

ESPACIO INICIAL PARA EL APRENDIZAJE DEL PERIODISMO DIGITAL

Elimar Bello Tillero

Colección

Independencia Científico
Tecnológica Comunicación,
Soberanía e Innovaciones
Educativas



EDITORIAL UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA

LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIO INICIAL PARA EL APRENDIZAJE DEL PERIODISMO DIGITAL

Elimar Bello Tilleró

Colección

Independencia Científico
Tecnológica Comunicación,
Soberanía e Innovaciones
Educativas



EDITORIAL UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA

BRINDOS HAY
ESTE LIBRO ...
// PÁGINAS PARA
HISTORIA //
Viva Bolívar !!!
28 AGOSTO
2003.


Mensaje fundador dejado por el Comandante Eterno Hugo Rafael Chávez Frías en el Libro de Visitas el mismo día en que fue inaugurada la Universidad Bolivariana de Venezuela. En estas palabras se consolida su legado en lo que a la postre es la historia de la UBV y los ubevistas, todos nuestros libros se abrirán para que sus páginas hagan historia (fotografía del original).

Las redes sociales como espacio inicial para el aprendizaje del periodismo digital

Autora Elimar Bello Tillerio



**EDITORIAL UNIVERSIDAD BOLIVARIANA
DE VENEZUELA**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Nicolás Maduro Moros

Presidente de la República Bolivariana de Venezuela

Delcy Eloína Rodríguez

Vicepresidenta Ejecutiva

MINISTERIO DEL PODER POPULAR

PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Ricardo Sánchez Mujica

Ministro del Poder Popular para la Educación Universitaria

César Centeno

Viceministro para la Transformación Cualitativa de la Educación
Universitaria

Ryan Rojas

Viceministro para el Vivir Bien Estudiantil y la Comunidad del Conocimiento

Eudorielyn Linares

Viceministra para la Gestión Universitaria

UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Sandra Oblitas Ruzza

Rectora

Jennifer Gil

Vicerrectora

Silio Sánchez

Vicerrector del Desarrollo Territorial

Alex Díaz

Secretario General

Editorial UBV



CONSEJO DE PUBLICACIONES

Dirección General de Promoción y Divulgación de Saberes

Editorial Universidad Bolivariana de Venezuela

Las redes sociales como espacio inicial para el aprendizaje del
periodismo digital

Elimar Bello Tilleró

Junio 2025

CONSEJO DE PUBLICACIONES

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE SABERES

DIRECCIÓN EDITORIAL

EDICIÓN Y CORRECCIÓN:

Marinella Vargas

Yusbeidy García

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Marinella Vargas

Yusbeidy García

HECHO EL DEPÓSITO DE LEY

DEPÓSITO LEGAL: DC2025001324

ISBN: 978-980-18-6706-7

EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Av. Leonardo Da Vinci con calle Edison, Los Chaguaramos

Edificio Universidad Bolivariana de Venezuela, anexo B, Sótano.

Telf. (0212) 606.36.16/36.14 / 30.37

editorialubv@ubv.edu.ve

www.ubv.edu.ve

RIF G-20003773-3

República Bolivariana de Venezuela

DEDICATORIA

*A Elmer, Isabella y Giselle por su paciencia,
compañía y apoyo en cada paso de este camino de vida.
A Hilda y Elis, mis padres, por sus esfuerzos prolongados y
amorosos, que trascienden la experiencia física.
A Elis José y Elvis por su apoyo pasado, presente y futuro.
A todos los seres que me han enseñado que
el tiempo no es ningún enemigo.*

AGRADECIMIENTOS

A Manuel Pérez Gutiérrez, Elena Dorrego y Marina Polo quienes me mostraron que la docencia debe ir al ritmo de las exigencias de la sociedad.

A mis estudiantes quienes entusiastas se han embarcado en la travesía a través del conocimiento.

A mis compañeros del Núcleo Académico de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad por acompañarme en cada jornada.

A Freddy Bello, por enseñarme el camino de la docencia universitaria desde el ejemplo.

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN

El proyecto científico – académico de la Universidad Bolivariana de Venezuela se reconoce desde una postura -eminentemente- militante, emancipadora y crítica; con el reconocimiento del diálogo de saberes como praxis revolucionaria. Y es, en este proceso dialógico y emergente, que se concibe el Centro de Estudios de la Comunicación Social y las Tecnologías Libres (CECSOTIL), como espacio articulador de la producción intelectual ubevista, que desde el área académica: Independencia Científico Tecnológica, Comunicación y Soberanía pone al servicio de la sociedad venezolana su aporte para la construcción del Estado democrático, social, de derecho y de justicia consagrado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

Es desde este interés primigenio que se presenta la Colección: Independencia Científico Tecnológica, Comunicación, Soberanía e Innovaciones Educativas, la cual está destinada a la publicación sucesiva de investigaciones producidas con rigurosidad por sus investigadoras e investigadores, como aportes a nuestra independencia desde alianzas entre centros de estudios, núcleos académicos, ejes territoriales, comunidad organizada e instituciones del Estado venezolano.

Todo ello, con la finalidad de fortalecer la soberanía que requiere del componente científico, de tecnología nacional, popular, social, ecológica de la República Bolivariana de Venezuela, país que desde una perspectiva dialéctica

histórica impulsa la cultura científica desde el desarrollo de tecnologías transformadoras y liberadoras, que necesita ser superada en diferentes áreas: alimentaria, agrícola, salud, militar, espacial, satélite, medicina, comunicacional, entre otras, ante los desafíos históricos que demanda esta nación caribeña, en cuanto a la transformación definitiva de la cultura rentista y consumista, por una cultura socio-productiva.

Reconociendo que la comunicación y la tecnología son armas indispensables para la ofensiva mediática y productiva en medio de la guerra multiforme y los ataques imperiales que asedian nuestra soberanía.

Así pues, CECSOTIL a través de esta colección fortalece la gestión científica y cultural para la producción y recreación de saberes, la formación integral y la interacción socio-educativa, entendiéndolos como procesos que aportan a la transformación social y, en definitiva, la concreción del proyecto socialista del siglo XXI, a fin de develar las nuevas visiones de la Comunicación y las Tecnologías que surgen en pro de la seguridad y soberanía nacional, a partir de la divulgación democrática de conocimientos útiles para la preservación de la humanidad, sustentados en concepciones teóricas-epistémicas emergentes con una mirada incluyente, que dan cabida a una dialéctica que conjugue la Comunicación Social y la Informática para la Gestión Social.

Dra. Marinella Vargas
Directora Nacional CECSOTIL - UBV
Caracas, Julio 2025

INTRODUCCIÓN

Márques (2000) afirma que el gran impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación radica en que “...al estar presentes en todos los ámbitos de nuestra vida se hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas...” con lo que no sólo han cambiado la forma en que los seres humanos se comunican, también han brindado un espacio fructífero para el desarrollo de nuevas habilidades comunicativas en las que predominan los aspectos multimediales e interactivos, por ello se ha hecho indispensable incorporar las TIC a las diferentes áreas del conocimiento humano, especialmente a la Educación y a la Comunicación Social, les ha correspondido ser dos de las disciplinas en las cuales se manifiestan, de manera más evidente, los aportes de las TIC, siendo que en ambas la incorporación de las tecnologías a las dinámicas cotidianas ha permitido el

desarrollo de nuevas áreas para el desarrollo de las actividades de los profesionales tanto a nivel educativo como en las dinámicas de la comunicación de masas.

Sartori, G. (2005:62) plantea que “...el mundo multimedia es un mundo interactivo (y, por tanto, de usuarios activos) y polivalente (de múltiple utilización)”, con lo que la incorporación de las herramientas digitales a la cotidianidad exige a los estudiantes y profesionales un proceso de alfabetización digital en el cual es necesaria la disposición para redimensionar los usos y fines de las diversas plataformas, software y hardware; deslastrando las novedades tecnológicas de la consabida función de “entretener” y matizándolas con las finalidades formativas, puesto que, cada individuo se encuentra en un estado de permanente aprendizaje pues jamás se deja de vivir en sociedad y, por lo tanto, jamás se deja de aprender, por ello Ander-Egg, E. (1982) afirma que “...por el sólo hecho de vivir, el hombre entra en relación con la realidad...”

En consecuencia, la investigación que se presenta procura evidenciar los aportes de las TIC en ambas disciplinas (Educación y Comunicación Social), haciendo especial énfasis en la necesaria incorporación de las redes sociales como parte del proceso formativo de los estudiantes del Programa de Formación de Grado en Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Caracas.

I. El uso de las TIC en la educación universitaria, ¿solución o problema?

El mundo contemporáneo ha venido cambiando rápidamente a partir del crecimiento y expansión de la tecnología, ese “...producto acabado de la investigación científica...” (Bello, 1996) que surge para dar respuesta a las necesidades de un momento específico y que, en la praxis social, puede transformar sus usos para satisfacer nuevas necesidades y adaptarse para resolver problemas de diferente índole. Esto último ha venido sucediendo con las tecnologías aplicadas al campo de la información y de la comunicación, que han sido creadas con el fin de distribuir información de manera masiva, universalizando así el acceso a la información, lo que ha permitido un crecimiento exponencial de la presencia de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en todas las áreas

del desenvolvimiento humano (Negroponte, 1995), generando necesidades y capacidades diferentes en una generación que ha sido denominada como “nativos digitales” (Prensky, 2001).

En este entorno, globalizado y en constante renovación tecnológica, la educación universitaria deberá favorecer “...la formación de un ciudadano que sea copartícipe en una revolución de la información donde se propicie la interconexión y el refuerzo mutuo como fuente productiva de poder” tal como señala Cabero (1996), por la cual se exige del individuo una conciencia crítica y creativa que le permita establecer una relación dialógica con el entorno puesto que, sin ese diálogo, la educación formal perdería su sentido pues “...el hombre y la humanidad, se hacen en esa práctica social...” (Ander-Egg, E. 1982).

Ahora bien, formar a nativos digitales plantea un reto para la Universidad ya que se trata de formar a una persona para que desarrolle criterios de selectividad en cuanto a la pertinencia y calidad de la información que abunda en la web; que logre establecer vínculos entre el conocimiento adquirido previamente y la realidad a la cual se va a enfrentar; capaz de aprender en colaboración con las demás personas, haciendo uso del pensamiento crítico, reflexivo y creativo. (UNESCO, 1997) Tomando en consideración lo anterior, la Universidad Bolivariana de Venezuela (2003) propone entre los objetivos concernientes al Programa de Formación de Grado en Comunicación Social la formación

de un profesional capaz de comprender la complejidad de los fenómenos comunicacionales,

(...) reflexivo en torno al papel de los medios de comunicación masiva y su impacto en la vida social; las formas de producción de saberes y conocimientos; las modalidades de transmisión de información; los patrones de sociabilidad; la definición de lo público; el ejercicio de la política; los modelos de vida; las pautas de consumo; y los modelos éticos y estéticos en las sociedades contemporáneas (...) (2003:203)

Es decir, la UBV se propone formar a un profesional de la comunicación social con una visión integral del fenómeno comunicativo, más allá del soporte en el que el mismo se produce, pero consciente de las diferentes aristas que presenta la comunicación globalizada que predomina actualmente, especialmente a través de las TIC.

Ante lo expresado previamente, se comprende que la independencia científico-tecnológica no reside sólo en la posibilidad de crear las propias redes de intercambio, diseñar herramientas telemáticas o definir claramente las utilidades del Satélite Simón Bolívar; sino en desarrollar las capacidades de cada individuo (mismas que hoy en día incluyen las capacidades digitales) y de las instituciones para generar y desarrollar conocimientos científicos-tecnológicos, así como la “(...)planificación, administración, ejecución y aplicación de actividades que posibiliten la vinculación efectiva entre la ciencia, la tecnología y la sociedad(...)” (Ley Orgánica de Ciencia

Tecnología e Innovación, 2001, Art. 3).

De igual manera, el Plan de la Patria 2013-2019 (2013:43) enuncia, en el Objetivo Nacional 1.5 la necesidad de desarrollar las capacidades científico tecnológicas vinculándolas a las necesidades del pueblo, para lo cual el Estado establece como objetivos estratégicos garantizar la creación, apropiación y la democratización del conocimiento para el buen uso de las tecnologías de la información, así como desarrollar políticas y procesos formativos en los centros universitarios, técnicos, medios y ocupacionales. (Numerales 1.5.2.6; 1.5.3.2; 1.5.3.4). En otras palabras, se transforma en un compromiso y en una política de Estado, el estimular la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación como herramienta para el desarrollo formativo de quienes ingresan en el sistema educativo universitario, en cualquiera de sus modalidades y niveles.

En Venezuela, el proceso de independencia científico tecnológica debe centrarse en la formación de una sociedad del conocimiento y de la información en la cual el individuo obtenga una formación integral que le lleve a explotar sus actitudes y aptitudes, que le permitan ser capaz de enfrentarse a una sociedad en la cual será necesaria una constante y pertinente participación en el desarrollo socio-económico del país, en la búsqueda constante de la eficiencia, a través de la actualización curricular y de la

internacionalización del conocimiento, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación en todos los procesos relacionados con la producción, distribución y evaluación del conocimiento (García Guadilla, C. 1996).

