

Jalisco a futuro 2050

El futuro de los jaliscienses

**Imágenes, percepciones,
expectativas**



El futuro de los jaliscienses

Avilés González, César Omar, autor, coordinador general.

Jalisco a futuro 2050 / textos César Omar Avilés González, Adrián Acosta Silva, Sandra Judith Gómez González... [et al.]; coordinación general César Omar Avilés González ; coordinación académica y edición Adrián Acosta Silva, Sandra Judith Gómez González. – 1a ed. – Guadalajara, Jalisco: Editorial Universidad de Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED), 2024.

3 v.: il. col.; 16.5 x 22.8 cm.

Contenido: v.1 Jalisco hoy. – v.2 Jalisco mañana. – v.3 El futuro de los jaliscienses: imágenes, percepciones, expectativas.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN 978-607-581-185-7

1. Jalisco-Política y gobierno-Siglo XXI 2. Jalisco-Condiciones sociales-Siglo XXI 3. Jalisco-Condiciones económicas-Siglo XXI I. Acosta Silva, Adrián, autor, coordinador académico y edición. II. Gómez González, Sandra Judith, autor, coordinador académico y edición III. t. IV. Jalisco hoy (v.1) V. Jalisco mañana (v.2) VI. El futuro de los jaliscienses (V.3).

306.097 235 021 J21 2024 CDD21

HC137.J2 .J21 2024 LC

KNV Thema

Todos los derechos de autor y conexos de este libro, así como de cualquiera de sus contenidos, se encuentran reservados y pertenecen a la Universidad de Guadalajara. Por lo que se prohíbe la reproducción, el registro o la transmisión parcial o total de esta obra por cualquier sistema de recuperación de información, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, existente o por existir, sin el permiso por escrito del titular de los derechos correspondientes.

Queda prohibido cualquier uso, reproducción, extracción, recopilación, procesamiento, transformación y/o explotación, sea total o parcial, sea en el pasado, en el presente o en el futuro, con fines de entrenamiento de cualquier clase de inteligencia artificial, minería de datos y texto y, en general, cualquier fin de desarrollo o comercialización de sistemas, herramientas o tecnologías de inteligencia artificial, incluyendo pero no limitando a la generación de obras derivadas o contenidos basados total o parcialmente en este libro y/o en alguna de sus partes. Cualquier acto de los aquí descritos o cualquier otro similar, está sujeto a la celebración de una licencia. Realizar alguna de esas conductas sin autorización puede resultar en el ejercicio de acciones jurídicas.

Jalisco a futuro 2050

El futuro de los jaliscienses

**Imágenes, percepciones,
expectativas**





Ricardo Villanueva Lomeli
Rectoría General

Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrectoría Ejecutiva

Guillermo Arturo Gómez Mata
Secretaría General

Luis Gustavo Padilla Montes
**Rectoría del Centro Universitario de
Ciencias Económico Administrativas**

Missael Robles Robles
**Coordinación de Entidades Productivas para
la Generación de Recursos Complementarios**

Sayri Karp Mitastein
Dirección de la Editorial

Primera edición, 2024

Coordinación general
César Omar Avilés González

Coordinación académica y edición
Adrián Acosta Silva
Sandra Judith Gómez González

© **Textos**
César Omar Avilés González
Adrián Acosta Silva
Eduardo Garibaldi Álvarez
Sandra Carmina Ortiz González
Sandra Judith Gómez González

Coordinación editorial
Iliana Ávalos González

Jefatura de diseño
Paola Vázquez Murillo

Cuidado editorial
Sofía Rodríguez Benítez
Luisa Isaura Chávez García

Diseño de portada y diagramación
Iordan Montes



Este trabajo está autorizado bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND) lo que significa que el texto puede ser compartido y redistribuido, siempre que el crédito sea otorgado al autor, pero no puede ser mezclado, transformado, construir sobre él ni utilizado con propósitos comerciales. Para más detalles consúltese <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

 **CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO**

César Omar Avilés González
Dirección

Adrián Acosta Silva
**Coordinación del proyecto
Jalisco a Futuro**

Eduardo Garibaldi Álvarez
**Jefatura de la Unidad de Estudios de
Opinión, Actitudes y Valores**

Esta obra fue sometida a dictaminación doble ciego de acuerdo con las normas establecidas por la Universidad de Guadalajara y las buenas prácticas internacionales.

D.R. © 2024, Universidad de Guadalajara



Ingeniero Hugo Vázquez Reyes 39
interior 32-33, Industrial Los Belenes
45150, Zapopan, Jalisco

editorial.udg.mx
publicaciones.udg.mx

ISBN Obra completa 978-607-581-185-7
ISBN Vol. III 978-607-581-188-8
DOI libro completo: <https://doi.org/10.32870/9786075811925>

Mayo de 2024

Hecho en México
Made in Mexico

Se terminó de editar en mayo de 2024 en las oficinas de la Editorial de la Universidad de Guadalajara, Ing. Hugo Vázquez Reyes 39, interior 32-33, C.P. 45150, Zapopan, Jalisco.

Índice

- 7 Presentación**
César Omar Avilés González

- 9 Introducción**
Adrián Acosta Silva

- 13 Resumen ejecutivo de la Primera
Encuesta de Futuros, 2023**
Eduardo Garibaldi Álvarez
Sandra Carmina Ortiz González

- 21 Descripción de los resultados de la
Primera Encuesta de Futuros, 2023**
Sandra Judith Gómez González

- 53 Anexos**

- 55 I. Perfil demográfico de los encuestados**

- 63 II. Encuesta de Opinión sobre la Visión
de Futuro de los Jaliscienses**

- 75 III. Cruces estadísticos por nivel socioeconómico
respecto a la perspectiva sobre el futuro**

- 97 IV. Cruces estadísticos por grupo generacional
respecto a la perspectiva sobre el futuro**

- 119 Autores**

Presentación

— César Omar Avilés González

Desde su fundación en 1993, el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) se ha interesado en conocer la opinión de los jaliscienses respecto de los posibles escenarios futuros de los problemas públicos que directa o indirectamente influyen en el presente y en el pasado reciente de la población. Este interés constituye una de las preocupaciones constantes del proyecto Jalisco a Futuro y en el ejercicio de actualización 2023 se tomó la decisión de realizar la primera encuesta de futuros a una muestra suficientemente representativa de las percepciones y expectativas de los propios jaliscienses en relación con los posibles escenarios futuros de distintos problemas y asuntos públicos considerados como prioritarios o estratégicos.

Por ello el CEED, a través de su Unidad de Estudios de Opinión y bajo la supervisión de la Coordinación Académica de *Jalisco a futuro 2050*, apoyó la realización de una encuesta de futuros sobre el tema, que permita identificar las impresiones de los jaliscienses respecto de su porvenir. Consideramos que esa información complementa y ofrece nuevas pistas de análisis para la acción pública que el Gobierno y los actores sociales de Jalisco pueden tomar en cuenta para definir políticas y tomar decisiones sobre la construcción de escenarios posibles y deseables del desarrollo en nuestra entidad.

Introducción

— Adrián Acosta Silva

Este tercer volumen del ejercicio de actualización 2023 del proyecto Jalisco a Futuro constituye una aportación cualitativamente significativa respecto de los ejercicios anteriores (1999, 2013 y 2019) sobre las opiniones, creencias y expectativas que tienen los jaliscienses de su futuro como individuos y como colectividades. Si en los volúmenes previos del ejercicio de actualización 2023 (*Jalisco hoy* y *Jalisco mañana*) se formularon actualizaciones diagnósticas y prospectivas sobre cada uno de los seis ejes analíticos considerados, elaboradas a partir de la información estadística disponible (sobre todo de los datos del Censo de Población y Vivienda del 2020), las evidencias acumuladas en el campo de la investigación disciplinaria y las políticas públicas, así como las perspectivas de expertos sobre algunos de los temas relevantes considerados en la actualización, en este reporte se exploran las visiones que una muestra importante de ciudadanos y ciudadanas de diversas regiones, edades y condiciones sociales de nuestra entidad expresaron a través de una encuesta cara a cara, que permite conocer cuáles son sus impresiones sobre el futuro de los distintos problemas críticos identificados en Jalisco a Futuro, tanto al nivel de sus experiencias individuales como al de los entornos sociales a los que pertenecen.

La encuesta es un instrumento valioso para recabar información sobre las dimensiones subjetivas de los principales problemas públicos de Jalisco. Esto significa la posibilidad de una aproximación metodológicamente rigurosa sobre la comprensión de los imaginarios, las representaciones y las creencias que los ciudadanos tienen sobre el presente y el futuro de sus vidas individuales y contextos sociales. Como todos los ejercicios demoscópicos, las encuestas tienen limitaciones, pues constituyen “fotografías” tomadas en momentos y contextos específicos, que revelan estados de ánimo, emociones y razonamientos influidos por factores de coyuntura y experiencias individuales o sociales del pasado remoto o reciente. No obstante, esos registros proporcionan informa-

ción importante para medir el pulso de la población respecto de asuntos que se consideran relevantes para el presente y el futuro de los individuos y sus colectividades.

Bajo estas consideraciones, durante el verano del 2023 se aplicó una encuesta de opinión a una muestra de 3 162 ciudadanos y ciudadanas de diversas regiones de Jalisco con el propósito de conocer sus apreciaciones sobre los problemas del presente y el futuro de la entidad. El diseño del instrumento se hizo a partir de la selección de cinco ejes principales de análisis y la identificación de los principales problemas públicos que caracterizan el presente y el pasado reciente de la sociedad jalisciense, enunciados en anteriores ejercicios de diagnóstico y prospectiva del proyecto Jalisco a Futuro (especialmente los elaborados en 2013 y 2019). Ello permitió focalizar la encuesta en aquellos aspectos o factores que a juicio de los encuestados pueden marcar los distintos escenarios o situaciones de los problemas públicos hacia el año 2050.

Como se observa en los resultados obtenidos, las expectativas de las poblaciones encuestadas son diversas. Temor e incertidumbre, optimismo, escepticismo y pesimismo, individualismo (el valor del mérito y el esfuerzo de las personas), además de la confianza en la resolución de ciertos problemas del presente jalisciense en el futuro de mediano y largo plazo, configuran un panorama heterogéneo de las percepciones que tienen los jaliscienses respecto de los posibles escenarios futuros de los principales problemas públicos identificados en los ejercicios de Jalisco a Futuro.

Con una edad promedio de 43 años, con estudios que en su mayoría son de secundaria, preparatoria o licenciatura, predomina entre la población consultada los miembros que se clasifican como milennial (los nacidos entre los años ochenta y noventa del siglo pasado) y la generación X (los que nacieron entre los años sesenta y finales de los noventa del siglo pasado). Por supuesto, hay que tomar con reservas las etiquetas generacionales, pero esos perfiles muestran a ciudadanos y ciudadanas que han crecido en el contexto de múltiples transiciones vitales y sociales: cambios políticos, incremento de la esperanza de vida escolar, problemas ambientales, urbanización acelerada, emergencia de nuevas ruralidades, revolución tecnológica, incremento de las violencias y de la inseguridad pública, el ascenso del narcotráfico, la corrupción política, la globalización económica, los impactos de epidemias de salud pública (influenzas tipos AH1N1 y covid-19). Estas circunstancias marcan la experiencia y los imaginarios de los jaliscienses

respecto del presente y el futuro de sus vidas individuales y de sus vidas sociales.

La delincuencia, violencia, inseguridad, cambio climático, problemas de salud o de medioambiente constituyen los temas que más preocupan a los ciudadanos, que les inspiran sensaciones de temor, escepticismo y prevención, pues afectan de manera importante sus posibles trayectorias individuales y comunitarias en las próximas dos décadas. En contraste, los cambios tecnológicos, la educación y las oportunidades laborales para las nuevas generaciones son situadas en escenarios optimistas de mejora o resolución. En un terreno intermedio, la política, el gobierno y el desempeño de los actores políticos se colocan en escenarios sin cambios significativos en un futuro imaginario.

Como es de esperarse, el peso del presente determina en buena medida las apreciaciones sobre el futuro. Ello explica la enunciación de trece problemas que preocupan a los jaliscienses, que son encabezados por temas como los delitos de alto impacto, el aumento de la temperatura y la falta o insuficiencia de servicios públicos locales. Desde las diversas perspectivas de los encuestados, en el futuro previsible se incrementarán los problemas de sequía, la obesidad, la desigualdad entre ricos y pobres, o la movilidad urbana. En la dimensión individual, en las percepciones sobre el futuro predominan las expresiones de preocupación y tristeza sobre los problemas del futuro, mientras que en algunos otros se destaca la esperanza en que puedan resolverse de alguna manera. Aunque un porcentaje importante de los jaliscienses declara insatisfacción con su situación actual, considera que los factores clave para mejorar en el futuro sus condiciones de vida son la salud y el trabajo. Asimismo, más de la mitad de los encuestados considera que su situación socioeconómica es mejor que la de sus padres y también que la de sus hijos será mejor que la de ellos mismos en el futuro. A nivel colectivo, los principales desafíos por resolver en el futuro están relacionados con los problemas que ya existen en el presente: cambio climático, inseguridad, delincuencia y falta de empleo.

El pensador marxista Antonio Gramsci escribió que imaginar el futuro es un ejercicio de “sombras y siluetas”, un acto que se alimenta de manera imprecisa de la memoria, la ansiedad, el temor y la esperanza. La información que proporciona la encuesta sobre el futuro de los jaliscienses corresponde en parte a esa viaja afirmación gramsciana. Son impresiones que configuran un mapa barroco de las emociones y razonamientos de los jaliscienses respecto de cómo puede ser el futu-

ro. Se trata de un conjunto complejo de referentes y señales, de luces, sombras y claroscuros sobre lo que piensan los ciudadanos de hoy sobre el porvenir que, sin embargo, exigen estudios más específicos para determinar los alcances de esas impresiones como insumos de la acción pública organizada desde un enfoque de prospectiva estratégica. Esta Primera Encuesta de Futuros en Jalisco proporciona algunas pistas valiosas para esa tarea.

Resumen ejecutivo de la Primera Encuesta de Futuros, 2023

Eduardo Garibaldi Álvarez
Sandra Carmina Ortiz González

El objetivo general del presente estudio es conocer la opinión de la ciudadanía de Jalisco respecto a diversos temas y problemas de interés público de la entidad, así como sus expectativas sobre el futuro.

El levantamiento de la encuesta en domicilios, supervisado en los lugares de su aplicación, se efectuó del 8 de julio al 5 de agosto de 2023. La técnica de muestreo que se utilizó fue un submuestreo aleatorio estratificado, que logró que 3 162 ciudadanos con credencial del Instituto Nacional Electoral (INE) vigente radicados en Jalisco, distribuidos en 321 puntos muestrales (secciones electorales) de 95 municipios, respondieran el cuestionario. Las tablas, figuras y gráficas fueron elaboradas por la Unidad de Estudios de Opinión, Actitudes y Valores del CEED de la Universidad de Guadalajara.

Las estimaciones obtenidas tienen un nivel de confianza del 95 % y un error estadístico de +/- 1.74 %. El marco que se utilizó para diseñar la muestra para esta encuesta fue la información actualizada de la Lista Nominal de Electores, así como la geografía electoral del estado de Jalisco proporcionadas por el INE.

En la tabla 1 se muestran las características generales de la encuesta y los aspectos específicos para su realización.

Ítem	Dato
Fecha de levantamiento	Del 8 de julio al 5 de agosto de 2023
Universo de estudio	Ciudadanos mexicanos que radican en el estado de Jalisco
Representatividad	Estatal
Técnica de muestreo	Submuestreo aleatorio estratificado
Tamaño de muestra	3 162 casos
<i>Continúa...</i>	

Tabla 1. Vitrina metodológica

Ítem	Dato
Puntos muestrales	321 secciones electorales
Municipios visitados	95 municipios
Confiabilidad estadística	95 %
Grado de error estadística	+/- 1.74 %
Tasa de rechazo	36.3 %
Modo de estimación de resultados	Los resultados no son frecuencias simples, sino estimaciones ponderadas
Técnica de levantamiento de la información	Entrevista domiciliaria, cara a cara, asegurando el anonimato de los entrevistados
Instrumento de recolección de datos	Se utilizó un cuestionario estructurado cerrado con 32 preguntas, desplegado en la plataforma del CEED para aplicarlo en dispositivos electrónicos (tabletas)
Supervisión y validación de la información	El 100 % del levantamiento de la información fue supervisado <i>in situ</i> y validado en gabinete
Participantes en el levantamiento	30 encuestadores, 7 supervisores de grupo y 1 coordinador de campo
Procesamiento y análisis de la información	Se utilizó el <i>software</i> especializado Statistical Package for Social Sciences (SPSS) y el Microsoft Excel para la tabulación y el graficado de los datos

El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario estructurado con 32 preguntas, desplegado en la plataforma del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED), y se administró a través de dispositivos electrónicos (tabletas) mediante entrevistas cara a cara, en domicilios, a los ciudadanos seleccionados. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes de la investigación.

Visión colectiva

Comparado con la actualidad, el 37.9 % de los encuestados visualiza “mejor” a Jalisco dentro de 25 años, el 26.5 % “un poco peor”, el 19.0 % “igual”, el 10.4 % “mucho peor”, el 5.6 % “mucho mejor” y un 0.5 % mencionó no saber. A los ciudadanos se les plantearon nueve temas para conocer su visión respecto a Jalisco dentro de 25 años y “la ciencia, la tecnología y la innova-

ción” fue el que agrupó el porcentaje más alto (24.9 %) en la categoría de “mucho mejor”. En oposición, “el medio ambiente” agrupa el 37.3 % en la categoría de “mucho peor”; en el nivel intermedio, etiquetado como “igual”, se sitúan los temas “la sociedad” (32.4 %), “la salud pública” (31.0 %) y “la cultura” (30.8 %). Los temas “la política y el gobierno” (29.6 %), “la economía” (34.5 %) y “la seguridad pública y la justicia” (30.4 %) obtuvieron los porcentajes más altos en la categoría de “un poco peor” y el porcentaje más alto correspondió a “la educación” con el 41.1 % en la categoría de “mejor”.

Se utilizó una pregunta abierta para conocer el principal problema que percibe el ciudadano en Jalisco. En el resultado el 32.8 % de los encuestados mencionó, de manera espontánea, los “problemas de seguridad o de seguridad pública”, el 11.2 % la “delincuencia (robos, robo a mano armada, robo a casa habitación, asaltos, vandalismo)”, el 7.2 % el “mal gobierno y políticos (corrupción en el gobierno, impunidad, mala administración del gobierno, falta de apoyo del gobierno)”, el 6.8 % los “problemas medioambientales (ecocidio, cambio climático, mayor basura, medio ambiente, contaminación, escasez de agua)” y un 5.3 % la “corrupción”, como las menciones más relevantes. Un 0.6 % afirmó no percibir ningún problema.

El 49.8 % de los encuestados manifestó que es “poco probable” que se resuelva en un futuro el problema mencionado, el 20.5 % “probablemente”, el 19.0 % “nada probable”, un 7.7 % “medianamente probable”, el 2.2 % “muy probable” y un 0.9 % no supo. A los encuestados se les mostró una tarjeta que contenía los principales problemas identificados en Jalisco y, posteriormente, se les pidió que ordenaran esos problemas del 1 al 13 en secuencia de más a menos importancia. Los resultados muestran la distribución de porcentajes para cada uno de los problemas, y a la vez se generó un *ranking* en función de los porcentajes obtenidos en la primera mención (principal problema), obteniendo la siguiente jerarquía de problemas:

1. Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robos con violencia, desaparición de personas.
2. Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental.
3. Falta de servicios públicos (alumbrado público, recolección de basura, agua potable y drenaje).
4. La violencia contra las mujeres o los menores de edad.
5. Desempleo (empleos informales, falta de prestaciones laborales, sueldos bajos).
6. Insuficiencia y mala calidad de los servicios de salud pública y seguridad social.

7. Mal estado de la infraestructura pública (calles, banquetas, falta de ciclovías y puentes peatonales).
8. Falta de escuelas o deficiente calidad de los servicios educativos.
9. Mala calidad del empleo.
10. La intolerancia a la diversidad sexual.
11. Falta de apoyo para las nuevas empresas o proyectos de emprendimiento.
12. Diferencia laboral entre hombres y mujeres.
13. Falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Respecto a estos mismos temas, los encuestados consideran que dentro de 25 años la mayoría de esos problemas “continuarán igual”, a excepción del “aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental” (73.6 %), los “delitos de alto impacto como: homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas” (62.5 %) y “la violencia contra las mujeres y/o menores de edad” (38.3 %), los cuales se posicionan como problemas que “empeorarán”. Finalmente, la “falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico” (47.3 %) lo consideraron como un problema que “mejorará”.

