla- México.

Correo: [mildredlopez@unitec.edu.co](mailto:mildredlopez@unitec.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4972-3870>

## Resumen

El presente capítulo busca presentar los resultados parciales de la investigación denominada *Modelo sistémico multinivel de Innovación Social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué en condición de vulnerabilidad*, que busca contribuir a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de la población implicada en el título, específicamente en Bogotá. En primer lugar, se presenta el contexto de Bogotá sobre emprendimiento por parte de mujeres e Innovación Social, sin dejar de lado algunos elementos asociados a las brechas de género. Luego, se presentan los resultados del trabajo de campo realizado en Bogotá junto con su análisis y una propuesta sobre los elementos para la construcción del modelo sistémico multinivel de Innovación Social desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en la ciudad y luego en las otras ciudades que hacen parte del proyecto.

**Palabras clave:** mujeres cabeza de familia; Innovación Social; brechas de género; inclusión social; políticas sociales.

## Abstract

This chapter seeks to present the partial results of the research called “multilevel systemic model of social innovation from entrepreneurship strategies, for women heads of households in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué in vulnerable conditions” for the city of Bogotá, which has as main objective: “Propose a multilevel Systemic Model of social innovation from entrepreneurship strategies, which contributes to the improvement of job opportunities and the quality of life of women heads of household in vulnerable conditions in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué”. Firstly, the context in the city of Bogotá on entrepreneurship by women and social innovation is presented, without leaving aside some elements associated with gender gaps. Then the results of the field work carried out in the city of Bogotá are presented together with its analysis, in addition a first proposal is presented on the elements to be taken into account when building the multilevel Systemic Model of social innovation from entrepreneurship strategies, that contributes to the improvement of job opportunities and the quality of life of women heads of households in vulnerable conditions in the city and later in the other cities that are part of the project.

**Keywords:** female head of household; Social Innovation; gender gaps; social inclusion; social politics.

## Introducción

El presente capítulo presenta los resultados parciales, para la ciudad de Bogotá, de la investigación *Modelo sistémico multinivel de Innovación Social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué en condición de vulnerabilidad*, la cual tiene como objetivo principal proponer un modelo para contribuir a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad.

En primer lugar, se presenta el contexto en la ciudad de Bogotá sobre emprendimiento por parte de mujeres e Innovación Social, sin dejar de lado algunos elementos asociados a las brechas de género. Luego se presentan los resultados del trabajo de campo realizado en la ciudad de Bogotá, junto con su análisis. Además, se presenta una primera propuesta sobre los elementos a tener en cuenta a la hora de construir el modelo sistémico multinivel de Innovación Social desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en Bogotá y luego en las otras ciudades que hacen parte del proyecto.

## Contexto

El emprendimiento de mujeres cabeza de familia es considerado una actividad relevante en la actualidad, debido a que les brinda una fuente de ingresos y autonomía financiera, lo que les permite mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Sin embargo, se pueden enfrentar desafíos adicionales al emprender, como la falta de recursos financieros y de tiempo, así como la discriminación de género y la falta de acceso a redes de apoyo y oportunidades de capacitación. Por lo tanto, es importante que se desarrollen políticas y programas que aborden estas barreras y promuevan un ambiente empresarial más inclusivo y equitativo para ellas.

Algunas medidas que podrían tomarse para darles acompañamiento incluyen:

- La creación y fortalecimiento de redes de apoyo, de espacios de coworking y de incubadoras de negocios que les brinden acceso a recursos y a una red de contactos, junto con capacitación en temas de emprendimiento.
- La asignación de recursos financieros específicos para mujeres cabeza de familia emprendedoras.
- La promoción de políticas de igualdad de género, la eliminación de la discriminación en el lugar de trabajo y en el acceso a financiamiento y oportunidades de negocio.
- La implementación de programas de capacitación y educación financiera.

En Bogotá existen diversas iniciativas y programas gubernamentales que promueven el emprendimiento femenino como:

- **Programa “Mujer Emprende”:** Este programa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico está diseñado para brindar apoyo a las mujeres emprendedoras, donde se ofrece asesoría técnica, capacitación, acceso a financiamiento, mentoría y redes de contacto.
- **Alianza por el Emprendimiento y la Innovación:** Es una iniciativa del Gobierno Distrital de Bogotá, en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá, que busca promover el emprendimiento y la innovación en la ciudad. Ofrece una amplia variedad de servicios de apoyo a emprendedores y empresarios, incluyendo acceso a financiamiento, capacitación, mentoría y networking, a los cuales las mujeres cabeza de familia pueden acceder.
- **Fondo Emprender:** Este programa es a nivel nacional y es liderado por el gobierno colombiano, brinda financiamiento y asesoría a emprendedores en todo el país. Posee una línea de financiamiento específica para mujeres emprendedoras, que les permite acceder a recursos financieros para la creación de empresas y negocios.
- **Banco de Oportunidades:** Es una iniciativa del Gobierno de Bogotá en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID que busca mejorar el acceso al financiamiento para los emprendedores y las empresas en la ciudad. Tiene una línea de crédito para mujeres emprendedoras que les permite acceder a recursos financieros para el crecimiento de sus negocios.
- **Redes de Emprendimiento:** Existen diversas redes de apoyo y colaboración para emprendedoras en Bogotá, como la Red de Mujeres Emprendedoras de Bogotá, que busca conectar a mujeres emprendedoras y empresarias en la ciudad y brindarles herramientas y recursos para el crecimiento de sus negocios.

El emprendimiento de mujeres cabeza de familia en Bogotá puede ser una fuente de Innovación Social en diversos aspectos, ya que ellas pueden identificar problemas y necesidades en sus comunidades y ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles. Algunas formas en que el emprendimiento de estas mujeres puede impulsar la Innovación Social en Bogotá son:

- **Solución de problemas sociales:** Las mujeres cabeza de familia pueden identificar problemas en sus comunidades, como la falta de acceso a servicios de salud, educación, vivienda, entre otros. A través del emprendimiento pueden crear soluciones innovadoras y sostenibles que aborden estos problemas y mejoren la calidad de vida de las personas en sus comunidades.
- **Emprendimientos sostenibles:** Al liderar y crear emprendimientos sostenibles que promuevan la conservación del medio ambiente, la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental en su entorno, las mujeres cabeza de familia de la ciudad aportan al desarrollo y bienestar social.
- **Inclusión social:** Promovida desde los emprendimientos de mujeres cabeza de familia, ya que muchas de ellas ofrecen oportunidades laborales y de capacitación a otros miembros de su comunidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

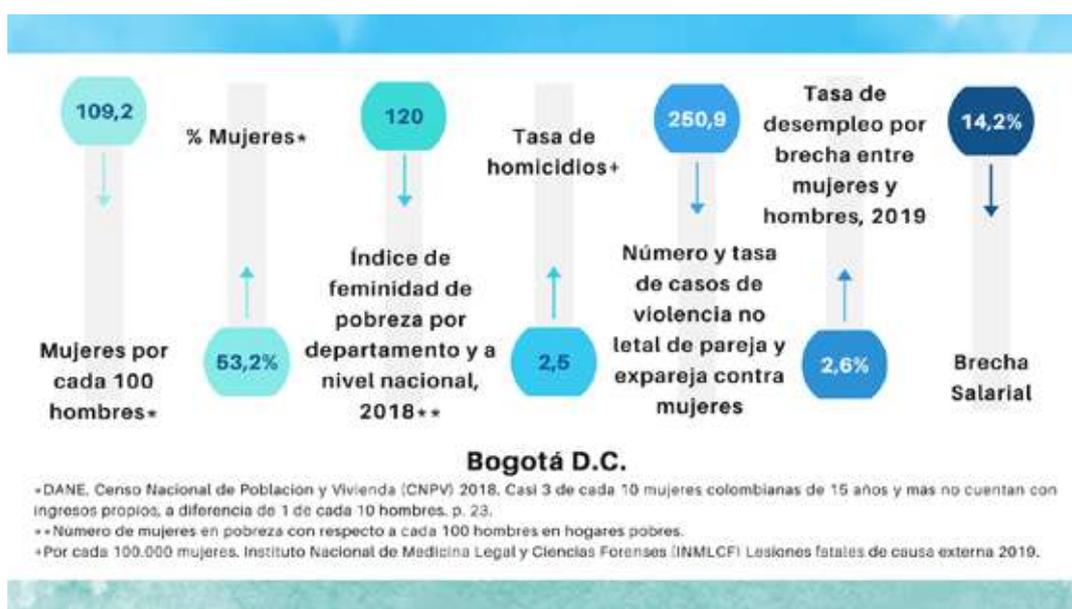
- **Innovación en productos y servicios:** Las mujeres cabeza de familia en la búsqueda de obtener nuevos o mejores ingresos pueden identificar nichos de mercado no explorados y ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades de sus comunidades y que a su vez mejoren su calidad de vida.

- **Colaboración y redes de apoyo:** Al crear un emprendimiento, las mujeres cabeza de familia pueden impulsar la creación de redes de apoyo y colaboración entre emprendedores locales, lo que puede llevar a la generación de ideas y soluciones innovadoras de manera colectiva.

Aun así, el contexto de las mujeres cabeza de familia en la ciudad de Bogotá es complejo y presenta diversos desafíos como:

- **Brecha de género:** En Bogotá, como en el país y otras regiones, las mujeres enfrentan una brecha de género en términos de acceso a oportunidades económicas, educativas y políticas. Esta brecha se refleja en la tasa de participación laboral, el acceso a cargos directivos, la remuneración salarial y la carga de trabajo no remunerado en el hogar, entre otros indicadores.

Figura 1. Estadísticas sobre brechas de género y vulnerabilidad de las mujeres en Bogotá.

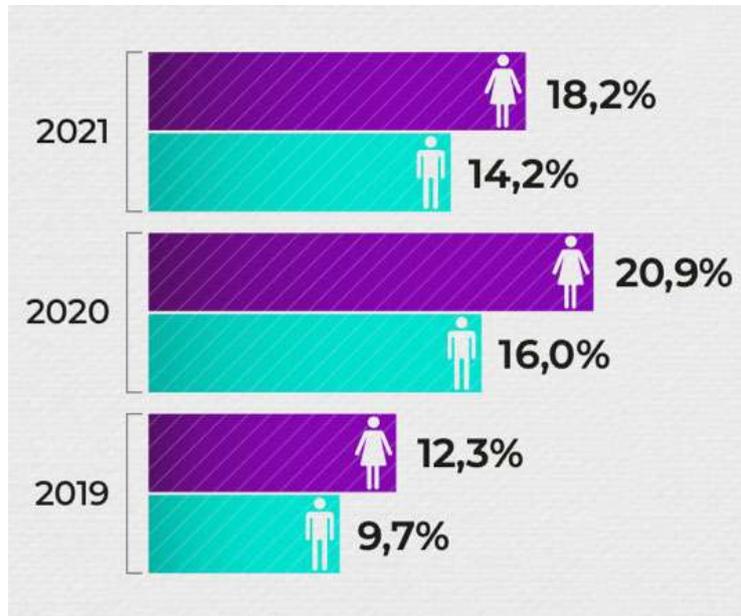


Fuente: Elaboración propia a partir de Fuente: Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia (ONU Mujeres, DANE y CPEM, 2020).