En consecuencia, la Universidad Bolivariana de Venezuela, como parte de su gestión institucional, y dando respuesta a las políticas del Estado en materia de tecnologías y educación, pone a disposición de los docentes y estudiantes de la institución la plataforma UBVirtual, con la cual incorpora oficialmente el uso de las TIC en dicho entorno universitario. La misma funciona sobre la base de Moodle y es descrita como una plataforma sustentada en software libre; creada con la intención de constituirse en el soporte para diferentes actividades académicas virtuales, a través de un aula virtual, facilita la comunicación entre los actores del hecho educativo, permite la publicación de trabajos y la realización de consultas al docente e incluso al resto de los compañeros.

La plataforma moodle de la UBV presenta como principal ventaja el hecho de que permite el diseño de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en los cuales se estructuran cursos para ser dictados a distancia (e-learning) o como complemento de la educación presencial (b-learning) (Castañeda, L. y López, P. 2007:1-3). UBVirtual, como espacio para el desarrollo de actividades académicas exige tanto al estudiante como al docente, un determinado

nivel de desarrollo de las capacidades tecnológicas, que les permitan comprender de manera intuitiva las características y aportes de las herramientas incluidas en ella. Sin embargo, a pesar de tener a disposición esta tecnología para el aprendizaje, los problemas relacionados con la estabilidad tecnológica de UBVirtual y la necesidad de pedir permisos para acceder a ella, no han permitido ganarse la confianza de todos los docentes, por lo que no es utilizada con la frecuencia que exigiría la densidad de la población estudiantil que se encuentra en dicho Programa de Formación de Grado en Comunicación Social, sede Caracas. Estos factores inciden en el hecho de que los docentes se concentren en las formas tradicionales de la labor académica: las clases presenciales.

Afortunadamente, en el caso específico de la formación en Comunicación Social, se incluyen en su pensum obligatorio, tres unidades curriculares que se centran en las tecnologías: Tecnologías de la Información y de la Comunicación I (TIC I), Tecnologías de la Información y de la Comunicación II (TIC II) y Tecnologías de la Información y de la Comunicación III (TIC III). La relación entre las unidades curriculares previamente mencionadas permiten que, desde el punto de vista formativo, los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para desenvolverse efectivamente en la sociedad del conocimiento, sobre todo tomando en cuenta que no se trata adiestrar en el manejo de software o hardware, sino de los usos sociales y comunicacionales de estas herramientas,

mismas que han provocado cambios en todas las áreas del conocimiento humano, marcando el fin de una era y el comienzo de otra: la Era de la Información (Castells, M. 2002).

Sin embargo, esta incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y en particular de las redes sociales, a los procesos formativos en el PFG de Comunicación Social, se debe realizar tomando en cuenta la realidad de los jóvenes venezolanos que cursan estudios en la UBV, para quienes la aparición de las TIC y su inserción en la vida cotidiana, ha provocado un cambio importante tanto en las relaciones personales como en la forma de obtener información y conocimiento. De hecho, para la mayoría de los estudiantes la principal fuente de información es internet, así mismo, se transforma en la principal vía para intercambiar la información con sus profesores o entre sus amigos.

Dicha realidad obliga a enfrentar los múltiples retos que la globalización supone también para la comunicación y la cultura venezolana. El mensaje se ha transformado en un elemento que expone valores y antivalores de manera contradictoria y constante, mientras el individuo consume información sin establecer criterios acerca de la veracidad de lo que se presenta en la internet y en los medios de comunicación, con lo que se hace necesario alfabetizar digitalmente a los estudiantes, brindarles la oportunidad

para tomar consciencia de los riesgos de encontrar información tergiversada y manipulada en las redes sociales, así como señalar principios de ética indispensable en la labor del comunicador social.

En el caso de los estudiantes del Programa de Formación de Grado en Comunicación Social, de la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Caracas, se transforma en prioritario brindar espacios formativos en los que se permita incorporar las TIC, empleadas como herramienta comunicacional, por cuanto la realidad mundial exige de los futuros profesionales, el desarrollo de una competencia digital, siendo esta definida por la Comisión Europea como aquella que:

(...) entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet (Comisión Europea, 2007:7).

En otras palabras, el desempeño futuro de los profesionales egresados del nivel universitario, estará determinado no sólo por el uso de la tecnología, sino por su capacidad para establecer una interrelación crítica, reflexiva y responsable entre las herramientas digitales y la información que reciben y distribuyen en Internet. Este aspecto impone a los entornos universitarios, (y a los entornos educativos en

general) la obligación de potenciar dichas competencias digitales a través de procesos formativos específicos, ya que no se trata solamente de emplear una plataforma web, sino de utilizar responsable y éticamente los medios interactivos. (Comisión Europea, 2007:8)

Tal situación se magnifica al tratarse de los estudiantes de Comunicación Social por cuanto estos, una vez graduados, se verán inmersos, no sólo en los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión), sino también en los medios de comunicación digital, cuyos principales mecanismos de masificación de la información se centran en las dinámicas interactivas y multimediales de las plataformas digitales. Ello acarrea una necesaria e inevitable vinculación práctica con las herramientas de la Sociedad de la Información, vinculación que debe permitir comprender las nuevas realidades del comunicador social que hoy en día ha visto el advenimiento y consolidación del periodismo digital (también denominado ciberperiodismo), actividad que se ha visto potenciada con el advenimiento de las redes sociales, principal herramienta de la web social.

En la actualidad, los estudiantes de TIC II, (tramo/trayecto 1-2) del PFG en Comunicación Social, realizan el análisis de redes sociales como parte de sus actividades académicas, sin embargo, es necesario propiciar espacios para que comprendan y manejen en mejores términos la generación de contenidos, la pertinencia de la

información e incluso la curaduría de contenidos en espacios virtuales creados específicamente para ello. De esta manera, y tomando en consideración que nos encontramos en una etapa fructífera de la Sociedad de la Información (en la que el predominio de la web social determina cambios importantes en la forma en la que se distribuyen la información y el conocimiento), se ha considerado como indispensable incorporar a las actividades formativas del futuro egresado en Comunicación Social, de la Universidad Bolivariana de Venezuela, las herramientas digitales disponibles en Internet como parte de sus procesos de iniciación y aprendizaje en las prácticas comunicativas digitales, explorando principalmente el uso de las redes sociales, (por cuanto en estas descansan los elementos más destacados del periodismo digital) y su empleo, como estrategia formativa, debería permitir el desarrollo de esas capacidades digitales necesarias para el posterior desempeño profesional.

II.- La sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y las redes sociales

Las investigaciones, artículos y libros que se han publicado en torno al tema de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, así como su vinculación

con otras disciplinas, especialmente con la Educación y la Comunicación Social, abarcan gran cantidad de espacio, tanto virtual como físico. Tal profusión de información permite tomar conciencia del interés que tiene para las ciencias sociales el tema de las TIC y la forma en que se han venido integrando a las diferentes áreas productivas de la humanidad. Así podemos mencionar la investigación realizada por Bello, E. (2008) en la que se plantea la necesidad de incorporar las herramientas provistas por la web 2.0 a los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las dinámicas formativas del estudiante de Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela. En dicha investigación, la autora señala que:

(...) el docente podrá crear estrategias conducentes a la construcción de aprendizajes significativos, transformando a la educación en un proceso de aprendizaje compartido...en el que lo importante será cooperar en la búsqueda de información y compartir los resultados de esa búsqueda. Así, el aprendizaje se universalizará gracias a los “canales de hiperaprendizaje” (...) (2008:11)

En otras palabras, en lo que se refiere al ámbito educativo, en cualquiera de sus niveles, el contacto con Internet ha modificado la forma de trabajar en el aula de clase y fuera de ella, promoviendo la cooperación entre estudiantes y docente para crear un mundo virtual que los relacione y les permita aprender las herramientas necesarias para desenvolverse en un mundo que cada día exige más conocimiento, información y creatividad.

En dicho trabajo de investigación se propone que la incorporación de las TIC al ámbito académico se realice desde los primeros semestres de la carrera por cuanto se propiciaría el desarrollo de habilidades indispensables para proseguir satisfactoriamente los estudios superiores.

Por otra parte, la investigación llevada a cabo por Locatelli, E (2008) expone la necesaria interrelación entre la educación, las tecnologías y la comunicación, como marco fundamental para explicar en dónde reside la independencia científico-tecnológica. Esta investigación, también realiza un particular énfasis en la necesidad de diseñar espacios para formar a los estudiantes universitarios en el uso efectivo de las TIC, señalando además la necesidad de tomar en cuenta las diferencias existentes entre los estudiantes y su respectivo acercamiento a las tecnologías, tomando en cuenta los diferentes niveles de brecha digital a los cuales se enfrentan antes y durante la formación académica. Expresa el autor:

(...) existen dos extremos (minoritarios) claramente diferenciados en cuanto al acceso, acercamiento, contacto y uso de las herramientas que derivan de las tecnologías: existe, por una parte, un grupo con conocimiento y dominio pleno de herramientas vinculadas a los servicios y posibilidades que ofrece la web...; por la otra, existe un grupo de estudiantes que, en virtud de su procedencia (geográfica o social), declaran no haber tenido contacto con las tecnologías de la información y la comunicación contemporáneas más recientes (...) (2008:19)

Es decir, para la docencia universitaria en el ámbito

de las TIC, es indispensable considerar la brecha digital en la que se pueden encontrar los estudiantes, pues de ello dependerá la fortaleza de la formación que se brinde y la pertinencia de las capacidades digitales que se deban desarrollaren los estudiantes de Comunicación Social, a través de las diferentes estrategias que se diseñen.

Por otra parte, Cabero-Almenara y Vásquez-Martínez (2014) expresan la pertinencia de la incorporación de las redes sociales a la formación, pues son espacios en los cuales es posible mantener un intercambio de información entre los miembros de la red, especialmente cuando se diseña la estrategia con fines académicos, estimulando que el estudiante desempeñe diferentes funciones en la dinámica digital:

También requerirá que los estudiantes desempeñen funciones y roles diferentes al tradicional de receptor pasivo y reproductor memorístico de la información y adquieran un compromiso más activo en su formación. Participando y aportando elementos, materiales y reflexiones, para la construcción del conocimiento de forma colaborativa, y evaluando de manera crítica las aportaciones que vayan realizando el resto de los participantes (2014:259).

En otras palabras, al incorporar las redes sociales se permite la participación de los estudiantes, la exposición de sus ideas, el intercambio de opiniones y de conocimientos, el aporte de ideas y la validación de las mismas al exponerlas al resto de los asiduos a la red, lo cual convierte a la red social en un espacio ideal para practicar las dinámicas de la

comunicación en los entornos digitales que, una vez graduados, podrán constituirse en el campo laboral de los egresados en comunicación social.

Los antecedentes anteriormente señalados hacen énfasis en la necesaria inclusión de las TIC en los procesos educativos universitarios, lo cual se mantiene en consonancia con las políticas de Estado que han propiciado la distribución de hardware, en formato de laptops y de tabletas portátiles, a través del Programa Canaima. Los estudiantes llegan al nivel universitario con una serie de competencias que deben ser reforzadas en función del área de estudio a nivel superior, por ello se hace indispensable propiciar espacios para el aprendizaje de competencias digitales cada vez más específica, mismas que, en Comunicación Social, implican ir más allá del aparato tecnológico, acercarse al análisis, al uso crítico y responsable (tanto desde el punto de vista ético, como desde el punto de vista profesional) de las herramientas que ofrece las TIC.

La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento son dos conceptos que suelen estudiarse en conjunto cuando hablamos de los medios digitales por cuanto son conceptos que derivan en una descripción de la realidad a la cual nos enfrentamos a diario en el entorno comunicacional. Aunque ambos se estudian como parte de un mismo fenómeno económico, socioeducativo y cultural, (el advenimiento y consolidación de las TIC), en la presente

investigación se definirán como aspectos separados.

Tomando esto en cuenta, podemos señalar con respecto a la sociedad de la información que la primera referencia al término se encuentra en la obra de Daniel Bell quien, en 1973, plantea que:

(...) el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, (Burch, 2005).

En otras palabras, la información y el conocimiento pasarían a ser los elementos de mayor valor, incluso económico. Posteriormente, Yoneji Masuda, en 1980, coincide con Bell al referirse a dicha sociedad como aquella que se conforma alrededor de la información y de la creatividad humana, planteándose la misma como una fuerza de empuje para el sector socioeconómico (López i Amat, 2010:29).

Por otra parte, Crovi (2002:16) plantea que la Sociedad de la Información es aquella que está "...caracterizada por un modo de ser comunicacional que atraviesa todas las actividades...", lo cual nos indica que el principal elemento/objeto es la información, así como lo que se puede hacer con dicha información. Uno de los factores determinantes para hablar de Sociedad de la Información es la expansión de las tecnologías de la Información y de la comunicación (TIC), mismas que se transversalizan y están presentes en todas las actividades humanas, desde el

comercio, hasta la educación, modificando constantemente las formas en que se masifica y distribuye la información, provocando cambios constantes en las realidades y necesidades sociales. Ejemplo claro de ello la incorporación de aparatos tecnológicos en los procesos cotidianos de la vida diaria, a través de dos ejemplos inevitables: el teléfono celular y la computadora personal.

Esta sociedad de la información, constituye el contexto socio-cultural en el que vivimos actualmente: digitalizado, tecnificado, en el que los conceptos de estudio, trabajo, entretenimiento y vida privada se han visto modificados por la prevalencia del software y del hardware en la vida cotidiana. Señala Crovi (2008:16) que:

Desde un punto de vista técnico destaca, además, la convergencia de tres sectores que venían trabajando separadamente: telecomunicaciones, informática y audiovisual o mediático, los que se integran en redes. Aunque inicialmente esta convergencia se plantea sólo en el ámbito tecnológico, trajo consecuencias de orden económico, político y cultural.