Los encuestados mencionaron que “aumentarán” los siguientes problemas en Jalisco dentro de 25 años:

- ▶ Sequías o escasez de agua (76.3 %).
- ▶ El número de jaliscienses obesos (61.6 %).
- ▶ El tiempo promedio de los traslados en su ciudad (49.5 %).
- ▶ La diferencia entre ricos y pobres (48.3 %).
- ▶ El desempleo (41.5 %).
- ▶ La calidad de vida de los adultos mayores (38.3 %).

Consideraron que “permanecerán igual” los siguientes asuntos:

- ▶ La calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco (46.6 %).
- ▶ La calidad de la educación (41.8 %).
- ▶ El número de jóvenes universitarios que conseguirán empleo antes de cinco años de haber egresado (40.3 %).
- ▶ El número de personas que participan en las elecciones (38.2 %).

Y “disminuirá”:

- ▶ La superficie boscosa de Jalisco (68.6 %).

Visión individual

A los encuestados se les aplicó una pregunta abierta para conocer la sensación o emoción que sienten cuando piensan en el futuro. El 23.8 % afirmó sentir “preocupación”, el 15.3 % “tristeza”, un 12.0 % “esperanza”, un 10.6 % “incertidumbre”, un 9.2 % “optimismo”, un 7.7 % “miedo”, un 4.9 % “ansiedad”, un 4.4 % felicidad, un 4.2 % “tranquilidad” y un 3.9 % “confianza”.

Por el contrario, el 1.7 % afirmó no tener una emoción o no le importa pensar en el futuro. El 46.0 % de las personas entrevistadas se visualizó “mejor” dentro de 25 años en comparación con la actualidad, un 24.5 % “igual”, un 15.2 % “un poco peor”, un 9.7 % “mucho mejor”, un 3.4 % “mucho peor” y un 1.2 % manifestó no saber.

Por otro lado, el 33.1 % de los encuestados afirmó que su situación actual se encuentra “lejana” de la situación de sus sueños, para el 31.8 % está “cercana”, para el 17.8 % “ni lejana ni cercana”, para el 12.6 % “muy lejana”, para el 3.8 % “muy cercana” y el 0.9 % no supo. A los encuestados se les preguntó acerca de los tres aspectos que influirán más en su situación personal dentro de 25 años. De manera espontánea, los aspectos expresados con los porcentajes más altos en la sumatoria de menciones son:

- ▶ Salud (estar saludable, enfermedades, mala calidad de los servicios de salud) (48.0 %).
- ▶ Laboral (trabajo, buenos trabajos, seguir trabajando, empleos, falta de empleos, salarios bajos) (37.4 %).
- ▶ Economía (dinero, alza de precios, falta de dinero, pensión económica) (36.2 %).
- ▶ Familiar (bienestar familiar, tener familia) (23.2 %).
- ▶ Inseguridad (seguridad, seguridad pública) (10.5 %).
- ▶ Oportunidades, progreso personal y calidad de vida (7.7 %).
- ▶ El medioambiente (contaminación ambiental, clima, calor, falta de agua, calentamiento global, escasez de alimentos) (6.8 %).
- ▶ Educación (educación, estudios, preparación, conocimientos, cultura, falta de maestros y educación) (6.3 %).
- ▶ Delincuencia (robos, asaltos, drogadicción) (4.2 %).
- ▶ Mal gobierno (sistema político, corrupción en el gobierno) (3.7 %).

Entre otras menciones con porcentajes menores.

Para cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro, el 47.2 % de los encuestados mencionó que pueden hacer “mucho”, el 27.2 % “poco”,

el 16.9 % “algo”, el 5.8 % “ni mucho ni poco”, el 2.8 % “nada” y el 0.1 % afirmó no saber. El 51.2 % consideró que lo que le pase en el futuro depende más “de su esfuerzo personal”, el 20.6 % “de la voluntad de Dios”, el 14.3 % “del esfuerzo de todos como sociedad”, el 8.4 % “de los apoyos del gobierno”, el 2.5 % “de la suerte o del azar”, el 0.1 % “de mi familia” y un 2.8 % “de todo”.

El 54.1 % de las personas entrevistadas consideró que su situación actual es “mejor” en comparación con la situación que tenían sus padres, el 20.2 % que es “igual” y el 13.5 % que es “mucho mejor”. Al contrario, el 9.4 % declaró que es “un poco peor” y el 2.7 % “mucho peor”. En comparación con su situación actual, el 50.9 % manifestó que dentro de 25 años su situación será “mejor”. De la misma manera, el 50.2 % expresó que la situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro será “mejor” que la situación que tiene actualmente. Sobre este tema, el 5.3 % afirmó no tener pensado procrear descendientes.

A los encuestados se les preguntó acerca del desafío más grande que enfrentará Jalisco dentro de 25 años, las principales respuestas fueron:

- ▶ Crisis climática (medioambiente, sequías, escasez de agua, contaminación) (19.3 %).
- ▶ Inseguridad (seguridad de las personas, seguridad pública) (18.2 %).
- ▶ Delincuencia (asaltos, robos) (10.1 %).
- ▶ Falta de empleo (desempleo, falta de oportunidades laborales, mejorar las condiciones laborales) (7.1 %).
- ▶ Economía (crisis económica, dinero, alza de precios) (6.9 %).
- ▶ Mal gobierno (los políticos, malos gobernantes, corrupción en el gobierno) (6.8 %).
- ▶ Crimen organizado (narcotráfico, cárteles) (4.3 %).

Entre otros desafíos mencionados con porcentajes menores.

Perfil demográfico de los encuestados

Para concluir este resumen, se presentan algunos datos demográficos de los encuestados. El 11.6 % de los encuestados se encuentra en el rango de edad de los 28 a 32 años. La edad promedio es de 43 años; el 51.5 % son mujeres, mientras que el 48.5 % son hombres. A partir de la edad proporcionada por los encuestados se realizó la clasificación según grupo

generacional utilizando información publicada por la American Marketing Association.

Como resultado se aprecia que el 33.6 % de los encuestados pertenece a la generación milenial, el 29.4 % a la generación X, el 18.1 % a los *baby boomers*, el 17.6 % a la generación Z y el 1.3 % a la generación silenciosa. El último grado de estudios del 28.0 % de encuestados fue la secundaria, el 23.3 % preparatoria, el 20.4 % licenciatura, el 18.5 % primaria, el 5.0 % carrera técnica con preparatoria, el 1.3 % posgrado y un 3.5 % no tenía estudios.

El 27.1 % era empleado(a) del sector privado, el 20.5 % comerciante, el 15.1 % trabaja por su cuenta, el 13.3 % en el hogar, el 5.3 % empleado(a) del sector público, el 5.0 % empleador/negocio propio, el 4.9 % jubilado(a)/pensionado(a), el 3.4 % estudiante, el 2.8 % profesionista independiente y el 2.1 % desempleado(a).

El ingreso total del hogar para el 20.2 % era de 6 224 a 12 446 pesos, para el 15.9 % de 12 447 a 18 669 pesos, para el 15.1 % es menor a 6 223 pesos, para el 10.3 % de los hogares es de 18 670 a 24 892 pesos, los cuales fueron los rangos de ingresos más mencionados. Un 26.6 % no quiso proporcionar esta información. Se estimó el nivel socioeconómico (NSE) de los encuestados a partir de la aplicación del cuestionario de la regla AMAI 2022 y la designación del NSE se hizo según la tabla de clasificación. Por lo anterior, el 12.5 % de los encuestados correspondieron al NSE “A/B”, el 16.0 % “C+”, el 19.8 % “C”, el 17.4 % “C-”, el 12.2 % “D+”, el 18.6 % “D” y el 3.5 % “E”.

El 48.1 % de los encuestados estaba casado(a), el 14.2 % vivía en unión libre, el 13.4 % era viudo(a), el 13.1 % soltero(a) y el 11.1 % restante separado(a) o divorciado(a). La composición familiar de los hogares de los encuestados era en su mayoría padre, madre e hijos(as) (53.3 %), diversos familiares: padres, hijos, abuelos, tíos, primos (11.8 %), pareja sin hijos (9.5 %), vivo solo (9.2 %), entre otros con porcentaje menores.

Con relación a la escolaridad de los padres del encuestado, el último grado de estudios de la madre, para el 28.1 %, era la primaria y el del padre, para el 27.8 %, de igual forma la primaria.

El 70.2 % de las secciones consideradas en la muestra fue de tipo urbana y el 29.8 % restante no urbana. El 61.8 % de los encuestados pertenecía a la región Centro, el 5.4 % a Altos Sur, el 5.3 % a la región Ciénega, el 4.8 % a Altos Norte, el 4.3 % a Costa-Sierra Occidental, el 4.1 % a la región Sur, el 3.9 % a Valles, el 2.9 % a Lagunas, el 2.4 % a Sierra de Amula, el 2.2 % a la región Sureste, el 1.8 % a Costa Sur y el 1.0 % a la región Norte.

Descripción de los resultados de la Primera Encuesta de Futuros, 2023

— Sandra Judith Gómez González

En un mundo cada vez más dinámico y cambiante, la sociedad de México, y en particular la de Jalisco, responde, reacciona o se adapta a las tendencias y los cambios que afectan o benefician distintos aspectos de la sociedad. Por esto resulta esencial comprender cómo se percibe y anticipa el futuro. La percepción del futuro influye en las decisiones individuales y colectivas, moldea el curso de la sociedad y de cierta manera determina el rumbo de la innovación y el desarrollo. En este contexto, se presentan los resultados de la encuesta de percepción sobre el futuro con el objetivo de conocer y explorar las creencias, expectativas y preocupaciones de las y los ciudadanos de Jalisco.

A continuación se exponen los resultados obtenidos de la Primera encuesta de futuros, 2023, destacando las tendencias emergentes, los puntos de convergencia y las diferentes visiones y tendencias que se avizoran. Los resultados se presentan en dos grandes apartados. El primero, la visión colectiva, que representa el imaginario colectivo, las percepciones, preocupaciones y esperanzas de la población cuando se visualiza a sí misma como parte de la sociedad en la que vive e interactúa. El segundo apartado corresponde a la visión individual, en este se muestra la percepción que la persona como individuo tiene sobre el futuro, lo que espera, la influencia que lo individual tiene para el futuro colectivo, así como las expectativas de lo que le espera en comparación con familiares y conocidos de generaciones anteriores.

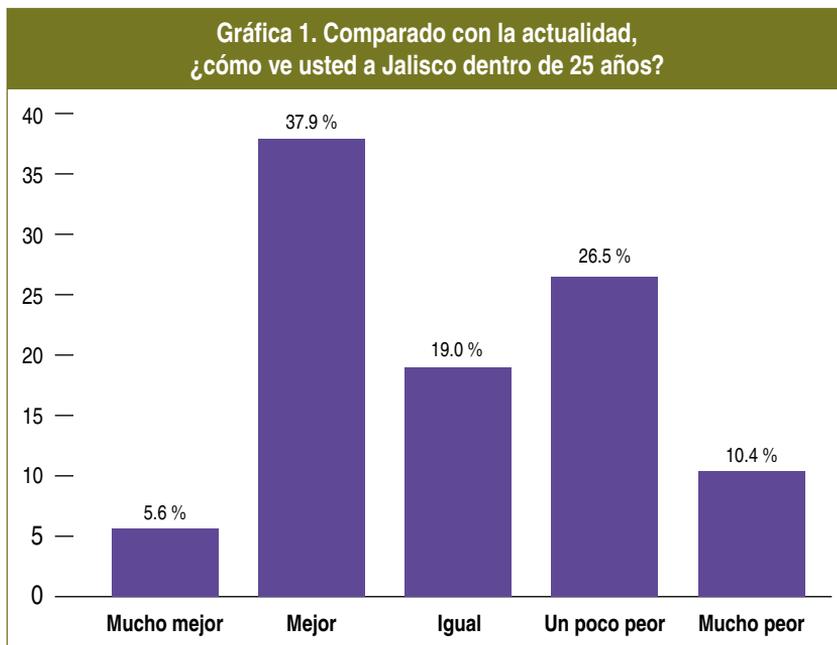
Visión colectiva

Este apartado recupera las respuestas de la población de Jalisco en relación con el futuro que perciben dentro de 25 años. El objetivo de cada pregunta fue conocer su percepción respecto a la situación del estado en temas como educación, medioambiente, seguridad pública, salud y

otros. Se indaga también en los problemas que consideran que mejorarán o no, así como en aquellos temas que podrían ser un problema en el futuro.

Comparado con la actualidad, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

En la visión colectiva se les pide a los encuestados que imaginen cómo sería Jalisco en el 2050, en 25 años, y comparen esa visión con la actualidad para señalar si ven el futuro del estado en un rango de “mucho mejor” a “mucho peor”.



Nota: el 0.5 % respondió “no sé”.

El 37.9 % de la ciudadanía consideró que Jalisco estará “mejor” dentro de 25 años. El 26.5 % “un poco peor”, el 19 % “igual”, el 10.4 % “mucho peor” y, finalmente, el 5.6 % considera que estará “peor”. Es interesante resaltar que cerca del 40 % dio una respuesta positiva al tener la percepción de que el estado tendrá, en general, mejores condiciones. Resalta también un importante porcentaje que no es tan optimista y considera que se estará “un poco peor” (25.6 %).

Tabla 2. Respuesta por grupo generacional							
Comparado con la actualidad, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?							
Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		0.3	0.4	0.4	0.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	0.4	6.6	2.8	5.4	2.6	0.2	18.1
Generación X (1965-1980)	1.6	10.0	4.9	8.8	3.8	0.3	29.4
Milenial (1981-1996)	2.0	13.6	7.6	7.7	2.8		33.7
Generación Z (1997-2014)	1.6	7.4	3.3	4.2	1.1	0.0	17.6
Total	5.6	37.9	19.0	26.5	10.4	0.5	100.0

Cuando se analiza por grupos generacionales, se observa que los mileniales constituyen el mayor porcentaje de la población optimista respecto del futuro de Jalisco en los próximos 25 años, representando el 13.6 por ciento. Le sigue la generación X con un 10 por ciento. Juntas estas dos generaciones conforman la gran mayoría del total que percibe un futuro más prometedor para Jalisco, alcanzando el 37.9 por ciento.

En relación con los siguientes temas, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

Uno de los intereses particulares al realizar este estudio es conocer la percepción que la ciudadanía de Jalisco tiene respecto a los temas que aparecen en la tabla 3. Estos temas son en su mayoría los ejes principales del proyecto Jalisco a Futuro, los que por su relevancia e impacto para el desarrollo de la sociedad forman parte de la agenda de gobierno.

Tabla 3. En relación con los siguientes temas, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

Tema	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)
La política y el gobierno	3.3	24.0	28.8	29.6	13.4	1.0
La educación	5.0	41.1	28.3	19.3	5.8	0.6
La cultura	3.8	29.3	30.8	27.3	8.0	0.8
La economía	3.1	23.8	17.8	34.5	20.6	0.2
La sociedad	2.3	21.4	32.4	31.7	11.4	0.7
La salud pública	2.3	26.9	31.0	28.3	11.0	0.5
El medioambiente	1.7	10.7	14.1	36.1	37.3	0.1
La ciencia, la tecnología y la innovación	24.9	50.5	14.6	6.2	2.7	1.1
La seguridad pública y la justicia	2.3	15.0	21.2	30.4	30.3	0.7

Entre los temas que se visualiza que estarán “mucho mejor” en 25 años se halla el de ciencia, tecnología e innovación (24.9 %), o que “mejor” (50.5 %), al igual que educación (41.1 %).

Los que se consideran que estarán “igual” son la cultura (30.8 %), la sociedad (32.4 %) y la salud pública (31 %). Los que se estarán “un poco peor” son política y gobierno (29.6 %), economía (34.5 %) y seguridad pública y justicia (30.4 %). Los temas en los que se considera que Jalisco estará “mucho peor” son los de medioambiente (37.3 %).

Tabla 4. Política y gobierno por grupo generacional

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		0.4	0.4	0.3	0.2	0.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	0.2	4.2	4.5	5.9	2.9	0.3	18.1

Continúa...

Tabla 4. Política y gobierno por grupo generacional

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación X (1965-1980)	1.3	6.8	7.3	8.7	5.0	0.3	29.4
Milennial (1981-1996)	1.1	8.2	10.5	10.1	3.7	0.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	0.7	4.4	6.0	4.6	1.7	0.2	17.6
Total	3.3	24.0	28.8	29.6	13.4	1.0	100.0

Al realizar los cruces de información por grupo generacional, el mayor número de respuestas se concentra entre la generación X y milenial; de la primera, la mayoría considera que en la política y el gobierno se estará “un poco peor” (8.7%), al igual que lo que opina la mayoría de los mileniales (10.1%).

Por su parte, la generación Z considera mayormente que se estará “igual” (6%); los *baby boomers*, como la generación silenciosa, en su mayoría considera que se estará de “un poco peor” a “igual” (5.9% y 0.4%, respectivamente).

Tabla 5. Economía por grupo generacional

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa		0.3	0.2	0.4	0.4		1.3
<i>Baby boomers</i>	0.3	3.7	3.0	6.3	4.6	0.1	18.1
Generación X	0.8	6.4	5.1	10.6	6.5	0.0	29.3
Milennial	1.5	8.3	6.0	11.7	6.1	0.1	33.6
Generación Z	0.4	5.2	3.5	5.6	2.9	0.0	17.6
Total	3.1	23.8	17.8	34.5	20.6	0.2	100.0

Respecto de la economía, la generación silenciosa considera que se estará “un poco peor” o “mucho peor” (.4% cada una). De los *baby boomers*, la mayoría opina lo mismo con el 6.3% y 4.6%, respectivamente; igual que la generación X (10.6% y 6.5%, respectivamente). En el caso

de los mileniales, consideran que se estará “un poco peor” (11.7 %) o “mejor” (8.3 %). La generación Z mayormente considera que se estará “un poco peor” (5.6 %).

¿Cuál es el principal problema que usted percibe en Jalisco?

Los problemas que se integraron a esta pregunta se desprenden de la estructura de Jalisco a Futuro. De cada eje se seleccionaron algunos temas y, de estos, los aspectos más relevantes por su presencia en la discusión pública actual. De esta manera, se mencionaron los temas que representan un problema para la sociedad de Jalisco.

Tabla 6. ¿Cuál es el principal problema que usted percibe en Jalisco?	
Problema	Porcentaje
Problemas de inseguridad o de seguridad pública	32.8
Delincuencia (robos, robo a mano armada, robo a casa habitación, asaltos, vandalismo)	11.2
Mal gobierno y políticos (corrupción en el gobierno, impunidad, mala administración del gobierno, falta de apoyo al gobierno)	7.2
Problemas medioambientales (ecocidio, cambio climático, mayor basura, medioambiente, contaminación, escasez de agua)	6.8
Corrupción	5.3
Problemas económicos (falta de economía, inestabilidad económica, problemas económicos, inflación)	5.2
Malos servicios públicos (salud, transporte, vialidad, alumbrado público)	4.4
Educación (falta de valores, falta de cultura, falta de información, falta de participación)	4.3
Desempleo (falta de empleo, falta de oportunidades, falta de empleo para jóvenes o egresados)	4.3
Narcotráfico, crimen organizado y cárteles	4.0
Drogadicción (adicción a las drogas, venta y consumo de drogas)	2.7
Desapariciones o secuestros	2.5
Violencia	2.1
Sobrepoblación, mucha gente, gentrificación	1.4
<i>Continúa...</i>	

Tabla 6. ¿Cuál es el principal problema que usted percibe en Jalisco?

Problema	Porcentaje
Pobreza, desigualdad	1.3
Homicidios, asesinatos, fosas clandestinas	1.1
Violencia contra las mujeres o violencia de género	0.7
Individualismo, problemas como sociedad, indiferencia	0.4
Discriminación, injusticia social, intolerancia	0.4
Abandono rural, siembras desmedidas	0.3
Homosexualidad	0.3
Problemas de salud física y mental	0.2
Monopolios, disminución de la economía local, falta de apoyos a proyectos de emprendimiento	0.1

Notas: el 0.6 % no mencionó o no percibe ningún problema; el resto de menciones es menor al 0.1 %. Pregunta abierta.

Se le preguntó a la población cuál considera que es el principal problema en el estado y el 32.8 % identificó así a los relacionados con inseguridad o seguridad pública; el porcentaje representa un tercio del total de las respuestas. En segundo lugar, está la delincuencia (robo, robo a mano armada, otros), que está igualmente enlazada a temas de inseguridad. Esto eleva el porcentaje del rubro al 44 %, cerca de la mitad de la ciudadanía.

Las respuestas a esta pregunta abierta se analizaron y separaron por eje (Seguridad pública y justicia penal; Sustentabilidad, población y territorio; Gobierno eficiente y política democrática; Prosperidad y bienestar; Cohesión social para el desarrollo, y Ciencia, tecnología e innovación); una vez separadas se elaboró la tabla 7, que indica a qué eje corresponde cada uno de los problemas mencionados.