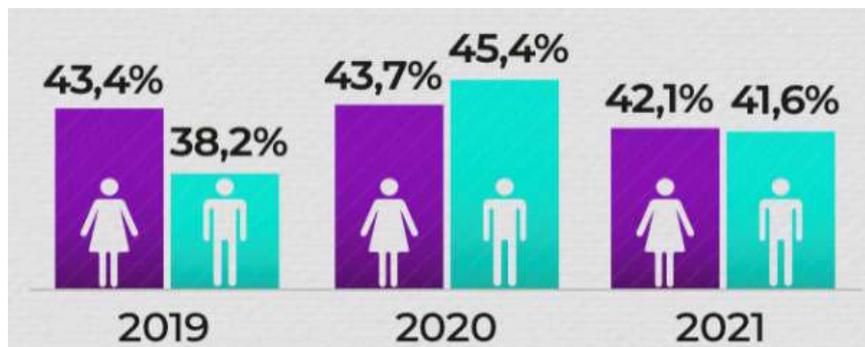
Para el periodo de 2019 a 2021 se tienen los siguientes datos:

Figura 2. Cifras de brechas de género en Bogotá 2019-2021

### Tasa de desempleo



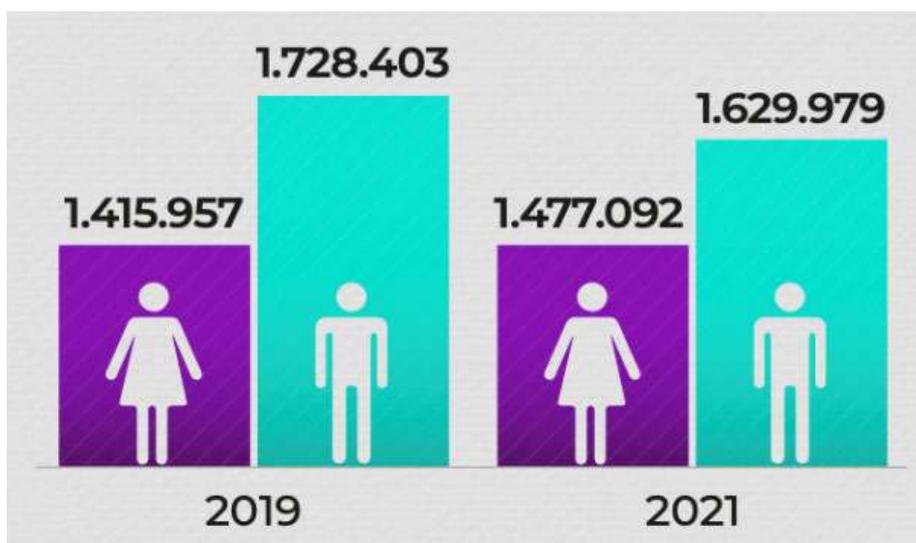
### Tasa de informalidad



### Puestos de trabajo perdidos

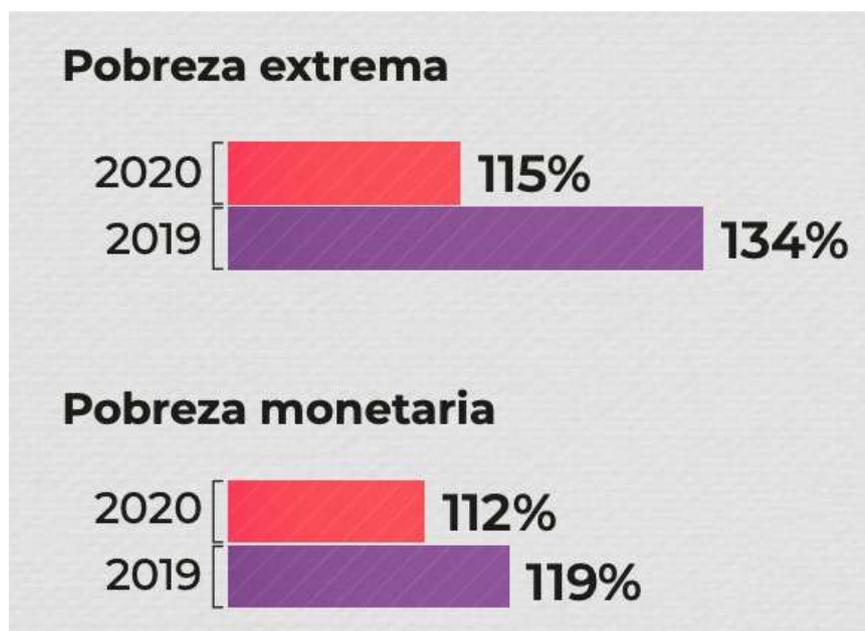


### Promedio de ingresos laborales mensuales



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Cálculos del OMEG, SDMujer (OMEG, 2022, pp. 3-4).

Figura 3. Índice de feminización de pobreza.

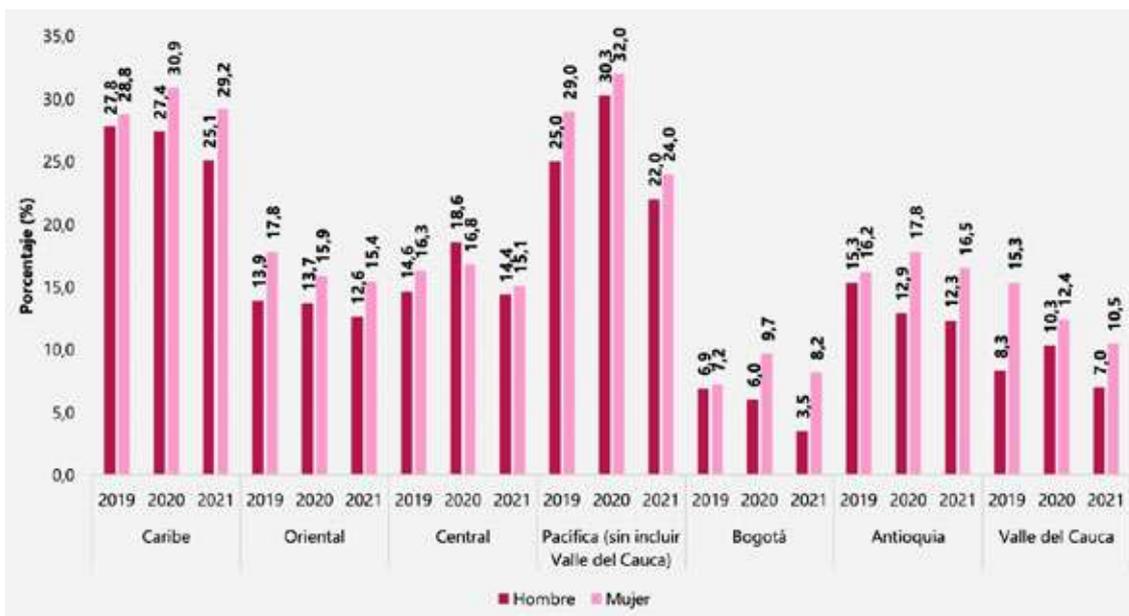


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Cálculos del OMEG, SDMujer (OMEG, 2022, p. 4).

A partir de las cifras anteriores se siguen evidenciando brechas salariales, laborales y de ingresos, entre otras, afectando de forma negativa a las mujeres de Bogotá.

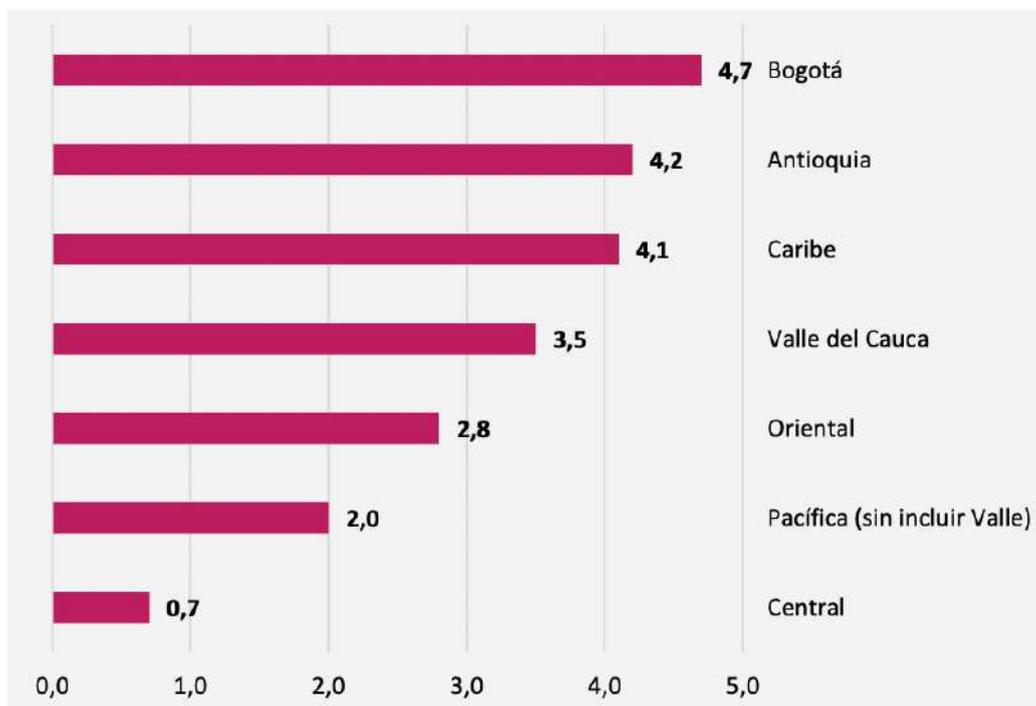
- Pobreza: Las mujeres cabeza de familia son uno de los grupos más propensos a la pobreza en Bogotá y en Colombia. Según datos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida de 2019, el 46,5% de los hogares encabezados por mujeres se encuentran en situación de pobreza, frente al 31,4% de los hogares encabezados por hombres.

Figura 4. Incidencia pobreza multidimensional según sexo del jefe de hogar, 2019-2021.



Fuente: DANE. Encuesta de Calidad de Vida ECV 2019-2020, con base en proyecciones del CNPV 2018 (DANE, 2022, p. 90).

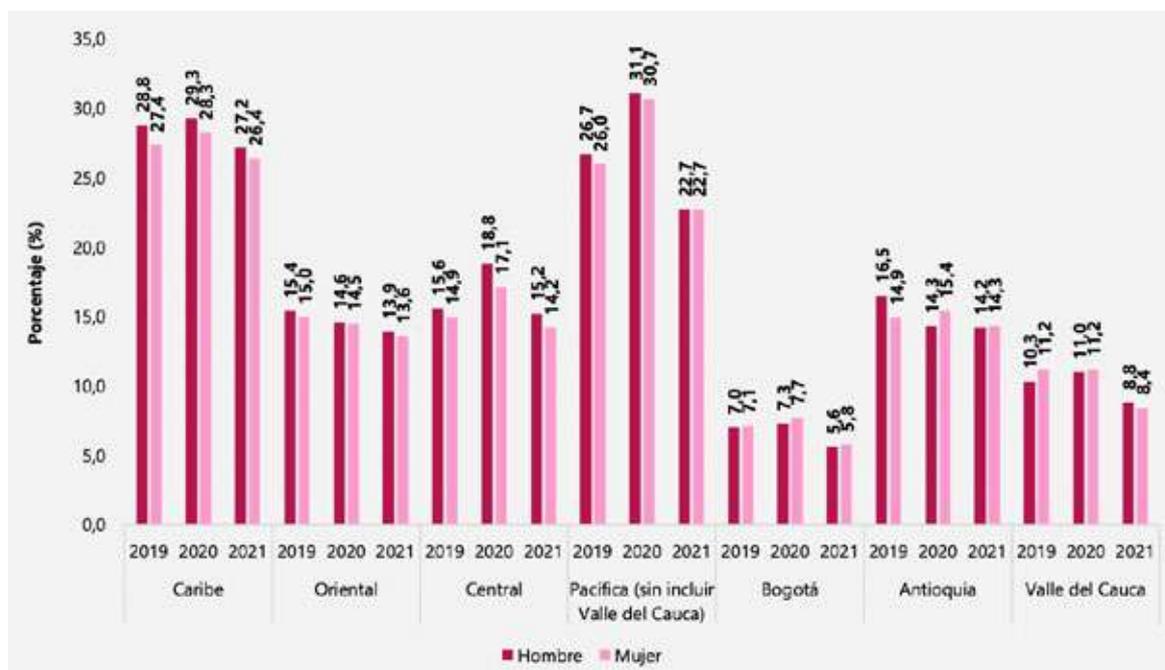
Figura 5. Brecha de género de la incidencia pobreza multidimensional, 2021.



Fuente: DANE. Encuesta de Calidad de Vida ECV 2019-2020, con base en proyecciones del CNPV 2018 (DANE, 2022, p. 90).