Tal planteamiento demuestra que el contexto socio-cultural en el que vivimos hoy es mucho más complejo de lo que era hace treinta años. La Sociedad de la Información, a través de Internet, evidencia un mundo cambiante, pleno de posibilidades informativas y formativas, constituyendo un canal de comunicación a escala mundial.

Ya no resulta extraña la imagen de la persona que incluso trabaja vía Internet (tele-trabajo), que es evaluada a

través de su participación en foros, que logra establecer relaciones personales a través del chat o que se disocia gracias a las múltiples máscaras que puede asumir el individuo cuando su interlocutor es, aparentemente, un monitor de computadora personal. Evidentemente ya no somos entes aislados, debemos tomar en cuenta que esa “aldea global” planteada por McLuhan, es una realidad.

Ahora bien, la sociedad de la información, impone cambios que no han pasado desapercibidos por los estudiosos y académicos de los fenómenos culturales, así se comienza a plantear la existencia de una sociedad del conocimiento, cuyo concepto se centra, ya no en la información, sino en lo que podemos producir con esa información. Plantea Castells (2002) que la sociedad del conocimiento:

(...) se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información (s/p)

Es decir, que en la sociedad del conocimiento lo predominante no es la información, sino la producción del conocimiento y su difusión en espacios mediados por las tecnologías de la información y de la comunicación. Evidentemente, la mediación tecnológica, ha cambiado la forma de pensar, de ser y de aprender. La red facilita la comunicación y la relación interpersonal, permite compartir,

debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo, así como la difusión de las creaciones personales. Desde el punto de vista de la formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo y la personalización de la enseñanza de los estudiantes.

Ambos conceptos son coincidentes en un aspecto: la globalización, entendida ya no como política económica impulsada por las políticas neoliberales del Fondo Monetario Internacional sino porque la globalización obliga a pensar en el individuo como un todo integrado en el que el conocimiento debe ir vinculado a los cambios generados por el desarrollo económico, científico, tecnológico, social, político y cultural de la sociedad (MECD, 2001).

Ahora bien, ¿cuáles son los aportes de las TIC a la sociedad?, tomando en cuenta los planteamientos de Márquez (2000) los principales aportes de las tecnologías de la información y de la comunicación abarcan todos los ámbitos del quehacer humano, siendo algunos de ellos el acceso a diversas fuentes de información, la posibilidad de digitalizar y procesar datos, la creación de canales de comunicación sincrónica y asincrónica, la posibilidad de almacenar grandes cantidades de información, con alto nivel de portabilidad y de obsolescencia, el surgimiento y uso del dinero electrónico, la consolidación del teletrabajo y de la telemedicina, así como la diversificación de las formas de

comunicación interpersonal y la posibilidad de estimular el aprendizaje cooperativo y la educación a distancia. En estos últimos aspectos haremos particular énfasis en esta investigación por cuanto las redes sociales constituyen una de las formas en que se ha diversificado la comunicación interpersonal y se ha propiciado el aprendizaje colaborativo desde la unidad curricular TIC II.

La web 2.0

El concepto de la web 2.0 es fundamental para entender el uso de las redes sociales como comunidades de aprendizaje. También denominada por algunos autores como web social, la web 2.0 se caracteriza por brindar a los usuarios la oportunidad de participar en la construcción de contenidos para la web, transformando a la interactividad en uno de los elementos fundamentales del lenguaje digital que predomina hoy en día. La denominación de web 2.0 se adjudica a Dale Dougherty y a Tim O'Reilly quienes a partir del año 2001 plantean la existencia de una nueva forma de vivenciar el internet (Sempere, 2007:362). La web 2.0 se caracteriza por ser una “Red de lectura y escritura” (Castaño, 2008:37) puesto que se constituyó en una web más participativa y colaborativa en la que los usuarios han logrado, incluso, aprovechar la inteligencia colectiva gracias a las herramientas sencillas, intuitivas y dinámicas que utilizan esta web como plataforma.

Sartori (2005:69) señala que en el mundo digital la información puede ser elaborada o reelaborada por el receptor (en este caso los usuarios de la web) “...con lo que el control formal sobre el mensaje se individualiza, se hace suyo...” Bajo esta premisa, en la que el mensaje se vuelve, de alguna manera, dominio del receptor, surgen los principales espacios o herramientas de la web que han surgido y evolucionado en pro de una dinámica 2.0, siendo entre otros, los blog, los podcast, las redes sociales y las wikis, pues estos son espacios que permiten crear y compartir conocimientos, a través de diferentes dispositivos tecnológicos, lo que facilita procesos como la transmediación informativa por cuanto permite realizar de manera más rápida las actividades de seleccionar, construir, compartir y comunicar.

Características generales de la web 2.0

La web 2.0 está dando paso, progresivamente a la web 3.0, o web semántica, en la que las aplicaciones disponibles para los diferentes dispositivos móviles y fijos son la vanguardia, debido a que la movilidad se está transformando en un factor trascendente para el desarrollo de la actividad humana (particularmente en la comunicación social). Sin embargo, las características generales de la comunicación digital en el entorno web siguen siendo las mismas que

identificaban a la web 2.0, entre otras:

1.- La multimedialidad:

La convergencia de medios multisensoriales en una sola plataforma, permite al usuario revisar un determinado medio de comunicación digital y poder leer la información escrita, acceder a videos o escuchar un programa de radio vía streaming. Sobre este aspecto Sartori (2005:62) señala que “el mundo multimedia es un mundo interactivo (y, por tanto, de usuarios activos) y polivalente (de múltiple utilización) cuya máquina es un ordenador que recibe y transmite mensajes digitalizados”. Esta multimedialidad permite que la información se pueda distribuir de diferentes formas, a las cuales el usuario accede en función de su tiempo y de sus intereses personales.

2.- La hipertextualidad:

Esta característica del mundo digital facilita la posibilidad de ampliar la información con enlaces externos o distribuirla en redes sociales de microblogging. Sartori (2005:223) plantea que su característica central es que ya no tiene consecutio: es decir, el usuario lo puede recorrer en el orden que prefiera, es decir, sin orden puesto que permite romper la linealidad de la información, aunque siempre se brinda al usuario la posibilidad de no utilizar los hipervínculos, aunque estén señalados con marcas gráficas, con lo que el usuario es más intuitivo. (Núñez, 2009:126)

3.- La inmediatez:

La velocidad con la que se transmite la información en los medios digitales debe ser considerada un aspecto importante por cuanto las TIC facilitan las herramientas para que un medio de comunicación se mantenga actualizado constantemente. Hoy en día, una de las principales herramientas para llevar a cabo estas actualizaciones son las redes sociales como Periscope o Telegram, así como las aplicaciones para teléfonos celulares.

4.- La interactividad:

Esta es la característica que permite a los usuarios intercambiar, a través de los comentarios, con otros usuarios, en la misma plataforma del medio de comunicación. En algunos medios se ha brindado a los usuarios la posibilidad de abrir blogs o escribir pequeñas notas que son publicadas en secciones especiales del medio digital, esta es la denominada interactividad por participación (Espinoza, 2011).

Los usuarios de la web 2.0

Estas características de la comunicación digital predominante en la web 2.0, determinan que existan usuarios más activos que otros. Desde la óptica de la web 2.0 los usuarios comienzan a ser divididos en dos grandes

bloques, el de los nativos digitales y el de los inmigrantes digitales. Así, Prensky (2001:2) describe a los nativos digitales como personas que han crecido en un entorno en el que las TIC son un elemento natural, para ellos no es ajeno ni extraño un teléfono celular inteligente, y mucho menos una computadora personal; suelen ser multitareas, es decir, pueden hacer varias cosas al mismo tiempo (como si de abrir ventanas en las web se tratase) y les cuesta comprender el mundo sin los respectivos elementos multimedia que les evitan leer textos largos y complejos de procesar.

En cuanto a los inmigrantes digitales, se les define como aquellas personas que, a pesar de emplear elementos tecnológicos, siempre requieren de alguna ayuda para comprender los usos y ventajas de las novedades tecnológicas, se caracterizan por procurar realizar las tareas una a una, leer textos largos, incluso en la pantalla de la computadora e imprimir materiales o correos electrónicos para poder trasladarlos de un sitio a otro (2012:3).

Para los nativos digitales entender las características de la web 2.0 es mucho más natural de lo que resulta para el inmigrante digital, sin embargo, algunas de las habilidades y competencias comunicativas del inmigrante digital deben ser aprendidas por los nativos digitales, puesto que el aprendizaje sigue en manos de una mayoría de inmigrantes digitales que intentan comprender las formas en las que se comunican y aprenden los nativos digitales.

Por otra parte, Bonelly (2011:31,32) describe a los usuarios de la web 2.0 de la siguiente forma:

- 1.- Los creadores: publican un blog, tienen sus propias páginas Web, crean y suben videos propios, crean y suben audios y música, escriben artículos y los publican.
- 2.- Los conversadores: actualizan sus perfiles en las redes sociales por lo menos una vez por semana y revisan los perfiles de sus contactos para comentar o marcar “me gusta”.
- 3.- Los críticos: crean entradas y comentarios sobre productos o servicios, comentan en los blogs de los demás, contribuyen en los foros, contribuyen en los wikis, aportan ideas y recomendaciones.
- 4.- Los coleccionistas: son usuarios de los agregadores sociales y de los servicios de distribución de contenidos (RSS), pero no siempre se muestran participativos o colaborativos.
- 5.- Los que se apuntan: todos los usuarios de Internet mantienen un perfil en alguna red social y la visita regularmente, esto les permite saber lo que sucede con sus contactos e incluso conocer las novedades más relevantes de la red.
- 6.- Los espectadores: leen blogs, escuchan podcast, ven videos de otros usuarios, leen los foros, leen los comentarios de productos, leen los tweets. Esto no implica que sean participativos o aporten ideas a los administradores de los espacios a los cuales se acercan.
- 7.- Los inactivos: son aquellos usuarios a quienes no les importa lo que ocurra en el mundo digital, a pesar de tener

acceso al mismo.

En esta revolución de la web 2.0, el intercambio entre los usuarios se transforma en un aspecto novedoso e imprescindible para el desarrollo de espacios virtuales destinados a la difusión de información, con lo que surgen los espacios de escritura colaborativa, las comunidades virtuales, los foros interactivos y las redes sociales, entre otros. Sin duda, la web 2.0 ha permitido que todos puedan aportar su opinión y conocimientos, haciendo de la comunicación un hecho más plural y horizontal.

Las redes sociales

Las redes sociales constituyen una de las herramientas digitales que surgen en la dinámica de la web 2.0. La intención inicial de las redes sociales es la de mantener comunicadas a las personas de manera asincrónica (entendiendo por asincronía la posibilidad de comunicarse en tiempos distintos y la permanencia de la información en la red respectiva), posteriormente se incorporan servicios que implican la incorporación de herramientas sincrónicas, entre ellas el chat y el videochat o videollamadas, servicios que permiten, entre otras cosas, la visualización del interlocutor en la pantalla de la computadora, así como la posibilidad de crear grupos.

A este respecto los autores Flores, Morán y Rodríguez (2009:4), señalan que las redes sociales se construyen y reúnen a los usuarios en función de los intereses de las personas, así es posible encontrar redes cuyo interés se centra en el turismo, en el activismo social o político, uniendo así a personas en gran número y desestimando las limitaciones geográficas.

Otro aspecto interesante de las redes sociales es que permiten, desde un perfil público o semipúblico, crear listas, hacer campañas, promover eventos y crear grupos virtuales, todo ello con el fin de compartir información en el entorno digital (Núñez, 2009:26). Mucha de esa información compartida, puede ser nuevamente compartida por innumerable cantidad de usuarios, lo que ha dado origen al concepto de la “viralidad” en las redes sociales o de “trending topic” en el caso de las redes de microblogging (como por ejemplo Twitter, que sólo ofrece un espacio de escritura correspondiente a 140 caracteres), términos con los que se hace referencia a la gran cantidad de personas que comparten la información (que puede ser desde un video hasta una etiqueta o hashtag, esto último en el caso del microblogging).

La creación del perfil es indispensable para la creación del espacio en la red social, a partir de la información suministrada (que incluye desde datos personales y nivel de estudios, hasta gustos en materia de entretenimiento). Tal información se transforma en un

elemento indispensable para establecer la interacción con otros usuarios, pues es la base para sugerir contactos al nuevo usuario (ONTSI, 2011:18).

Determinar los niveles de lectura (o de tránsito) en una red social es posible a partir de las estadísticas que dichas plataformas incorporan a la red, así cada usuario puede saber cuántas personas han visualizado su perfil personal, pero no puede acceder al mismo dato en otros perfiles ya que esa información se considera sólo pertinente al “dueño” de ese espacio en la red social. Esta información es relevante cuando la red social permite realizar comercio y publicidad electrónica ya que, a mayor cantidad de lectores, mayor valor comercial adquiere el perfil del usuario, incrementándose las posibilidades de comercialización del producto. Todas estas características generales se ven exaltadas según el tipo de red social en el que se realizan las interacciones.

Tipos de redes sociales

Para efectos de esta investigación asumiremos la tipología de las redes sociales expuesta por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2011:13), en cuyo informe se dividen en dos grandes tipos: las redes sociales directas y las redes sociales indirectas.