Principales problemas que percibe la ciudadanía en Jalisco agrupados por eje

Con relación a los ejes que se integran en el estudio de Jalisco a Futuro 2050, estos son los principales problemas que se identificaron: seguridad pública y justicia (57.3 %), medioambiente, sociedad y territorio (12.9 %), además de gobierno responsable y política democrática (12.9 %).

En la nube de palabras se puede observar la frecuencia con la que aparecen los temas de este eje que más preocupan a cerca del 40 % de la población. La imagen se puede interpretar de la siguiente manera: entre mayor es el tamaño de la palabra, se mencionó más veces y, viceversa, si la palabra tiene un tamaño menor, esto indica que se mencionó menos veces. De acuerdo con lo anterior, los temas que más preocupan son inseguridad, delincuencia y narcotráfico.

Sustentabilidad, población y territorio

Aquí se exponen los problemas mencionados por los encuestados en relación con el eje Sustentabilidad, población y territorio, que agrupan el 12.9 % de las 3 162 menciones.



En el eje de Sustentabilidad, población y territorio, representado en la nube de palabras de la figura 2, los principales problemas que se perciben en el estado son contaminación, salud y falta de agua.

Gobierno eficiente y política democrática (Política y gobierno)

En la figura 3, se presentan los problemas mencionados por los encuestados relacionados con el eje Gobierno eficiente y política democrática, que agrupan el 12.5 % de las 3 162 menciones.

Figura 3. Problemas mencionados relacionados al eje de Gobierno eficiente y política democrática (Política y gobierno)



Con relación al eje de Gobierno responsable y política democrática (Política y gobierno), los temas que más preocupan son la corrupción, el Gobierno mismo y la corrupción en el Gobierno. Destacan también las menciones como los malos gobernantes y el mal manejo del gobierno.

Prosperidad y bienestar

En cuanto a este eje, en la figura 4 se presentan los problemas mencionados por los encuestados, que comprenden el 11.6 % de las 3 162 menciones.

Figura 4. Problemas mencionados relacionados al eje Prosperidad y bienestar



Acerca de los temas de Prosperidad y bienestar, a las y los jaliscienses les preocupa en mayor medida la economía, la falta de trabajo, la discriminación y la pobreza. En menor medida, aparecen la desigualdad y el desempleo.

Cohesión social para el desarrollo

En cuanto a este eje, los problemas mencionados por los encuestados agrupan el 5.0 % de las 3 162 menciones.



Los problemas que mayormente se mencionaron en este eje se relacionan con la educación, una sociedad corrompida y la pérdida de valores.

Ciencia, tecnología e innovación

Los problemas mencionados por los encuestados en relación con el eje Ciencia, tecnología e innovación agrupan el 0.1 % de las 3 162 menciones.



Los principales problemas que se perciben en este eje son la tecnología en sí misma, el excesivo uso del celular por los jóvenes y el mal uso de la tecnología.

Los tres principales problemas que tiene Jalisco según el *ranking* generado (por grupo generacional)

Seguridad y justicia penal

Al realizar el análisis por grupo generacional y los principales problemas de acuerdo a la tabla 7, se observa que del eje Seguridad pública y justicia penal el tema que más preocupa es el de delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas.

Tabla 8. Principal preocupación en temas de seguridad por grupo generacional		
Grupo generacional	Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas	
	Distribución del porcentaje (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.4	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	8.7	18.1
Generación X (1965-1980)	15.1	29.3
Milenial (1981-1996)	14.3	33.6
Generación Z (1997-2014)	7.7	17.6
Total	46.2	100.0

Sustentabilidad, población y territorio

En el caso de este eje, el tema que más preocupa principalmente a la generación X y milenial es el aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación e impacto ambiental.

Tabla 9. Principal preocupación en temas de medioambiente por grupo generacional

Grupo generacional	Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental	
	Distribución del porcentaje (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.2	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.2	18.1
Generación X (1965-1980)	2.5	29.4
Milenial (1981-1996)	3.4	33.7
Generación Z (1997-2014)	2.2	17.6
Total	10.4	100.0

Gobierno eficiente y política democrática

El tercer eje en el que más preocupación se percibe es el de Gobierno eficiente y política democrática, principalmente en la generación X y milenial el tema que resalta es la falta de servicios públicos.

Tabla 10. Principal preocupación en tema de política y gobierno por grupo generacional

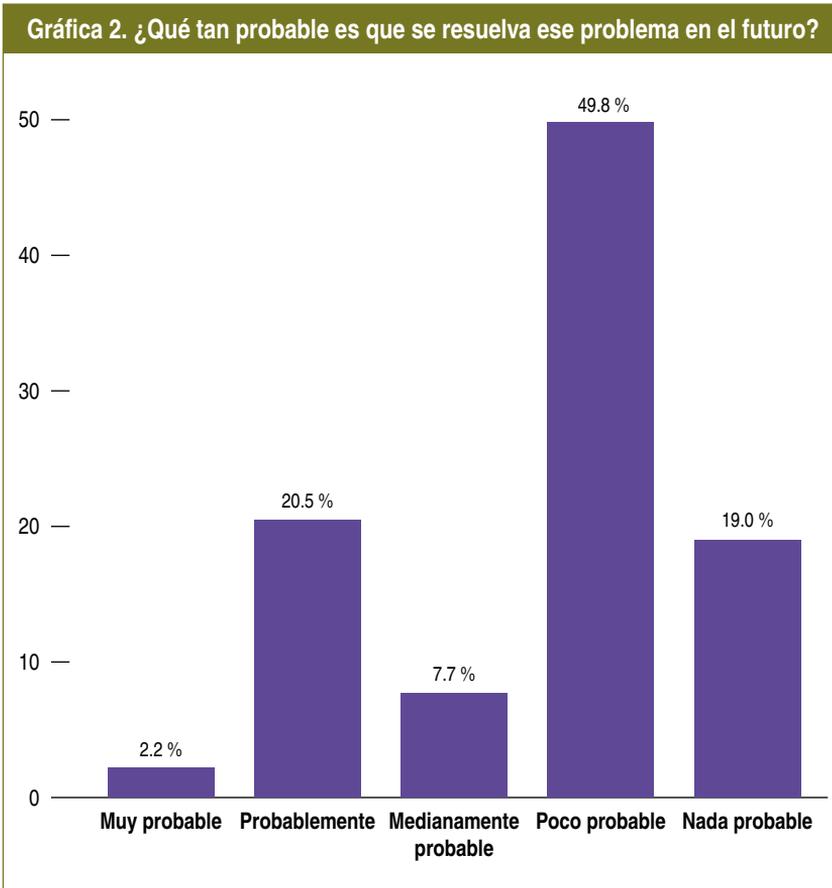
Grupo generacional	Falta de servicios públicos	
	Distribución del porcentaje (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	1.9	18.0
Generación X (1965-1980)	2.4	29.3
Milenial (1981-1996)	2.5	33.7
Generación Z (1997-2014)	1.3	17.7
Total	8.3	100.0

Resolución del problema mencionado por la ciudadanía (por grupo generacional)

Posterior a la pregunta sobre el principal problema que perciben en Jalisco, y en específico las principales problemáticas por eje, se indagó sobre la probabilidad en que consideran que se resolverá dicho problema.

¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en el futuro?

Cerca de la mitad de la ciudadanía, el 49.8 %, consideró que será “poco probable” que se resuelva, el 20.5 % que “probablemente” y el 19 % percibió que será “nada probable” contar con una solución en un futuro.



Nota: el 0.9 % respondió “no sé”.

Percepción de solución por grupo generacional

¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en un futuro?

Al realizar el análisis de las respuestas por grupo generacional, es posible observar que del mayor porcentaje que considera que es poco probable que se resuelva (49.8 %), la generación X y milenial (14.2 % y 17.6 %, respectivamente) son quienes representan el mayor número de respuestas con esta percepción.

Tabla 11. Probabilidad por grupo generacional de que se resuelva el problema mencionado							
¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en un futuro?							
Grupo generacional	Muy probable (%)	Probablemente (%)	Medianamente probable (%)	Poco probable (%)	Nada probable (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		0.20	0.00	0.80	0.30	0.00	1.30
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	0.40	3.60	0.90	9.00	3.80	0.40	18.10
Generación X (1965-1980)	0.90	6.40	1.80	14.20	5.70	0.30	29.30
Milenial (1981-1996)	0.60	6.10	3.10	17.60	6.10	0.10	33.60
Generación Z (1997-2014)	0.30	4.10	1.80	8.30	3.10	0.00	17.60
Total	2.20	20.50	7.70	49.80	19.00	0.90	100.00

Principales problemas que tiene Jalisco

A los encuestados se les mostró una tarjeta que contenía los principales problemas identificados en Jalisco y, posteriormente, se les indicó que ordenaran esos problemas del 1 al 13 comenzando por el más importante.

Tabla 12. Principales problemas que tiene Jalisco

Problema	1.º (%)	2.º (%)	3.º (%)	4.º (%)	5.º (%)	6.º (%)	7.º (%)	8.º (%)	9.º (%)	10.º (%)	11.º (%)	12.º (%)	13.º (%)	Ranking
Delito de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas	46.2	14.9	8.5	4.8	3.4	3.5	3.1	2.5	2.1	3.4	3.1	2.4	2.0	1
Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental	10.4	14.0	10.7	9.2	8.1	7.0	7.3	6.2	8.1	5.4	6.0	4.5	3.2	2
Falta de servicios públicos (alumbrado público, recolección de basura, agua potable y drenaje)	8.3	8.6	9.9	10.8	12.6	10.3	8.5	8.3	6.3	5.4	3.4	3.4	4.2	3
La violencia contra las mujeres y menores de edad	8.2	19.2	10.1	7.5	6.5	7.0	6.7	6.3	5.6	6.0	6.2	7.7	3.0	4
Desempleo (empleos informales, falta de prestaciones laborales, sueldos bajos)	7.0	9.6	12.2	11.5	10.0	8.7	9.4	7.9	5.9	6.7	4.3	3.5	3.4	5
Insuficiencia y mala calidad en los servicios de salud pública y seguridad social	4.4	6.3	9.1	8.2	7.9	7.8	8.2	9.7	9.4	9.1	8.4	7.3	4.4	6

Continúa...

Tabla 12. Principales problemas que tiene Jalisco

Problema	1.º (%)	2.º (%)	3.º (%)	4.º (%)	5.º (%)	6.º (%)	7.º (%)	8.º (%)	9.º (%)	10.º (%)	11.º (%)	12.º (%)	13.º (%)	Ranking
Mal estado de la infraestructura pública (calles, banquetas en mal estado, falta de ciclovías y puentes peatonales)	3.6	6.3	9.4	10.7	10.5	11.2	10.4	9.5	7.9	6.8	5.5	4.2	4.0	7
Falta de escuelas o la calidad de los servicios educativos	3.6	4.7	5.9	8.2	10.4	11.5	12.0	10.6	9.8	7.9	6.2	5.2	4.1	8
Mal calidad del empleo	3.4	6.8	8.3	10.5	10.4	9.9	9.2	9.4	9.4	7.7	6.1	5.5	3.5	9
La intolerancia a la diversidad sexual	1.7	2.8	5.6	4.9	3.4	4.3	3.9	6.0	6.5	6.6	9.5	12.3	32.6	10
Falta de apoyo para las nuevas empresas o proyectos de emprendimiento	1.4	2.6	2.9	3.0	5.0	5.5	5.9	5.8	8.6	11.4	17.0	17.0	13.0	11
Diferencia laboral entre hombres y mujeres	1.1	1.6	3.9	6.6	8.2	9.7	10.4	10.8	11.6	11.2	10.2	7.7	6.9	12
Falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico	0.7	2.5	3.4	3.2	3.8	3.8	4.9	7.3	8.8	12.4	14.2	19.3	15.8	13

Nota: en la aplicación del ítem *ranking* se les mostró a los entrevistados una tarjeta con el listado de los principales problemas que tiene Jalisco para que asignaran un número del 1 al 13, siendo 1 el problema de más alta importancia por atender y el 13 el de menor importancia.

Los resultados muestran la distribución de porcentajes para cada uno de los problemas y, a su vez, se generó un *ranking* en función de los porcentajes obtenidos en la primera mención (principal problema) para obtener la siguiente jerarquía de problemas:

1. Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas.
2. Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental.
3. Falta de servicios públicos (alumbrado público, recolección de basura, agua potable y drenaje).
4. La violencia contra las mujeres y menores de edad.
5. Desempleo (empleos informales, falta de prestaciones laborales, sueldos bajos).
6. Insuficiencia y mala calidad en los servicios de salud pública y seguridad social.
7. Mal estado de la infraestructura pública (calles, banquetas en mal estado, falta de ciclovías y puentes peatonales).
8. Falta de escuelas o la calidad de los servicios educativos.
9. Mala calidad del empleo.
10. La intolerancia a la diversidad sexual.
11. Falta de apoyo para las nuevas empresas o proyectos de emprendimiento.
12. Diferencia laboral entre hombres y mujeres.
13. Falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico.

¿Considera que dentro de 25 años ese problema mejorará, continuará igual o empeorará?

Respecto a estos mismos temas, los encuestados consideraron que dentro de 25 años la mayoría de esos problemas “continuarán igual”, a excepción del aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental (73.6 %); los delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas (62.5 %), y la violencia contra las mujeres y menores de edad (38.3 %), los cuales se posicionan como problemas que “empeorarán”. Finalmente, consideran que “mejorará” el problema de falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico (47.3 %).

Tabla 13. Porcentaje de personas que consideran que el problema mejorará, continuará o empeorará en 25 años

Problema	Mejorará (%)	Continuará igual (%)	Empeorará (%)	No sé (%)
Falta de servicios públicos (alumbrado público, recolección de basura, agua potable y drenaje)	41.1	40.1	18.3	0.5
Mal estado de la infraestructura pública (calles, banquetas en mal estado, falta de ciclovías y puentes peatonales)	37.8	39.3	22.4	0.5
Desempleo (empleos informales, falta de prestaciones laborales, sueldos bajos)	30.9	36.6	31.8	0.7
Falta de escuelas o la calidad de los servicios educativos	39.8	41.8	17.6	0.8
Diferencia laboral entre hombres y mujeres	39.4	46.6	12.5	1.5
Mala calidad del empleo	29.4	43.3	26.6	0.6
Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental	9.1	16.4	73.6	0.9
Insuficiencia y mala calidad en los servicios de salud pública y seguridad social	25.6	39.2	34.5	0.7
Falta de apoyo para las nuevas empresas o proyectos de emprendimiento	31.7	49.2	15.9	3.2
Falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico	47.3	37.7	12.4	2.6
Delito de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas	12.7	24.3	62.5	0.4
La violencia contra las mujeres y menores de edad	25.7	34.7	38.3	1.2
La intolerancia a la diversidad sexual	33.0	43.1	16.2	7.8

Situaciones particulares relacionadas con los ejes y temas de Jalisco a Futuro (por grupo generacional)

A la población se le preguntó respecto de algunas situaciones específicas y su percepción sobre el aumento, permanencia o disminución. Estas situaciones fueron establecidas y seleccionadas a partir de los ejes y temas de Jalisco a Futuro 2050. Se seleccionaron por su relevancia actual y su presencia continua en la agenda pública y de gobierno.

Tabla 14. Situaciones y percepción de aumento, permanencia o disminución

Situación	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)
La calidad de vida de los adultos mayores	38.3	29.9	30.8	1.0
El número de jaliscienses obesos	61.6	24.4	12.9	1.1
El tiempo promedio de los traslados en su ciudad	49.5	29.5	20.3	0.8
Sequías o escasez de agua	76.3	15.3	8.0	0.4
El número de personas que participan en las elecciones	26.2	38.2	34.1	1.6
El número de jóvenes universitarios que conseguirá empleo antes de cinco años de egresar	27.6	40.3	28.3	3.8
El desempleo en Jalisco	41.5	35.8	22.2	0.5
La calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco	34.3	46.6	16.9	2.1
La diferencia entre ricos y pobres	48.3	41.9	9.2	0.6
La superficie boscosa de Jalisco	11.7	18.2	68.6	1.5
La calidad de la educación	34.9	41.8	21.8	1.5

La mayoría de las personas consideraron que estas situaciones aumentarán dentro de 25 años: en términos positivos, la calidad de vida de los adultos mayores (38.3 %) y, de manera negativa, el número de jaliscienses obesos (61.6 %), el tiempo promedio de los traslados en su ciudad (49.5 %), el desempleo en Jalisco (41.5 %), la diferencia entre ricos y pobres (48.3 %).

Opinaron que permanecerán igual las siguientes situaciones: la calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco (46.6 %), la calidad de la educación (41.8 %), el número de jóvenes universitarios que conseguirá empleo antes de cinco años de egresar (40.3 %) y el número de personas que participan en elecciones (38.2 %). Por otro lado, manifestaron que disminuirá la superficie boscosa de Jalisco (68.6 %).

Los resultados se clasificaron por grupo generacional con el objetivo de identificar diferencias de percepción entre distintos estratos de edad. En la tabla 15, se muestran los resultados para la situación “La calidad de vida de los adultos mayores”, se observa que en su mayoría quienes consideran que aumentará son los grupos de la generación X (11.1 %) y milenial (12.4 %).

Tabla 15. Situaciones y percepción, por grupo generacional, de aumento, permanencia o disminución

La calidad de vida de los adultos mayores					
Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.9	0.1	0.3	0.0	1.3
<i>Baby Boomers</i> (1945-1964)	7.8	5.0	5.1	0.1	18.1
Generación X (1965-1980)	11.1	9.0	9.0	0.3	29.4
Milennial (1981-1996)	12.4	10.2	10.8	0.3	33.7
Generación Z (1997-2014)	6.0	5.6	5.7	0.3	17.6
Total	38.3	29.9	30.7	1.0	

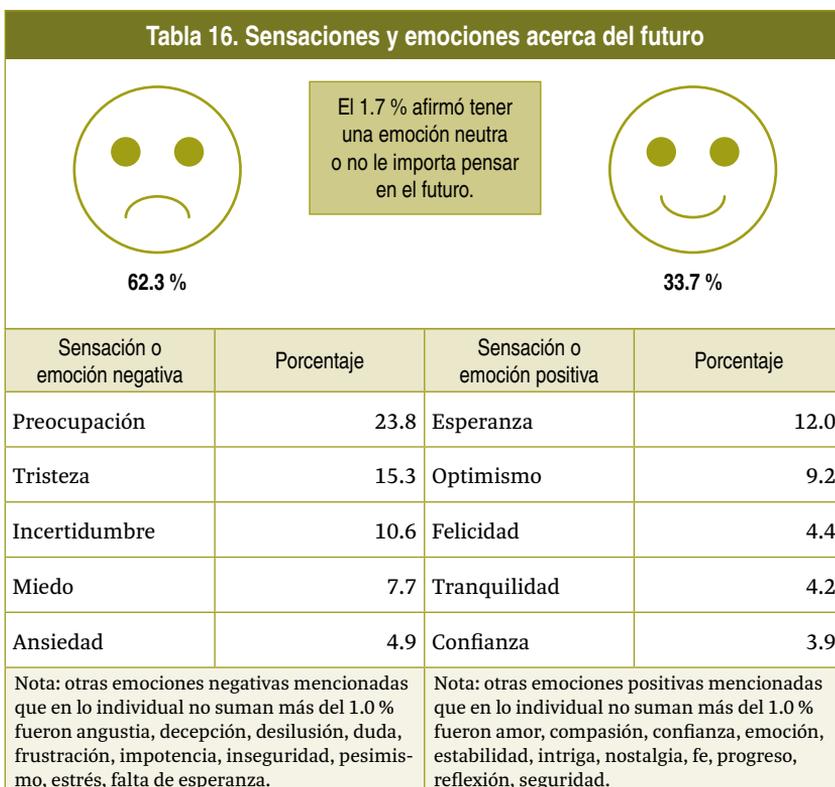
Visión individual

El segundo apartado de la encuesta se centra en la visión y percepción de las personas como individuos. El objetivo de las preguntas de esta sección es conocer la manera como perciben el futuro de Jalisco, el grado de influencia que consideran que tienen individualmente para mejorar una situación particular, las emociones que les provoca pensar en el futuro y la posición, optimista o pesimista, respecto al Jalisco de 2050.

Cuando piensa en el futuro, ¿qué sensación o emoción siente?

El 62.3 % señaló tener una sensación o emoción negativa respecto al futuro, entre las que destacan preocupación (22.8 %), tristeza (15.3 %), incertidumbre (10.6 %), miedo (7.7 %) y ansiedad (4.9 %). Otras emociones negativas mencionadas que en lo individual no suman más del 1 % fueron angustia, decepción, desilusión, duda, frustración, impotencia, inseguridad, pesimismo, estrés y falta de esperanza.