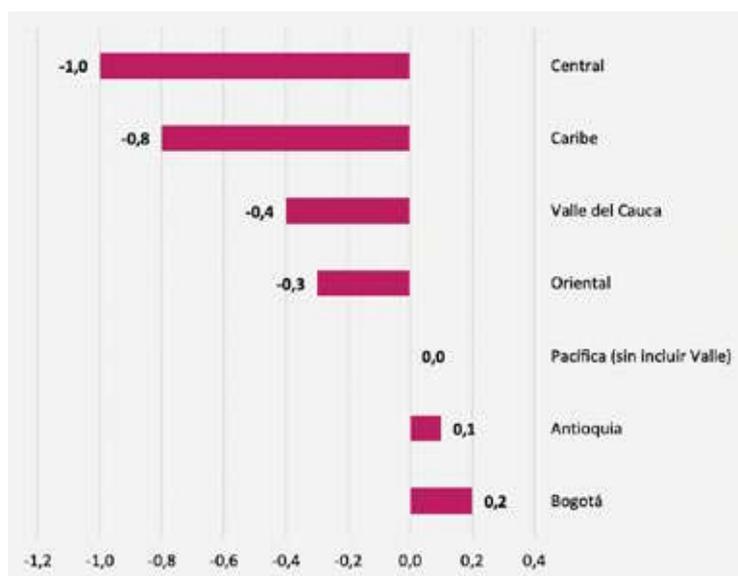
En Bogotá las mujeres jefas de hogar para el periodo 2019-2021 presentaban una incidencia mayor en pobreza multidimensional como se observa en la Figura 4, además la brecha de género llegó a 4,7, siendo la más alta en comparación con los departamentos y regiones tomados como referentes, lo cual evidencia que la pobreza sigue afectando más a las mujeres que a los hombres de Bogotá.

Figura 6. Incidencia pobreza multidimensional según sexo de la persona, 2019-2021.



Fuente: DANE. Encuesta de Calidad de Vida ECV 2019-2020, con base en proyecciones del CNPV 2018 (DANE, 2022, p. 94).

Figura 7. Brecha de género de la incidencia pobreza multidimensional, 2021.

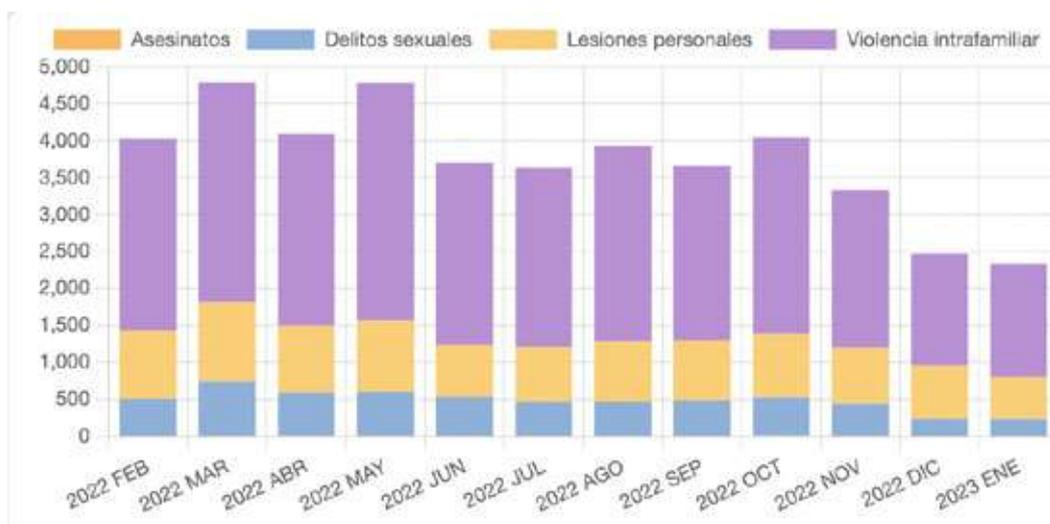


Fuente: DANE. Encuesta de Calidad de Vida ECV 2019-2020, con base en proyecciones del CNPV 2018 (DANE, 2022, p. 94).

Según datos del DANE (2022) se establece una incidencia de la pobreza multidimensional de las mujeres para el periodo 2019-2021 mayor a la de los hombres, como se observa en el gráfico 6. La brecha por su parte se encuentra en 0,2, evidenciando de nuevo que las mujeres son las que presentan mayor pobreza multidimensional. Aun así, se resalta que al abarcar las mujeres sin importar si son cabeza de familia o no, la brecha es menor en comparación a las mujeres jefe de hogar, y la diferencia en la incidencia de pobreza multidimensional con los hombres es menor que la calculada para las mujeres jefe de hogar.

- **Acceso a servicios públicos:** Las mujeres cabeza de familia también enfrentan desafíos en términos de acceso a servicios públicos de calidad, como salud, educación, vivienda y transporte. A menudo, estas mujeres se ven obligadas a realizar largos desplazamientos para acceder a estos servicios, lo que puede afectar su calidad de vida y su capacidad para generar ingresos. Según el DANE (2022) el porcentaje de hogares con acceso a servicios públicos en Bogotá es del 99,4% y el porcentaje de hogares con jefe mujer es del 42,8%, lo cual permite establecer un alto porcentaje de acceso a servicios públicos. Aun así, algunas de ellas no tienen acceso a estos.
- **Violencia de género:** Las mujeres cabeza de familia también enfrentan un mayor riesgo de sufrir violencia de género, tanto en el ámbito doméstico como en el público. La violencia de género puede tener consecuencias graves en términos de salud física y mental, así como en la capacidad de estas mujeres para generar ingresos y cuidar de sus familias.

Figura 8. Clasificación de delitos contra las mujeres en Bogotá.



Fuente: Sistema Violeta del Observatorio de Mujeres y Equidad de Género (OMEG), 2023.

A continuación, se presentan algunas cifras asociadas a la violencia de género en la ciudad de Bogotá para el periodo 2020 a 2021:

- o El 13% (404.694) de las mujeres mayores de 18 años de la ciudad fueron víctimas de violencia intrafamiliar.
- o En el Sistema de Información Estadístico Delincuencial y Contravencional - SIEDCO se registraron 53.434 denuncias de mujeres por violencia intrafamiliar.
- o Según el OMEG (2023) en la ciudad existe una brecha del 757% entre la violencia al interior de la familia que enfrentan las mujeres y la que denuncian: más de 351.000 casos
- o Un 30% mujeres rurales denunciaron violencia sexual, mientras que en la zona urbana lo hicieron un 19%.
- o El 2% (61.495) de las mujeres mayores de 18 años en la ciudad fueron víctimas de violencia sexual.
- o Se recibieron cerca de 8.892 denuncias de mujeres por delitos sexuales.
- o Existe una brecha del 692% entre la violencia sexual que enfrentan las mujeres y la que denuncian: más de 52.000 casos.

Además, para el mismo periodo 1 de cada 10 mujeres:

- o Ha sido amenazada con ser atacada con arma de fuego, cuchillo, agente químico u otra arma.
- o Sufrido violencia física, económica o sexual, cualquiera de las tres con otras violencias de forma simultánea.

De cada 10 mujeres 3 han sufrido violencia psicológica y, de ellas, 1 mujer presenta simultáneamente otras violencias.

Figura 9. Delitos sexuales contra las mujeres en Bogotá - 2020 a 2021.



Fuente: Observatorio de Mujeres y Equidad de Género (OMEG), 2023.

• **Riesgos psicosociales:** Los cuales pueden afectar su bienestar emocional y mental, como:

o La sobrecarga de trabajo, ya que las mujeres cabeza de familia a menudo tienen que asumir una doble carga de trabajo, tanto en el ámbito laboral como en el hogar.

o También se enfrentan a la pobreza y exclusión social que pueden afectar su autoestima y sentido de pertenencia en la sociedad.

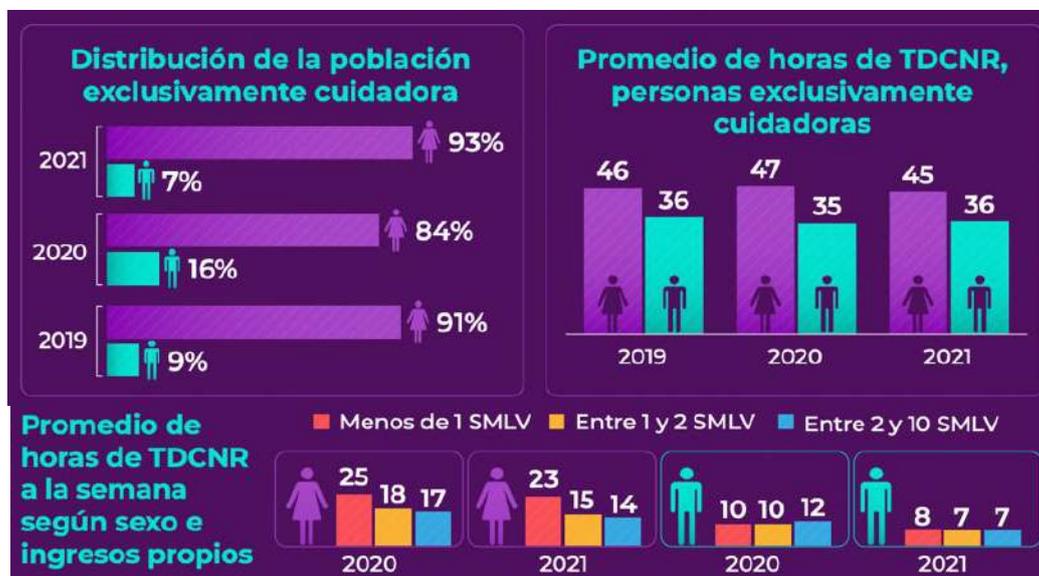
o La falta de apoyo emocional y social, puesto que pueden experimentar sentimientos de soledad y aislamiento.

o Mayor exposición a un mayor riesgo de violencia de género, tanto en el ámbito doméstico como en el público. La violencia puede generar traumas y estrés postraumático que afectan la salud mental y emocional de estas mujeres.

o Discriminación y estigmatización debido a su situación familiar, generando sentimientos de injusticia y frustración que afectan su bienestar emocional.

A continuación, se presentan algunas cifras que evidencian los riesgos psicosociales a los que se enfrentan las mujeres en Bogotá.

Figura 10. Riesgos psicosociales.



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Cálculos del OMEG, SDMujer (OMEG, 2022, p.5).

Todos estos riesgos generan estrés, agotamiento, sentimientos de desbordamiento, ansiedad y depresión que afectan su salud mental y su capacidad para enfrentar los desafíos cotidianos. Por lo anterior es importante que se preste atención a los riesgos psicosociales y se implementen políticas y programas que aborden estos desafíos de manera integral, promoviendo el bienestar emocional y mental de las mujeres cabeza de familia en Bogotá. Esto incluye la implementación de servicios de salud mental accesibles

y de calidad, así como el fortalecimiento de redes de apoyo y colaboración que fomenten la inclusión social y la igualdad de oportunidades para todas las mujeres.

Es de resaltar que en la ciudad existen diversas políticas y programas que buscan minimizar estos riesgos psicosociales, como programas de apoyo emocional y psicológico que brindan servicios de orientación, y promueven la adopción de prácticas saludables para reducir el estrés y mejorar el bienestar emocional. También se están fomentando las redes de apoyo y colaboración entre mujeres cabeza de familia para reducir la sensación de aislamiento y soledad. A nivel económico, se busca el fortalecimiento por medio de programas que promueven el emprendimiento femenino como los mencionados con anterioridad, la capacitación y el acceso a financiamiento para apoyar el crecimiento económico de estas mujeres.

Bogotá cuenta con la “Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030” del 27 de enero 2021, cuyo objetivo general es:

Reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021, p. 165).

La política busca prevenir y abordar la violencia de género, lo cual incluye la implementación de servicios de atención a víctimas, la promoción de la educación sobre la violencia de género y la sensibilización sobre los derechos de las mujeres. También busca mejorar el acceso a servicios de salud mental.

Por otro lado, cabe resaltar que en Bogotá se han implementado diversas políticas de Innovación Social con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible, la inclusión social y el emprendimiento; algunas asociadas a la economía circular que promueve la reutilización y reciclaje de materiales, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo. Así mismo, se busca fomentar el uso de tecnologías para el desarrollo sostenible como tecnologías limpias, la promoción de la energía renovable y la digitalización de servicios públicos.