1.- Las redes sociales directas son aquellas que reúnen a las personas en función de los intereses compartidos. Brindan a los usuarios la posibilidad de elegir el nivel de privacidad de sus propios perfiles y de controlar la información que comparten públicamente. La base de las redes sociales directas radica en la actividad colaborativa. Estas redes sociales directas pueden clasificarse de la siguiente forma:

1.1.- Según su *finalidad*: redes sociales de ocio (centrada en el entretenimiento y en la interacción con otros usuarios); redes sociales de uso profesional (enfocada hacia la proyección de la imagen profesional).

1.2.- Según su *modo de funcionamiento*: redes sociales de contenidos (propicia la creación y distribución de contenidos en forma pública sin necesidad de tener un perfil en dicha red); redes basadas en perfiles personales y/o profesionales (exige la creación de un perfil para poder acceder a los servicios de la red); redes sociales de microblogging (propician el encapsulamiento de la información en un número determinado de caracteres)

1.3.- Según *grado de apertura*: redes sociales públicas; redes sociales privadas

1.4.- Según *nivel de integración*: redes sociales de integración vertical (uso por parte de un grupo profesional, servicio con costos monetarios); redes sociales de integración horizontal (dirigidas a todos los usuarios)

2.- Redes sociales indirectas son aquellas que no exigen un perfil público a sus usuarios con lo que existe un individuo

que controla y dirige las interacciones y comentarios. Pueden ser de dos formas:

2.1.- Foros: se caracteriza por estimular las discusiones en torno a temas específicos, propiciando la interacción entre los miembros a través de preguntas y comentarios. Exige que uno de los usuarios asuma el papel de moderador o dinamizador.

2.2.- Blogs: estos se caracterizan por ser espacios de constante actualización en los que se publican post sobre diversos temas según el interés del autor o los autores. Poseen la cualidad de incluir fotos o videos y espacio para los comentarios de los lectores y/o seguidores. Además, algunas plataformas admiten la monetarización del espacio, es decir, realizan publicaciones publicitarias que se traducen en dinero si son exploradas por los lectores del blog.

3.- *Redes sociales mixtas*, son aquellas redes sociales que poseen características de las redes sociales directas y de las redes sociales indirectas.

3.1.- Los grupos cerrados: son aquellos creados por el usuario con la finalidad de mantener un control sobre las publicaciones que se realicen en la red social, además permite determinar quiénes tendrán acceso a la información y a la participación en la misma, pues se establece como característica propia el acceso por invitación. El usuario administrador tiene la potestad de bloquear a otros usuarios que ya no sean bienvenidos en la interacción. Se crean por decisión de un miembro de la red (generalmente una red directa) que decide formar grupos cerrados, privados o públicos, sobre temas específicos, es decir, se crea una red

indirecta sobre la plataforma de una red directa. (ONTSI, 2011:17)

La teoría de los “Seis Grados de Separación”

Esta teoría fue planteada por primera vez por Frigyes Karinthy quien en 1930 planteó que:

Cualquier habitante puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces). El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo son necesarios un pequeño número de enlaces para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (ONTSI, 2011:18)

Los planteamientos anteriores permiten comprender la lógica de las redes sociales, así como la importancia que han adquirido en los últimos años, como herramienta de apoyo en la labor del comunicador social y de los educadores por cuanto cada usuario se constituye en la oportunidad de distribuir información y conocimiento a un número más amplio de personas-usuarios. A este aspecto nos referiremos en el siguiente apartado.

III. La Comunicación Social: cambios a partir de la incorporación de las redes sociales

Es pertinente incluir aquí un recuento de los efectos que han tenido la aparición y uso de las redes en el ámbito de la Comunicación Social, pues no sólo se abarca en esta investigación el uso de las redes sociales como mediadoras del acto de la labor docente universitaria ámbito, sino también como cooperadoras en el ejercicio profesional de la comunicación social.

Considerando este último planteamiento, podemos señalar que la comunicación social ha visto ampliado su espacio para el ejercicio de la profesión por cuanto ya no se ve restringida los medios de comunicación tradicionales: radio, prensa y televisión; ahora también incluye el ejercicio de la comunicación social a través de los medios digitales. Ello ha dado origen a término periodismo digital o ciberperiodismo, definido como la especialidad del periodismo que emplea los espacios digitales de la web 2.0 como fuentes para investigar, producir y distribuir contenidos informativos (Salaverría, 2001:323). Esto implica desde utilizar buscadores de internet para la búsqueda y confirmación de la información, hasta emplear las redes sociales para difundir dicha información.

Aunado a esto, los comunicadores sociales se han

visto en la necesidad de incrementar su dominio de las competencias digitales puesto que deben sacar el mejor provecho tanto del hardware como del software al que tienen acceso. Al respecto plantea Porto (2012:2) que “(...) hay un creciente espacio para comunicadores y, especialmente, periodistas, en el mercado de trabajo que sepan trabajar con las redes sociales y con contenidos multimedia”, por lo que se requiere de comunicadores sociales, mejor formados en las dinámicas digitales de la web 2.0.

Una de las redes más importantes para los medios de comunicación social son las redes de microblogging, especialmente Twitter, red que ha permitido la difusión de información a partir de los 140 caracteres en los que se puede resumir el contenido de una noticia. Por otra parte, la incorporación de los teléfonos celulares inteligentes a las dinámicas del trabajo comunicacional, ha exigido a los periodistas y reporteros el manejo de herramientas de interacción como Periscope (aplicación web que permite realizar transmisiones audiovisuales en vivo) o Telegram (red que facilita el intercambio de mensajes escritos, videos y fotografías a través de dispositivos móviles), con las que pueden establecer relaciones personales y profesionales, cubrir eventos y noticias, transmitir vía web sin mediación de más aparatos tecnológico (puesto que el celular se transforma en cámara y transmisor al mismo tiempo).

El uso de las redes sociales ha facilitado que la

información se desarrolle en múltiples plataformas, al respecto Jenkins (2009:384) expresa que cada una de ellas contribuye de forma distinta para la comprensión de la información. En esto consiste el concepto de la transmediación, en la conjunción de diferentes medios para informar acerca de un mismo tema, aprovechando la dinámica de la comunicación digital.

Sin embargo, no todo es positivo en el periodismo digital, el hecho de que la noticia se pueda construir en forma colaborativa acerca el ejercicio profesional a algunos riesgos de carácter ético, por lo que hoy en día, para hablar de periodismo digital es indispensable contestar las preguntas formuladas por Lasswell en 1948: ¿quién dice que, a través de qué canal, para quién y con qué efecto? No todo lo que circula en las redes sociales es cierto, por ello el comunicador social debe verificar la información que recibe en forma colaborativa desde los usuarios de la red, mantenerse conectado con otros profesionales de la comunicación que cubran la misma fuente y desarrollar estrategias para aprovechar las capacidades multimedia de la web 2.0, puesto que en esta dinámica “(...) los periodistas individuales tienen más poder, incluso que las cadenas de noticias” (Díaz, 2009:90), hecho que trae como consecuencia una responsabilidad superior a la hora de generar contenidos para los medios digitales.

Al respecto señala Delgado-Flores (2015) que “La

credibilidad asignada a la información recibida deriva de la posibilidad de comprobar el hecho a través de las diferentes fuentes que maneja el usuario; ya no sólo recae en un medio o en un periodista” (Delgado-Flores, 2015:9-32), en otras palabras, nos encontramos ante un usuario que busca otros medios para confirmar la veracidad de las informaciones; en consecuencia, en estas aguas del periodismo digital, surge la figura del periodista o reportero ciudadano, es decir, aquellas personas con acceso a las redes sociales, con apresto en las TIC y con interés en informar acerca de los hechos que se suceden en sus entornos.

Se caracterizan por ser activos en las redes sociales, lo cual no es garantía de veracidad en las informaciones suministradas. Utilizan la transmediación de manera intuitiva, suben videos a plataformas, luego los hipervinculan en otras redes sociales y finalmente, gracias a la dinámica de compartir o de retwittear que ofrecen las redes sociales más populares, divulgan la información.

Este es, en resumen, el panorama que compete a los cambios y ajustes que ha experimentado la Comunicación Social en el marco interactivo, multimedia e hipertextual de la web 2.0. Es de interés para esta investigación, además, conocer lo que ha venido sucediendo en el marco de la Educación universitaria, tema que será revisado en el siguiente apartado.

Aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La educación en todos sus niveles y modalidades, ha incorporado las TIC a los procesos formativos de los educandos, tanto a través del diseño curricular (incluyendo asignaturas específicas) como mediante la inclusión de hardware en las estrategias docentes diseñadas por cada educador para su grupo de estudiantes. La popularidad de las herramientas de la web 2.0 como elemento mediador en el aprendizaje se deriva del hecho de que Internet facilita espacios digitales gratuitos que pueden adaptarse a la medida de los intereses de docentes y alumnos (Sartori, 2005:64).

Así lo confirma Marques Graells (2000) cuando señala que las TIC amplían las capacidades intelectuales y las posibilidades de desarrollo social, señalando además que han hecho dependientes a gran número de individuos a los que se les dificulta actuar eficientemente cuando carecen de la tecnología. Este panorama divide a los estudiantes en dos grandes bloques (coincidentes con la división de los usuarios de la web 2.0): los nativos digitales y los inmigrantes digitales.

Prensky (2001) define a los actores del mundo

tecnificado en el que navegamos a partir de la predisposición y la experiencia previa en el uso y manejo de las TIC, así define a los nativos digitales como los jóvenes que nacen a partir de 1980 y que han vivido rodeados de tecnologías desde tempranas edades. Para estos jóvenes es natural vivir en un entorno multimedia, interactivo e hipertextual. Reconocen la necesidad de la actualización constante, la inmediatez de los nuevos medios y las gratificaciones que conllevan.

Se caracterizan por las actividades que les dan resultados rápidos, mejor si se realizan en redes colaborativas; les interesa la información ágil, inmediata, encapsulada; les agrada la navegación hipertextual y prefieren lo lúdico antes que el trabajo rígido tradicional, así como el componente analítico de la prensa, las bondades de lo audiovisual y las posibilidades interactivas del videojuego. (Sartori, 2005:225).

Pensando en ellos, el Estado venezolano asumió la responsabilidad de dotar con computadoras portátiles y tabletas a los estudiantes desde el primer grado de la escuela primaria hasta el nivel universitario. Esta acción permite brindar a los estudiantes la indispensable alfabetización tecnológica que requerirán para su desempeño posterior en las dinámicas de la web 2.0. Sin embargo, tal y como expresa Cassany (2012:25), el acceso a los servicios de la web 2.0, así como las prácticas digitales privadas no pueden confundirse

con el uso académico de dichos servicios, puesto que en el ámbito académico predominan las actividades estructuradas con la finalidad de lograr un objetivo específico.

Como contraparte a estos nativos digitales se encuentran los inmigrantes digitales, grupo constituido por todas aquellas personas que no crecieron rodeados de las TIC pero que han realizado el esfuerzo de adaptarse a la realidad tecnológica circundante, aunque siempre se sienten rezagados ante las novedades a nivel de hardware y software, procuran adaptarse y sacar provecho de las mismas. A este grupo pertenecen la mayoría de los educadores que ejercen en el sistema educativo venezolano. El esfuerzo que realizan los inmigrantes digitales va incluso más allá de la adaptación a las TIC, incluye la comprensión de los jóvenes estudiantes que han desarrollado capacidades de procesamiento de la información diferentes a las que eran tradicionales para los inmigrantes digitales.

Esta situación es común preguntarse ¿cómo contribuir en la formación de estos jóvenes? Cabero (2007:12-19) refiere la imperante necesidad de superar los modelos tradicionales de la relación enseñanza-aprendizaje para incorporar modelos en los que los estudiantes asuman un perfil activo, interactivo y participativo apoyado en y con las TIC. Esto permitiría formar a una persona informada, capaz de escoger cuál mensaje es el que desea recibir, y qué de esa información es pertinente o no.

La inclusión de las TIC como mediadora en estrategias de enseñanza y de aprendizaje implica superar los modelos tradicionales de enseñanza en los que el estudiante se llega a considerar como un recipiente vacío en el que se depositan los saberes de los docentes. En este cambio de paradigma se concibe al estudiante, nativo digital, como un ser interactivo; con necesidades formativas específicas, directamente relacionadas con sus intereses de formación, sobre todo cuando nos encontramos en situaciones académicas dirigidas a la formación profesional. Debido a esto Núñez (2009) afirma que: “(...) la nueva alfabetización requiere el dominio de las TIC y la del comunicador exige un número impresionante de competencias que antes eran sólo producto de la curiosidad” (2009:38-39)

Lo anteriormente expuesto, no sólo coloca en relieve la importancia de la cultura del uso de las TIC con fines educativos, sino que además, pone en perspectiva la labor del docente como motivador y dinamizador del uso de estas herramientas con fines educativos, así como del rol que las mismas cumplen en la formación de los estudiantes, en función de si estos últimos asumen un cambio de visión en cuanto al uso de las TIC (sobre todo, las sustentadas en internet). Así lo refiere Govea (1995:34)

(...) la educación del futuro...ha de utilizar los nuevos medios de comunicación y las modernas tecnologías, tener a su servicio esos nuevos medios y esas nuevas tecnologías que han logrado hacer del planeta un mundo de dimensión global, donde todo se sabe, todo se conoce, todo se

difunde (...) (Govea 1995:34)

En otras palabras, se hace indispensable incluir entre las acciones educativas, a todo nivel, el uso responsable, reflexivo y crítico de las herramientas de la web 2.0. Para ello es necesario tomar en cuenta la realidad tanto institucional como de los estudiantes mismos, ya que de los recursos disponibles y del apresto de los participantes, dependerá la integración efectiva de esta mediación tecnológica.