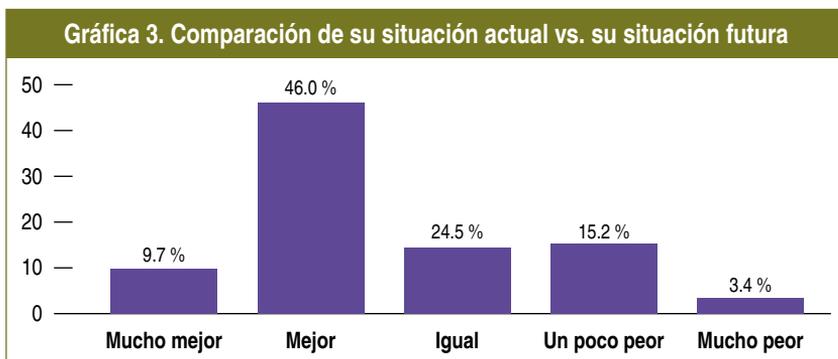
Por su parte, el 33.7 % mencionó tener una sensación positiva hacia el futuro, como esperanza (12 %), optimismo (9.2 %), felicidad (4.4 %), tranquilidad (4.2 %) y confianza (3.9 %). Otras emociones positivas mencionadas que en lo individual no suman más del 1 % fueron amor, compasión, confianza, emoción, estabilidad, intriga, nostalgia, fe, progreso, reflexión o seguridad. El 1.7 % afirmó tener una emoción neutral o que no le importa pensar en el futuro.



Comparado con la actualidad, ¿cómo se ve dentro de 25 años?

A pesar de que un gran porcentaje tiene emociones negativas respecto al futuro, resulta interesante que, en comparación con su situación actual, la mayoría, con el 46 % de los ciudadanos, se veía “mejor” en el 2050, 24.5 % “igual” y un 15.2 % “un poco peor”.

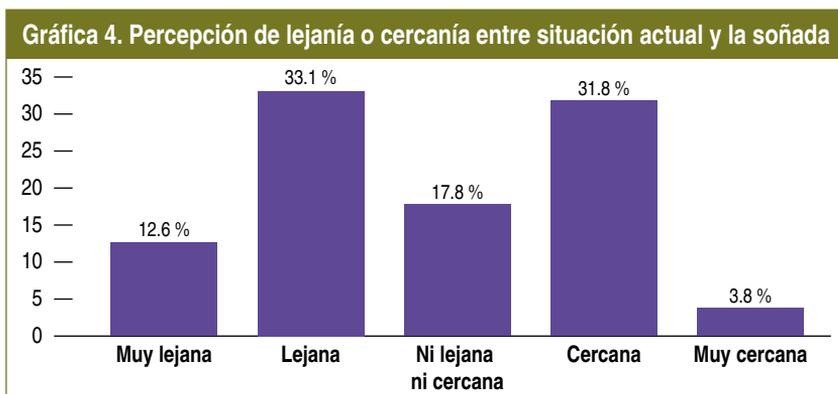
El 9.7 % de la ciudadanía consideró que estará “mucho mejor” y un 3.4 % “mucho peor”.



Nota: el 1.2 % respondió “no sé”.

¿Qué tan lejana o cercana se encuentra su situación actual de la situación de sus sueños?

En relación a la cercanía o lejanía de la situación actual y la de sus sueños (o deseada), el 31.8 % la percibía “cercana”, el 33.1 % “lejana”, el 17.8 % “ni lejana ni cercana”, un 12.6 % “muy lejana” y un 3.8 % “muy cercana”.



Nota: el 0.9 % respondió “no sé”.

¿Qué aspectos influirán en su situación personal dentro de 25 años?

Para conocer los aspectos que la población considera que influirán en su situación personal dentro de 25 años, se realizó una pregunta abierta. Las respuestas se clasificaron en las categorías que se listan en la tabla que sigue.

Tabla 17. Aspectos que influirán en la situación personal en 25 años

Aspecto	Primera mención (%)	Segunda mención (%)	Tercera mención (%)	Sumatoria de emociones (%)
Salud (estar saludable, enfermedades, mala calidad de los servicios de salud)	27.1	14.7	6.1	48.0
Laboral (trabajo, buenos trabajos, seguir trabajando, empleos, falta de empleos, salarios bajos)	17.1	15.5	4.8	37.4
Económico (dinero, alza de precios, falta de dinero, pensión económica)	14.3	16.4	5.6	36.2
Familiar (bienestar familiar, tener familia)	10.6	7.5	5.1	23.2
Inseguridad (seguridad, seguridad pública)	5.5	3.8	1.2	10.5
Oportunidades, progreso personal y calidad de vida	3.4	2.3	2.0	7.7
El medioambiente (contaminación ambiental, clima, calor, falta de agua, calentamiento global, escasez de alimentos)	2.6	2.7	1.4	6.8
Educativo (educación, estudios, preparación, conocimientos, cultura, falta de maestros y educación)	3.1	2.0	1.2	6.3
Delincuencia (robos, asaltos, drogadicción)	2.0	1.4	0.8	4.2
Mal gobierno (sistema político, corrupción en el gobierno)	1.7	1.3	0.7	3.7
Valores (respeto, responsabilidad, esperanza, alegría, felicidad, optimismo, pérdida de valores)	0.9	1.1	1.1	3.1
Religioso (Dios, fe)	1.4	1.0	0.6	3.0
Edad y vejez	1.7	0.7	0.2	2.6
Cambios en la sociedad	1.1	0.7	0.4	2.2

Como primera mención y, a su vez, la de mayor frecuencia de menciones, están los aspectos de salud (estar saludable, enfermedades, mala calidad de los servicios de salud); en segundo lugar los temas laborales (trabajo, buenos trabajos, seguir trabajando, empleo, falta de empleos, salarios bajos), y en tercer lugar los aspectos económicos (dinero, alza de precios, falta de dinero, presión económica).

Entre los temas que están como primera mención, pero con menor porcentaje de frecuencia, están los familiares (bienestar familiar, tener familia), los temas de inseguridad (seguridad, seguridad pública) y las oportunidades (progreso, calidad de vida).

Tabla 18. Aspectos que influirán en la situación personal en 25 años (continuación)

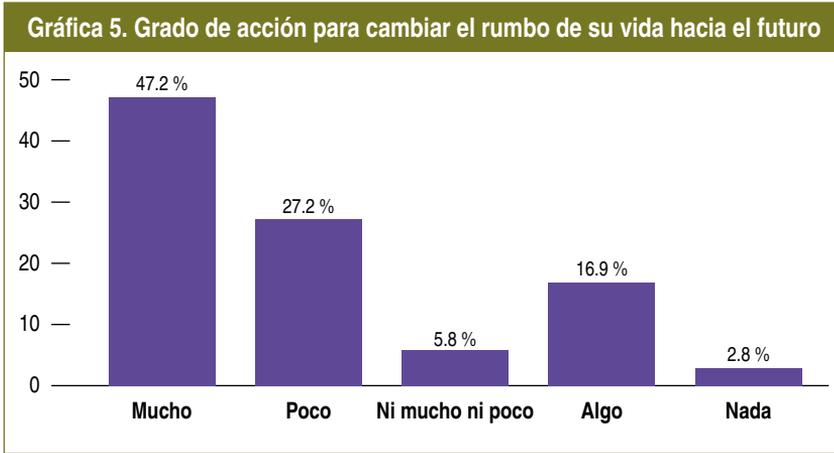
Aspecto	Primera mención (%)	Segunda mención (%)	Tercera mención (%)	Sumatoria de emociones (%)
Vivienda (acceso a la vivienda, techo donde vivir, casa, hogar)	0.6	0.7	0.8	2.2
Salud mental y estabilidad emocional	0.9	0.6	0.6	2.1
Paz, tranquilidad, estabilidad y bienestar	0.6	0.8	0.7	2.1
Servicios públicos (transporte)	0.4	0.8	0.3	1.5
La violencia (violencia de género, violencia en la calle)	0.5	0.6	0.1	1.2
Apoyos o ayudas del Gobierno	0.5	0.4	0.2	1.2
Desigualdad (pobreza, discriminación, mayor igualdad)	0.1	0.3	0.4	0.8
Emprendimiento, negocios propios	0.3	0.3	0.3	0.8
Sentimental, encontrar el amor	0.1	0.2	0.4	0.7
Suerte, cuestiones del azar, incertidumbre	0.3	0.3	0.1	0.7
Sobrepoblación o migración	0.3	0.2	0.2	0.6
Tecnológico	0.3	0.0	0.0	0.4
La globalización, exportaciones	0.1	0.0	0.0	0.1

Notas: el 2.4 % no mencionó ningún aspecto; el 24.0 % no realizó una segunda mención; el 64.5 % no realizó una tercera mención. Pregunta abierta.

Otros de los aspectos expresados, pero que no superan el 2.2 % de menciones, son vivienda, salud mental y estabilidad emocional, servicios públicos, violencia, apoyos o ayudas del Gobierno, desigualdad, emprendimiento, sentimental, encontrar el amor, suerte, azar, sobreprotección, tecnológico, globalización y exportaciones.

¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?

El 47.2 %, cerca de la mitad de la población, consideró que puede hacer “mucho” para cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro. El 27.2 % mencionó que “poco” y el 16.9 % cree que puede hacer “algo”.



Notas: el 0.1 % respondió “no sé”.

Al observar la distribución de los datos por grupo generacional, se aprecia que, del 47.2 % de quienes consideran que pueden hacer “mucho” por cambiar el rumbo de su vida, el 17.9 % son mileniales, el 12.4 % generación X y el 11.6 % generación Z.

Tabla 19. Grado de acción para cambiar el rumbo de su vida por grupo generacional

¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?

Grupo generacional	Mucho (%)	Poco (%)	Ni mucho ni poco (%)	Algo (%)	Nada (%)	No sé (%)	Total (%)
La Generación silenciosa (1926-1944)	0.4	0.6	0.2	0.1	0.0		1.3
Baby boomers (1945-1964)	4.9	6.9	1.6	3.2	1.5	0.0	18.1

Continúa...

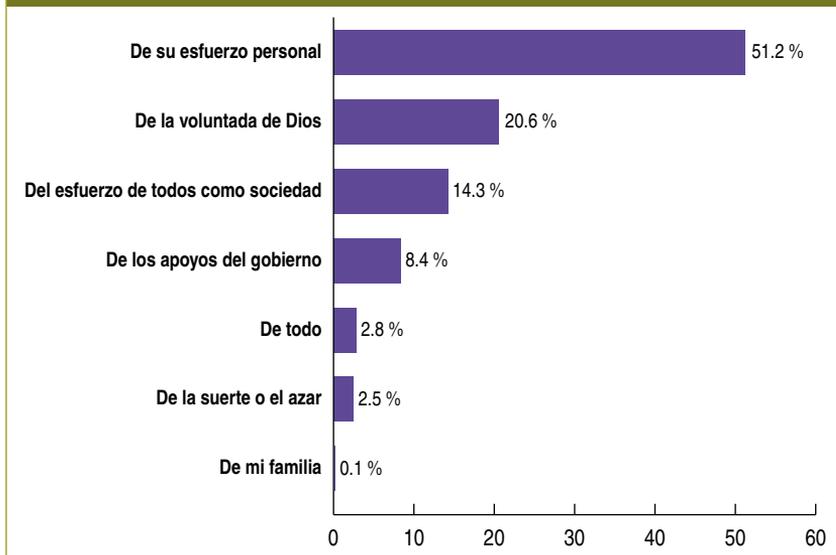
Tabla 19. Grado de acción para cambiar el rumbo de su vida por grupo generacional

¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?							
Grupo generacional	Mucho (%)	Poco (%)	Ni mucho ni poco (%)	Algo (%)	Nada (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación X (1965-1980)	12.4	9.3	2.3	4.2	0.9	0.1	29.3
Milenial (1981-1996)	17.9	8.1	1.1	6.1	0.3		33.6
Generación Z (1997-2014)	11.6	2.1	0.6	3.3	0.1		17.6
Total	47.2	27.1	5.8	17.0	2.8	0.1	100.0

¿De quién depende más lo que le pase a usted en el futuro?

Lo que suceda en el futuro depende “de su esfuerzo personal”, así lo expresó el 51.2 % de la ciudadanía, el 20.6 % mencionó que “de la voluntad de Dios” y el 14.3 % “del esfuerzo de todos como sociedad”. Un 8.4 % consideró que “de los apoyos del gobierno” y el 2.5 % afirmó que depende “del azar”.

Gráfica 6. ¿De quién depende lo que le pase en el futuro?



Del 51.2 % que contestó que su futuro depende “de su esfuerzo personal”, el 20.4 % fueron de la generación milenial, el 12.9 % de la generación X y el 12.8 % de la generación Z. Del total de personas que contestaron que depende “de la voluntad de Dios”, el 14 % está conformado por *baby boomers* y la generación X.

Tabla 20. ¿De quién depende más lo que le pase a usted en el futuro? Respuestas por grupo generacional

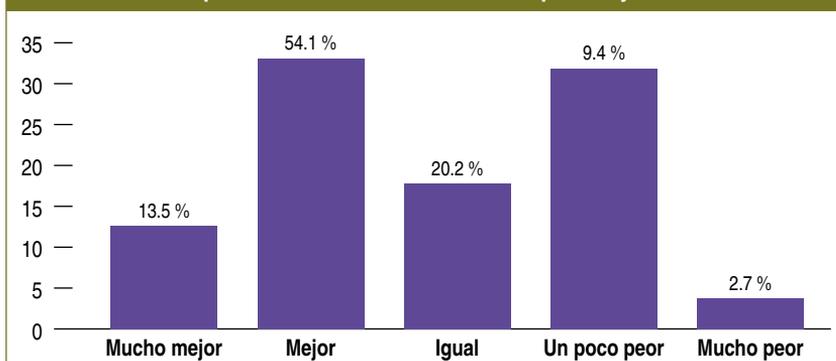
Grupo generacional	De su esfuerzo personal (%)	De la voluntad de Dios (%)	Del esfuerzo de todos como sociedad (%)	De los apoyos del Gobierno (%)	De la suerte o el azar (%)	Todo (%)	Otro (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.1	0.5	0.3	0.2		0.1	0.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.0	7.1	1.9	2.9	0.6	.5	0.0	.1	18.0
Generación X (1965-1980)	12.9	7.0	4.5	3.1	0.9	1.0	0.0	.0	29.4
Milenial (1981-1996)	20.4	4.7	5.0	2.0	0.6	.9		.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	12.8	1.4	2.6	0.2	0.4	.3	0.0		17.6
Total	51.2	20.6	14.2	8.4	2.5	2.8	0.1	.2	100.0

Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...?

En comparación con la situación de sus padres, el 54.1 % manifestó que está “mejor”, el 20.2 % “igual” y el 13.5 % “mucho mejor”.

La tabla 20 muestra que de poco más de la mitad que considera que está mejor que sus padres, el 19.8 % es de la generación milenial y el 15.3 % de la generación X.

Gráfica 7. Comparación entre situación de sus padres y situación actual



Nota: el 0.03 % respondió “no sé”.

De poco más del 50 % que contestó que su situación es mejor actualmente que la de sus padres, el 19.8 % son generación milenial, el 15.3 % son generación X y el 9.3 % generación Z.

Tabla 21. Grupo generacional: comparación entre situación de sus padres y su situación actual

Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...?							
Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.0	9.1	3.8	1.8	1.3	0.0	18.1
Generación X (1965-1980)	3.2	15.3	7.1	3.3	0.6		29.4
Milenial (1981-1996)	5.1	19.8	5.7	2.7	0.3		33.6
Generación Z (1997-2014)	3.2	9.3	3.2	1.6	0.3		17.6
Total	13.5	54.1	20.2	9.5	2.7	0.0	100.0

Comparado con la situación que tiene usted actualmente, ¿considera que ...?

Cuando se le pidió a la población que comparara la situación actual con su situación dentro de 25 años, o sea, en el 2050, el 50.9 % consideró que su situación será “mejor”, el 22.5 % que estará “igual” y el 11 % que será “peor”.

En la segunda opción se les pregunta sobre la situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro, de igual manera el 50.2 % considera que estarán “mejor”, el 14.2 % que estarán “mucho mejor” y el 11 % que la situación de sus descendientes será la misma (“igual”).

Tabla 22. Comparación entre situación actual y futura, personal y de descendencia

Pregunta	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	No tengo pensado tener descendientes (%)
Su situación dentro de 25 años será...	12.1	50.9	22.5	11.0	1.6	1.8	NA
La situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro será...	14.2	50.2	11.0	13.8	4.6	1.0	5.3

¿Cuál cree que será el desafío más grande que enfrentará Jalisco dentro de 25 años?

A través de una pregunta abierta se le cuestionó a la población de Jalisco cuál será el desafío más grande que considera que la entidad enfrentará en 2050 y entre las respuestas más dadas estuvieron la crisis climática (18.3 %), la inseguridad (18.2 %) y la delincuencia (10.1 %).

Tabla 23. Desafíos más grandes que enfrentará Jalisco en 2050

Desafío	Porcentaje
Crisis climática (medioambiente, sequías, escasez de agua, contaminación)	19.3
Inseguridad (seguridad de las personas, seguridad pública)	18.2

Continúa...

Tabla 23. Desafíos más grandes que enfrentará Jalisco en 2050

Desafío	Porcentaje
Delincuencia (asaltos, robos)	10.1
Falta de empleo (desempleo, falta de oportunidades laborales, mejorar las condiciones laborales)	7.1
Economía (crisis económica, dinero, alza de precios)	6.9
Mal gobierno (los políticos, malos gobernantes, corrupción en el gobierno)	6.8
Crimen organizado (narcotráfico, cárteles)	4.3
Sobrepoblación (mucha gente, problemas de vivienda)	3.8
Corrupción	3.5

Los desafíos que también se mencionaron, pero no superan el 5 %, son sobrepoblación, corrupción, vivienda, pérdida de valores, educación, desigualdad, servicios públicos, salud, drogadicción y guerra contra las drogas, adicciones, desapariciones, secuestros y asesinatos, y finalmente tecnología e implementación de la inteligencia artificial (IA).

Tabla 24. Desafíos más grandes que enfrentará Jalisco en 2050 (continuación)

Desafío	Porcentaje
Violencia (aumento de la violencia, violencia contra las mujeres)	3.2
Pérdida de valores, educación desde casa, falta de apoyo en la sociedad, acercarse a la religión y creencias	3.0
Educación, educación pública	2.5
Desigualdad, pobreza y discriminación	2.1
Servicios públicos (alcantarillado, alumbrado público, la policía, movilidad, tráfico, infraestructura)	1.8
Salud (salud pública, medicinas)	1.7
Drogadicción, guerra contra las drogas, adicciones	1.6
Desapariciones, secuestros y asesinatos	1.3
Tecnología, implementación de la IA	0.6

Anexos

I. Perfil demográfico de los encuestados

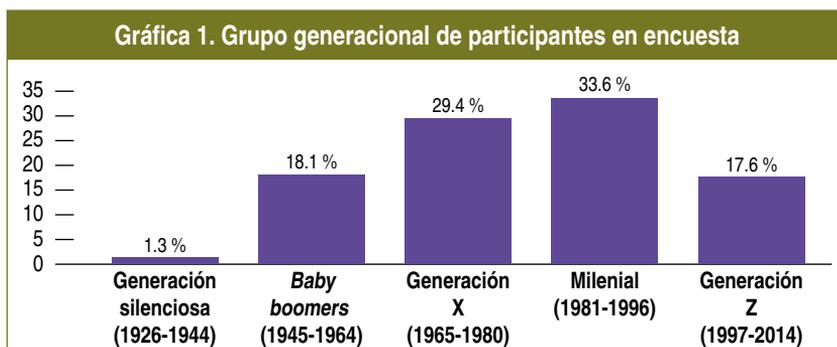
En el estudio participaron un total de 3 162 casos, el 51.5 % de sexo femenino y el 48.5 % masculino. Del total, el 11.1 % estaban en el rango de edad de 38 a 42 años, el 10.2 % de 43 a 47 años y el 9.4 % de 48 a 52 años. La edad promedio fue de 43 años.

Tabla 1.	
Sexo	Porcentaje
Mujeres	51.5
Hombres	48.5
Edad	Porcentaje
De 18 a 22 años	9.8
De 23 a 27 años	9.4
De 28 a 32 años	11.6
De 33 a 37 años	9.4
De 38 a 42 años	11.1
De 43 a 47 años	10.2
De 48 a 52 años	9.4
De 53 a 57 años	8.2
De 58 a 62 años	8.0
De 63 a 67 años	6.0
De 68 a 72 años	3.3
De 73 a 77 años	2.0
De 78 a 82 años	1.0
De 83 años y más	0.6

Edad promedio: 43 años.

Grupo generacional

La mayoría de quienes participaron en la encuesta pertenecen al grupo generacional milenial (33.6 %), seguida de la generación X (29.4 %) y de los *baby boomers* (18.1 %).