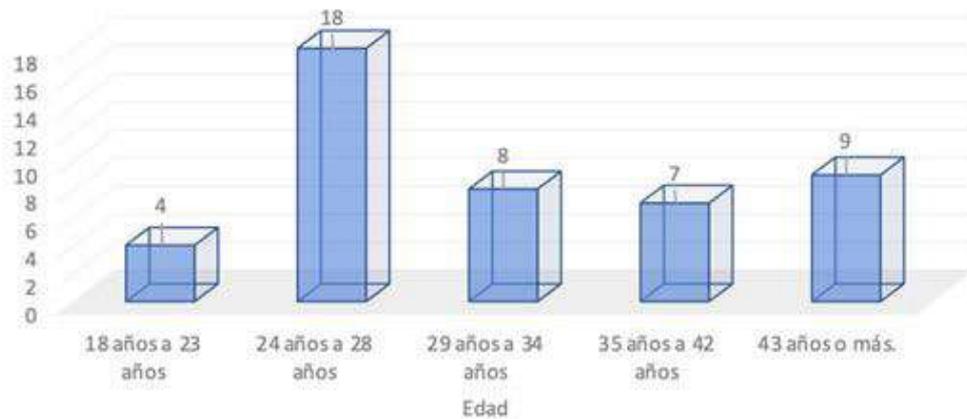
La participación ciudadana, por su parte, es un eje fundamental de las políticas de Innovación Social en Bogotá, por lo que se busca involucrar a la ciudadanía en la identificación de problemas y en la creación de soluciones innovadoras y sostenibles.

Las políticas de Innovación Social en Bogotá buscan promover la inclusión social y reducir las desigualdades por medio de la implementación de proyectos que beneficien a poblaciones vulnerables, como mujeres cabeza de familia, personas en situación de pobreza y poblaciones indígenas. Estas políticas de Innovación Social en Bogotá buscan promover un desarrollo sostenible e inclusivo, y ofrecen nuevas oportunidades para el emprendimiento y la creación de empleo. Además, buscan promover la participación ciudadana y el uso de tecnologías para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta la ciudad.

### Trabajo de campo

Con el fin de dar respuesta al objetivo de la investigación para la ciudad de Bogotá, se realiza el trabajo de campo, para lo cual se construye y valida por expertos disciplinares y metodológicos una encuesta que fue aplicada a 53 mujeres, de las cuales 46 eran mujeres cabeza de familia, 17 (37,0%) de ellas pertenecen a estrato 1, mientras que 14 al estrato 2 y estrato 3 (30,4% cada uno), y 1 a estrato cuatro (2,2%). A continuación, se presentan otras variables demográficas de la población encuestada.

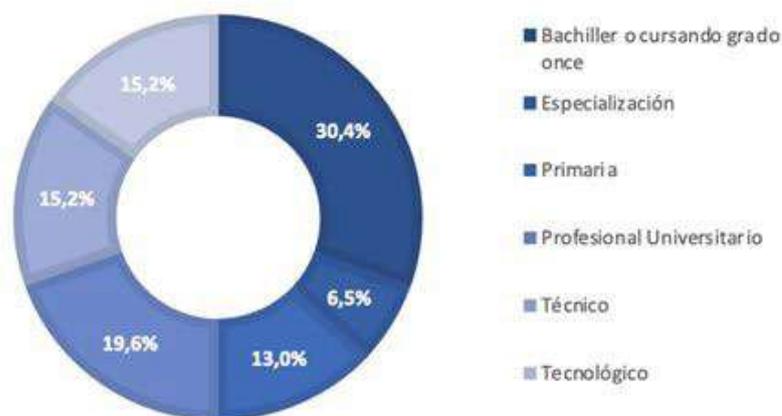
Figura 11. Edad de mujeres cabeza de familia – Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas 2022.

El 39,1% (18) de las mujeres encuestadas tienen entre 24 y 28 años, 14 (30,4%) de ellas son bachiller o están cursando grado once, seguido de 9 (19,6%) que son profesionales universitarias, mientras que 7 (15,2%) son técnicas, al igual que tecnólogas.

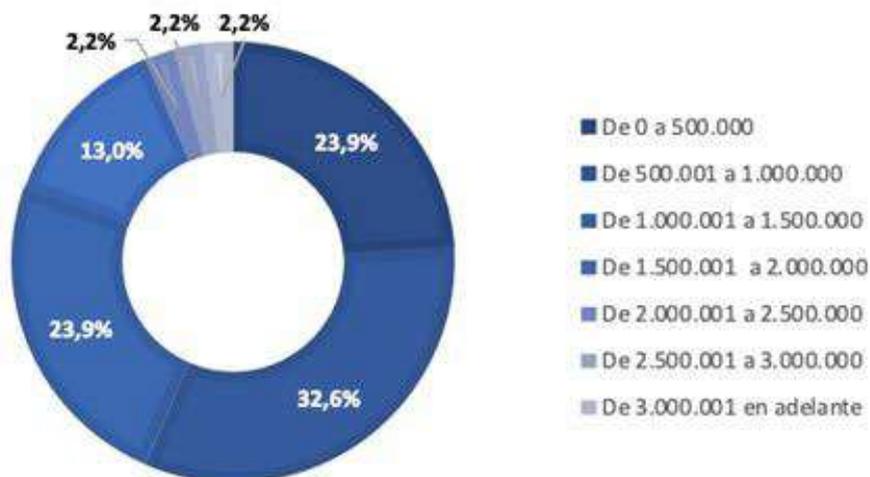
Figura 12. Nivel académico en mujeres cabeza de familia – Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas 2022.

Por otro lado, la ocupación principal de las mujeres encuestadas es ser empleadas (27, 58,7%), seguido de ama de casa e independiente formal con 5 respuestas cada uno, solo 3 se encontraban desempleadas, 5 reportan ser independientes formales y 2 independiente informal. Se resalta que 31 de ellas son solteras, solo 1 es casada, 6 divorciadas y 8 se encuentran en unión libre.

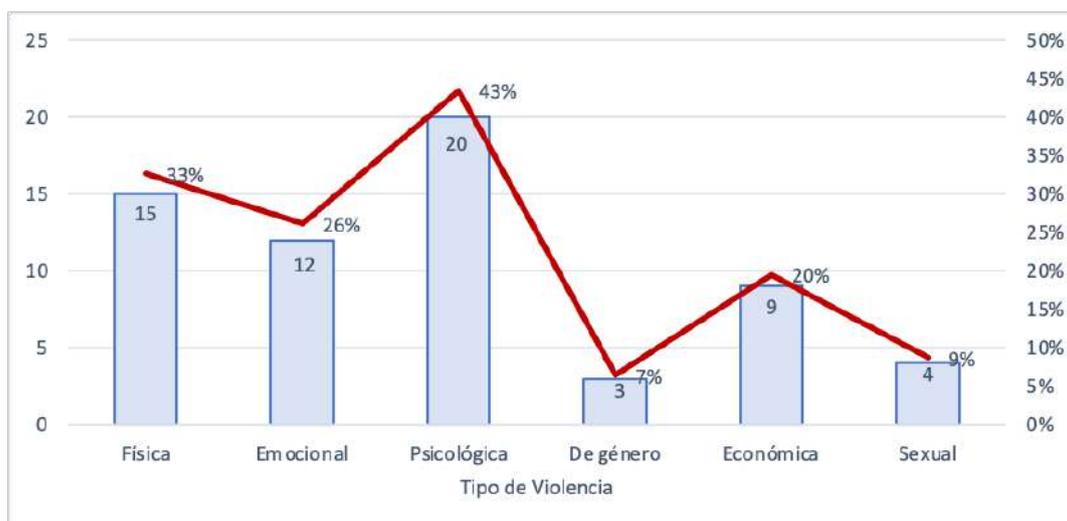
Figura 13. Ingresos mensuales en mujeres cabeza de familia – Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas 2022.

De igual manera, se establece que 18 de las mujeres cabeza de familia encuestadas tienen una persona a cargo y otras 18 dos personas a cargo. 22 (47,8%) mujeres por su parte reportan haber sufrido algún tipo de violencia como física, psicológica, sexual, económica o de género, como se presenta a continuación.

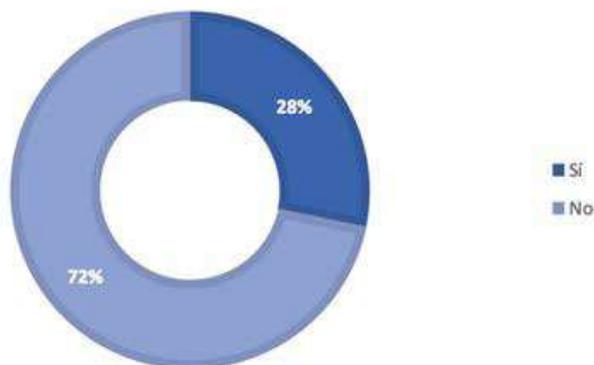
Figura 14. Violencia de género en mujeres cabeza de familia – Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas 2022.

De las mujeres cabeza de familia encuestadas, solo el 28% (13) han tenido algún negocio, empresa o emprendimiento en los últimos cinco años, los cuales han sido creados con el fin de obtener otros ingresos, cambiar de labor u oficio, obtener independencia económica y tener tiempo para estar con los hijos o realizar otras labores. Se resalta que solo una de ellas ha contado con algún tipo de apoyo financiero o ayuda económica para el desarrollo de su negocio, empresa o emprendimiento.

Figura 15. Mujer Cabeza de Familia con Negocio, Empresa o Emprendimiento en los Últimos 5 años – Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas 2022.

Es importante resaltar que 10 de las 13 mujeres cabeza de familia encuestadas con emprendimiento, consideran que el emprendimiento desarrollado le ha traído cambios positivos a su vida. Además, afirman haber tenido dificultades, principalmente financieras, falta de conocimiento en asuntos legales y ausencia de redes de apoyo, por lo que les gustaría tener fácil acceso a los siguientes tipos de acompañamiento por parte de diferentes organizaciones como gubernamentales o académicas:

Figura 16. Tipos de acompañamiento por parte de diferentes organizaciones, como gubernamentales o académicas a los que les gustaría tener fácil acceso - Muestra Bogotá.



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas en 2022.

Para finalizar se resalta que de las mujeres cabeza de familia encuestadas en Bogotá el 71% no han tenido emprendimientos donde la principal razón es la falta de recursos (20), seguido de otras razones como:

- Inestabilidad de la economía del país (1).
- Requiere un sueldo estable ya que es la responsable de los gastos familiares (1).
- Falta de oportunidades (2).
- Temor o miedo (2).
- Por la dedicación que requiere (1).
- Posee trabajo como dependiente (3).
- Falta de tiempo (3).
- Dificultad para generar seguridad económica (1).
- No le interesa (1).
- Posee trabajo mediante OPS (1).

### **Conclusiones**

El emprendimiento de mujeres cabeza de familia en Bogotá puede ser una fuente de Innovación Social en múltiples aspectos. Aunque se enfrenta a diversos desafíos, existen iniciativas y programas que buscan apoyarlas en su desarrollo empresarial. Es importante seguir fomentando un ambiente empresarial inclusivo y equitativo para las mujeres cabeza de familia y eliminar las barreras que puedan impedir su éxito, con el fin de poder ser un motor de cambio positivo en la ciudad.

En Bogotá existen diversas políticas y programas de emprendimiento para mujeres que buscan fomentar el desarrollo empresarial femenino y promover la igualdad de oportunidades, las cuales incluyen acceso a financiamiento, asesoría técnica, capacitación, mentoría y redes de contacto.

En conclusión, el contexto de las mujeres cabeza de familia en la ciudad de Bogotá es complejo y presenta diversos desafíos en términos de acceso a oportunidades económicas, violencia de género y pobreza. Es necesario implementar las políticas y programas existentes de forma que aborden estos desafíos de manera integral y promuevan la igualdad de oportunidades para todas las mujeres en la ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

- DANE (2023). *Índice de Pobreza Multidimensional -IPM - Regiones según sexo del jefe de hogar, 2019-2021*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2021/presentacion-rueda-de-prensa-pobreza-multidimensional-21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2021/presentacion-rueda-de-prensa-pobreza-multidimensional-21.pdf)
- DANE (2022). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2020*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/2020/Boletin\\_Tecnico\\_ECV\\_2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2020/Boletin_Tecnico_ECV_2020.pdf)
- DANE (2022). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2022*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/771>
- DANE - ONU MUJERES. (2020). *Mujeres Y Hombres: Brechas De Género En Colombia Resumen Ejecutivo*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-resumen-ejecutivo.pdf>
- Naciones Unidas (Sin fecha). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- OMEG (2022). *El cuidado y la autonomía económica de las mujeres*. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. <https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/Cuidado%20y%20autonomia%20economica%208M.pdf>
- OMEG (2023). *Panorama Real de las violencias en Bogotá*. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. <https://omeg.sdmujer.gov.co/dataindicadores/index.html#>
- OMEG (2023). *Visualizador de Datos*. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. <https://omeg.sdmujer.gov.co/dataindicadores/index.html#>
- OMEG (2023). *Info Mujeres / El cuidado y la autonomía económica de las mujeres*. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. <https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2022/infografias/Cuidado%20y%20autonomia%20economica%208M.pdf>
- Secretaría Distrital de la Mujer. (2021). Documento CONPES D.C. 14. *“Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030”*. Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/doc\\_conpes\\_d.c\\_14\\_ppmyeg\\_1.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/doc_conpes_d.c_14_ppmyeg_1.pdf)

## CAPÍTULO 4

### **EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE PASTO - NARIÑO**

#### **ENTREPRENEURSHIP AS TOOL FOR SOCIAL INNOVATION IN THE CITY OF PASTO- NARIÑO**

*Mildred Karola López López\**

*Johemir Pérez Pertuz\*\**

*Diana Patricia Gutiérrez Mejía\*\*\**

---

\* Docente Escuela de ciencias Económicas y Administrativas – UNITEC. Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca. Magister en Administración de la Universidad del Valle. Estudiante de Doctorado de la Universidad UBJ de Puebla- México.