Aunado al cuestionamiento anterior, Barroso (2008) plantea que:

(...) tanto profesores como alumnos comienzan a cuestionarse la relevancia de los métodos tradicionales de formación ya que el medio rico en recursos que las TIC'S pueden ofrecer, sumado a su enfoque, centrado en el estudiante, alteran de forma significativa la relación enseñanza – aprendizaje. Hacen posibles diferentes modos de aprendizaje, pensamiento y trabajo en todas las materias del currículo, que permiten formas de participación creativas, diversas y atractivas. (Barroso, 2008:6)

En otras palabras, existe, entre los actores del hecho educativo, una necesidad implícita de adaptar las actividades de enseñanza y de aprendizaje a las exigencias de una realidad en la que la ciencia y la tecnología inciden directamente en las dinámicas sociales, de las cuales no está exenta la educación.

Ahora bien, ¿cuál es el elemento clave de un proceso

educativo apoyado por las TIC? Meneses (2006) explica que la interacción resulta indispensable para fortalecer la presencia de las herramientas digitales puesto que gracias a dicha interacción se pueden reconstruir los conocimientos y saberes compartidos por estudiantes y docentes. Al respecto el autor señala que:

(...) el simple “añadido” de herramientas y entornos a las mismas actividades ya diseñadas con anterioridad, la no adecuación o falta de actualización del modelo de enseñanza utilizado y de su concepción de educación implicarán una perpetuación de anteriores modelos y una falta absoluta de aprovechamiento de las potencialidades de las nuevas tecnologías (Meneses, 2006:2).

Es decir, la incorporación de las TIC a proceso educativo universitario parte de la necesidad de formar personas aptas y competentes para desenvolverse en las dinámicas de la sociedad de la información, no podemos centrarnos en la herramienta web per se, sino en sus aportes al desarrollo de las competencias indispensables en el siglo XXI: cómo procesar información, dónde buscarla, capacidad para aprender de forma independiente, habilidades para encapsular la información, capacidad de adaptación al aprendizaje constante, entre otras (Bates, A., 2006:12-13)

Otros aspectos a tomar en cuenta a la hora de incluir las TIC en el aula universitaria están vinculados con las posibles visiones que orientan dicha inclusión:

a) Las tecnologías como centro de la atención, en esta visión

el dominio de la tecnología es un fin en sí mismo. No se hace obligatoria ninguna reflexión o crítica acerca de la incorporación tecnológica, ni se analizan las acciones o consecuencias de esa inclusión.

b) La tecnología como apoyo para realizar las actividades académicas sin verdadera pertinencia. Implica el uso indiscriminado de las presentaciones digitales y materiales multimedia

c) La tecnología con visión crítico-pedagógica, en la que primero se diseña y planifica el momento y la herramienta más adecuada para llevar a cabo las actividades académicas previstas. (Reyes y Piñero, 2011:16)

El aprendizaje colaborativo, aquel en el que estudiantes y docentes comparten conocimientos, experiencias de aprendizaje en entornos virtuales, se ve potenciado con la incorporación de las redes sociales, ¿qué aportan estas a la educación? Los aportes de las redes sociales van desde la posibilidad de mantener conectados a estudiantes y docentes más allá de las horas de clase presencial, hasta la posibilidad de construir conocimiento en comunidades virtuales de aprendizaje.

Las redes sociales presentan las características de la web 2.0 que ya son familiares para los nativos digitales: la interactividad (que implica la relación entre la persona y el espacio virtual), la hipertextualidad (que permite ampliar la información, recrearla o incluso reconfigurarla en función de

los hipervínculos), la multimedialidad (con posibilidad de incorporar imagen, video o sonido a las participaciones en la red) y la conectividad (se encuentran disponibles en la web constantemente), lo cual las convierte en espacios de trabajo colaborativo y adaptable a los requerimientos de la educación universitaria en el área de la Comunicación Social.

A este respecto plantea Martínez (2010) que:

El usuario de la red se transforma en un fabricante de contenidos, en protagonista de los procesos que ocurren en el ciberespacio. Y más aún las comunidades en red pasan a ser instrumentos de práctica social. Los sujetos seleccionan las herramientas comunicacionales en función de sus necesidades, siendo las comunicaciones deslocalizadas, sin tiempo y dispersas. (Martínez, 2010:68)

Ciertamente, las herramientas digitales que responden a las lógicas de la web 2.0, permiten hacer del aprendizaje una experiencia compartida, no sólo en función de contenidos, sino también en función de procesos y de encuentros con las prácticas de la comunicación digital. Se trata de una experiencia que permite a los estudiantes aprender las posibilidades de la comunicación mediada por tecnologías a través del aprender haciendo, desarrollando de esta forma respuestas a las nuevas exigencias formativas del futuro egresado en comunicación social.

Las dinámicas de la web 2.0 han impactado en la

educación, en cuyo ámbito han surgido modalidades novedosas de impartir conocimientos: el e-learning, el b-learning y el m-learning.

Estas modalidades del aprendizaje incluyen las tecnologías de diferente manera, así el e-learning, es el aprendizaje a distancia, en el cual no se planifican actividades presenciales, se realiza en plataformas dedicadas a los cursos diseñados para funcionar de esa forma. Los cursos Mooc (cursos online masivos) son un ejemplo del e-learning, en los que las interacciones se realizan a través de herramientas asincrónicas como, por ejemplo; los foros virtuales.

Por otra parte, surge el blended learning (b-learning), definido como el aprendizaje mixto, en el cual se planifican actividades presenciales (clase en aula) y actividades no presenciales (en espacios virtuales). Esta modalidad permite a estudiantes y docentes apoyar las actividades del aula de clases con las actividades diseñadas para el espacio virtual.

Como parte de la evolución de las TIC y la actual inclinación a promover el uso de dispositivos móviles, surge el m-learning, es decir, el aprendizaje mediado por tecnologías móviles (teléfono celular y tabletas), que permiten a docentes y estudiantes mantenerse conectados y aprendiendo sin que la distancia sea una interferencia.

Finalmente, el impacto de las TIC en la educación ha contribuido, incluso a la aparición de nuevas formas de educar, cada vez más adaptadas a los nativos digitales y disponibles, incluso en forma gratuita. Por ello, la docencia universitaria se ve obligada a actualizar sus formas y métodos de compartir conocimientos, aprovechando las herramientas de la web 2.0 para llegar a más personas, asegurando así el derecho universal a la educación.

Uso de las redes sociales con fines educativos

El apartado anterior nos centró en la importancia de incorporar a las aulas de clase, en todos los niveles educativos, la mediación de las tecnologías de la información y de la comunicación. En las instituciones de educación superior, como la Universidad Bolivariana de Venezuela, la incorporación de las TIC se ha venido realizando como parte de los planes del Estado reflejados en el Plan de la Patria 2013-2019 y en el previo Plan Nacional “Simón Bolívar” (2007-2013). Así, la institución mantiene una plataforma Moodle denominada UBVirtual, en la cual se realizan las interacciones entre docente y estudiantes sin necesidad de la presencialidad.

El uso de dicha plataforma implica que la UBV se encuentra en el camino hacia la incorporación, cada vez más

extendida, de los recursos tecnológicos como apoyo a la educación universitaria, sin embargo, no todos los docentes de la institución hacen uso de este recurso, por lo que la plataforma viene siendo subutilizada, al punto de que algunos docentes han dejado de emplear debido a la inestabilidad de la misma. Ello implica la migración del esfuerzo hacia otros espacios gratuitos que están disponibles en internet, siendo uno de ellos las redes sociales.

Estas últimas se han empleado en los entornos educativos desde hace algún tiempo puesto que ofrecen ventajas comunicacionales que no poseen otros espacios más estáticos. Bello, E. (2013:7-10) señala que las redes sociales propician el aprendizaje continuo y compartido, en el que la herramienta contribuye a experimentar la conectividad, la multimedialidad y la interactividad. Posteriormente la autora plantea que, para incorporar las TIC a la actividad docente, se deben vencer las resistencias que tanto docentes como estudiantes pueden manifestar al considerar las redes sociales sólo como una fuente de entretenimiento y no como un espacio en el que es posible desarrollar el pensamiento crítico (Bello, E. 2013:10-11). Ahora bien, ¿cuáles son las ventajas de las redes sociales como espacio mediador de las actividades académicas?

Las redes sociales plantean la ventaja de la asincronía como un elemento que propicia que el estudiante se acerque

a los entornos virtuales de aprendizaje en función de su tiempo y de sus necesidades (Bautista, G; Borges, F; Forés, A. 2006:24), esta cualidad también es compartida con otras herramientas digitales, incluidos los medios de comunicación que se han desarrollado en el entorno de internet. La asincronía es la posibilidad de encontrar información publicada en diferente momento, es decir, si el docente publica un cronograma de actividades, los estudiantes podrán visualizarlo, aunque hayan pasado varias semanas, es decir, la información permanece en el espacio destinado a ello y puede ser recuperada por los participantes.

Permite la creación de comunidades virtuales y de entornos virtuales de aprendizaje, en los que es sencillo compartir información, colaborar en la construcción de nuevos saberes y estimular el trabajo de equipo puesto que permiten estudiar mientras se tenga acceso a internet. (Bates, A. 2006:11)

Aquí la labor del estudiante se vuelve más activa, lo que le obliga a ser responsable de su propio aprendizaje. En lo que se refiere a la labor docente, su labor le obliga a gestionar y tutorear el aprendizaje, lo cual exige una mayor dedicación al grupo de estudiantes y al diseño de actividades virtuales.

El uso de las redes sociales como mediadoras de los

procesos de enseñanza- aprendizaje implica un cambio de paradigma que pone a disposición de los actores involucrados en la labor educativa (docente y estudiantes) gran cantidad de recursos para el aprendizaje, oportunidades para aprender colaborativamente tanto en forma sincrónica como asincrónica y herramientas multimediales que hacen más dinámico el proceso.

IV. La experiencia de enseñanza-aprendizaje

Investigar es la labor más interesante a la que se puede enfrentar el docente universitario, pero es también la asignatura más compleja de reaprender cuando se emprende el camino de la investigación, especialmente en lo que se refiere a la metodología. Durante décadas se ha formado a los investigadores para trabajar pensando en función de estadísticas, de datos cuantificables, de variables e hipótesis, que permitieran traducir objetiva y racionalmente las

investigaciones que se emprendían, reflejando una realidad generalizable, sin pensar que esa realidad evolucionaría, cambiaría y que los resultados brindados al analizar los datos suministrados por una determinada muestra poblacional, también se modificarían al cambiar las circunstancias, el entorno o los participantes, tal y como lo planteaba el paradigma positivista. Sin embargo, la realidad misma, sobre todo vivida desde los entornos docentes y posteriormente desde los entornos comunitarios, ha facilitado la comprensión del mundo desde otros paradigmas, así el paradigma sociocrítico y el paradigma interpretativo, correspondientes a las metodologías cualitativas, permiten al investigador aprender que existen otras formas de ver el mundo, de investigar y de comprender tanto el entorno, como la complejidad de la(s) realidad(es) investigadas.

Taylor y Bogdan (1990:19-20) expresan que: “La metodología cualitativa se refiere (...) a la investigación que produce datos descriptivos; las propias palabras de las personas, habladas o escrita, este tipo de metodología es un modo de encarar el mundo” es por ello que asumir un nuevo paradigma de investigación exige al investigador desaprender las exigencias del paradigma anterior (positivista y cuantitativo) y transitar hacia el paradigma sociocrítico o el paradigma interpretativo, los cuales son fundamentalmente cualitativos.

Así, desde el paradigma sociocrítico, el método de Investigación Acción Participativa (IAP), como método

cualitativo, se permite investigar desde otras perspectivas, tomando en cuenta el mundo simbólico de los participantes, incorporando creencias, valores y visiones de mundo, en un proceso de investigación que busca comprender más que juzgar, medir o contabilizar. Es por ello que Alberich la define como “(...) un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar (...)” (2007:24)

Para el investigador que se inscribe en el método IAP, la posibilidad de incidir en la transformación de la sociedad, de la comunidad o del entorno en el que ejerce su función investigativa, constituye la motivación primordial puesto que propicia la participación de las comunidades y de los participantes, estimulando así la concienciación, el mejoramiento y, de alguna manera, la resolución de una situación visualizada como problematizadora para el entorno. (Hernández y otros, 2010:7-10).

Las premisas anteriores nos permiten deducir que para el logro de los objetivos de la investigación se requiere la pertenencia al entorno en el cual se va a realizar la actividad investigativa, de tal forma que si el investigador habita en la comunidad, comparte con los mismos vecinos, establece vínculos cotidianos con un grupo de estudiantes o de compañeros de trabajo, podrá apreciar mejor la situación sobre la cual desea incidir, así como podrá establecer mejores relaciones interpersonales y comunicativas con

todos los participantes (también denominados informantes).