Nota: la clasificación de grupos generacionales se realizó utilizando la información publicada por la American Marketing Association (AMA) a través de su sitio web: AMA. (2022, 30 de junio). *Perspectivas generacionales y la velocidad del cambio*. <https://www.ama.org/marketing-news/Generation-al-insights-and-the-speed-of-change/>

Demografía de los encuestados

La escolaridad de las personas encuestadas se distribuyó de la siguiente manera: el 28 % habían cursado secundaria, el 23.3 % preparatoria, el 20.4 % licenciatura, el 18.5 % primaria, el 5 % carrera técnica con preparatoria, el 3.5 % mencionó no tener estudios y el 1.3 % hasta posgrado.

Tabla 2.

Escolaridad	Porcentaje
Sin estudios	3.5
Primaria	18.5
Secundaria	28.0
Preparatoria	23.3
Carrera técnica con preparatoria	5.0
Licenciatura	20.4
Posgrado	1.3

Continúa...

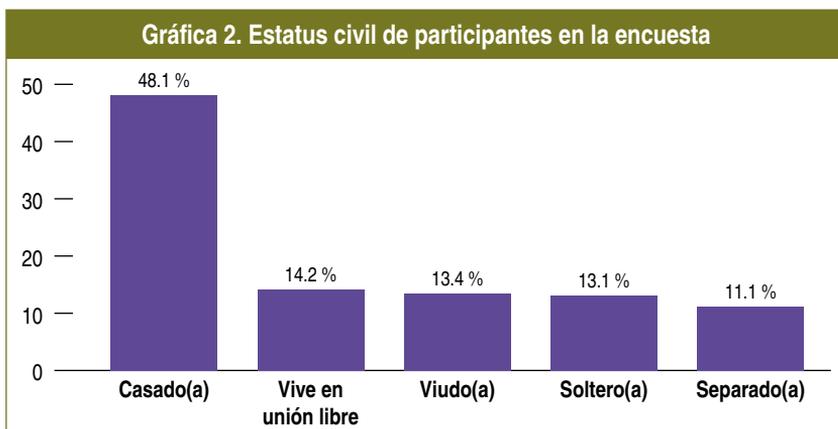
Tabla 2.	
Ocupación	Porcentaje
Empleado(a) del sector privado	27.1
Comerciante	20.5
Trabaja por su cuenta	15.1
Hogar	13.3
Empleado(a) del sector público	5.3
Empleador/negocio propio	5.0
Jubilado(a)/pensionado(a)	4.9
Estudiante	3.4
Profesionista independiente	2.8
Desempleado(a)	2.1

Nota: tanto en escolaridad como en ocupación actual el 0.1 % no deseó contestar.

La ocupación de los encuestados era en su mayoría como empleados del sector privado (27.1 %), comerciantes (20.5 %), trabajadores por su cuenta (15.1 %), en el hogar (13.3 %), y empleados del sector público (5.3 %).

Estado civil de los encuestados

La mayoría de las personas encuestadas estaban casadas (48.1 %), un menor porcentaje vivía en unión libre (14.2 %), otros en estado de viudez (13.4 %), solteros (13.1 %) o separados (11.1 %).



Ingreso total del hogar y composición familiar de los encuestados

En relación con los ingresos de los hogares de las personas encuestadas, la mayoría mencionaron una suma de alrededor de 6 000 a 12 000 pesos (20 %), de 12 000 a 18 000 pesos (15.9 %) y de 6 000 pesos o menos (15.1 %).

La composición de las familias de las personas participantes en la encuesta consistía de padre, madre e hijos (53.3 %), familias de diversos familiares (11.8 %), parejas sin hijos (9.5 %), viven solos (9.3 %), madre e hijos (9.2 %), padre e hijos (3.1 %), vive con personas sin parentesco o relación sanguínea (1.2 %) y parejas de familias compuestas (con hijos de relaciones anteriores) (1.2 %).

Ingreso	Porcentaje
6 223 pesos o menos	15.1
De 6 224 a 12 446 pesos	20.2
De 12 447 a 18 669 pesos	15.9
De 18 670 a 24 892 pesos	10.3
De 24 893 a 31 116 pesos	6.0
De 31 117 a 37 339 pesos	2.2
De 37 340 pesos o más	3.6
Familia	Porcentaje
Padre, madre e hijos(as)	53.3
Diversos familiares: padres, hijos, abuelos, tíos, primos	11.8
Pareja sin hijos	9.5
Vivo solo	9.3
Madre e hijos(as)	9.2
Padre e hijos(as)	3.1
Vivo con personas que no tengo parentesco/relación sanguínea	1.2
Pareja con hijos(as) de relaciones anteriores	1.2

Nota: en ingreso total del hogar el 26.6 % no deseó contestar y en composición familiar el 1.4 % no deseó contestar.

Región del estado de Jalisco y tipo de sección

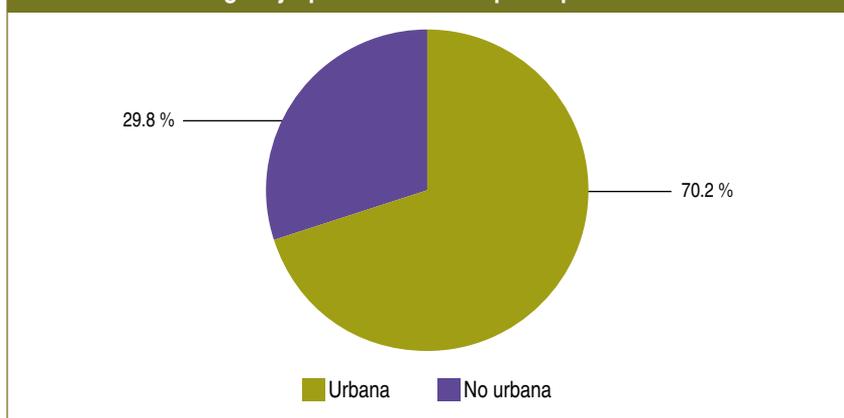
El 61.8 % de las personas que participaron en la encuesta eran de la región Centro de la entidad. El resto correspondía a las diferentes regiones: Altos Sur 5.4 %, Ciénega 5.3 %, Altos Norte 4.8 %, Costa-Sierra Occidental 4.3 %, Sur 4.1 %, Valles 3.9 %, Lagunas 2.9 %, Sierra de Amula 2.4 %, Sureste 2.2 %, Costa Sur 1.8 % y Norte 1 %.

El 70.2 % se encontraban en zonas urbanas y el 29.8 % restante en zonas no urbanas.

Tabla 4. Región y tipo de sección donde habitaban los encuestados

Región	Porcentaje
Centro	61.8
Altos Sur	5.4
Ciénega	5.3
Altos Norte	4.8
Costa-Sierra Occidental	4.3
Sur	4.1
Valles	3.9
Lagunas	2.9
Sierra de Amula	2.4
Sureste	2.2
Costa Sur	1.8
Norte	1.0

Gráfica 3. Región y tipo de sección de participantes en encuesta



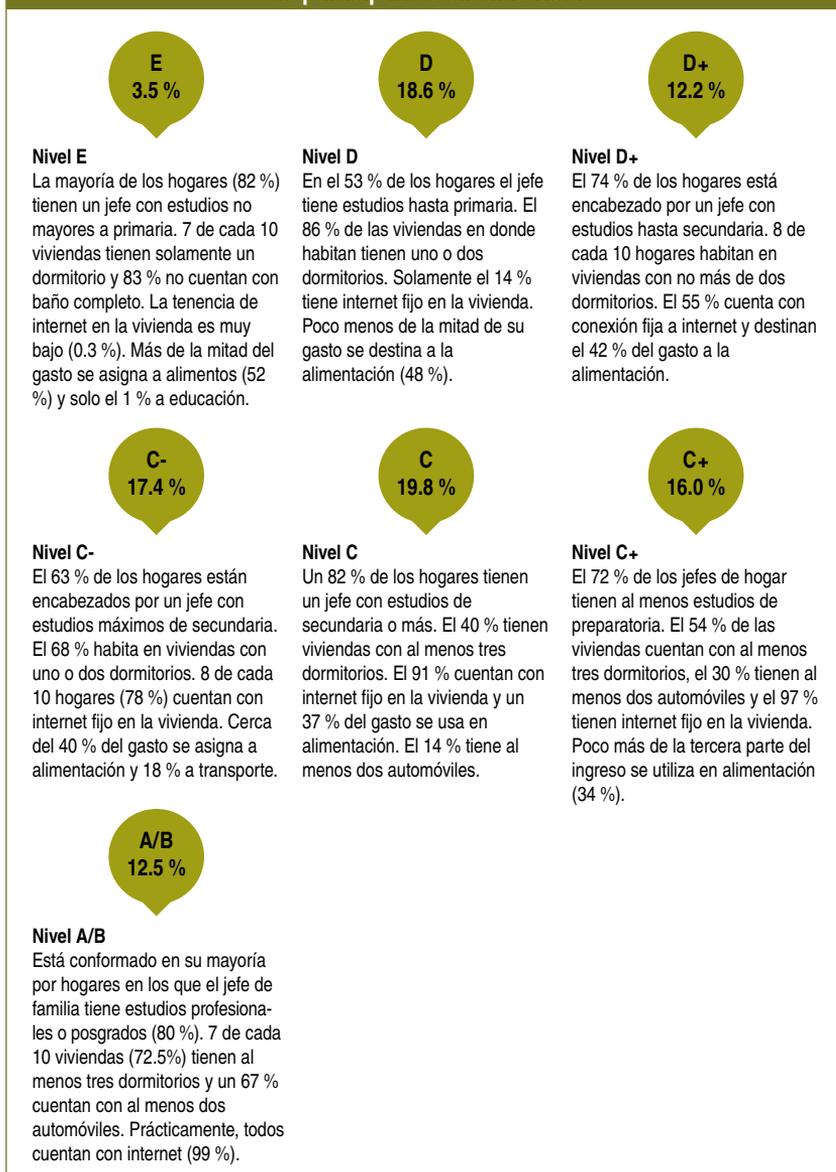
Nivel socioeconómico de los hogares de los encuestados

El nivel socioeconómico (NSE) se estimó a partir de la aplicación del cuestionario de la regla AMAI 2022 y la designación del NSE fue de acuerdo con la tabla de clasificación. La descripción de cada NSE corresponde a la utilizada por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).

De las personas que participaron en la encuesta, el 19.8 % estaba dentro del nivel C, esto es, que de este porcentaje el 82 % de los hogares tenía un jefe con estudios de secundaria o más. El 40 % poseía viviendas con al menos tres dormitorios. El 91 % contaba con internet fijo en la vivienda y un 37 % del gasto lo aplicaban en alimentación. El 14 % disponía de al menos dos automóviles.

El 18.6 % de los hogares se clasifica en el nivel D, de los cuales en el 53 % el jefe tenía estudios hasta primaria. El 86 % de las viviendas poseía uno o dos dormitorios. Solamente, el 14 % contaba con internet fijo en la vivienda y poco menos de la mitad de su gasto lo destinaban a la alimentación (48 %).

Figura 1. Nivel socioeconómico de los hogares de participantes en entrevista



Nota: el nivel socioeconómico (NSE) se estimó a partir de la aplicación del cuestionario de la regla AMAI 2022 y la designación de NSE fue de acuerdo a la tabla de clasificación. La descripción de cada NSE corresponde a la AMAI, publicada a través de su sitio web. AMAI. (2020). *Perfil de los hogares según nivel socioeconómico 2020*. <https://www.amai.org/NSE/Index.php?queVeo=niveles>

II. Encuesta de Opinión sobre la Visión de Futuro de los Jaliscienses

Encuesta de Opinión sobre la Visión de Futuro de los Jaliscienses

Cuestionario

Julio 2023

Buenos (días/tardes). Mi nombre es _____ y pertenezco al Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo de la Universidad de Guadalajara. La presente encuesta tiene como objetivo conocer su opinión sobre diversos temas de interés público en Jalisco y sus expectativas respecto al futuro, para lo cual es importante contar con su participación.

PF1. ¿Me permite realizarle una entrevista? (Esperar respuesta, no leer)

<input type="checkbox"/> 1)	Sí (continuar)
<input type="checkbox"/> 2)	No (agradecer y terminar)

PF1. ¿Es usted mayor de edad y vive en este domicilio? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Sí (continuar)
<input type="checkbox"/> 2)	No (agradecer y terminar)

I. Visión colectiva

1. Comparado con la actualidad, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Mucho mejor	<input type="checkbox"/> 4)	Un poco peor
<input type="checkbox"/> 2)	Mejor	<input type="checkbox"/> 5)	Mucho peor
<input type="checkbox"/> 3)	Igual	<input type="checkbox"/> 6)	No sé (no leer)

2. Y en relación a los siguientes temas, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años? (Leer el nombre de cada tema y registrar respuesta para cada uno)

Tema	Mucho mejor	Mejor	Igual	Un poco peor	Mucho peor	No sé (No leer)
La política y el gobierno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La educación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La cultura	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La economía	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La sociedad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La salud pública	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
El medio ambiente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La ciencia, la tecnología y la innovación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
La seguridad pública y la justicia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

3. ¿Cuál es el principal problema que usted percibe en Jalisco? (En una sola palabra o frase) (registra respuesta espontánea)

4. ¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en un futuro? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Muy probable	<input type="checkbox"/> 4)	Poco probable
<input type="checkbox"/> 2)	Probablemente	<input type="checkbox"/> 5)	Nada probable
<input type="checkbox"/> 3)	Medianamente probable (No leer)	<input type="checkbox"/> 6)	No sé (No leer)

A continuación, le voy a mostrar una lista con 13 de los principales problemas que tiene Jalisco. Utilizando una escala del 1 al 13, siendo 1 el problema de más alta importancia por atender y 13 el de menor importancia: (Mostrar tarjeta)

5. ¿Para usted el problema número 1 es...? (Registrar el número en el enunciado correspondiente hasta completar los 13)
6. ¿Considera que dentro de 25 años (mencionar el nombre del problema crítico) mejorará, continuará igual o empeorará? (Registrar respuesta para cada problema crítico)

Problema	5. En orden de importancia (1 – 13)	6. Considera que dentro de 25 años...			
		Mejorará	Continuará igual	Empeorará	No sé (No leer)
1. Falta de servicios públicos (alumbrado público, recolección de basura, agua potable y drenaje)		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2. Mal estado de la infraestructura pública (calles, banquetas en mal estado, falta de ciclovías y puentes peatonales)		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3.-Desempleo		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
4. Falta de escuelas, o la calidad de los servicios educativos		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
5. Diferencia laboral entre hombres y mujeres		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
6. Mala calidad del empleo (empleos informales, falta de prestaciones laborales, sueldos bajos)		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
7. Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<i>Continúa...</i>					

Problema	5. En orden de importancia (1 – 13)	6. Considera que dentro de 25 años...			
		Mejorará	Continuará igual	Empeorará	No sé (No leer)
8. Insuficiencia y mala calidad en los servicios de salud pública y seguridad social		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
9. Falta de apoyo para las nuevas empresas o proyectos de emprendimiento		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
10. Falta de apoyo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y el desarrollo tecnológico		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
11. Delitos de alto impacto como: homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
12. La violencia contra las mujeres y/o menores de edad		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
13. La intolerancia a la diversidad sexual		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

7. A continuación, le voy a mencionar algunos enunciados, ¿me puede indicar si considera que en Jalisco, dentro de 25 años, aumentará, permanecerá igual o disminuirá (leer el enunciado y registrar respuesta para cada uno de ellos)?

Enunciado	Aumentará	Permanecerá igual	Disminuirá	No sé (No leer)
La calidad de vida de los adultos mayores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
El número de jaliscienses obesos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
El tiempo promedio de los traslados en su ciudad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
<i>Continúa...</i>				

Enunciado	Aumentará	Permanecerá igual	Disminuirá	No sé (No leer)
Sequías o escasez de agua	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
El número de personas que participan en las elecciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
El número de jóvenes universitarios que conseguirá empleo antes de cinco años de egresar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
El desempleo en Jalisco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
La calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
La diferencia entre ricos y pobres	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
La superficie boscosa de Jalisco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
La calidad de la educación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

II. Visión individual

8. Cuando piensa en el futuro, ¿qué sensación o emoción siente? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) Felicidad	<input type="checkbox"/> 7) Preocupación
<input type="checkbox"/> 2) Optimismo	<input type="checkbox"/> 8) Miedo
<input type="checkbox"/> 3) Esperanza	<input type="checkbox"/> 9) Ansiedad
<input type="checkbox"/> 4) Confianza	<input type="checkbox"/> 10) Incertidumbre
<input type="checkbox"/> 5) Tranquilidad	<input type="checkbox"/> 11) Otra, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> 6) Tristeza	

9. Comparado con la actualidad, ¿cómo se ve usted dentro de 25 años? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) Mucho mejor	<input type="checkbox"/> 4) Un poco peor
<input type="checkbox"/> 2) Mejor	<input type="checkbox"/> 5) Mucho peor
<input type="checkbox"/> 3) Igual	<input type="checkbox"/> 6) No sé (No leer)

10. ¿Qué tan lejana o cercana se encuentra su situación actual de la situación de sus sueños? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) Muy lejano	<input type="checkbox"/> 4) Cercano
<input type="checkbox"/> 2) Lejano	<input type="checkbox"/> 5) Muy cercano
<input type="checkbox"/> 3) Ni lejano ni cercano (No leer)	<input type="checkbox"/> 6) No sé (No leer)

11. ¿Qué aspectos influirán más en su situación personal dentro de 25 años? (Esperar respuesta y registrar las que mencione)

<input type="checkbox"/> 1)	_____
<input type="checkbox"/> 2)	_____
<input type="checkbox"/> 3)	_____

12. ¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro? (Leer opciones de respuesta y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) Mucho	<input type="checkbox"/> 4) Algo
<input type="checkbox"/> 2) Poco	<input type="checkbox"/> 5) Nada
<input type="checkbox"/> 3) Ni mucho ni poco (No leer)	<input type="checkbox"/> 6) No sé (No leer)

13. ¿De quién depende más lo que le pase a usted en el futuro? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) De su esfuerzo personal	<input type="checkbox"/> 5) De la suerte o el azar
<input type="checkbox"/> 2) De la voluntad de Dios	<input type="checkbox"/> 6) Todo
<input type="checkbox"/> 3) Del esfuerzo de todos como sociedad	<input type="checkbox"/> 7) Otro, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> 4) De los apoyos del Gobierno	<input type="checkbox"/> 8) No sé (No leer)

14. Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...? (Leer opciones y esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1) Mucho mejor	<input type="checkbox"/> 4) Un poco peor
<input type="checkbox"/> 2) Mejor	<input type="checkbox"/> 5) Mucho peor
<input type="checkbox"/> 3) Igual	<input type="checkbox"/> 6) No sé (No leer)

15. Comparado con la situación que tiene usted actualmente, ¿considera que... (Leer enunciado y seleccionar una opción de respuesta)?