Correo: mildredlopez@unitec.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4972-3870>

\*\* Doctor en Administración Gerencial de la Universidad UBJ de Puebla, México. Docente investigador de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, Corporación Universitaria UNITEC, Bogotá, Colombia. Correo: johemir-perez@unitec.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5094-0530>

\*\*\* Estudiante de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional de la Universidad Politécnica de Valencia., Magister en Ciencias Económicas de la Universidad Santo Tomás. Economista de la Universidad Nacional de Colombia.

Correo: diagu@upv.edu.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1673-508X>

## Resumen

El presente capítulo trata sobre los resultados de la investigación denominada Emprendimiento de madres cabeza de familia en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Pasto, como parte de la macro investigación para generar un modelo de Innovación Social propuesto para los municipios de Armenia, Bogotá, Ibagué y Pasto. Se toma como base para el estudio a 42 mujeres que reúnen las condiciones para el estudio, dado que han sido víctimas de desplazamiento y violencias, de igual forma son madres cabeza de hogar. Para desarrollar el trabajo de campo se utilizó el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, que busca en esta fase del estudio entender las 4 dimensiones que se proponen analizar: condiciones socio-económicas, nivel de escolaridad, ocupación o ingresos y apoyo al emprendimiento femenino. El objetivo general de la investigación fue analizar los elementos o variables que conforman las unidades de negocio y los rasgos de personalidad de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento. Como principales resultados se observa que las mujeres necesitan un plan efectivo de intervención que contribuya a fortalecer su plan de vida y emprendimiento, son mujeres jóvenes cuyas edades oscilan entre los 35 y 45 años, son madres cabeza de familia y necesitan generar habilidades de liderazgo y conocimientos en administración de negocios, marketing digital y asesoría legal para lograr mejorar su calidad de vida e ingresos a partir de su negocio.

**Palabras clave:** Innovación Social; emprendimiento femenino; resiliencia; calidad de vida.

## Abstract

This chapter deals with the results of the research called Entrepreneurship of mothers who are heads of household in conditions of displacement and vulnerability in the city of Pasto as part of the macro research to generate a social model innovation proposed for the Ibagué, Armenia, Bogotá and Pasto cities. For the research taken 42 womens who meet conditions for the study, these women are victims of displacement and violence, and they are mother's head of household. To develop the field work, the researchers used the quantitative methodology, and descriptive type, in this phase, they described four dimensions that proposed to be analyzed: socio-economic conditions, education level, occupation or income and support for female entrepreneurship. The general objective of the research was to analyze the elements that make up the business units and personality traits of the mother head of family in conditions of vulnerability and displacement. As main results it's observed that women need an effective plan of intervention that contributes to strengthen their life plan. They are young women whose ages range between 35 and 45 years, they need to generate skills of administration business.

**Keywords:** Social Innovation; female entrepreneurship; resilience; quality of life.

## Introducción

Ante los retos que genera un mundo globalizado y con la apuesta por un desarrollo sostenible de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas, s.f), la Innovación Social se convierte en una alternativa por generar soluciones comunitarias a problemas que existen en la sociedad y que demandan la alianza sociedad-empresa-estado para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades; lo cual requiere de la construcción de un escenario que transforme la cultura de recibir por hacer, y de generar un escenario enmarcado en la inteligencia colectiva (Gobernación de Nariño, 2013).

La Innovación Social se constituye entonces en una apuesta comunitaria para diversos grupos de personas que habitan ciudades o regiones del país y que tienen necesidades de mejora en indicadores de pobreza, desigualdad, violencia y desempleo, entre otras. Por tal razón, se desarrolla la investigación denominada *Estudio de las buenas prácticas de Innovación Social: Emprendimiento de madres cabeza de familia en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Pasto y Bogotá, como parte de la investigación macro Modelo sistémico multinivel de Innovación Social desde estrategias de emprendimiento para mujeres cabeza de familia en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga, Ibagué y Pasto en condición de vulnerabilidad*, la cual se desarrolla en alianza con varias universidades del país y que pretende analizar el desarrollo de emprendimientos de mujeres, que por sus condiciones de vida marcadas por el desplazamiento y la violencia necesitan fortalecer sus habilidades emprendedoras y su liderazgo en el proyecto de vida. A través de esta investigación se pretende consolidar la información sobre la ruta de aplicación de Innovación Social en grupos vulnerables, específicamente mujeres, las cuales en nuestro país son las que principalmente han sufrido violaciones a sus derechos históricamente. Se busca responder a la pregunta ¿cuáles son los elementos de las unidades de negocio de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, que inciden para que las iniciativas de Innovación Social sean sostenibles y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida?

La ordenanza 017 del mes de mayo del 2019 establece un marco político para la Innovación Social en el departamento de Nariño, cuyo objetivo principal es generar en el territorio capacidades que fomenten un trabajo colaborativo, con participación colectiva y comunitaria, fortaleciendo la gestión institucional y sembrando una cultura de Innovación Social que transforme el asistencialismo por empoderamiento ciudadano, y contribuya en la construcción de una zona con mejores condiciones de vida para todos (Gobernación de Nariño, 2019).

A partir de los lineamientos políticos claves para el proceso de Innovación Social Pasto apoya estas iniciativas en alianza con entidades públicas y privadas como la Cámara de Comercio de Pasto, la Alcaldía de Pasto, FENALCO Nariño y universidades públicas y privadas que se articulan para generar propuestas con comunidades que requieren una intervención en sus necesidades propias.

En este capítulo se analizan las variables relacionadas con los emprendimientos de mujeres ubicadas en la ciudad de Pasto, que de alguna manera han presentado vulnerabilidad, bien sea por su estrato social o por condiciones de vida que las han llevado a emprender por necesidad, ganas de salir adelante, resiliencia y buscan desarrollar sus habilidades para poder emprender.

El beneficio esperado se determinaría para todos los actores involucrados: entidades relacionadas con el proyecto, población femenina en condiciones de vulnerabilidad, y comunidad académica, debido a que la construcción de tejido social se vería afectada de manera positiva, y porque además se pretende tener las articulaciones pertinentes con todos los actores, de tal manera que permita desarrollar nuevas y mejores iniciativas que impacten la calidad de vida de las mujeres afectadas por la violencia y desplazamiento.

### ***Evolución del concepto de Innovación a Innovación Social***

Para hablar de innovación hay que comenzar por Joseph Schumpeter y su obra *Análisis del cambio económico 1* (1935), en la cual presenta un análisis inicial sobre lo que significa el término desde lo empresarial. Posteriormente y finalizando el siglo pasado, en 1992, el Manual de Oslo presenta una definición adaptada de Schumpeter que determina de manera general de dónde surge el concepto, y así mismo presenta a la innovación como un acontecimiento que permite que las empresas redefinan sus procesos de producción.

En el año 1997, el mismo manual define la innovación como algo que transforma procesos, tecnologías y servicios. Así pues, en su tercera edición del Manual de Oslo (2005), redefine los conceptos que se presentaron en los años anteriores. Con base en lo anterior, se puede decir que la innovación es un paradigma de desarrollo para la sociedad actual que tiene como escenario las organizaciones empresariales, pero también la sociedad en general. Toda la evolución del concepto presentado en el Manual establece que la innovación es multidimensional y pluridisciplinar. Al respecto los autores Hernández, Tirado y Ariza, conciben a la innovación como un proceso que va de la industria y la tecnología a lo social, es por ello por lo que en su artículo *“El concepto de la Innovación Social”* (2016) se determina que al igual que en una empresa, las comunidades de una región pueden diseñar estrategias y modelos novedosos que los ayuden a adaptarse y empoderarse.

De ahí que para el autor Gurrutxaga (2011), la innovación se convierte en un término más amplio que aborda elementos de cambio en comunidades con pensamiento colectivo, la aceptación social y el uso de las propuestas innovadoras constituyen los criterios principales para construir sistemas de indicadores de Innovación Social. Hay que distinguir entre diferentes fuentes, tamaños y tipos de innovación. Como conclusión, propone un nuevo programa de investigación para los estudios de innovación.

A lo anterior también se suman los estudios realizados por fundaciones como la Bankinter en España (2009), que presenta a la Innovación Social como un proceso que debe asociar el progreso tecnológico con el desarrollo social, aclarando que la Innovación Social reúne todo un mapeo institucional y estratégico, que trata de cubrir necesidades de todo tipo: económicas, de salud, educativas, medioambientales, de emprendimiento, entre otras.

La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia buscan diseñar propuestas sociales que propicien herramientas para el desarrollo de prácticas con acciones para innovar socialmente en la forma en cómo impacta la intervención del Estado en las sociedades

menos favorecidas. De este modo, el Centro de Innovación Social, a través del Plan Nacional de Prosperidad Social, determina que la Innovación Social consiste en superar las barreras de acceso que se requieren para desarrollar nuevas formas de actuar, capitalizando las fortalezas de cada sector, es decir, vincular soluciones innovadoras a problemas sociales (ANSPE, 2013).

### **Emprendimiento Femenino**

Según Goodman (2001), el desempeño económico de las mujeres, debe superar el paradigma tradicional de las responsabilidades propias de ser mujer, como el hogar, hijos, carrera profesional. Autoras como Hernández (2013) destacan que el emprendimiento femenino ha sobresalido en países como Estados Unidos, resaltando procesos de trabajo y género, la participación económica de las mujeres emprendedoras se manifiesta por un lado como la responsable y coordinadora de una unidad de consumo, y por otra parte como la que coordina y administra una unidad productiva, el binomio empresa-familia.

El emprendimiento femenino está influenciado por la posición de la mujer como sostén secundario del hogar. Por una parte, rescata los factores de inducción, que surgen de la necesidad, la falta de oportunidades en el mercado laboral y la urgencia de complementar el ingreso; y por otra, los factores de atracción, basados en las oportunidades, la flexibilidad, seguir una vocación vital o habilidad innata, o capitalizar un nicho comercial.

### **El contexto nacional de la Innovación Social**

La Innovación Social en Colombia ha venido tomando fuerza en los últimos años, al generar una política pública con iniciativas importantes, que busca abordar problemas sociales de manera novedosa, de hecho, este país cuenta con un centro de Innovación Social y varios proyectos privados que apoyan el desarrollo de ideas y emprendimientos inclusivos. Esta política se ha generado desde el 2007 como parte de los planes de desarrollo, a partir de esta línea de tiempo 2007-2010, el tema se ha venido consolidando en la agenda pública y permeando a otros sectores, permitiendo que organizaciones como la Acumen Fund<sup>1</sup>, Sistema B<sup>2</sup> y Socialab<sup>3</sup>, entre otras, hayan llegado al país para aportar al fortalecimiento de proyectos en (IS)<sup>4</sup> (Villa y Melo, 2015).

Fue entonces a partir del 2013 que se creó el Nodo Nacional de Innovación Social (NNIS), logrando articular ejes de trabajo desde cada territorio nacional (centro, sur pacífico y norte), alcanzando algunos de ellos, pese a la falta de recursos, una integración en el proceso de formulación política (Villa y Melo, 2015). En la actualidad el NNIS tiene una

---

<sup>1</sup> Acumen, cuya fundadora principal es Jacqueline Novogratz en 2001, tiene el objetivo invertir “Capital paciente” para cerrar la brecha entre la eficiencia y la escala de los enfoques basados en el mercado y el impacto social de la filantropía pura (Acumen, s.f).

<sup>2</sup> “[...] organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta” (Sistema B, s.f).