Como podemos apreciar, el investigador, desde la perspectiva de la Investigación Acción Participante, no es un docto especialista que se encarga de tomar notas o comprobar hipótesis, es más bien un miembro del entorno que también se ve afectado por la situación discordante, que está dispuesto a aprender constantemente de sus pares y, por ende, es parte de la acción social que contribuirá con la necesaria transformación (Park, 1992:135-169).

Desde esta óptica las personas que colaboran en los diferentes momentos de la investigación se constituyen en participantes que van a proporcionar, como parte fundamental, información acerca de la realidad, la historia, los valores, las creencias y las visiones de mundo que pueden formar parte de la experiencia investigativa. Lo anterior permite comprender las acciones en su contexto (Carr y Kemmis, 1988); propiciando una visión “holística, global y polifacética” (Pérez, G, 1990:10-12). Vale acotar que la participación implica el asumir el concepto de la responsabilidad como valor concomitante en el proceso de investigación y en el proceso de transformación. Si los actores no se comprometen responsablemente con la acción social y con la participación, se dificulta el logro de la deseada transformación social, es por ello que se plantea que “(...) implica la presencia real, concreta y en interrelación...” (Villarroel, M y Esté, P. 2012:99)

En este mismo orden de ideas, Rodríguez, Gil y García (1996:53-54) plantean que la IAP “Implica...una perspectiva comunitaria, no se puede realizar de forma aislada, es necesaria la implicación grupal...”; tal planteamiento nos confirma el hecho de que el investigador debe pertenecer al entorno en el cual se realizan los procesos, mantener un constante diálogo con aquellas personas de la comunidad a las que se ha seleccionado como actores o informantes clave, enamorarlos de la participación y, obviamente, como parte de la responsabilidad del investigador, establecer el compromiso de comunicar los resultados, conclusiones y aportes de cada uno de los momentos del proceso investigativo. Es por ello que Villarroel y Esté (2012:101) se plantean que: “...la intención consiste en comprenderse y comprender el comportamiento de los sujetos implicados en un proceso grupal que constituye el sentido y la significación que permite elaborar planes y proyectos con el fin de mejorar...”. Y es que la IAP es un método que busca entender el origen de las situaciones problemáticas, sistematizando experiencias, considerando válidas la historia y la memoria de los miembros de dichas comunidades, como forma indispensable para rescatar y conocer aspectos que, para otras maneras de investigar, pudieran pasar desapercibidos. Igualmente, Villasanta (1998:432), explica que “...la Investigación Acción Participativa toma en cuenta todo lo sentido y lo vivido; es decir las circunstancias existenciales”, lo cual refuerza el hecho de que no se podría hacer IAP sin la debida pertenencia al entorno en el cual se realizan los procesos de investigación.

Los planteamientos anteriores, permiten comprender que la relación entre investigador, investigados y realidad(es) cambian al asumir un determinado paradigma investigativo y, de alguna manera, refleja también la visión de mundo del mismo investigador; así, la IAP nos insta a observarnos en nuestro propio entorno, analizando las construcciones simbólicas que hemos edificado en el convivir diario con la realidad, buscando la comprensión de nuestras interrelaciones, memorias, historia y valores, enfocándonos siempre en la importancia de la acción y de la participación, como herramientas para la transformación social.

Considerando los aspectos anteriormente mencionados, la Investigación Acción Participativa es la metodología más adecuada para llevar a cabo esta investigación puesto que se trata de incidir directamente en los espacios del aula de clases y en las actividades de enseñanza aprendizaje que se diseñan para la Unidad Curricular Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Para la realización de esta investigación se realizarán cuestionarios en dos momentos fundamentales: antes de iniciar las actividades en la red social, lo cual constituye un diagnóstico (se realiza al inicio del semestre 2014-1), y al finalizar las actividades en dicha red (una vez culminado el semestre 2014-1).

La investigación se llevó a cabo entre los estudiantes

del Programa de Formación de Grado en Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, cursantes de la unidad curricular Tecnologías de la Información y de la Comunicación II, correspondiente al tramo/trayecto 1-2. Estos jóvenes ingresaron a la UBV a través del Programa de Iniciación Universitaria, en el cual cursaron, antes de ingresar al PFG de Comunicación Social, el núcleo Independencia, ciencia, tecnología y comunicación liberadora, en el cual fueron formados y alfabetizados tecnológicamente. Posteriormente, a su ingreso en el programa de formación y como parte del pensum correspondiente al tramo/trayecto 1-1, cursan la unidad curricular Tecnologías de la información y de la comunicación 1 (TIC1), en la que reciben la información correspondiente a los aspectos teóricos sobre la sociedad de la información, la sociedad de conocimiento y la brecha digital, vinculados al desarrollo de la nación y a la realidad contemporánea; realizando, además, actividades prácticas con las herramientas tecnológicas disponibles en internet, por lo que las dinámicas de la web 2.0, no son extrañas a los estudiantes que, al semestre siguiente, cursarán la unidad curricular Tecnologías de la información y de la comunicación 2 (TIC2), con lo que se asume que poseen el apresto necesario para incorporarse a las actividades en la red social.

El grupo de estudiantes que participó en esta investigación correspondió a los cursantes de la sección 01D del PFG Comunicación Social, turno diurno, quienes

conformaron un total de 27 participantes, (18 de sexo femenino y 9 de sexo masculino), cuyas edades están comprendidas entre los 17 y 28 años.

Para determinar la vinculación de los estudiantes con la tecnología se realizó un cuestionario diagnóstico, (diseñado con preguntas abiertas, que permitan la libre expresión de los participantes. El mismo contempló dos bloques fundamentales siendo el primero el correspondiente a los datos personales, en donde, bajo los ítems edad y sexo, se plantea obtener información acerca de las personas participantes en la experiencia. No se solicitaron nombres puesto que se decidió realizar el cuestionario en forma anónima a fin de garantizar la posibilidad de libre expresión por parte de los estudiantes.

Descripción de los participantes

La información obtenida en esta parte del cuestionario dio origen a las tablas de información que se presentan a continuación:

Tabla 1.- Diagnóstico. Datos de los participantes: Edad

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad	
Edad de los participantes	
Edad	Número de Estudiantes
17	1
18	10
19	6
20	4
21	2
26	1
28	1
No responde	2
Total	27

Los datos de los participantes informan que el grupo está constituido por 27 personas cuyas edades oscilan entre los 17 y 28 años de edad, lo cual nos indica que, de acuerdo a los planteamientos de Mark Prensky, nos encontramos ante

un grupo de nativos digitales, es decir, ese grupo de personas que han nacido en plena sociedad de la información y para quienes las TIC no son algo extraño, sino, por el contrario, son algo natural e imprescindible en el desarrollo de las actividades humanas. En este grupo nos encontramos con que 10 estudiantes han cumplido 18 años, siendo seguidos en cantidad por los jóvenes de 19 años (siendo un total de 6 personas) y los jóvenes de 20 años (siendo un total de 4 personas).

La siguiente tabla nos muestra el sexo de los estudiantes participantes en la investigación:

Tabla 2.- Diagnóstico. Datos de los participantes: Sexo

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad	
Sexo de los participantes	
Sexo	Número de Estudiantes
Femenino	18
Masculino	8
No responde	1
Total	27

Como es posible observar en la tabla 2, la mayoría de los participantes en esta investigación son de sexo femenino (18 personas); mientras que 8 participantes son de sexo masculino. Esto nos indica que la mayoría de las personas cursantes en la sección 1D de Comunicación Social durante

el semestre 2014-1 son de sexo femenino. Uno de los participantes no proporcionó información con respecto a su sexo.

El cuestionario de diagnóstico prosiguió, en una segunda parte, con las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Cómo accedes a internet usualmente?
- 2.- ¿Para qué utilizas internet habitualmente?
- 3.- ¿Cuáles sitios visitas con mayor frecuencia en la web y por qué?

Los resultados de este cuestionario arrojaron información relacionada con la forma de acceso a internet, los usos que realizan y los hábitos de navegación en la web.

La forma de acceso a internet

Tabla 3.- Diagnóstico. Pregunta 1: ¿Cómo accedes a internet usualmente?

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 1: ¿Cómo accedes a internet usualmente?		
Acceso a internet	Términos empleados	Número de estudiantes
Hardware	Teléfono	9
	Computadora personal	8
	Tableta	2
	Laptop	1
Espacio físico	Centro de comunicaciones (cyber)	3
	Hogar	1
No responde	No responde	3
	Total	27

La pregunta formulada en el diagnóstico fue: ¿cómo accedes a internet usualmente?

Las respuestas se concentraron en dos aspectos: el hardware o equipo tecnológico utilizado y el lugar físico desde el cual se conectan a la web. En cuanto al *equipo empleado (hardware)* señalan el uso de la computadora personal, la computadora portátil, el teléfono celular y las tabletas. Existe un predominio importante del uso de tecnologías portables, (es decir que pueden ser trasladadas de un lugar a otro), principalmente el teléfono celular las tabletas y laptops (con un total de 12 respuestas). En cuanto al *lugar físico* desde el cual acceden a internet, un total de 3 personas declararon que utilizan los centros de comunicaciones (cyber) y sólo una respondió que accede desde su respectivo hogar. Esto último nos indica que no todos los estudiantes poseen internet en sus hogares, lo que restringirá la participación en las redes sociales usadas con fines académicos, en función del horario de trabajo del centro de comunicaciones al cual accedan.

Los hábitos de uso de internet

Tabla 4.- Diagnóstico. Pregunta 2: ¿Para qué utilizas internet habitualmente?

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 2: ¿Para qué utilizas internet habitualmente?		
Usos de internet	Motivación	Número de estudiantes
Actividades académicas	Busqueda de información	8
Socializar	Revisión de redes sociales (Facebook y Twitter)	10
Entretenimiento	Escuchar y escargar música, jugar, bajar libros, ver películas	5
Uso de servicios que ofrece la web	Revisar correo, hacer pagos y transferencias, leer noticias	4
	Total	27

La pregunta formulada fue: ¿para qué utilizas internet habitualmente? Las principales respuestas expresadas por los estudiantes fueron la revisión de redes sociales para interactuar con amigos (10 respuestas señalaron este aspecto) y la búsqueda de información relacionada con actividades académicas e investigaciones (8 respuestas dadas por los estudiantes). El resto de las actividades señaladas se ubican en dos áreas bien definidas: el entretenimiento (escuchar y descargar música, jugar, bajar libros, ver películas) y el uso de los servicios que ofrece la web (revisar correo, hacer pagos y transferencias, leer noticias). Estas respuestas indican, por una parte, la importancia de internet como recurso tecnológico de apoyo para la búsqueda de información relacionada con las actividades académicas y por otra, la visión de la web como espacio para el entretenimiento.

Los hábitos de navegación en la web

Tabla 5.- Diagnóstico. Pregunta 3: ¿Cuáles sitios visitas con mayor frecuencia en la web y por qué?

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 3: ¿Cuáles sitios visitas con mayor frecuencia en la web y por qué?		
Espacios visitados con mayor frecuencia	Razones	Número de estudiantes
Google académico	Investigación	4
Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram	Establecer vínculos con amigos	9
Páginas web de noticias actualizadas, turismo	Actualización informativa	2
Hotmail y Gmail	Revisión correo electrónico	4
YouTube	Visualizar videos y películas	5
My free mp3	Descargar música	1
Picmonkey	Para aplicar filtros a las fotografías de subirán posteriormente a las redes sociales	1
servicios bancarios	Pagos y transferencias	1
	Total	27

La tercera pregunta formulada fue: ¿cuáles sitios visitas con mayor frecuencia en la web y por qué?

En este caso las respuestas se centraron en diversos espacios de internet, específicamente:

- 1.- Las redes sociales más populares: Facebook, Twitter e Instagram. Nueve de los jóvenes que respondieron el afirman que la principal motivación es conectarse con los amigos y conocido;
- 2.- Las páginas web con carácter informativo en temas tales como noticias actualizadas y turismo fueron reportadas por dos estudiantes; sólo un estudiante indicó que visita con frecuencia los sitios correspondientes a servicios bancarios;
- 3.- Google académico fue visitado para la búsqueda de información académica por un total de cuatro estudiantes;
- 3.- Los espacios de correo electrónico ofrecidos por Hotmail y Gmail, espacios que revisan para mantenerse al tanto de las comunicaciones enviadas y recibidas;
- 4.- Los espacios destinados al entretenimiento variado de los cuales cinco jóvenes reportaron que visitan YouTube (para visualizar videos y películas), uno afirmó que descarga música desde My free mp3 y un estudiante utiliza Picmonkey para aplicar filtros a las fotografías que subirá posteriormente a las redes sociales.

El análisis de estas respuestas nos permite verificar que la visión de internet como espacio para el entretenimiento y la conexión con conocidos y amigos sigue siendo preponderante, lo cual indica una coherencia con

respecto a los resultados correspondientes a la pregunta anterior.

Para efectos de esta investigación los resultados obtenidos permiten decir que nos encontramos ante un grupo de estudiantes que conoce las características de la web 2.0 a partir de su experiencia previa. Viven y aprovechan la conectividad de las redes sociales, las ventajas multimedia y la inmediatez de los medios de comunicación digitales, lo cual se transforma en una ventaja a los efectos de la ejecución de las actividades diseñadas para la unidad curricular TIC2.

Describiendo la experiencia

- ***Análisis y selección de la red social***

Se decidió realizar las actividades en una red social distinta a las más conocidas y utilizadas por los estudiantes (Facebook y Twitter), puesto que constituye una forma de desvincularlos de la noción de entretenimiento que predomina en ellas, para lograr esto se creó una red social en Bligoo.com, la cual presenta características de una red social mixta, en la que se conjugan las ventajas de la red social directa y de la red social indirecta.