Comparativo	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	No sé (No leer)	No tengo pensado tener descendientes
Su situación dentro de 25 años será...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
La situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro será...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

16. ¿Cuál cree que será el desafío más grande que enfrentará Jalisco dentro de 25 años? (En una sola palabra o frase)

III. Demográficos del entrevistado

Edad (Esperar respuesta numérica) _____

Sexo (esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Mujer
<input type="checkbox"/> 2)	Hombre

¿Su estado civil es...? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Soltero(a)	<input type="checkbox"/> 4)	Viudo
<input type="checkbox"/> 2)	Casado(a)	<input type="checkbox"/> 5)	Separado(a) / divorciado(a)
<input type="checkbox"/> 3)	Vive en unión libre	<input type="checkbox"/> 6)	No deseo contestar (No leer)

¿Cuál es su escolaridad? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Sin estudios	<input type="checkbox"/> 5)	Carrera técnica con preparatoria
<input type="checkbox"/> 2)	Primaria	<input type="checkbox"/> 6)	Licenciatura
<input type="checkbox"/> 3)	Secundaria	<input type="checkbox"/> 7)	Posgrado
<input type="checkbox"/> 4)	Preparatoria	<input type="checkbox"/> 8)	No deseo contestar (No leer)

17. ¿Cuál es su ocupación actual? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Empleado(a) del sector público	<input type="checkbox"/> 7)	Hogar
<input type="checkbox"/> 2)	Empleado(a) del sector privado	<input type="checkbox"/> 8)	Estudiante
<input type="checkbox"/> 3)	Profesionista independiente	<input type="checkbox"/> 9)	Desempleado(a)
<input type="checkbox"/> 4)	Trabaja por su cuenta	<input type="checkbox"/> 10)	Jubilada(o)/Pensionada(o)
<input type="checkbox"/> 5)	Comerciante	<input type="checkbox"/> 11)	No desea contestar (No leer)
<input type="checkbox"/> 6)	Empleador (negocio propio)	<input type="checkbox"/> 12)	Otra. ¿Cuál? _____

Nivel socioeconómico

AMAI.1. Pensando en el jefe o jefa de hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	No estudió	<input type="checkbox"/> 8)	Preparatoria incompleta
<input type="checkbox"/> 2)	Primaria incompleta	<input type="checkbox"/> 9)	Preparatoria completa
<input type="checkbox"/> 3)	Primaria completa	<input type="checkbox"/> 10)	Licenciatura incompleta
<input type="checkbox"/> 4)	Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/> 11)	Licenciatura completa
<input type="checkbox"/> 5)	Secundaria completa	<input type="checkbox"/> 12)	Diplomado o maestría
<input type="checkbox"/> 6)	Carrera comercial	<input type="checkbox"/> 13)	Doctorado
<input type="checkbox"/> 7)	Carrera técnica	<input type="checkbox"/> 14)	No contestó (No leer)

AMAI.2. ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay en esta vivienda? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	0
<input type="checkbox"/> 2)	1
<input type="checkbox"/> 3)	2 o más
<input type="checkbox"/> 4)	No contestó (No leer)

AMAI.3. ¿Cuántos automóviles o camionetas tienen en su hogar, incluyendo camionetas cerradas o con cabina o caja? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	0
<input type="checkbox"/> 2)	1
<input type="checkbox"/> 3)	2 o más
<input type="checkbox"/> 4)	No contestó (No leer)

AMAI.4. Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular, ¿este hogar cuenta con internet? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	No tiene
<input type="checkbox"/> 2)	Sí tiene
<input type="checkbox"/> 3)	No contestó (No leer)

AMAI.5. De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	0
<input type="checkbox"/> 2)	1
<input type="checkbox"/> 3)	2
<input type="checkbox"/> 4)	3
<input type="checkbox"/> 5)	4 o más
<input type="checkbox"/> 6)	No contestó (No leer)

AMAI.6. En esta vivienda, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	0
<input type="checkbox"/> 2)	1
<input type="checkbox"/> 3)	2
<input type="checkbox"/> 4)	3
<input type="checkbox"/> 5)	4 o más
<input type="checkbox"/> 6)	No contestó (No leer)

Aproximadamente al mes, ¿cuál es el ingreso total de su hogar? Considere que es la suma del dinero que ganan en un mes todos los integrantes de su hogar, incluidos sueldos, salarios, programas o apoyos del Gobierno, ayuda económica de personas que no viven en el hogar, pensión, intereses bancarios, rentas o alquiler de inmuebles, etc. (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	6,223 pesos o menos	<input type="checkbox"/> 5)	De 24,893 pesos a 31,116 pesos
<input type="checkbox"/> 2)	De 6,224 pesos a 12,446 pesos	<input type="checkbox"/> 6)	De 31,117 pesos a 37,339 pesos
<input type="checkbox"/> 3)	De 12,447 pesos a 18,669 pesos	<input type="checkbox"/> 7)	De 37,340 pesos o más
<input type="checkbox"/> 4)	De 18,670 pesos a 24,892 pesos	<input type="checkbox"/> 8)	No deseo contestar (No leer)

Considerando nada más a las personas que viven con usted, los miembros de su familia son... (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Padre, madre e hijos(as)	<input type="checkbox"/> 6)	Pareja con hijos(as) de relaciones anteriores
<input type="checkbox"/> 2)	Pareja (sin hijos)	<input type="checkbox"/> 7)	Vivo solo
<input type="checkbox"/> 3)	Madre e hijos(as)	<input type="checkbox"/> 8)	Vivo con personas con las que no tengo parentesco (relación sanguínea)
<input type="checkbox"/> 4)	Padre e hijos(as)	<input type="checkbox"/> 9)	No desea contestar (No leer)
<input type="checkbox"/> 5)	Diversos familiares (padres, hijos, abuelos, tíos, primos...)		

¿Cuál es la escolaridad de su madre? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Sin estudios	<input type="checkbox"/> 5)	Carrera técnica con preparatoria
<input type="checkbox"/> 2)	Primaria	<input type="checkbox"/> 6)	Licenciatura
<input type="checkbox"/> 3)	Secundaria	<input type="checkbox"/> 7)	Posgrado
<input type="checkbox"/> 4)	Preparatoria	<input type="checkbox"/> 8)	No deseo contestar (No leer)

¿Cuál es la escolaridad de su padre? (Esperar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Sin estudios	<input type="checkbox"/> 5)	Carrera técnica con preparatoria
<input type="checkbox"/> 2)	Primaria	<input type="checkbox"/> 6)	Licenciatura
<input type="checkbox"/> 3)	Secundaria	<input type="checkbox"/> 7)	Posgrado
<input type="checkbox"/> 4)	Preparatoria	<input type="checkbox"/> 8)	No deseo contestar (No leer)

¿Algún comentario o sugerencia respecto al contenido de la encuesta?

Región del estado de Jalisco (Seleccionar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Región Centro	<input type="checkbox"/> 7)	Región Lagunas
<input type="checkbox"/> 2)	Región Altos Norte	<input type="checkbox"/> 8)	Región Norte
<input type="checkbox"/> 3)	Región Altos Sur	<input type="checkbox"/> 9)	Región Sur
<input type="checkbox"/> 4)	Región Ciénega	<input type="checkbox"/> 10)	Región Sureste
<input type="checkbox"/> 5)	Región Costa Sur	<input type="checkbox"/> 11)	Región Valles
<input type="checkbox"/> 6)	Región Costa-Sierra Occidental	<input type="checkbox"/> 12)	Región Sierra de Amula

Municipio (Escribir respuesta) _____

Distrito (Escribir respuesta) _____

Sección (Escribir respuesta) _____

Tipo (Seleccionar respuesta)

<input type="checkbox"/> 1)	Urbana
<input type="checkbox"/> 2)	No urbana

Nombre del supervisor (Escribir respuesta)

Nombre del encuestador (Escribir respuesta)

III. Cruces estadísticos por nivel socioeconómico respecto a la perspectiva sobre el futuro

Tabla 1. Comparado con la actualidad, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	1.2	.5	1.3	.4	0.0	3.5
D	.9	6.2	3.9	5.6	1.8	.1	18.6
D+	.4	4.2	2.7	3.4	1.5	.0	12.2
C-	.9	6.0	3.3	5.2	1.8	.1	17.4
C	.8	7.4	4.3	5.5	1.9		19.8
C+	1.2	7.5	2.5	2.9	1.8	.1	16.0
A/B	1.2	5.4	1.9	2.7	1.1	.2	12.5
Total	5.6	37.9	19.0	26.5	10.5	.5	100.0

En relación con los siguientes temas, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

Tabla 2. La política y el gobierno

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	.8	1.1	1.1	.4		3.5
D	.9	3.9	5.6	5.2	2.9	.1	18.6
D+	.3	2.7	3.4	3.6	1.9	.2	12.2
C-	.6	3.1	5.2	6.1	2.0	.3	17.4
C	.3	4.6	5.6	6.0	3.0	.3	19.8
C+	.7	4.7	4.7	4.1	1.7	.0	16.0
A/B	.3	4.2	3.1	3.4	1.4		12.5
Total	3.3	24.0	28.7	29.6	13.4	1.0	100.0

Tabla 3. La educación

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	1.3	.9	.9	.3		3.5
D	.7	6.9	6.0	4.0	.9	.2	18.6
D+	.9	4.4	3.6	2.2	.8	.2	12.1
C-	.9	7.0	4.7	4.0	.8	.1	17.4
C	.8	8.1	6.0	3.5	1.3	.1	19.9
C+	1.2	6.6	4.3	2.9	1.0	0.0	16.0
A/B	.5	6.7	2.8	1.8	.7		12.5
Total	5.0	41.1	28.2	19.3	5.8	.6	100.0

Tabla 4. La cultura

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	1.3	1.0	.8	.3		3.5
D	.8	5.0	6.2	5.4	1.0	.2	18.6
D+	.3	3.5	4.5	2.9	1.0	.0	12.2
C-	.7	4.7	5.4	4.7	1.5	.3	17.4
C	.5	5.6	5.3	6.6	1.7	.1	19.9
C+	.8	4.8	5.0	3.9	1.4	.0	16.0
A/B	.6	4.4	3.4	3.0	1.0	.1	12.5
Total	3.8	29.3	30.7	27.3	8.1	.8	100.0

Tabla 5. La economía

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	.8	.9	.9	.8		3.5
D	.6	3.7	3.5	7.4	3.3	.1	18.6
D+	.3	2.2	2.4	4.2	2.9	.1	12.2
C-	.7	3.7	2.7	6.8	3.5	0.0	17.3
C	.3	4.7	3.5	7.0	4.3	0.0	19.8
C+	.4	4.4	2.7	5.1	3.3	.1	16.0
A/B	.6	4.3	2.1	3.2	2.3		12.5
Total	3.1	23.8	17.8	34.5	20.5	.3	100.0

Tabla 6. La sociedad

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.0	.8	1.2	.8	.7		3.5
D	.8	3.4	6.7	5.1	2.2	.3	18.6
D+	.3	2.6	4.8	3.2	1.3	.1	12.2
C-	.3	3.6	5.4	5.6	2.2	.2	17.4
C	.3	4.1	6.0	7.3	2.1	.1	19.9
C+	.2	3.7	4.7	5.6	1.7		16.0
A/B	.4	3.2	3.6	4.1	1.1		12.5
Total	2.4	21.4	32.4	31.7	11.4	.7	100.0

Tabla 7. La salud pública

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	.9	.9	.9	.7		3.5
D	.7	5.1	5.5	5.1	2.2	.0	18.6
D+	.4	2.6	3.5	3.6	2.2		12.2
C-	.3	4.4	5.0	5.7	1.7	.2	17.4
C	.3	5.5	6.2	5.9	1.8	.1	19.8
C+	.3	4.2	5.1	4.7	1.6	.0	15.9
A/B	.2	4.2	4.7	2.4	.9	.1	12.5
Total	2.3	26.9	31.0	28.3	11.0	.4	100.0

Tabla 8. El medioambiente

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	.5	.6	1.2	1.2		3.5
D	.6	2.6	3.7	7.2	4.5	.0	18.6
D+	.2	1.2	2.2	4.0	4.6	.0	12.2
C-	.2	1.9	2.0	6.4	6.9		17.4
C	.3	1.8	2.8	7.0	7.9	.1	19.8
C+	.2	1.5	1.6	6.8	5.8	0.0	16.0
A/B	.1	1.2	1.2	3.7	6.3		12.5
Total	1.7	10.7	14.2	36.1	37.3	.2	100.0

Tabla 9. La ciencia, la tecnología y la innovación

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.8	1.6	.4	.5	.1	0.0	3.5
D	2.8	9.6	4.0	1.5	.4	.3	18.6
D+	2.4	6.2	1.9	.9	.7	.2	12.2
C-	4.3	8.8	2.7	.9	.3	.4	17.4
C	5.6	9.5	2.7	1.3	.7	.1	19.9
C+	4.8	8.0	1.8	.7	.5	.1	16.0
A/B	4.1	6.8	1.1	.4	.0		12.5
Total	24.9	50.5	14.6	6.2	2.7	1.1	100.0

Tabla 10. La seguridad pública y la justicia

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.2	.7	.8	.7	1.1	.0	3.5
D	.7	2.8	3.6	5.6	5.9	.1	18.6
D+	.2	1.6	2.2	3.8	4.4	.1	12.2
C-	.4	2.0	3.4	5.7	5.7	.2	17.4
C	.3	2.7	4.6	6.3	5.8	.2	19.8
C+	.3	3.0	3.2	4.8	4.6	.0	15.9
A/B	.2	2.3	3.4	3.6	2.8	.2	12.5
Total	2.3	15.0	21.2	30.4	30.3	.8	100.0

Principal problema que tiene Jalisco

Tabla 11. Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas

NSE	Distribución del porcentaje	Total (%)
E	.3	3.5
D	1.8	18.6
D+	1.2	12.2
C-	2.0	17.4

Continúa...

Tabla 11. Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas

NSE	Distribución del porcentaje	Total (%)
C	1.8	19.8
C+	2.1	16.0
A/B	1.2	12.5
Total	10.4	100.0

Tabla 12. Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental

NSE	Distribución del porcentaje	Total (%)
E	1.1	3.5
D	7.9	18.6
D+	5.7	12.2
C-	9.3	17.4
C	9.3	19.8
C+	7.0	16.0
A/B	6.0	12.5
Total	46.2	100.0

Tabla 13. Falta de servicios públicos

NSE	Distribución del porcentaje	Total (%)
E	.5	3.5
D	2.1	18.6
D+	1.0	12.2
C-	1.3	17.4
C	1.9	19.8
C+	.8	16.0
A/B	.7	12.5
Total	8.3	100.0

Tabla 14. ¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en un futuro?

NSE	Muy probable (%)	Probablemente (%)	Medianamente probable (%)	Poco probable (%)	Nada probable (%)	No sé (%)	Total (%)
E	0.10	1.00	0.10	1.50	0.70	0.10	3.50
D	0.30	4.70	1.30	9.40	2.80	0.10	18.60
D+	0.20	2.10	1.00	6.00	2.70	0.20	12.20
C-	0.30	3.10	1.30	9.30	3.20	0.20	17.40
C	0.40	3.70	1.60	10.00	4.00	0.20	19.90
C+	0.40	3.20	1.20	7.70	3.30		15.90
A/B	0.40	2.60	1.00	5.90	2.40	0.10	12.50
Total	2.20	20.50	7.70	49.80	19.00	0.90	100.00

¿Considera que en Jalisco, dentro de 25 años, aumentarán, permanecerán igual o disminuirán las siguientes situaciones?

Tabla 15. La calidad de vida de los adultos mayores

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.9	.9	.6	.1	3.5
D	9.6	4.5	4.5	.1	18.6
D+	4.5	3.5	4.0	.1%	12.2
C-	6.8	5.3	5.0	.2%	17.4
C	6.5	6.2	6.8	.3	19.8
C+	5.3	5.3	5.2	.1	16.0
A/B	3.6	4.1	4.6	.2	12.5
Total	38.3	29.9	30.8	1.0	100.0

Tabla 16. El número de jaliscienses obesos

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	2.0	.9	.5	.1	3.5
D	10.7	5.3	2.2	.3	18.6

Continúa...

Tabla 16. El número de jaliscienses obesos

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
D+	7.5	3.0	1.5	.1	12.2
C-	11.2	4.0	1.8	.4	17.4
C	12.7	4.6	2.5	.2	19.9
C+	9.9	3.9	2.1	.1	16.0
A/B	7.6	2.7	2.3		12.6
Total	61.6	24.4	13.0	1.1	100.0

Tabla 17. El tiempo promedio de los traslados en su ciudad

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.4	1.3	.8		3.5
D	8.4	7.1	2.9	.2	18.6
D+	5.8	4.4	1.9	.0	12.2
C-	7.3	5.4	4.4	.2	17.4
C	10.7	4.6	4.4	.1	19.8
C+	8.3	4.1	3.5	.1	16.0
A/B	7.4	2.6	2.4	.1	12.5
Total	49.5	29.5	20.3	.8	100.0

Tabla 18. Sequías o escasez de agua

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	2.5	.5	.5		3.5
D	13.0	3.7	1.8	.1	18.6
D+	8.6	2.2	1.4		12.2
C-	13.4	2.7	1.2	.1	17.4
C	16.3	2.6	1.0		19.9
C+	12.3	2.4	1.3		16.0
A/B	10.3	1.3	.8	.1	12.5
Total	76.3	15.4	8.0	.3	100.0

Tabla 19. El número de personas que participan en las elecciones

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.9	1.5	1.0	.0	3.5
D	4.6	7.7	6.0	.3	18.6
D+	3.4	4.5	4.2	.1	12.2
C-	4.4	6.5	6.0	.4	17.4
C	5.2	7.3	7.1	.3	19.9
C+	3.6	6.4	5.4	.4	16.0
A/B	4.0	4.2	4.3	.0	12.5
Total	26.2	38.1	34.1	1.6	100.0

Tabla 20. El número de jóvenes universitarios que conseguirá empleo antes de cinco años de egresar

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.7	1.8	.9	.1	3.5
D	5.6	7.2	4.8	1.0	18.6
D+	3.4	4.9	3.4	.4	12.2
C-	4.8	6.2	5.5	.9	17.4
C	5.9	8.4	4.7	.8	19.8
C+	4.3	6.9	4.6	.2	16.0
A/B	2.8	4.9	4.5	.3	12.5
Total	27.6	40.3	28.4	3.8	100.0

Tabla 21. El desempleo en Jalisco

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.4	1.6	.6		3.5
D	8.5	6.3	3.7	.0	18.6
D+	5.6	4.1	2.4	.0	12.2
C-	6.7	6.2	4.4	.1	17.4
C	8.1	7.7	4.0	.0	19.8
C+	6.0	5.6	4.2	.2	15.9
A/B	5.2	4.3	2.9	.1	12.5
Total	41.5	35.8	22.2	.4	100.0

Tabla 22. La calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.9	1.8	.8		3.5
D	5.5	9.3	3.5	.3	18.6
D+	3.5	6.2	2.1	.3	12.2
C-	6.5	7.9	2.4	.5	17.4
C	7.0	9.1	3.5	.3	19.9
C+	5.5	7.2	2.9	.3	16.0
A/B	5.4	5.1	1.8	.2	12.5
Total	34.4	46.6	17.0	2.1	100.0

Tabla 23. La diferencia entre ricos y pobres

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.7	1.4	.4	0.0	3.5
D	10.3	6.8	1.4	.1	18.6
D+	6.2	4.6	1.4	.1	12.2
C-	8.4	7.2	1.7	.1	17.4
C	9.2	8.9	1.6	.1	19.8
C+	7.1	7.5	1.3		15.9
A/B	5.3	5.7	1.4	.1	12.5
Total	48.3	41.9	9.2	.5	100.0

Tabla 24. La superficie boscosa de Jalisco

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.6	.7	2.2		3.5
D	2.8	4.7	11.0	.1	18.6
D+	1.6	1.9	8.3	.4	12.2
C-	2.0	3.0	11.9	.5	17.4
C	2.1	3.2	14.1	.4	19.8
C+	1.5	2.8	11.7	.0	16.0
A/B	1.0	1.9	9.5	.1	12.5
Total	11.6	18.2	68.7	1.5	100.0

Tabla 25. La calidad de la educación

NSE	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.3	1.2	1.0	.0	3.5
D	5.6	8.8	3.7	.6	18.6
D+	3.4	5.8	2.8	.2	12.2
C-	5.7	7.8	3.6	.2	17.4
C	7.2	7.6	4.8	.3	19.8
C+	6.5	6.3	3.1	.1	16.0
A/B	5.3	4.4	2.7	.2	12.5
Total	34.9	41.8	21.8	1.6	100.0

Tabla 26. Cuando piensa en el futuro, ¿qué sensación o emoción siente?

NSE	Felicidad (%)	Optimismo (%)	Esperanza (%)	Confianza (%)	Tranquilidad (%)	Tristeza (%)	Preocupación (%)	Miedo (%)	Ansiedad (%)	Incertidumbre (%)	Otra (%)	Total (%)
E	.2	.2	.2	.1	.3	.9	.7	.2	.1	.2	.3	3.5
D	1.1	1.6	1.9	1.0	1.0	3.0	5.0	1.8	.6	1.2	.5	18.6
D+	.5	.9	1.2	.5	.4	2.2	3.1	.9	.4	1.0	.9	12.2
C-	1.1	1.6	1.6	.6	.7	2.9	4.3	1.4	1.1	1.7	.4	17.4
C	.6	2.0	2.9	.8	.5	3.5	4.1	1.3	1.2	2.2	.7	19.8
C+	.5	1.5	2.3	.5	.5	1.9	3.9	1.4	.5	2.5	.4	16.0
A/B	.3	1.3	1.9	.4	.6	1.0	2.8	.6	1.0	1.8	.8	12.5
Total	4.4	9.2	12.0	3.9	4.2	15.3	23.8	7.6	5.0	10.6	4.0	100.0

Tabla 27. Comparado con la actualidad, ¿cómo se ve usted dentro de 25 años?

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.1	1.1	1.1	.9	.3	.0	3.5
D	.9	7.2	5.3	3.8	1.1	.3	18.6
D+	.9	4.5	3.3	2.7	.6	.2	12.2
C-	1.0	8.5	4.3	2.8	.3	.3	17.4
C	2.2	9.2	4.9	3.0	.4	.1	19.8
C+	1.6	9.0	3.6	1.3	.4		16.0
A/B	2.8	6.6	1.9	.8	.3	.3	12.5
Total	9.7	46.1	24.5	15.2	3.4	1.2	100.0

Tabla 28. ¿Qué tan lejana o cercana se encuentra su situación actual de la situación de sus sueños?

NSE	Muy lejana (%)	Lejana (%)	Ni lejana ni cercana (%)	Cercana (%)	Muy cercana (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.5	1.1	.8	1.0	.0	.1	3.5
D	3.2	6.9	3.7	4.2	.5	.2	18.6
D+	2.0	4.1	2.3	3.1	.5	.2	12.1
C-	1.5	6.1	3.1	5.9	.6	.3	17.4
C	2.1	7.0	3.6	6.5	.5	.0	19.8
C+	2.3	4.5	2.5	6.1	.7		16.0
A/B	1.0	3.5	2.0	5.0	1.0	.1	12.5
Total	12.6	33.1	17.9	31.8	3.8	.9	100.0

Tabla 29. ¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?