<sup>3</sup> Es una organización que descubre, acelera y conecta soluciones innovadoras de impacto social y ambiental con los principales retos estratégicos para el desarrollo de productos o servicios que aumenten la propuesta de valor hacia los stakeholders de las empresas (Socialab, s.f).

<sup>4</sup> Innovación Social.

amplia red de aliados del sector público, privado, instituciones académicas, entre otras, tales como el ministerio de las TIC, SENA y el Departamento de Prosperidad social.

El Programa de IS Participativa<sup>5</sup> ha desarrollado los siete proyectos que se indican a continuación:

Tabla 1. Planes y proyectos nacionales relacionados con el programa de IS participativa.

Iniciativa Saco Crea	Proyecto desarrollado en el municipio Juan de Acosta, en la localidad de San José de Saco, Departamento del Atlántico, que con el diagnóstico de las necesidades de sus habitantes, se pudo diseñar propuestas para mejorar algunas variables relacionadas con calidad de vida como: generación de ingresos, seguridad alimentaria, manejo de residuos sólidos y apropiación cultural.
Proyecto Moisés	La Universidad EAFIT de Medellín, en el municipio de Arjona, en el Departamento de Bolívar, presentó un proyecto para mejorar la calidad de vida y de relación entre madres y bebés a través de propuestas como la cuna comunitaria, cuidado de los niños pequeños y desarrollo de habilidades emprendedoras.
Innovación productiva rural	Dos iniciativas han resultado de este proceso: Socialtex (confeccionadora de uniformes laborales) y Delimar (productora de derivado de pescado y mariscos), y que a la fecha cuentan con la participación de 84 mujeres activas, quienes adicionalmente están recibiendo capacitación técnica por parte del SENA – Regional Magdalena.
Organización de mujeres jóvenes para la creación de negocios sociales	Iniciativa que busca fortalecer la generación de ingresos en las zonas rurales con familias en pobreza extrema de los municipios de Sabanalarga, Departamento del Atlántico y Paipa, Departamento de Boyacá.
Transformando	Se lleva a cabo en alianza con el Media Lab de MIT y con la Alcaldía del municipio de Chía, Cundinamarca. Busca que los niños sean agentes de cambio a través de la educación y usa como herramienta para ello los computadores "XO", que se entregan bajo el esquema uno a uno.

Fuente: Elaboración propia a partir de: Panorama actual de la Innovación Social en Colombia. Banco interamericano de desarrollo (BID). Documento para discusión No. 1. IDB-DP-381.

### **El contexto regional**

En el Departamento de Nariño, al sur de Colombia, las iniciativas de Innovación Social no son ajenas a las necesidades de la comunidad; desde la administración pasada se creó el Centro de Innovación Social de Nariño (CISNA), convirtiéndose en el primer departamento en construir una política en torno a la IS y que actualmente se articula con otras iniciativas como las Acciones de Paz, la Escuela de Paz, y GANA Paz, un sistema que busca generar indicadores de medición de paz en el departamento (Gobernación de Nariño, 2016).

<sup>5</sup> “El informe abarca tanto los programas que se autodenominan como Innovación Social, como los que no lo hacen, pero sí cumplen con los criterios, por lo que la inclusión de un programa en el informe no implica que este sea necesariamente considerado como Innovación Social por el BID” (Villa & Melo, 2015).

Nariño al ser un departamento afectado por la violencia y el desplazamiento, y en ciertas zonas con presencia de grupos al margen de la ley, principalmente en zonas del pacífico, centro y norte, ha sido catalogado como un departamento expulsor más que receptor de migrantes de otras regiones del país. Se ha visto cómo los cultivos ilícitos y el desempleo han generado una migración del campo a las ciudades, concentrándose mayoritariamente en Pasto e Ipiales, donde las mujeres en condiciones de desplazamiento, bien sea por temas económicos o de violencia, han optado por emigrar a las ciudades de Nariño o a otras ciudades de Colombia.

A la situación anterior se suma que, a partir del 2020 con la pandemia, se generaron una serie de procesos que afectaron la economía familiar y personal, la Tasa Global de Participación del año 2020 indicaba que cerca de la mitad de las mujeres en edad de trabajar (48,8%) no estaban haciendo parte de la fuerza laboral del departamento de Nariño. (Observatorio de Género de Nariño, 2021). Fenómeno que continuó en 2021 y en el 2022 donde se presentaron leves modificaciones en los indicadores.

A lo largo de los años, el desempleo más elevado para las mujeres indica que son ellas las que tienen mayor dificultad que los hombres para encontrar trabajo estable y bien remunerado; “el incremento adicional del desempleo a causa de la pandemia COVID-19 muestra que las condiciones y posiciones laborales de las mujeres son más inestables que las de los hombres”. (Observatorio de Género de Nariño, 2021, p.20).

Figura 1. Valoración en la tasa global de participación de hombres y mujeres. 2019-2020.



Fuente: Información tomada de O.G Nariño, con datos de la gran encuesta integrada de hogares, GEIH, 2019-2020.

Otro elemento que se suma a la discusión está relacionado con la violencia hacia las mujeres, la cual logró disminuir entre el 2015 y 2020 tal como se observa en el siguiente gráfico:

Figura 2. Pasto, modalidades de violencia contra mujeres jóvenes y adultas en el contexto de familia. Años 2015-2020.



Fuente: O.G Nariño, con datos resultantes de armonización de bases de datos FORENSIS Y SIVIGILA. 2020.

Lo cierto es que a pesar de que las cifras han disminuido considerablemente, la violencia ejercida hacia las mujeres es un problema recurrente en toda Colombia, unas poblaciones con índices más altos y otras con índices más bajos, como lo demuestra la gráfica 3, sin embargo, se hace necesario tomar medidas para prevenir el maltrato y la violencia familiar donde principalmente se ven afectadas las mujeres de todas las edades.

La violencia contra el género femenino es una problemática que no solo afecta a las 185.5227 mujeres que habitan el territorio de Pasto, sino que limita las dinámicas sociales y económicas de la región. “Es un hecho que los países que garantizan a las mujeres el acceso a sus derechos en igualdad de condiciones tienen mejores índices de desarrollo humano, económico y social, ofreciendo una mejor calidad de vida para la población general; luego, es una característica de sociedades avanzadas y se espera que sea la dirección que se busque seguir en el municipio de Pasto” (Observatorio de Género de Nariño, 2021).

El emprendimiento surge entonces como una propuesta a la dinámica de desempleo que contempla aspectos diversos y cubre expectativas para el mejoramiento en la calidad de vida de las mujeres pastusas. Una de las iniciativas que se pueden resaltar es el Proyecto Mujeres Constructoras de Sueños, el cual impulsó 15 emprendimientos de mujeres sobrevivientes de violencias basadas en género de los municipios de Pasto, Tumaco, Ipiales, Chachagüí y Consacá (Pdt. de Nariño, 2022). La puesta en marcha de estas acciones realizadas en convenio con la Gobernación de Nariño, busca cambiar la cultura de violencia de género y permite generar dinámicas de trabajo para que las mujeres alcancen su independencia económica, para lo cual se diseñó una ruta de acompañamiento para definir fortalezas y necesidades de cada organización productiva, llegando a concretarse las necesidades de inversión y micro capitalización.

Así mismo desde la Alcaldía de Pasto, y la Cámara de Comercio en el 2022 se desarrolló la primera rueda de negocios para mujeres emprendedoras, con el objetivo de impulsar el empoderamiento económico de las mujeres rurales, un espacio de intercam-

bio comercial entre mujeres emprendedoras y empresarios/as, en el marco del proyecto “Reactivación económica y fortalecimiento organizativo con mujeres rurales y urbanas de Pasto” con el apoyo de ONU Mujeres e implementado por la Corporación ASI. En esta rueda se logró 107 citas de negocios con 24 empresarios nacionales e internacionales, que contó además con la participación de Flor de Cali, tienda de artesanías en Barcelona, generando nuevas alianzas productivas para las artesanas (ONU mujeres Colombia, 2022).

En la siguiente tabla se presentan algunas oportunidades que existen en el municipio de Pasto para el desarrollo de emprendimientos.

Tabla 2. Oportunidades de emprendimiento para mujeres cabeza de familia en la ciudad de Pasto.

Oportunidades de emprendimiento	Descripción
Comercio electrónico	Con el aumento de las compras en línea, como resultado de la era digital y la pandemia, el comercio electrónico puede ser una oportunidad de negocio viable para las mujeres en Pasto. Pueden crear una tienda en línea que venda productos locales y artesanales, y aprovechar las redes sociales y el marketing digital para promocionar su negocio.
Alimentación	La industria de la alimentación es una opción popular para las emprendedoras, ya que pueden abrir negocios como restaurantes, cafeterías, vender comida y bebida en línea o en los mercados locales. También podrían considerar enfocarse en la producción de alimentos orgánicos, saludables y vegetarianos, que cuentan con alta demanda en la actualidad.
Turismo	Pasto es una ciudad rica en cultura y patrimonio, por lo que las mujeres cabeza de familia pueden crear experiencias turísticas únicas y auténticas para visitantes interesados en explorar la ciudad y sus alrededores, que incluyan tours de arte, gastronomía, historia y aventura.
Servicios de salud	Los servicios de salud son una necesidad en cualquier comunidad o región por lo que generan oportunidades de emprendimiento para las mujeres en Pasto, montando consultorios médicos, odontológicos, psicológicos, quiroprácticos, de masajista, entre otros. También pueden ofrecer servicios de bienestar como yoga, meditación y entrenamiento físico.
Servicios de cuidado infantil y de personas mayores	Muchas mujeres enfrentan el desafío de encontrar servicios de cuidado infantil y de personas mayores que sean de calidad en Pasto, por lo que se pueden desarrollar emprendimientos para cubrir esta necesidad, ya sea en sus hogares o en instalaciones especializadas.
Tecnología	Las mujeres emprendedoras pueden aprovechar el creciente interés en la tecnología para crear aplicaciones, software y otros productos digitales que solucionen problemas específicos de la comunidad. También podrían enfocarse en la educación y la formación tecnológica para cerrar la brecha de género en este sector.

Fuente: Elaboración propia.

<sup>6</sup> Datos entregados por el Observatorio de Género de Nariño (2021).

## Metodología

En este capítulo se busca presentar los resultados parciales de la investigación denominada *Emprendimiento de madres cabeza de familia en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Pasto*, la cual tiene como objetivo principal caracterizar los elementos o variables que conforman las unidades de negocio y los rasgos de personalidad de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, a través de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, con la aplicación de un instrumento tipo encuesta para la recolección de información de 42 mujeres cabeza de familia, que en la actualidad tienen emprendimientos o negocios y que son una fuente importante de ingresos para ellas y sus familias. Estableciendo categorías de estudio tales como: perfil social, participación en el mercado laboral de la ciudad, violencia que han sufrido en algún momento de su vida, emprendimiento y apoyo financiero.

El estudio es descriptivo debido a que la investigación buscó analizar las diferentes variables que inciden en el emprendimiento de las mujeres, pues si bien es cierto, hay entidades que trabajan con programas de inclusión social, se desconoce cuántas y de qué manera lo están desarrollando, además el caso concreto de las madres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento es fundamental tratarlo replicando modelos y herramientas que no se han recolectado o inventariado en la ciudad de Pasto. También se considera descriptivo por cuanto se busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Galvis, 2006). En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así —valga la redundancia— describir lo que se investiga.

## Resultados

A partir del tratamiento estadístico de los resultados, obtenidos de las encuestas aplicadas a mujeres cabeza de familia en los municipios de Pasto, Mocoa Putumayo, San Lorenzo y Túquerres, en el departamento de Nariño, se plantea dar respuesta a cada objetivo específico, detallando el instrumento empleado y sus correspondientes resultados cuantitativos, según sea el caso.

Dando respuesta a las primeras variables específicas, el perfil de las mujeres emprendedoras de los municipios consultados, se presentan los resultados obtenidos por el instrumento, analizando cada uno de sus componentes, con lo cual se facilitará la discusión propuesta en el siguiente apartado de la presente exploración.

En primer lugar, se analizan los resultados obtenidos por la encuesta, relacionados con los componentes del (1) perfil de las mujeres (edad, estrato, estudios, nivel de ocupación e ingresos), (2) mujer cabeza de familia (estado civil, personas a cargo), seguridad (violencia, quien la ha violentado, apoyo de superación), (3) conflicto armado (desplazamiento, asesinato o despojo), y (4) emprendimiento (negocio, apoyo financiero, tipo de entidades, entre otras).