Bligoo permite construir diferentes espacios (página web, blog y red social). La red social creada con las herramientas que ofrece la plataforma de Bligoo permite

visualizar la cantidad de miembros de la red, así como facilita la visualización de los perfiles y de la actividad de los miembros en la red creada, en este caso, con fines académicos. Esta característica facilita realizar el seguimiento de las participaciones de cada estudiante a lo largo del semestre, en cada una de las experiencias de aprendizaje y la hace un medio interesante para el desarrollo de actividades de b-learning o aprendizaje mixto.

El acceso a la red depende de las restricciones que seleccione el creador de la misma, bien puede realizarse a través de invitación o por registro directamente en la sección destinada a ello. Al registrarse por primera vez a la red se dan a conocer las normas de trabajo y la finalidad que persigue la misma. A pesar de ser creada con la visión de una red pública, el administrador puede determinar las funciones de los miembros de la red, a partir de la adjudicación de roles específicos, los cuales incluyen:

- 1.- Autores: este rol corresponde a las personas con permisos para escribir el contenido de la comunidad. En el caso de esta investigación, se le asignó a los estudiantes este rol, puesto que la práctica de la comunicación digital corresponde, precisamente a la publicación de contenido relacionado con las diferentes temáticas de la unidad curricular TIC2.
- 2.- Editores: son aquellas personas que administran el contenido de la comunidad.
- 3.- Administradores: tienen facultades amplias sobre la comunidad y corresponde, generalmente, al creador de la

red.

A efectos del trabajo realizado, y a fin de evitar la tergiversación de los textos escritos por los estudiantes, se decidió dejarles como único rol el de autores, pues esto permitió la libre publicación de las actividades y evitó que se editaran o eliminaran los artículos escritos. El docente asumió los roles de editor (lo cual permite publicar o archivar las actividades) y administrador (rol que permite definir la interacción de los participantes, enviar boletines, tener acceso a las estadísticas de la red, bloquear usuarios, admitir usuarios nuevos, enviar invitaciones, leer los mensajes internos, entre las principales actividades).

Otra de las ventajas de la red es que posee una sección denominada Periscopio, en la cual es posible visualizar las estadísticas de las visitas realizadas a la red, contabilizadas en términos de días o meses, lo cual aportó la información relacionada con los días en que se producían mayores lecturas y activada en la red.

Las publicaciones y recomendaciones acerca de otras redes llegan a los participantes a través de un cuadro de recomendaciones que indica quién y cuándo se realizan publicaciones nuevas en el espacio digital y en otras redes que tratan temas semejantes. De igual manera se puede establecer comunicación directa con cada participante a través de la mensajería interna de Bligoo, esto permite que

cualquier retroalimentación se pueda hacer de manera privada, atendiendo a las características e individualidades de cada uno de los estudiantes participantes en la experiencia educativa. Bligoo ofrece también un boletín que permite comunicarse de forma privada y directa a cada correo electrónico personal por lo que no es necesaria la interacción directamente en la página principal de Bligoo.

Originalmente cuenta con varias pestañas de información en las cuales podemos ver portada, sobre esta red, miembros, video y contactos. Cada uno de estos espacios permite establecer formas de interacción que van acercando la red a un espacio más completo en cual se puede interactuar sin limitaciones de espacio. La intención de trabajar con la red de Bligoo es la de experimentar la interactividad y la cooperación como parte importante del trabajo académico que podemos hacer gracias a las redes sociales.

El concepto de las redes sociales ya no se restringe a la interacción en un solo espacio de comunicación, la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad han venido a formar parte importante de las ventajas que podemos aprovechar para empezar a considerar a la red como espacio válido para practicar los aspectos básicos del periodismo digital.

En lo que a conectividad se refiere, la red creada en la

plataforma de Bligoo permite compartir las publicaciones en otras redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, entre otras opciones. Igualmente permite publicar audio y video, desde varias plataformas como por ejemplo YouTube, Vimeo o Daylimotion, además de ofrecer espacio para archivar y descargar información.

Una vez analizadas estas características de la red social, se crea el espacio Ciudadanía Híbrida (<http://ciudadaniahibrida.bligoo.es>), al cual acceden los estudiantes de manera libre, es decir no necesitan el envío de la invitación por parte del docente/administrador de la red. Dicha posibilidad demostró no ser muy segura ya que pasadas 24 horas después del envío de la invitación, la misma caducaba y dejaba de garantizar el acceso al espacio digital.

Uno de los problemas enfrentados al permitir el acceso libre y la pertenencia a la misma a través del registro, es que otros usuarios de Bligoo, interesados en alguna de las temáticas tratadas, puede registrarse en la red, lo cual resulta inconveniente al momento de realizar las evaluaciones de la unidad curricular.

Descripción de las actividades realizadas en la red social

Una vez superados los procesos de registro en la web, se procedió a incorporar los primeros contenidos, todo

relacionados con el desarrollo de las TIC y sus aportes a las áreas del conocimiento, haciendo especial énfasis en el tema de la comunicación digital, la sociedad de la información, la sociedad del conocimiento, las características de la web 2.0 y el desarrollo de los medios de comunicación digital.

La red social se convirtió en un espacio en el cual se complementaban las clases presenciales y en un entorno virtual de aprendizaje (EVA), con lo que las actividades se realizaban tanto en las sesiones presenciales (aula de clase) como en las sesiones no presenciales (EVA). Nuestra propuesta de trabajo se dirigió precisamente hacia el b-learning o aprendizaje mixto, en el que los estudiantes siguen asistiendo a clases presenciales pero las mismas se combinan con sesiones a distancia, mediadas por las TIC.

Se realizaron tres actividades de carácter sumativo y dos de carácter formativo. Reportaremos sólo aquellas que se llevaron a cabo en la red social, las mismas se asignaban con un tiempo estimado de ejecución de dos a tres semanas, lo cual permitía a los estudiantes realizar las actividades en función de dicho lapso de tiempo. Las actividades sumativas fueron las siguientes:

1. Análisis de medios digitales, en esta actividad los estudiantes, a partir de una serie de preguntas realizaron el análisis de los medios digitales sugeridos en el aula de clase y publicaron los resultados en los blogs personales. Se les

solicitó que publicaran en la red Ciudadanía Híbrida el hipervínculo a la publicación realizada en el blog. Con esta actividad se lograron tres experiencias: primero, la revisión de medios de comunicación digitales, así como la identificación de sus cualidades multimediales, interactivas e hipertextuales propias de los medios de comunicación en el entorno web; segundo, la publicación de textos en su propio espacio virtual (blog personal) y tercero, la publicación y activación de hipervínculos en la red social de la sección.

2. Comprobación de lectura, esta actividad constó de dos procesos de comprobación de lecturas y consistió en dar respuesta a tres preguntas relacionadas, primero con el texto *El Poder de las Redes*, del autor David de Ugarte y, posteriormente, a tres preguntas relacionadas con el artículo *Las nuevas tecnologías y su uso en el desarrollo del nuevo periodismo ciudadano* de J. Bohorquez. Esta actividad implicó la lectura del material hipervinculado en la red social.

Las respuestas también se debían publicar en el blog personal, aunque algunos participantes publicaron en la red social. Las experiencias logradas con esta actividad sumativa fueron, primero: seguimiento de hipervínculos para la obtención de información; segundo, la lectura y resumen del texto sugerido, a fin de practicar las dinámicas de la redacción para la web; tercero, los estudiantes tuvieron la libertad de acompañar sus escritos con imágenes o fotografías relacionadas con el tema, es decir, se iniciaron en

las prácticas multimedia propias de los medios digitales.

3. Publicación de videos relacionados con los temas correspondientes al programa de la unidad curricular TIC2. Esta actividad les permitió aprender los rudimentos de la publicación de videos en otros espacios distintos a la plataforma de origen, con lo que tuvieron oportunidad de acercarse a los principios de la multimedialidad y de la transmediación.

Las actividades de carácter formativo implicaron la apertura del blog personal la publicación del resumen de ponencias correspondientes a la VI Jornada de Reflexión sobre la Sociedad de la Información y el uso de las herramientas disponibles en la red social, especialmente las relativas a la mensajería directa, que fue de uso obligatorio para consultas con el docente.

Cada una de las actividades realizadas en la red social fue previamente explicada de manera presencial, si aun así persistían las dudas, se brindaba la asesoría necesaria para desarrollar la actividad.

Los roles del docente y del estudiante no desaparecieron durante el progreso de las actividades virtuales, más bien se sumaron a los roles del administrador/editor y del autor, ya definidos en el apartado anterior, con lo que el docente, además administra la web, es dinamizador de las interacciones, asesor de los

participantes y editor de las publicaciones; mientras que el estudiante incorpora a su rol las actividades de búsqueda de información pertinente a los temas tratados, en diferentes formatos (curaduría de contenidos) y la redacción frecuente de diferentes tipos de textos.

En consecuencia, se produce la necesidad de contar con espacios dotados, en cuanto a equipamiento tecnológico, para el desarrollo de las actividades aquí descritas, así como de la flexibilidad indispensable para la realización de las actividades evaluativas en un espacio no convencional, en este caso, las redes sociales.

Evaluación de la experiencia de enseñanza-aprendizaje

Una vez realizadas las experiencias previamente descritas, se procedió a consultar la opinión de los participantes, para ello se diseñó y aplicó un cuestionario de cierre del proceso. Este cuestionario constó de dos partes fundamentales, la primera correspondiente a los datos personales (edad y sexo) de los participantes; la segunda comprendió cinco preguntas de respuesta abierta, y permitió recabar información relacionada con el uso de la red social Ciudadanía Híbrida como espacio mediador de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Las preguntas formuladas fueron las siguientes:

1.- ¿Cómo realizaste tus participaciones en la red social

Ciudadanía Híbrida? 2.- ¿Utilizaste material audiovisual para obtener más información y participar en las actividades virtuales?

3.- ¿Cuál es la procedencia de dicho material audiovisual?

4.- ¿Qué opinas acerca del uso de la red social Ciudadanía Híbrida con fines académicos?

5.- ¿Cómo describirías tu experiencia participando en las actividades virtuales diseñadas para la unidad curricular TIC2?

Los resultados de este cuestionario arrojaron información relacionada con la forma en que los estudiantes realizaron sus actividades en la red social, el uso de las herramientas digitales disponibles con especial énfasis en el elemento multimedia y las percepciones de los participantes en cuanto al uso de la red social como espacio de aprendizaje.

A continuación, se presenta la información obtenida:

Los participantes:

En esta sección de cuestionario se recoge información concerniente a edad y sexo de los participantes, los datos obtenidos coinciden con la información previamente suministrada en el cuestionario de diagnóstico.

Tabla 6.- Cierre. Datos de los participantes: Edad

Tabla 7.- Cierre. Datos de los participantes: Sexo

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educación y Sociedad	
Edad de los participantes	
Edad	Número de Estudiantes
17	1
18	10
19	6
20	4
21	2
26	1
28	1
No responde	2
Total	27

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad	
Sexo de los participantes	
Sexo	Número de Estudiantes
Femenino	18
Masculino	8
No responde	1
Total	27

El grupo que inició la experiencia de incorporación de las redes sociales al trabajo académico, no varió en su composición; los 27 estudiantes que iniciaron su trabajo en la red social, continuaron hasta el final de la experiencia.

Desarrollo de actividades en la red social

En cuanto al desarrollo de las actividades en la red Ciudadanía Híbrida, los participantes señalaron las siguientes respuestas:

Tabla 8.- Cierre. Pregunta 1: ¿Cómo realizaste tus participaciones en la red social Ciudadanía Híbrida?

Aspectos	Explicación	Número de estudiantes
Ejercicio autoevaluativo	Revisión de su desempeño en la red	8
Espacio físico desde el que interactuó	Hogar	3
	Cyber	3
Estrategias empleadas	Seguimiento de instrucciones	4
	Análisis de lecturas	4
	Revisión de normas e información en la web	2
	Solicitud de ayuda	1
No responde	No responde	2
	Total	27

La pregunta formulada fue: ¿cómo realizaste tus participaciones en la red social Ciudadanía Híbrida?

Las respuestas a esta pregunta arrojaron resultados de diferente índole, que pueden categorizarse en función de los siguientes aspectos:

1.- Ejercicio autoevaluativo: Un total de 8 estudiantes señalaron aspectos relacionados con la forma en que se produjo su participación, describiendo aspectos positivos y negativos sobre su propio desempeño, tales como la frecuencia de participación (“participé frecuentemente”), el

manejo del tiempo al realizar las evaluaciones (“daba las respuestas el último día”) , mientras otros calificaron sus participaciones en función de aspectos tales como la extensión (“de manera amplia”), la claridad (“de manera explícita”) y lo acertado de la misma (“respondí bien”).

2.- Espacio físico desde el cual se realizó la actividad: Las respuestas se centraron en dos espacios físicos, el hogar y los centros de navegación (cyber).

3.- Aplicación de estrategias cognitivas tendientes a mejorar la calidad de la actividad presentada: las respuestas que dieron origen a esta categoría se refieren a las acciones ejecutadas para lograr la participación efectiva en la red (“busco pautas”, “normas e información en la web”, “solicitó ayuda a la profesora”, “analizar las lecturas”).