NSE	Mucho (%)	Poco (%)	Ni mucho ni poco (%)	Algo (%)	Nada (%)	No sé (%)	Total (%)
E	1.0	1.4	.6	.3	.2	.0	3.5
D	6.8	7.2	1.3	2.3	1.0	0.0	18.6
D+	5.1	3.8	.6	2.1	.6		12.2
C-	7.4	5.2	1.0	3.4	.4		17.4

Continúa...

Tabla 29. ¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?

NSE	Mucho (%)	Poco (%)	Ni mucho ni poco (%)	Algo (%)	Nada (%)	No sé (%)	Total (%)
C	9.5	4.7	1.2	4.0	.3	.1	19.8
C+	8.8	2.8	.7	3.4	.3		16.0
A/B	8.6	2.0	.4	1.5	.1		12.5
Total	47.2	27.1	5.8	17.0	2.8	.1	100.0

Tabla 30. ¿De quién depende más lo que le pase a usted en el futuro?

NSE	De su esfuerzo personal (%)	De la voluntad de Dios (%)	Del esfuerzo de todos como sociedad (%)	De los apoyos del gobierno (%)	De la suerte o el azar (%)	Todo (%)	Otro (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.8	1.3	.2	.6	.3	.3	0.0		3.5
D	6.5	6.3	2.4	2.4	.6	.2	0.0	.0	18.6
D+	5.7	2.8	1.8	1.4	.4	.1	.0	.1	12.2
C-	8.1	3.9	2.6	1.8	.5	.6	.0		17.4
C	11.1	3.5	2.8	1.4	.4	.7			19.8
C+	10.2	1.9	2.2	.6	.3	.6	.0	.1	16.0
A/B	8.8	1.0	2.2	.2	.1	.2	.0		12.5
Total	51.2	20.6	14.3	8.4	2.5	2.7	.1	.2	100.0

Tabla 31. Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...?

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.3	1.6	.8	.7	.1	.0	3.5
D	2.1	9.1	4.2	1.9	1.4		18.6
D+	1.6	5.9	2.6	1.6	.4	0.0	12.2
C-	2.1	9.9	3.9	1.5	.1		17.4

Continúa...

Tabla 31. Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...?

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
C	2.4	11.0	4.3	1.8	.3		19.9
C+	3.0	8.8	2.9	1.0	.3		15.9
A/B	2.0	7.8	1.5	.9	.2		12.5
Total	13.5	54.1	20.2	9.4	2.7	.0	100.0

Tabla 32. Su situación dentro de 25 años será...

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
E	.3	1.1	1.3	.3	.2	.2	3.5
D	1.9	7.1	5.9	3.0	.4	.3	18.6
D+	1.4	5.5	3.2	1.7	.2	.2	12.2
C-	1.4	9.1	3.8	2.2	.3	.5	17.4
C	2.2	10.8	3.9	2.7	.2	.2	19.9
C+	2.8	9.5	2.7	.8	.1	.1	16.0
A/B	2.2	7.8	1.7	.3	.2	.3	12.5
Total	12.1	50.9	22.5	11.0	1.6	1.8	100.0

Tabla 33. La situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro será...

NSE	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	No tengo pensado tener descendientes (%)	Total (%)
E	.3	1.7	.5	.4	.3	.2	.1	3.5
D	1.6	9.5	2.5	3.3	1.2	.1	.5	18.6
D+	1.3	6.1	1.7	1.9	.6	.1	.4	12.2
C-	2.3	9.3	2.1	2.5	.4	.1	.7	17.3
C	2.8	10.2	2.0	2.7	.7	.3	1.1	19.9
C+	3.4	7.3	1.3	1.8	.9	.1	1.2	16.0
A/B	2.5	6.1	.9	1.2	.4	.1	1.3	12.6
Total	14.2	50.2	11.0	13.7	4.6	1.0	5.3	100.0

Datos demográficos de los encuestados

Tabla 34. Edad agrupada		Total (%)
NSE		
E	.1	3.5
D	.9	18.6
D+	.9	12.2
C-	1.3	17.4
C	2.7	19.8
C+	2.1	16.0
A/B	2.0	12.6
Total	9.8	100.0
	De 18 a 22 años (%)	
	De 23 a 27 años (%)	
	De 28 a 32 años (%)	
	De 33 a 37 años (%)	
	De 38 a 42 años (%)	
	De 43 a 47 años (%)	
	De 48 a 52 años (%)	
	De 53 a 57 años (%)	
	De 58 a 62 años (%)	
	De 63 a 67 años (%)	
	De 68 a 72 años (%)	
	De 73 a 77 años (%)	
	De 78 a 82 años (%)	
	De 83 años y más (%)	

Tabla 35. Grupo generacional

NSE	Generación silenciosa (1926-1944) (%)	Baby boomers (1945-1964) (%)	Generación X (1965-1980) (%)	Milenial (1981-1996) (%)	Generación Z (1997-2014) (%)	Total (%)
E	.2	1.6	1.0	.5	.2	3.5
D	.7	5.7	5.3	5.4	1.5	18.6
D+	.2	2.1	3.7	4.5	1.6	12.1
C-	.1	2.8	5.6	6.4	2.6	17.4
C	.1	2.8	6.0	7.1	3.8	19.8
C+	.1	1.7	4.1	6.1	4.0	16.0
A/B		1.3	3.6	3.8	3.9	12.5
Total	1.3	18.1	29.3	33.6	17.6	100.0

Tabla 36. ¿Su estado civil es...?

NSE	Soltero(a) (%)	Casado(a) (%)	Vive en unión libre (%)	Viudo(a) (%)	Separado(a) divorciado(a) (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
E	.8	1.0	.3	1.1	.3		3.5
D	3.9	9.1	1.2	3.1	1.3	0.0	18.6
D+	3.0	5.4	1.6	.8	1.3		12.2
C-	4.5	8.9	1.8	1.4	.7		17.4
C	5.8	10.6	2.2	.6	.7		19.9
C+	5.6	7.1	2.0	.4	.8		16.0
A/B	4.7	6.9	.5	.3	.0	.1	12.5
Total	28.4	49.1	9.6	7.6	5.1	.1	100.0

Tabla 37. ¿Cuál es su escolaridad?

NSE	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
E	1.1	1.7	.4	.2		.1			3.5
D	1.5	7.0	7.4	2.2	.2	.3		0.0	18.6
D+	.3	3.1	4.9	2.8	.3	.8		0.0	12.2
C-	.4	3.1	5.9	5.9	.7	1.4	.1	.0	17.4
C	.1	2.3	6.0	6.5	1.6	3.1	.2	0.0	19.9
C+	.1	1.0	2.3	4.1	1.5	6.9	.1		15.9
A/B		.2	1.1	1.6	.8	7.9	.9		12.5
Total	3.5	18.5	28.0	23.3	5.0	20.4	1.3	.0	100.0

Tabla 38. ¿Cuál es su ocupación actual?

NSE	Empleado(a) del sector público (%)	Empleado(a) del sector privado (%)	Profesionista independiente (%)	Trabaja por su cuenta (%)	Comerciante (%)	Empleador, negocio propio (%)	Hogar (%)	Estudiante (%)	Desempleado(a) (%)	Jubilado(a)/ Pensionado(a) (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
E	.0	.2		.8	.4		.7	.0	.3	.8	.3	3.5
D	.4	3.0	.4	4.0	4.3	.2	3.7	.1	.9	1.3	.2	18.6
D+	.6	3.4	.3	2.5	2.6	.5	1.4	.2	.2	.5		12.2
C-	.9	4.6	.2	2.8	3.4	1.2	2.9	.4	.2	.8	.1	17.4
C	1.3	5.0	.5	2.3	4.9	1.6	2.2	.7	.2	1.0	.1	19.9
C+	.9	5.5	.6	2.0	3.1	.7	1.5	1.1	.2	.3		16.0
A/B	1.3	5.3	.8	.6	1.8	.8	.9	.7	.1	.2		12.5
Total	5.3	27.0	2.8	15.1	20.5	5.0	13.3	3.4	2.1	4.9	.6	100.0

Tabla 39. Ingreso total del hogar

NSE	6 223 pesos o menos (%)	De 6 224 a 12 446 pesos (%)	De 12 447 a 18 669 pesos (%)	De 18 670 a 24 892 pesos (%)	De 24 893 a 31 116 pesos (%)	De 31 117 a 37 339 pesos (%)	De 37 340 pesos o más (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
E	1.5	.4	.1	0.0		.0		1.4	3.5
D	5.4	5.0	1.3	.3		.0	0.0	6.5	18.6
D+	2.8	3.1	1.6	.5	.1			4.1	12.1
C-	2.1	5.2	3.9	1.3	.4	.1		4.4	17.4
C	1.9	4.2	4.1	3.3	1.4	.1	.4	4.4	19.8
C+	1.0	1.8	3.6	3.1	2.2	.6	.8	2.8	16.0
A/B	.3	.5	1.3	1.9	1.9	1.3	2.5	2.8	12.6
Total	15.1	20.2	15.9	10.3	6.0	2.2	3.6	26.6	100.0

Tabla 40. Considerando nada más a las personas que viven con usted, los miembros de su familia son...										
NSE	Padre, madre e hijos(as) (%)	Pareja sin hijos (%)	Madre e hijos(as) (%)	Padre e hijos(as) (%)	Diversos familiares padres, hijos, abuelos, tíos, primos (%)	Pareja con hijos(as) de relaciones anteriores (%)	Vivo solo (%)	Vivo con personas que no tengo parentesco, relación sanguínea (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
E	.8	.3	.2	.1	.1	0.0	1.6	.1	.3	3.5
D	8.0	2.2	1.6	.5	2.2	.2	3.2	.3	.3	18.6
D+	5.5	.9	1.5	.4	1.7	.3	1.5	.1	.3	12.2
C-	9.8	1.7	1.8	.6	2.0	.2	1.1		.3	17.4
C	11.3	2.2	1.8	.7	2.3	.3	.9	.2	.2	19.8
C+	9.6	1.2	1.0	.4	2.2	.2	1.0	.3	.0	16.0
A/B	8.3	1.0	1.1	.5	1.2		.1	.3	0.0	12.5
Total	53.3	9.5	9.2	3.2	11.8	1.2	9.3	1.2	1.4	100.0

Tabla 41. ¿Cuál es la escolaridad de su madre?

NSE	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
E	2.0	.8	.2	.0	.0			.4	3.5
D	5.2	7.0	4.3	.8	.1	.1		1.1	18.6
D+	2.0	4.4	3.2	.9	.1	.2		1.3	12.2
C-	2.5	5.4	5.6	2.0	.4	.3		1.1	17.4
C	1.3	5.4	6.3	3.4	.7	1.0	.2	1.6	19.8
C+	.5	3.4	4.9	3.3	.6	2.1	.2	.9	15.9
A/B	.3	1.7	2.2	2.0	.5	4.9	.4	.4	12.5
Total	13.8	28.2	26.7	12.4	2.5	8.6	.8	7.0	100.0

Tabla 42. ¿Cuál es la escolaridad de su padre?

NSE	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
E	2.0	.9	.2	.1				.4	3.5
D	4.7	7.1	4.2	.6	.1	.0		2.0	18.6
D+	1.7	4.3	2.8	1.2		.2		2.0	12.2
C-	2.0	5.6	5.2	2.4	.2	.3		1.7	17.4
C	1.3	5.4	5.7	3.7	.3	1.3		2.2	19.9
C+	.7	3.3	3.5	3.8	.4	3.2		1.1	16.0
A/B	.2	1.3	1.8	1.9	.5	4.5	1.7	.8	12.5
Total	12.5	27.8	23.3	13.8	1.5	9.4	1.7	10.2	100.0

Tabla 43. Sexo

NSE	Mujer (%)	Hombre (%)	Total (%)
E	1.8	2.7	4.4
D	12.4	12.0	24.3
D+	8.0	6.1	14.1
C-	9.6	8.4	18.0
C	9.4	9.8	19.2
C+	6.6	5.7	12.3
A/B	3.9	3.8	7.6
Total	51.6	48.4	100.0

IV. Cruces estadísticos por grupo generacional respecto a la perspectiva sobre el futuro

Tabla 1. Comparado con la actualidad, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.3	.4	.4	.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.4	6.6	2.8	5.4	2.6	.2	18.1
Generación X (1965-1980)	1.6	10.0	4.9	8.8	3.8	.3	29.4
Milenial (1981-1996)	2.0	13.6	7.6	7.7	2.8		33.7
Generación Z (1997-2014)	1.6	7.4	3.3	4.2	1.1	0.0	17.6
Total	5.6	37.9	19.0	26.5	10.4	.5	100.0

En relación con los siguientes temas, ¿cómo ve usted a Jalisco dentro de 25 años?

Tabla 2. La política y el gobierno

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.4	.4	.3	.2	0.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.2	4.2	4.5	5.9	2.9	.3	18.1
Generación X (1965-1980)	1.3	6.8	7.3	8.7	5.0	.3	29.4

Continúa...

Tabla 2. La política y el gobierno

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Milenial (1981-1996)	1.1	8.2	10.5	10.1	3.7	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	.7	4.4	6.0	4.6	1.7	.2	17.6
Total	3.3	24.0	28.8	29.6	13.4	1.0	100.0

Tabla 3. La educación

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.5	.5	.2	0.0	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.4	7.2	4.2	4.2	1.8	.2	18.1
Generación X (1965-1980)	1.6	10.9	8.8	6.0	2.0	.1	29.4
Milenial (1981-1996)	1.8	14.2	9.7	6.7	1.1	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	1.1	8.4	5.0	2.2	.9	.1	17.6
Total	4.9	41.1	28.3	19.3	5.8	.6	100.0

Tabla 4. La cultura

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.0	.2	.6	.4	.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.4	5.3	4.7	5.6	1.9	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	1.3	7.7	9.0	8.3	2.8	.2	29.3
Milenial (1981-1996)	1.4	9.7	10.9	8.8	2.3	.4	33.6
Generación Z (1997-2014)	.7	6.4	5.5	4.2	.8	.0	17.6
Total	3.8	29.3	30.8	27.3	8.0	.8	100.0

Tabla 5. La economía

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.3	.2	.4	.4		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.3	3.7	3.0	6.3	4.6	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	.8	6.4	5.1	10.6	6.5	.0	29.3
Milennial (1981-1996)	1.5	8.3	6.0	11.7	6.1	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	.4	5.2	3.5	5.6	2.9	0.0	17.6
Total	3.1	23.8	17.8	34.5	20.6	.2	100.0

Tabla 6. La sociedad

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.1	.6	.3	.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.3	3.3	5.9	5.0	3.3	.2	18.1
Generación X (1965-1980)	.9	5.6	8.9	9.4	4.2	.4	29.4
Milennial (1981-1996)	.6	7.8	11.4	11.3	2.5	.0	33.6
Generación Z (1997-2014)	.4	4.7	5.6	5.7	1.2	.1	17.6
Total	2.3	21.5	32.4	31.7	11.3	.7	100.0

Tabla 7. La salud pública

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.3	.5	.2	.2		1.3

Continúa...

Tabla 7. La salud pública

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.1	5.0	5.0	5.2	2.8	0.0	18.1
Generación X (1965-1980)	.7	7.6	8.6	8.8	3.4	.2	29.4
Milenial (1981-1996)	1.2	7.8	10.9	10.4	3.0	.3	33.6
Generación Z (1997-2014)	.3	6.0	6.0	3.7	1.6		17.6
Total	2.3	26.9	31.0	28.3	11.0	.4	100.0

Tabla 8. El medioambiente

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.2	.2	.5	.4	.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.2	1.6	3.2	6.7	6.4		18.1
Generación X (1965-1980)	.3	3.4	4.5	9.9	11.2	.1	29.4
Milenial (1981-1996)	.8	3.8	4.2	12.7	12.1	.0	33.6
Generación Z (1997-2014)	.4	1.7	2.1	6.3	7.1		17.6
Total	1.7	10.7	14.1	36.1	37.3	.2	100.0

Tabla 9. La ciencia, la tecnología y la innovación

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.2	.6	.2	.1	.1	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	3.9	9.2	2.7	1.3	.8	.3	18.1

Continúa...

Tabla 9. La ciencia, la tecnología y la innovación

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación X (1965-1980)	7.1	14.6	4.8	1.9	.6	.4	29.4
Milennial (1981-1996)	8.5	16.9	4.8	2.3	.8	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	5.2	9.2	2.1	.6	.5	.1	17.6
Total	24.9	50.5	14.6	6.2	2.7	1.1	100.0

Tabla 10. La seguridad pública y la justicia

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.2	.2	.4	.5	.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.2	2.5	3.4	5.8	5.8	.4	18.1
Generación X (1965-1980)	.7	4.9	5.3	8.9	9.6	.1	29.4
Milennial (1981-1996)	1.0	4.5	7.8	9.9	10.3	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	.4	2.9	4.6	5.4	4.3	.0	17.6
Total	2.3	15.0	21.2	30.4	30.4	.8	100.0

Los tres principales problemas que tiene Jalisco según ranking generado

Tabla 11. Delitos de alto impacto, como homicidios dolosos, extorsiones, secuestros, robo con violencia, desaparición de personas

Grupo generacional	Distribución del porcentaje	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	8.7	18.1
Generación X (1965-1980)	15.1	29.3
Milennial (1981-1996)	14.3	33.6
Generación Z (1997-2014)	7.7	17.6
Total	46.2	100.0

Tabla 12. Aumento de la temperatura, sequías, inundaciones, incendios, contaminación, impacto ambiental

Grupo generacional	Distribución del porcentaje	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.2	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.2	18.1
Generación X (1965-1980)	2.5	29.4
Milenial (1981-1996)	3.4	33.7
Generación Z (1997-2014)	2.2	17.6
Total	10.4	100.0

Tabla 13. Falta de servicios públicos

Grupo generacional	Distribución del porcentaje	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	1.9	18.0
Generación X (1965-1980)	2.4	29.3
Milenial (1981-1996)	2.5	33.7
Generación Z (1997-2014)	1.3	17.7
Total	8.3	100.0

Tabla 14. ¿Qué tan probable es que se resuelva ese problema en un futuro?

Grupo generacional	Muy probable (%)	Probablemente (%)	Medianamente probable (%)	Poco probable (%)	Nada probable (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		0.20	0.00	0.80	0.30	0.00	1.30
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	0.40	3.60	0.90	9.00	3.80	0.40	18.10
Generación X (1965-1980)	0.90	6.40	1.80	14.20	5.70	0.30	29.30
Milenial (1981-1996)	0.60	6.10	3.10	17.60	6.10	0.10	33.60
Generación Z (1997-2014)	0.30	4.10	1.80	8.30	3.10	0.00	17.60
Total	2.20	20.50	7.70	49.80	19.00	0.90	100.00

¿Considera que en Jalisco, dentro de 25 años, aumentarán, permanecerán igual o disminuirán las siguientes situaciones?

Tabla 15. La calidad de vida de los adultos mayores					
Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.9	.1	.3	0.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	7.8	5.0	5.1	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	11.1	9.0	9.0	.3	29.4
Milennial (1981-1996)	12.4%	10.2%	10.8%	.3%	33.7%
Generación Z (1997-2014)	6.0%	5.6%	5.7%	.3%	17.6%
Total	38.3%	29.9%	30.7%	1.0%	100.0%

Tabla 16. El número de jaliscienses obesos					
Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.8	.5	.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	10.6	4.1	2.9	.5	18.1
Generación X (1965-1980)	18.6	6.7	3.6	.4	29.4
Milennial (1981-1996)	22.3	7.6	3.6	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	9.3	5.4	2.8		17.6
Total	61.6	24.4	12.9	1.1	100.0

Tabla 17. El tiempo promedio de los traslados en su ciudad

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.6	.3		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	9.6	5.2	3.2	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	15.5	8.6	5.0	.3	29.4
Milenial (1981-1996)	15.8	9.9	7.7	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	8.2	5.1	4.1	.3	17.6
Total	49.5	29.5	20.3	.8	100.0

Tabla 18. Sequías o escasez de agua

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.9	.3	.1	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	13.4	3.0	1.7	.0	18.1
Generación X (1965-1980)	23.2	3.9	2.2	.1	29.3
Milenial (1981-1996)	25.5	5.9	2.2	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	13.3	2.3	1.9	.0	17.6
Total	76.3	15.3	8.0	.3	100.0

Tabla 19. El número de personas que participan en las elecciones

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.5	.4	.4		1.3

Continúa...