### Categoría 1. Perfil social de las mujeres emprendedoras

Figura 3. Edades de mujeres participantes

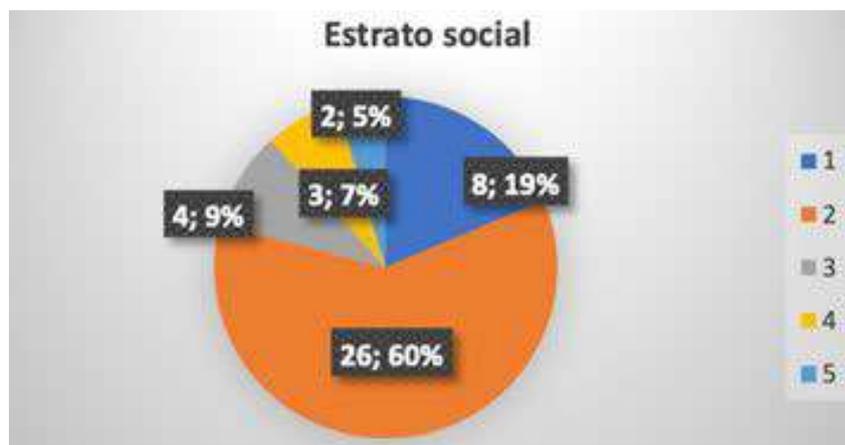


Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

El gráfico anterior evidencia las edades más comunes entre las mujeres que hacen parte de proyectos emprendedores o en gestión de alguna actividad de responsabilidad social en los municipios en los que habitan, observando que las edades con mayor responsabilidad son aquellas que tienen un nivel de madurez experiencial, como las mujeres de 29 a 34 años con el 30% de participación en la encuesta, seguido del rango de 43 o más años con el 28%.

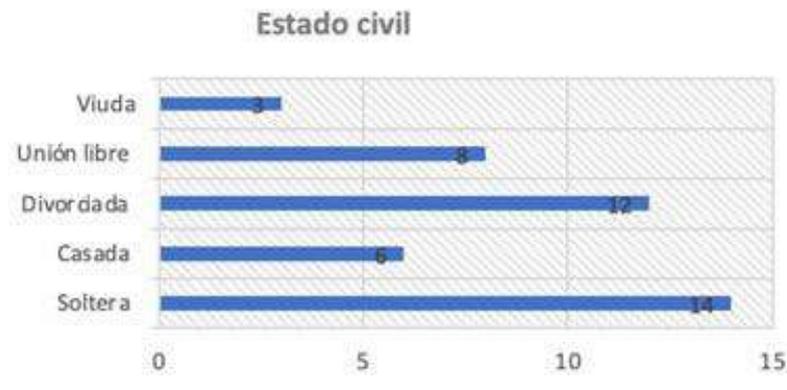
La siguiente gráfica evidencia la participación de las mujeres según su nivel socioeconómico, establecida con el 60% en el estrato 2, seguida del 19% en el estrato 1.

Figura 4. Estatificación socioeconómica.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Figura 5. Estado civil de las mujeres participantes.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

La gráfica evidencia que las mujeres con mayor participación en los procesos son de preferencia solteras y divorciadas en segundo orden.

Figura 6. Escolaridad de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

El nivel de escolaridad con educación técnica es el más alto, representado por 25 de las 42, posteriormente se refleja el nivel bachillerato con 10 participantes, y el nivel de tecnología y pregrado con pocas representes, 3 para cada uno respectivamente.

### *Categoría 2. Participación de las mujeres en el mercado laboral*

Lo que se pretende con esta categoría es generar una radiografía sobre la participación

de las mujeres en los diferentes espacios del mercado laboral o empresarial.

Figura 7. Mujeres responsables del hogar.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

La información recolectada con el instrumento evidencia que el 34% de las mujeres son responsables del sostenimiento de sus hogares y el 9% evidencia que no tiene una responsabilidad grande frente al sostenimiento de sus casas o persona a cargo.

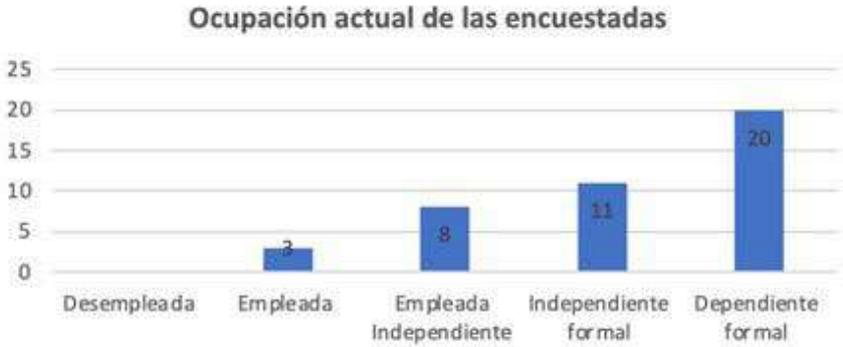
Figura 8. Personas a cargo en el hogar.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

De la totalidad de las mujeres encuestadas todas presentan una responsabilidad de mantener a uno o dos miembros de la familia, el 67% con dos personas a cargo y el 33% con una persona a cargo. Donde prevalece el cuidado por los hijos en primer lugar, ya que la mayoría son solteras o divorciadas; padres en segundo lugar; y en tercer lugar está la pareja, quien al momento de realizar la encuesta no tenía trabajo o posee algún tipo de discapacidad.

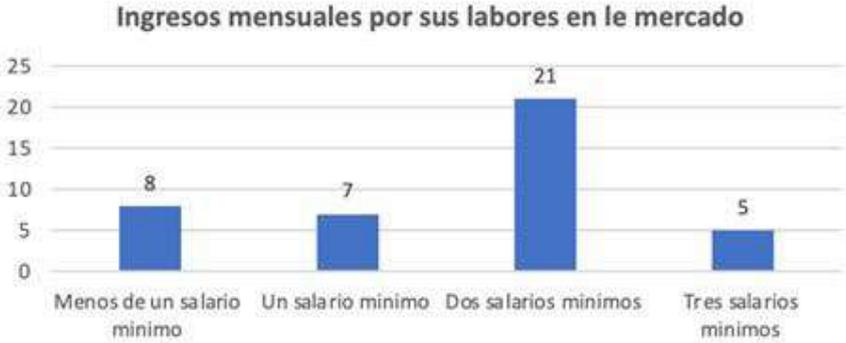
Figura 9. Ocupación de las mujeres en el mercado laboral.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

De las 42 mujeres, 20 son dependientes formales, 11 emprendedoras sin trabajo en empresa, 8 poseen empleo, pero también cuentan con ingresos adicionales por emprendimiento personal o familiar. En la actualidad todas tienen ingresos por algún concepto, aunque más de la mitad manifestaron que en algún momento estuvieron desempleadas y tuvieron que optar por emprendimientos por necesidad.

Figura 10. Ingresos mensuales.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Según la gráfica se puede ver que, de las 42 mujeres encuestadas, 21 tienen un ingreso mensual de dos salarios mínimos, siendo este el ingreso que más predomina en las encuestadas, solo 5 mujeres reciben un ingreso de tres salarios mínimos. Ingreso que determina una calidad de vida precaria teniendo en cuenta que cada año el IPC sube y genera alzas en los precios de la canasta familiar, arriendo y medicinas, productos y servicios de primera necesidad para estas mujeres, teniendo en cuenta, además, que todas tienen personas a su cargo.

**Categoría 3. Violencia que han sufrido las participantes**

Figura 11. Ha sufrido algún tipo de violencia.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y alrededores. 2023.

Del total de las encuestadas, el 22% han sufrido algún tipo de violencia en su vida, lo cual representa que en la ciudad prevalece una tendencia hacia la violencia de género, no tan marcada como en otras regiones de Colombia, pero que de alguna forma existe en la región.

Figura 12. Tipo de violencia hacia las mujeres



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y alrededores. 2023.

Del 22% de las encuestadas que comentan haber sufrido en alguna etapa de sus vidas violencia, el tipo de violencia que más predomina es la física y en segundo lugar se encuentra la psicológica.

Figura 13. Actores que han violentado a las mujeres.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

De las 22 mujeres que reportaron haber sufrido violencia, el 52% comenta que fue por parte de su expareja sentimental, y el 39% sufrió violencia en su entorno familiar, violencia marcada en el departamento de Nariño, donde son más comunes los maltratos físicos y el abuso verbal hacia las niñas o mujeres.

Figura 14. Apoyos para superar este tipo de violencia.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

La información que entregan las participantes frente el apoyo que han tenido para superar estos tipos de violencia que se generan en sus contextos hacen referencia a que un 60% han recibido ayuda por parte de personas cercanas a ellas como familiares, amistades o vecinos, que han intervenido para que denuncien o para que puedan alejarse del victimario.

Figura 15. Apoyo psicosocial.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

La gráfica evidencia los actores que han dado apoyo a las mujeres que han sido violentadas por otros individuos en sus espacios de convivencia, donde predomina el apoyo familiar y psicológico, cuando han denunciado su problemática, y a través de la red municipal de salud han conseguido ser remitidas con psicología.

Figura 16. Conflicto armado.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Se evidencia que las participantes han sido víctimas del conflicto armado que vive el país desde hace más de 40 años.

#### Categoría 4. Emprendimiento y apoyo financiero

En la pregunta sobre si han tenido algún negocio, empresa o emprendimiento en los últimos cinco años, las 42 mujeres han establecido que sí lo han tenido, bien sea como medio de subsistencia familiar o personal, o como parte de una actividad alterna a sus trabajos actuales o pasados con el fin de generar más ingresos para ellas y sus hijos.

Figura 17. Organismos que han ofrecido apoyo a su emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y alrededores. 2023.

De las 42 mujeres parte del estudio, más de la mitad respondieron que no han recibido ningún apoyo financiero para el desarrollo de su emprendimiento, narrativa que establece el poco acercamiento hacia el proceso para obtener apoyos por parte del Estado, o bien porque no les interesa endeudarse con ninguna entidad por el temor de quedar mal con los pagos por sus bajos ingresos salariales, o por desconocimiento para poder acceder a créditos con el Estado u otras instituciones.

Figura 18. Contribución de su apoyo al emprendimiento



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y alrededores. 2023.

El 82% de las emprendedoras no respondieron a la pregunta sobre si el apoyo que han recibido de algún personaje u organismos ayudó a impulsar su emprendimiento. Esto en parte se debe a que muchas de ellas no han recibido ninguna ayuda, y la que han recibido suele provenir de la misma familia.

Figura 19. Aspectos por fortalecer en sus negocios para crecer en el tiempo.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Las opiniones de las participantes señalan que es necesario brindarles capacitaciones para fortalecer su emprendimiento, sobre todo generar bases administrativas y financieras, para lograr una mayor sostenibilidad del negocio a largo plazo.

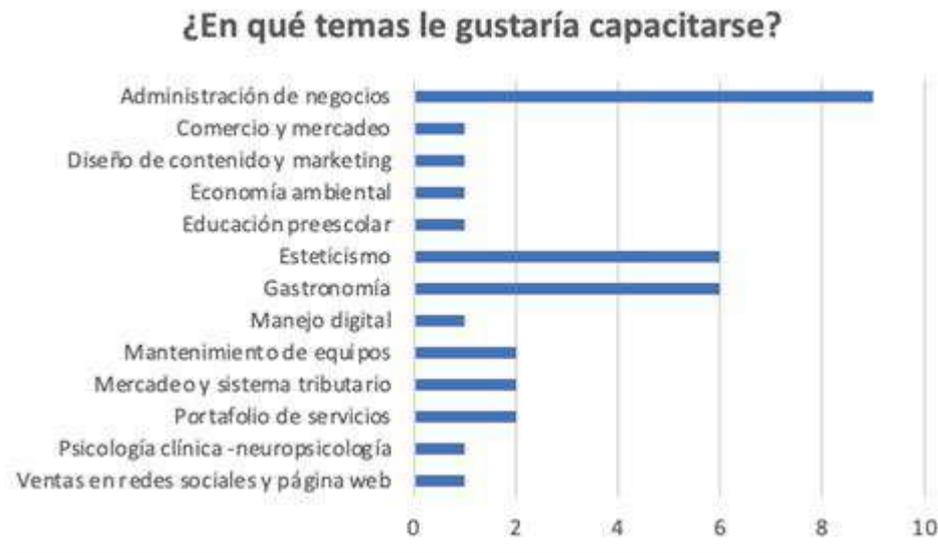
Figura 20. Dificultades presentadas para la continuidad del emprendimiento realizado.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Según las encuestadas, el 42% afirma que la principal dificultad para la continuidad de sus negocios han sido las pérdidas económicas, seguida de un 23% que hace referencia a la ausencia de redes de apoyo. En cuanto al primer aspecto, cabe resaltar la inestabilidad económica, los bajos ingresos y la falta de capacitación para fortalecer sus emprendimientos, y en cuanto al segundo aspecto, la mayoría de las mujeres encuestadas según la gráfica 18 y 19 no han tenido ayudas por parte del gobierno o por parte de entidades financieras.

Figura 21. Temas para fortalecer a través de capacitaciones.



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

Las participantes del estudio proponen que se les brinde capacitaciones principalmente en administración de negocios, seguido de gastronomía y esteticismo, lo cual está estrechamente relacionado con el tipo de negocio que predomina en el grupo como restaurantes, bares y peluquerías.

Figura 22. Acompañamiento por parte de organizaciones.

**¿Le gustaría tener fácil acceso a los siguientes tipos de acompañamiento por parte de las diferentes organizaciones como gubernamentales o académicas?**



Fuente: Elaboración propia. Municipio de Pasto y aledaños. 2023.

### Discusión

El capítulo muestra los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a mujeres que en su totalidad son madres cabeza de hogar, tienen la característica de ser jóvenes, cuyas edades oscilan entre los 35 y 45 años, y en alguna etapa de su vida han emprendido o tienen un negocio en marcha, lo cual determina la necesidad imperiosa de conseguir ayudas del gobierno o de empresas privadas para que puedan fortalecer sus habilidades emprendedoras.

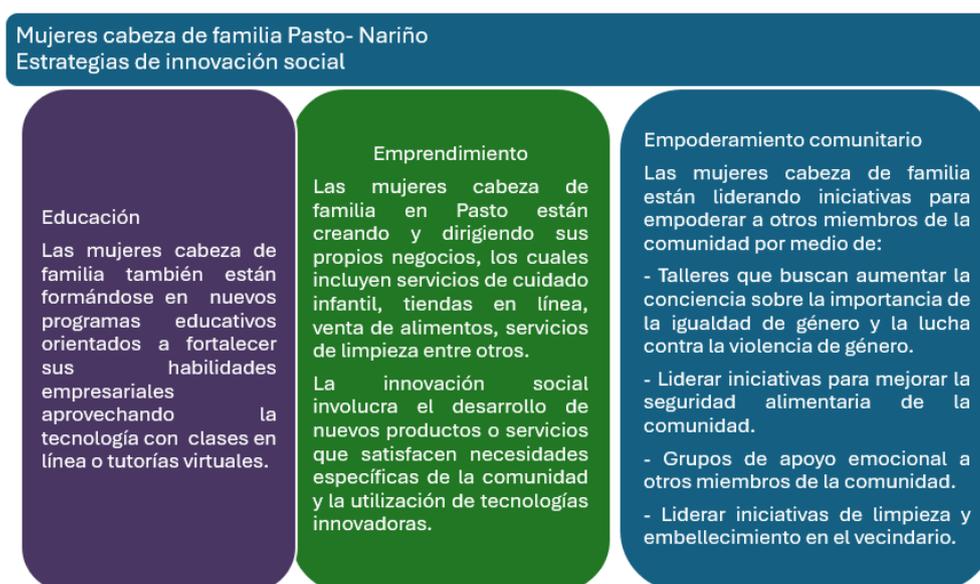
Las opiniones de las participantes indican que es primordial poder tener mayor acceso a organizaciones públicas o privadas, que puedan brindarles becas o estudios con descuentos en el tema de gestión de negocios, seguido de acceso a recursos financieros y aspectos legales o jurídicos.

Las opciones que ofrece la región en la actualidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y en especial para las mujeres emprendedoras, no son conocidas o no llegan oportunamente para cambiar su vida o estado económico actual. Es necesario que las instituciones de educación superior se articulen con el Estado y ONGs para ofertar cursos de forma presencial o virtual que afiancen habilidades y competencias gerenciales, de liderazgo y de empoderamiento. Por otro lado, es necesario que se fortalezcan sus negocios o emprendimientos para poder brindar productos o servicios con mayor sostenibilidad y fuerza en el mercado, para que a futuro generen empleabilidad y contribuyan al PIB local y regional.

Desde el punto de vista de las participantes a la pregunta sobre los aspectos, recursos o elementos que consideran necesarios para mejorar la calidad de vida de sus hogares, se evidencia con sus respuestas que lo más urgente es que puedan lograr estabilidad laboral o respaldos financieros por las instituciones públicas o privadas para el desarrollo de sus proyectos productivos, ya que les permitirá competir en un mercado con la posibilidad de generar ingresos sostenibles en el tiempo para ellas como emprendedoras y para sus respectivas familias.

En contraste con estos resultados se presentan las propuestas de Innovación Social para las mujeres emprendedoras en Pasto en la siguiente imagen.

Figura 26. Estrategias de Innovación Social para mujeres cabeza de familia. Pasto – Nariño.



Fuente: Elaboración propia a partir de resumen de informe sobre Innovación Social Alcaldía de Pasto. 2022.

Esta gráfica refleja el desarrollo de iniciativas que buscan desde la Alcaldía de Pasto articularse a las realidades de las comunidades de estratos 1 y 2, para que se trabaje en emprendimiento, educación y empoderamiento comunitario, iniciativas que parten de la apuesta gubernamental para desarrollar Innovación Social en el territorio. Sin embargo, queda un camino por recorrer y por generar un verdadero acercamiento a las personas que necesitan ser incluidas en las líneas de acción, pues del 100% de las mujeres encuestadas en el estudio, el 82% no ha recibido ninguna ayuda por parte del Estado o entidades que apoyan estas líneas de acción, por lo tanto la voluntad política existe, pero fallan los mecanismos de acercamiento a este grupo, que en gran medida busca mecanismos de ayuda para mejorar sus condiciones de vida actual.

### Conclusiones

La Innovación Social es un proceso evolutivo que viene marcado por el paso del siglo XX hacia el XXI, donde autores como Goodman (2001) y Hernández (2013) desarrollan una perspectiva clara hacia el puente que se debe generar entre las políticas de Innovación Social y los programas que efectivamente llegan a las poblaciones que necesitan acciones concretas para la solución de sus necesidades básicas.

Nariño es un departamento fronterizo al sur de Colombia que históricamente ha sufrido pobreza, violencia y ha albergado actores al margen de la ley; contribuyendo a agravar sus problemas sociales y económicos, siendo la ciudad de Pasto la que mayormente congrega a migrantes nacionales y extranjeros, por lo cual se requiere que la política de Innovación Social promueva cambios de fondo en la acción hacia una región incluyente con miras a mejorar su productividad e indicadores de pobreza y desempleo.

En Pasto existen iniciativas para desarrollar inversiones en proyectos relacionados con emprendimiento femenino, los cuales en la actualidad convergen en una gran atención por parte de la sociedad, dado que la población femenina es mayor que la masculina en la región, casi con un 10% de diferencia, donde las mujeres son el motor de la economía local y requieren del apoyo para mejorar sus habilidades emprendedoras.

Este estudio permitió observar de un grupo de mujeres cabeza de familia su realidad actual, estableciendo que a pesar de sus limitantes económicos y de vida, no solo muestran resiliencia, sino además que su deseo de superación las lleva a buscar alternativas que promuevan cambios radicales en su relacionamiento con el entorno, pues la principal dificultad que han presentado al emprender han sido aspectos de operación financiera y endeudamiento a largo plazo para el fortalecimiento de su negocio, en parte debido a la falta de conocimientos y experiencia en el campo empresarial, pero también por el desconocimiento y prejuicios que existen frente a las ayudas que el gobierno local ofrece.

Con la visibilización de estos resultados de investigación se espera que al ser reconocidos los problemas que tienen algunas mujeres emprendedoras de estrato 1 y 2, la Alcaldía de Pasto y Gobernación de Nariño diseñen estrategias de acercamiento para que en un futuro la cultura de la Innovación Social y de generación de negocios inclusivos sea parte del panorama regional político y económico, con miras a que la misma comunidad se empodere y sea agente de cambio ante sus necesidades latentes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acumen Fund. (s,f). <https://acumen.org/about/>
- Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema - ANSPE (2013). *Estrategia nacional de innovación social para la superación de la pobreza extrema*. Bogotá.
- Alcaldía municipal de Pasto (2022). *Mujeres transformadoras que transforman la gran capital*. <https://www.pasto.gov.co/index.php/noticias-cultura/14724-alcaldia-de-pasto-y-fenalco-narino-iniciaron-segunda-fase-del-proyecto-mujeres-emprendedoras-que-transforman-la-gran-capital>
- Fundación de la Innovación Bankinter (2009). *Innovación social Reinventando el desarrollo sostenible*. Madrid.
- Galvis, O. (2006) "Tipos de investigación." *Revista Científica General José María Córdova* 4, 4: 13-14.
- Gobernación de Nariño. (2013) Centro de innovación social (CISNA). [https://innovacion-social.narino.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14](https://innovacion-social.narino.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=14)
- Gobernación de Nariño (2016) *Asesoría en innovación social, primer informe de gestión*. [http://aplicaciones.narino.gov.co/ACCESO/forms/reporte/InformesGestion/Informe-enero2016\\_DespachoGobernador-InnovacionSocial.pdf](http://aplicaciones.narino.gov.co/ACCESO/forms/reporte/InformesGestion/Informe-enero2016_DespachoGobernador-InnovacionSocial.pdf)
- Gobernación de Nariño (2016). *Primer departamento en Colombia en tener un centro de innovación social*. <http://www.2016-2019.narino.gov.co/inicio/index.php/sala-de-prensa/noticias/505-primer-departamento-de-colombia-en-tener-un-centro-de-innovacion-social>
- Gobernación de Nariño (2019). *Política pública de innovación social*. <https://cisna.narino.gov.co/politica-publica.php>
- Goodman, D. M. (2001). *Las diez innovaciones sociales más destacadas e inspiradoras*. Barcelona: ESADE
- Gurrutxaga, A. (2011). Condiciones y condicionamientos de la innovación social. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 20.
- Hernández, I. U. (2013). Hay que ponerse en los zapatos de otros. *Huella Social*, 12 - 15
- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016): El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (1992). Manual de Oslo.
- Gestiona (1997). *Manual de Oslo*. <http://gestiona.com.br/wpcontent/uploads/2013/06/Manual-de-OSLO-2005.pdf>

Naciones Unidas. (S.f). Objetivos de desarrollo sostenible (ODS). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Observatorio de Género de Nariño (2021). *Cifras en contexto 2. Afectaciones sobre la autonomía económica de las mujeres. Informe del observatorio de género de Nariño sobre la situación de mujeres y niñas en el marco de la pandemia Covid -19.* <https://observatoriogenero.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2021/11/cifras-en-contexto-2-V24112021.pdf>

Observatorio de Género de Nariño (2021). *Cifras violeta IV. Nodo Pasto. Informe sobre la violencia contra las mujeres en el municipio de Pasto durante el año 2020.* <https://observatoriogenero.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/OG-Nari%C3%B1o-Cifras-Violeta-2020.pdf>

Organización de Naciones Unidas (ONU) (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible.* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ONU Mujeres Colombia (2022). *'Mujeres que inspiran': la rueda de negocios que convocó a 50 emprendimientos liderados por mujeres rurales en Pasto.* <https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/10/rueda-de-negocios-en-pasto>

PDT Nariño (2022). *Nuevos emprendimientos de mujeres se fortalecen.* <https://pdtnarino.org/nuevos-emprendimientos-de-mujeres-se-fortalecen/>

Schumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico.* Universidad de Málaga (2003). <https://www.eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>

Sistema B. (s.f). [https://www.sistemab.org/?gclid=EAlaIqobChMIwcXPzMzz\\_QIVdf\\_jBx1APQivEAAYASAAEgJAYfD\\_BwE](https://www.sistemab.org/?gclid=EAlaIqobChMIwcXPzMzz_QIVdf_jBx1APQivEAAYASAAEgJAYfD_BwE)

Socialab (s.f). <https://socialab.com/co/es/>

Villa, L. y Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia.* Banco interamericano de desarrollo (BID). Documento para discusión No. 1. IDB-DP-381 <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>



# INNOVACIÓN SOCIAL