Tabla 19. El número de personas que participan en las elecciones

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.1	6.9	5.8	.3	18.1
Generación X (1965-1980)	7.6	10.9	10.2	.6	29.3
Milenial (1981-1996)	8.0	13.0	12.2	.4	33.6
Generación Z (1997-2014)	4.9	7.0	5.6	.2	17.6
Total	26.2	38.1	34.1	1.6	100.0

Tabla 20. El número de jóvenes universitarios que conseguirá empleo antes de cinco años de egresar

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.3	.4	.3	.2	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	4.5	6.7	5.4	1.5	18.1
Generación X (1965-1980)	8.0	12.8	7.8	.7	29.3
Milenial (1981-1996)	10.2	13.0	9.2	1.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	4.7	7.3	5.5	.2	17.7
Total	27.6	40.3	28.3	3.8	100.0

Tabla 21. El desempleo en Jalisco

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.6	.3	.3	.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	7.5	6.4	4.1	.1	18.1

Continuará...

Tabla 21. El desempleo en Jalisco

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación X (1965-1980)	13.4	9.5	6.3	.1	29.4
Milenial (1981-1996)	14.0	12.2	7.2	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	5.9	7.4	4.2	.0	17.6
Total	41.5	35.8	22.2	.5	100.0

Tabla 22. La calidad de los bienes y servicios producidos en Jalisco

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.4	.3	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.7	8.1	4.0	.3	18.1
Generación X (1965-1980)	9.3	15.0	4.4	.7	29.4
Milenial (1981-1996)	12.4	14.7	5.8	.7	33.6
Generación Z (1997-2014)	6.6	8.4	2.4	.3	17.6
Total	34.4	46.6	16.9	2.1	100.0

Tabla 23. La diferencia entre ricos y pobres

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.8	.3	.2		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	9.8	6.4	1.8	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	14.4	12.1	2.5	.3	29.3

Continúa...

Tabla 23. La diferencia entre ricos y pobres

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Milennial (1981-1996)	15.6	14.9	3.1	.0	33.6
Generación Z (1997-2014)	7.7	8.3	1.6	.0	17.6
Total	48.3	41.9	9.2	.5	100.0

Tabla 24. La superficie boscosa de Jalisco

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.1	.9	.2	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.0	3.3	12.4	.4	18.1
Generación X (1965-1980)	3.5	5.0	20.4	.5	29.4
Milennial (1981-1996)	4.1	7.0	22.3	.3	33.6
Generación Z (1997-2014)	2.0	2.8	12.6	.2	17.6
Total	11.7	18.2	68.6	1.5	100.0

Tabla 25. La calidad de la educación

Grupo generacional	Aumentará (%)	Permanecerá igual (%)	Disminuirá (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.3	.6	.3	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.3	7.3	4.8	.7	18.1
Generación X (1965-1980)	9.6	13.1	6.2	.5	29.3
Milennial (1981-1996)	12.4	13.3	7.8	.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	7.2	7.5	2.7	.2	17.6
Total	34.9	41.7	21.8	1.5	100.0

Tabla 26. Cuando piensa en el futuro, ¿qué sensación o emoción siente?

Grupo generacional	Felicidad (%)	Optimismo (%)	Esperanza (%)	Confianza (%)	Tranquilidad (%)	Tristeza (%)	Preocupación (%)	Miedo (%)	Ansiedad (%)	Incertidumbre (%)	Otra (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.0	.1	.1	0.0	.1	.3	.3	.0	.0	.2	.1	1.3%
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.7	1.5	1.7	.5	1.0	3.9	4.0	1.1	.5	1.8	1.3	18.1%
Generación X (1965-1980)	1.2	2.4	3.2	1.1	.8	6.2	7.2	3.0	.5	2.8	.9	29.4%
Milennial (1981-1996)	1.5	3.3	4.1	1.5	1.6	3.7	9.1	2.4	2.5	3.3	.6	33.6%
Generación Z (1997-2014)	1.0	1.9	2.9	.8	.6	1.2	3.2	1.1	1.4	2.5	1.0	17.6%
Total	4.4	9.2	12.0	3.9	4.2	15.3	23.8	7.6	5.0	10.6	3.9	100.0%

Tabla 27. Comparado con la actualidad, ¿cómo se ve usted dentro de 25 años?

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.6	.5	.1	.1	.1	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.8	4.9	5.0	5.3	1.4	.8	18.1
Generación X (1965-1980)	1.3	12.8	9.2	5.0	.9	.1	29.3
Milennial (1981-1996)	3.6	17.4	7.5	4.0	.8	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	3.9	10.4	2.3	.8	.3		17.6
Total	9.6	46.0	24.5	15.2	3.4	1.2	100.0

Tabla 28. ¿Qué tan lejana o cercana se encuentra su situación actual de la situación de sus sueños?

Grupo generacional	Muy lejana (%)	Lejana (%)	Ni lejana ni cercana (%)	Cercana (%)	Muy cercana (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.0	.4	.3	.4	.2		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.5	5.9	3.9	4.8	.4	.6	18.1
Generación X (1965-1980)	3.7	9.5	5.1	9.6	1.3	.2	29.4
Milennial (1981-1996)	4.7	11.6	4.9	11.0	1.3	.1	33.7
Generación Z (1997-2014)	1.6	5.8	3.6	5.9	.6		17.6
Total	12.5	33.2	17.9	31.8	3.8	.9	100.0

Tabla 29. ¿Qué tanto cree que puede hacer usted por cambiar el rumbo de su vida hacia el futuro?

Grupo generacional	Mucho (%)	Poco (%)	Ni mucho ni poco (%)	Algo (%)	Nada (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.6	.2	.1	.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	4.9	6.9	1.6	3.2	1.5	.0	18.1
Generación X (1965-1980)	12.4	9.3	2.3	4.2	.9	.1	29.3
Milenial (1981-1996)	17.9	8.1	1.1	6.1	.3		33.6
Generación Z (1997-2014)	11.6	2.1	.6	3.3	.1		17.6
Total	47.2	27.1	5.8	17.0	2.8	.1	100.0

Tabla 30. ¿De quién depende más lo que le pase a usted en el futuro?

Grupo generacional	De su esfuerzo personal (%)	De la voluntad de Dios (%)	Del esfuerzo de todos como sociedad (%)	De los apoyos del gobierno (%)	De la suerte o el azar (%)	Todo (%)	Otro (%)	No sé (%)	Total
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.5	.3	.2		.1	.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.0	7.1	1.9	2.9	.6	.5	0.0	.1	18.0
Generación X (1965-1980)	12.9	7.0	4.5	3.1	.9	1.0	.0	.0	29.4
Milenial (1981-1996)	20.4	4.7	5.0	2.0	.6	.9		.1	33.6
Generación Z (1997-2014)	12.8	1.4	2.6	.2	.4	.3	.0		17.6
Total	51.2	20.6	14.2	8.4	2.5	2.8	.1	.2	100.0

Tabla 31. Comparado con la situación que tenían sus padres, ¿considera que su situación actual es...?

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Un poco peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.6	.4	.0	.1		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.0	9.1	3.8	1.8	1.3	.0	18.1
Generación X (1965-1980)	3.2	15.3	7.1	3.3	.6		29.4
Milennial (1981-1996)	5.1	19.8	5.7	2.7	.3		33.6
Generación Z (1997-2014)	3.2	9.3	3.2	1.6	.3		17.6
Total	13.5	54.1	20.2	9.5	2.7	.0	100.0

Tabla 32. Su situación dentro de 25 años será...

Grupo generacional	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	No sé	Total
Generación silenciosa (1926-1944)		.5	.7	.1	.0	.0	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.9	6.4	5.1	3.8	.8	1.2	18.1
Generación X (1965-1980)	2.2	14.7	7.9	3.9	.3	.3	29.4
Milennial (1981-1996)	5.0	18.2	7.1	2.9	.2	.2	33.6
Generación Z (1997-2014)	4.0	11.1	1.8	.3	.2	.2	17.6
Total	12.1	50.9	22.5	11.0	1.6	1.9	100.0

Tabla 33. La situación que vivirán sus descendientes (hijos) en un futuro será...

Grupo generacional	Mucho mejor (%)	Mejor (%)	Igual (%)	Peor (%)	Mucho peor (%)	No sé (%)	No tengo pensado tener descendientes (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.5	.2	.3	.1	.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	1.6	8.5	2.3	3.7	1.5	.2	.3	18.1
Generación X (1965-1980)	4.2	15.6	2.9	4.1	1.4	.3	.9	29.4
Milenial (1981-1996)	5.2	17.1	4.2	3.9	1.1	.3	1.8	33.6
Generación Z (1997-2014)	3.1	8.4	1.3	1.7	.5	.2	2.3	17.6
Total	14.2	50.2	11.0	13.7	4.6	1.0	5.3	100.0

Datos demográficos de los encuestados

Tabla 34. ¿Su estado civil es...?

Grupo generacional	Soltero(a) (%)	Casado(a) (%)	Vive en unión libre (%)	Viudo(a) (%)	Separado(a) divorciado(a) (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.0	.4	.0	.8			1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	1.5	9.9	.7	4.8	1.2	0.0	18.1
Generación X (1965-1980)	3.7	19.6	2.2	1.6	2.3		29.4
Milenial (1981-1996)	8.3	17.8	5.7	.4	1.4	.1	33.7
Generación Z (1997-2014)	14.9	1.4	1.0	.0	.3		17.6
Total	28.4	49.1	9.6	7.6	5.2	.1	100.0

Tabla 35. ¿Cuál es su escolaridad?

Grupo generacional	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.7	.0	.2		.0			1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	2.1	8.0	3.4	2.1	.7	1.6	.3		18.1
Generación X (1965-1980)	.4	5.9	12.2	5.0	1.4	3.8	.5	.0	29.4
Milenial (1981-1996)	.5	3.1	9.9	9.6	2.0	8.0	.6	.0	33.7
Generación Z (1997-2014)	.1	.8	2.4	6.5	.9	7.0			17.6
Total	3.5	18.5	28.0	23.3	5.0	20.4	1.3	.1	100.0

Tabla 36. ¿Cuál es su ocupación actual?

Grupo generacional	Empleado(a) del sector público (%)	Empleado(a) del sector privado (%)	Profesionista independiente (%)	Trabaja por su cuenta (%)	Comerciante (%)	Empleador/negocio propio (%)	Hogar (%)	Estudiante (%)	Desempleado(a) (%)	Jubilado(a)/ Pensionado(a) (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)		.0		.1	.1		.3		.1	.6		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	.6	1.8	.6	2.4	3.5	.9	3.5	0.0	1.1	3.6	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	2.1	6.5	.6	5.4	7.3	1.8	4.4	0.0	.3	.7	.3	29.4
Milenial (1981-1996)	1.7	11.4	1.3	5.4	7.2	1.8	4.4		.2	0.0	.2	33.6

Continúa...

Tabla 36. ¿Cuál es su ocupación actual?

Grupo generacional	Empleado(a) del sector público (%)	Empleado(a) del sector privado (%)	Profesionista independiente (%)	Trabaja por su cuenta (%)	Comerciante (%)	Empleador/negocio propio (%)	Hogar (%)	Estudiante (%)	Desempleado(a) (%)	Jubilado(a)/ Pensionado(a) (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
Generación Z (1997-2014)	.9	7.4	.3	1.8	2.3	.5	.6	3.4	.3	.0	.1	17.6
Total	5.3	27.1	2.8	15.1	20.5	5.0	13.3	3.4	2.1	4.9	.6	100.0

Tabla 37. Nivel socioeconómico

Grupo generacional	E (%)	D (%)	D+ (%)	C- (%)	C (%)	C+ (%)	A/B (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.2	.7	.2	.1	.1	.1		1.3
Baby boomers (1945-1964)	1.6	5.7	2.1	2.8	2.8	1.7	1.3	18.1
Generación X (1965-1980)	1.0	5.3	3.7	5.6	6.0	4.1	3.6	29.3
Milenial (1981-1996)	.5	5.4	4.5	6.4	7.1	6.1	3.8	33.6
Generación Z (1997-2014)	.2%	1.5%	1.6%	2.6%	3.8%	4.0%	3.9%	17.6%
Total	3.5%	18.6%	12.1%	17.4%	19.8%	16.0%	12.5%	100.0%

Ingreso total del hogar

Grupo generacional	\$6,223 pesos o menos (%)	De \$6,224 pesos a \$12,446 pesos (%)	De \$12,447 pesos a \$18,669 pesos (%)	De \$18,670 pesos a \$24,892 pesos (%)	De \$24,893 pesos a \$31,116 pesos (%)	De \$31,117 pesos a \$37,339 pesos (%)	De \$37,340 pesos o más (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.2	.1	.1				.5	1.3

Continúa...

Ingreso total del hogar									
Grupo generacional	\$6,223 pesos o menos (%)	De \$6,224 pesos a \$12,446 pesos (%)	De \$12,447 pesos a \$18,669 pesos (%)	De \$18,670 pesos a \$24,892 pesos (%)	De \$24,893 pesos a \$31,116 pesos (%)	De \$31,117 pesos a \$37,339 pesos (%)	De \$37,340 pesos o más (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	3.7	3.7	1.7	1.3	.8	.1	.7	6.1	18.1
Generación X (1965-1980)	5.1	5.6	4.8	2.7	1.8	.5	.7	8.1	29.4
Milennial (1981-1996)	4.0	7.7	6.5	4.0	2.2	.6	1.3	7.4	33.6
Generación Z (1997-2014)	1.9	3.0	2.8	2.4	1.2	1.0	.9	4.5	17.6
Total	15.1	20.2	15.9	10.3	6.0	2.2	3.6	26.6	100.0

Considerando nada más a las personas que viven con usted, los miembros de su familia son										
Grupo generacional	Padre, madre e hijos/as (%)	Pareja sin hijos (%)	Madre e hijos/as (%)	Padre e hijos/as (%)	Diversos familiares padres, hijos, abuelos, tíos, primos (%)	Pareja con hijos/as de relaciones anteriores (%)	Vivo solo (%)	Vivo con personas que no tengo parentesco, relación sanguínea (%)	No desea contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.1	.3	.2	.2	.1		.4	0.0		1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	5.3	3.4	1.9	1.0	2.8	.1	3.5	.0	.1	18.1
Generación X (1965-1980)	16.8	2.7	2.6	.8	3.6	.1	2.0	.3	.6	29.4
Milennial (1981-1996)	19.6	2.8	2.6	1.0	3.0	.8	2.7	.8	.5	33.7
Generación Z (1997-2014)	11.6	.5	2.0	.2	2.3	.2	.7	.1	.2	17.6
Total	53.4	9.6	9.2	3.1	11.7	1.1	9.3	1.2	1.4	100.0

¿Cuál es la escolaridad de su madre?

Grupo generacional	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.3	.3	.0				.3	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	6.0	5.3	2.5	1.0	.5	.7	.2	1.9	18.1
Generación X (1965-1980)	4.1	9.8	7.5	2.7	.9	2.1	.3	2.1	29.4
Milenial (1981-1996)	2.4	9.1	9.7	5.8	.7	3.5	.1	2.3	33.6
Generación Z (1997-2014)	.9	3.5	6.8	2.9	.3	2.4	.3	.5	17.7
Total	13.8	28.1	26.6	12.4	2.5	8.7	.8	7.0	100.0

¿Cuál es la escolaridad de su padre?

Grupo generacional	Sin estudios (%)	Primaria (%)	Secundaria (%)	Preparatoria (%)	Carrera técnica con preparatoria (%)	Licenciatura (%)	Posgrado (%)	No deseo contestar (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.4	.4	.3	.0				.2	1.3
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	4.8	6.1	2.8	1.2	.0	.9	.1	2.2	18.1
Generación X (1965-1980)	3.8	9.2	6.9	3.3	.1	2.2	.6	3.2	29.4
Milenial (1981-1996)	2.7	8.3	8.6	5.4	.7	4.5	.4	3.0	33.6
Generación Z (1997-2014)	.8	3.9	4.8	3.8	.6	1.7	.5	1.6	17.6
Total	12.5	27.9	23.3	13.7	1.4	9.3	1.7	10.2	100.0

Sexo			
Grupo generacional	Mujer (%)	Hombre (%)	Total (%)
Generación silenciosa (1926-1944)	.5	1.2	1.6
<i>Baby boomers</i> (1945-1964)	7.1	9.7	16.8
Generación X (1965-1980)	15.0	14.0	29.0
Milenial (1981-1996)	18.8	15.4	34.2
Generación Z (1997-2014)	10.2	8.2	18.3
Total	51.5	48.5	100.0

Autores

Adrián Acosta Silva

Sociólogo por la Universidad de Guadalajara. Maestro en Ciencias Sociales y doctor en Investigación en Ciencias Sociales con especialización en Ciencia Política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México. Profesor-investigador del Departamento de Políticas Públicas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Investigador Nacional nivel III del SNII. Es coordinador académico de los estudios de actualización del proyecto Jalisco a Futuro en el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. Su libro más reciente es *El poder de la universidad en América Latina. Un ensayo de sociología histórica*.

César Omar Avilés González

Abogado y maestro en Derecho con especialidad en Derecho Penal por la Universidad de Guadalajara. Realizó estudios de máster en Cuestiones Contemporáneas sobre Derechos Humanos en la Universidad Pablo de Olavide, en Sevilla. Ha sido asesor jurídico de la Delegación Regional para México, América Central y Cuba del Comité Internacional de la Cruz Roja, así como coordinador de Transparencia y Archivo General en la UdeG. Actualmente es profesor de Filosofía del Derecho en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades y director del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo. Se desempeña como director ejecutivo de la Fundación Universidad de Guadalajara. Ha coordinado los libros *La administración pública del futuro (2021)*, *Jalisco después del covid-19 (2021)* y *Jalisco a Futuro 2018-2030. Construyendo el porvenir (2018)*.

Eduardo Garibaldi Álvarez

Es candidato a doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara, maestro en Ciencia Política y licenciado en Economía por la misma casa de estudios. Desde el 2013 funge como jefe de la Unidad de Estudios de Opinión, Actitudes y Valores del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo donde ha coordinado un importante número de investigaciones de opinión pública para estudios sociales, electorales y de mercado. También se desempeña como profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Estudios Regionales-INESER de la División de Economía y Sociedad del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, donde desde el 2004 ha impartido los cursos de: Metodología y práctica de la Investigación, Teoría política y Opinión Pública.

Anteriormente, fue jefe de la Unidad de Asesores de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara; jefe de la Unidad de Enseñanza Incorporada del Centro Universitario de Ciencias sociales y humanidades. Asimismo, fue gerente, director e investigador de la Unidad de Estudios Políticos y Sociales del Centro de Estudios de Opinión.

Sandra Carmina Ortiz González

Investigadora en la Unidad de Estudios de Opinión, Actitudes y Valores del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo y profesora del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Egresada de la maestría en Dirección de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara con amplia experiencia en la coordinación de proyectos de investigación académica, investigación de mercados y estudios de opinión pública a nivel estatal, nacional e internacional. Líneas de investigación en las que participa: investigación prospectiva, análisis de tendencias educativas-estudiantiles, análisis sobre las tendencias del mercado laboral y profesional, oferta académica y demanda laboral, así como demanda educativa y consumo cultural de la comunidad migrante y latina en Los Angeles, California y Chicago, Illinois.

Sandra Judith Gómez González

Doctora en Gestión de la Educación Superior, con maestría en Políticas Públicas de Gobiernos Locales y licenciatura en Mercadotecnia por la Universidad de Guadalajara. De 2012 a 2017 se desempeñó en diversos puestos dentro de la propia institución, como asistente de investigación y gestión en las áreas de formación docente, diseño curricular y política educativa de la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado. Asimismo, fue coordinadora de la especialidad en Innovación Gubernamental en la Gestión para Resultados en la Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco (PLAi) y de la Vertical GovTech Lab en el Centro para la Sociedad Digital del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Es candidata al SNI. Sus líneas de investigación son: gobiernos universitarios, gestión de la educación superior, liderazgo universitario, gobernanza y política educativa.



Jalisco a Futuro es un proyecto emblemático centrado en la elaboración de estudios prospectivos, que diagnostican problemáticas sustantivas y sugieren posibles soluciones para impulsar el desarrollo del estado de Jalisco. Desde su origen, hace más de dos décadas, este proyecto tiene como propósito analizar los escenarios que a partir del presente vislumbran el futuro considerando distintos ejes estratégicos: prosperidad y bienestar; cohesión social para el desarrollo; seguridad pública y justicia penal; sustentabilidad, población y territorio; gobierno eficiente y política democrática; y ciencia, tecnología e innovación.

Jalisco a futuro 2050 convoca a un conjunto de expertos, que utilizando herramientas de las ciencias sociales contemporáneas para obtener una perspectiva de análisis desde un enfoque de política pública, nos comparten sus puntos de vista y nos invitan a reflexionar sobre los principales problemas, logros y desafíos de Jalisco.

El futuro de los jaliscienses. Imágenes, percepciones, expectativas presenta los resultados de una encuesta aplicada a diversas generaciones de jaliscienses acerca de las problemáticas públicas y sus expectativas para solucionarlas. Esta obra brinda información que sirve de guía para llevar a cabo las acciones presentes y futuras del Gobierno y de otros actores sociales al momento de ejecutar políticas públicas y tomar decisiones en cuanto al desarrollo de Jalisco.



CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO



EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