Uso y procedencia de los materiales multimedia utilizados

A este respecto se formularon dos preguntas, siendo la primera: ¿utilizaste material audiovisual para obtener más información y participar en las actividades virtuales?

Todos los estudiantes respondieron afirmativamente a este cuestionamiento y, entre sus motivaciones para hacerlo escribieron que les permitía aclarar dudas en cuanto a términos utilizados en las lecturas (los términos

“transmediación” y “pluriarquía” fueron los más señalados por los estudiantes).

Tabla 9.- Cierre. Pregunta 2: ¿Utilizaste material audiovisual para obtener más información y participar en las actividades virtuales?

También explicaron que ese recurso multimedia

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 2: ¿Utilizaste material audiovisual para obtener más información y participar en las actividades virtuales?		
Uso de material audiovisual		Número de estudiantes
Si		27
No		0
No responde		0
	Total	27

formaba parte de los recursos sugeridos e hipervinculados en la red social por lo que era inevitable utilizar, al menos el material que ya estaba disponible.

Tabla 10.- Cierre. Pregunta 3: ¿Cuál es la procedencia de dicho material audiovisual?

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 3: ¿Cuál es la procedencia de dicho material audiovisual?		
Procedencia		Número de estudiantes
YouTube		27
Daylimotion		0
Vimeo		0
	Tota	27

La segunda pregunta formulada a este respecto fue ¿cuál es la procedencia de dicho material audiovisual? Todos señalaron que la plataforma de origen era YouTube ya que era más fácil de colocar en la red social. Algunos establecieron un criterio para la búsqueda y publicación del video: que se tratara de un video “bueno” (recordemos que los estudiantes participantes en esta investigación se encuentran en el tramo/trayecto 1-2, por lo que no han definido criterios de calidad en lo que se refiere al área audiovisual).

Percepción del uso de la red social como entorno virtual de aprendizaje

A este respecto se formularon dos preguntas, siendo la primera: ¿qué opinas acerca del uso de la red social Ciudadanía Híbrida, utilizada con fines académicos?

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 4: ¿Qué opinas acerca del uso de la red social Ciudadanía Híbrida, utilizada con fines académicos?		
Opinión	Descripción	Número de estudiantes
Positiva	“es divertido ver los videos que se publican”; “uno se ayuda”; “se nutren con los contenidos”; “da información rápida”; “facilita información” “me motiva a conocer más sobre los temas a tratar”	16
Negativa	“hay que saber cómo utilizarlo”; “no pude ver los videos”; “no es confiable”; “es un distractor”; “no todos tienen tecnología”	6
No responde	No responde	5
	Total	27

Tabla 11.- Cierre. Pregunta 4: ¿Qué opinas acerca del uso de la red social Ciudadanía Híbrida, utilizada con fines académicos?

Las respuestas dadas por los participantes a la

pregunta: ¿qué opinas acerca del uso de la red social Ciudadanía Híbrida, utilizada con fines académicos?, fueron agrupadas en tres categorías, opiniones positivas, negativas y no responde. Un total de 16 personas expusieron opiniones positivas en cuanto al desarrollo de actividades académicas en la red social creada para tal fin, al respecto señalaron que “es divertido ver los videos que se publican”; “uno se ayuda”; “se nutre con los contenidos”; “da información rápida”; “facilita información” “me motiva a conocer más sobre los temas a tratar”.

En el caso de las opiniones negativas, un total de 6 personas expresaron que “hay que saber cómo utilizarlo”, “no pude ver los videos”, “no es confiable”, “es un distractor”, “no todos tienen tecnología”; como se puede observar la dificultad para acceder al servicio de internet y la resistencia al trabajo con la red social, posiblemente derivada de la visión de las mismas como espacio para el entretenimiento, incidieron negativamente en la percepción de la red social como espacio de enseñanza y aprendizaje. Finalmente, un grupo de 5 personas no respondió a esta pregunta.

La *segunda pregunta* formulada, relacionada con la percepción del uso de la red social como entorno virtual de aprendizaje, fue: ¿cómo describirías tu experiencia participando en las actividades virtuales diseñadas para la unidad curricular TIC2? Esta pregunta se dirige, específicamente, a las estrategias didácticas diseñadas y no a

la plataforma digital en la cual se llevó a cabo.

Las respuestas dadas a esta pregunta pueden dividirse en experiencias positivas y experiencias negativas. Entre los participantes que reportan experiencias positivas (un total de 22 participantes), predominaron aquellos que las catalogaron como innovadoras, adecuadas, “interactuamos y aprendemos”, “no hay presión por parte del profesor”, “obtienes nuevos puntos de vista”, “pude compartir conocimientos con mis compañeros”.

Tabla 12.- Cierre. Pregunta 5: ¿Cómo describirías tu experiencia participando en las actividades virtuales diseñadas para la unidad curricular TIC2?

Entre las respuestas que señalan algunas experiencias negativas (3 participantes), encontramos la que se refiere a las dificultades de acceso a la tecnología (“por lo lejos que estaba el cyber”); el desconocimiento de la plataforma (“no sabía cómo se manejaba el espacio”) y, finalmente la necesidad de recurrir a mecanismos presenciales para aclarar dudas con respecto a las actividades.

Universidad Bolivariana de Venezuela Centro de Estudios de la Comunicación Social Núcleo de Investigación TIC, Educomunicación y Sociedad		
Pregunta 5: ¿Cómo describirías tu experiencia participando en las actividades virtuales diseñadas para la unidad curricular TIC 2?		
Experiencia	Descripción	Número de estudiantes
Positiva	“actividades innovadoras”, “adecuadas”, “interactuamos y aprendemos”, “no hay presión por parte del profesor”, “obtienes nuevos puntos de vista”, “pude compartir conocimientos con mis compañeros”.	22
Negativa	“por lo lejos que estaba el cyber”; “no sabía cómo se manejaba el espacio” y, finalmente la necesidad de recurrir a mecanismos presenciales para aclarar dudas con respecto a las actividades.	3
No responde	No responde	2
	Total	27

La información obtenida a partir del análisis del

cuestionario nos alertan acerca de algunos aspectos relacionados con los actantes del proceso, (el docente y el alumno), entre ellos el hecho de que, por venir de un sistema educativo en el que la presencia en el aula de clases es obligatoria, algunos estudiantes no utilizan las herramienta y servicios disponibles en la plataforma, por ejemplo el servicio de mensajería, con el que podrían resolver sus dudas de manera más rápida, por lo que esperan a una nueva sesión presencial de clases para exponer sus planteamientos ante el docente.

Otro aspecto con relativo a la dinámica docente – estudiantes, se define en la necesidad de que el docente realice más interacciones y publicaciones en la red social, a fin de estimular las preguntas e interacciones por parte de los participantes, señalándoles que, a través de ese medio virtual ellos también pueden hacer otro tipo de publicaciones, por ejemplo, reportando sus dudas acerca de los textos, las herramientas digitales, las estrategias, entre otras.

Además, las respuestas dadas en el cuestionario final, nos permiten señalar que existe un manejo empírico de las dinámicas propias de la web 2.0 y de las redes sociales, (la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad, la inmediatez, la conectividad y el aspecto colaborativo de las redes), lo cual evidencia que la mayoría de los estudiantes se pueden identificar como nativos digitales, a pesar de las dificultades del acceso a las TIC y a las redes.

Para finalizar, podemos señalar que el uso de las redes sociales como mediadoras del trabajo académico, especialmente en el área de comunicación social, debe realizarse en plataformas distintas a las que ya emplean los estudiantes puesto que se requiere desarrollar en estos las competencias que le permitan, no sólo cumplir con las actividades y estrategias evaluativas, sino apropiarse de las TIC como herramienta para el trabajo en áreas nuevas del trabajo digital, para ello sería interesante diseñar estrategias que permitan a los estudiantes determinar la calidad de un video, la confiabilidad de una noticia, la veracidad de la información de una página web, entre otros aspectos.

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

Las limitaciones con las que se enfrentó la realización de este estudio se derivaron de varios factores, siendo el primero de carácter técnico puesto que la red utilizada para la realización de este estudio (Bligoo.com) se encontraba bloqueada por el servicio de informática de la institución durante las horas de clase lo cual impedía la resolución de problemas e inquietudes de los estudiantes durante las horas asignadas a la unidad curricular. Sin embargo, en determinados horarios (6:00 a 8:00 am; 12:00 a 1:00 p.m.; 6:00 a 9:00 pm) los estudiantes podían tener acceso a la misma para realizar las actividades y, aunque no contaban con la presencia docente para guiarles en aspectos como la inserción de elementos multimedia (video o audio), se reunían en pequeños grupos para la realización de las actividades programadas.

Otro factor limitante de la investigación fue el correspondiente al manejo del tiempo por parte de los estudiantes quienes, a pesar de tener los límites de tiempo señalados en el cronograma de la unidad curricular, solían participar en las actividades programadas uno o dos días antes de la culminación del plazo de participación, lo cual restó calidad a algunas participaciones y a la selección de materiales audiovisuales incorporados a la red.

Por otra parte, factores externos, reportados por los estudiantes al intentar participar desde sus hogares, entre otra carencia de saldo para navegar a través del teléfono celular, problemas con la energía eléctrica en los hogares, carencia de equipos tecnológicos, necesidad de trabajar, resultaron en limitantes para la experiencia, pues debían buscar soluciones más allá de lo podía ofrecer el docente y la institución universitaria.

También se transformó en un factor limitante de gran importancia, la visión que poseen los estudiantes acerca de las redes sociales, puesto que, al tener como referente las dinámicas propias de redes sociales como Facebook (en las que predomina el ocio y el entretenimiento), manifestaron algún nivel de inconformidad con la visión más académica de las actividades diseñadas y de las interacciones realizadas.

Presencia de una brecha digital derivada del hardware o software: algunas computadoras pueden estar desactualizados lo que dificultaría las posibilidades de realizar ciertas actividades con la misma pericia o calidad técnica que pueden tener aquellas personas con mejores equipos tecnológicos.

Aunado a lo anterior, y a pesar de los esfuerzos de dotación de hardware realizados por el Estado venezolano, se evidenció que no todos los estudiantes llegan al ámbito universitario con las mismas ventajas formativas o de entorno tecnológico y eso ocasiona que, como docentes, se

debe tomar en cuenta la flexibilidad necesaria para comprender y apoyar a los estudiantes con realidades distintas a las nuestras.

De igual manera, los problemas para comprender lo escrito se transformaron en un factor limitante para determinar los alcances de la actividades propuestas, lo que redundó en el hecho cierto de que muchos estudiantes solicitaran asesorías adicionales a compañeros y al docente de la unidad curricular, hecho que no es negativo pero obliga a pensar que no todos los estudiantes están acostumbrados a la lectura de instrucciones en la pantalla de la computadora, el celular o la tableta, menos cuando se trata de actividades evaluadas y que implican la práctica de competencias digitales correspondientes a la comunicación social.

La incorporación de las herramientas digitales al desarrollo de las actividades académicas permite practicar formas diferentes de aprender y de enseñar, propiciando no sólo el diálogo de saberes, sino la constante actualización de los mismos.

La incorporación de las redes sociales al desarrollo de las Unidades curriculares, especialmente en TIC2, en el PFG de Comunicación Social, redundará en el hecho de que los estudiantes aprendan a manejar herramientas comunicacionales del siglo XXI, aprovechando estos espacios virtuales para iniciarse en lo que en Comunicación Social ya es un área de trabajo conocida: el periodismo

digital y el trabajo en los medios de comunicación digital, con sus consabidas funciones de curaduría de información y de gerencia de redes sociales.

Aunado a lo anterior, el uso de la serie de herramientas asíncronas de las que disponen las redes sociales, propician un ambiente de aprendizaje cooperativo en el que todos, sin distinción, pueden participar para aportar información, aclarar dudas, generar debates o compartir experiencias que pueden, incluso, resultar en una demostración de las interrelaciones que se dan en el grupo, también de manera virtual.

En cuanto a los estudiantes, es necesario tomar en cuenta las diferencias y necesidades individuales puesto que, si los participantes manifiestan deficiencias en la respectiva formación y/o apresto en el área tecnológica, pueden verse desanimados ante la cantidad de estímulos que ofrecen las herramientas multimedia, lo cual ocasionaría, desde la dispersión en el desarrollo de las actividades evaluadas (no saber en qué centrarse primero) hasta la completa inacción ante la dificultad para comprender la interfaz con la cual deben interactuar. El uso de las herramientas web va a obligar a los estudiantes a asumir su responsabilidad individual en el proceso de aprendizaje (aprendizaje autónomo).

El docente debe asumir roles adicionales cuando incorpora las TIC al desarrollo de las actividades académicas, lo cual implica un manejo distinto del tiempo

ya que el aula de clases se expande al mundo virtual con lo que se suelen ver invadidos espacios que, habitualmente, no corresponden a lo laboral. Ello implica la necesidad de destinar espacios físicos dotados con computadoras y conexión a la web para el desempeño de los nuevos roles que se asumen al utilizar las TIC como mediadoras de la labor docente universitaria.

En cuanto al aspecto curricular es necesario diseñar una unidad curricular que permita el desarrollo de las capacidades comunicativas en entornos virtuales, a fin de contribuir a actualizar el perfil del comunicador social egresado del PFG en Comunicación Social de la UBV.

Finalmente, se considera pertinente, brindar talleres formativos para los docentes universitarios dirigidos a incorporar y optimizar el uso de las TIC como mediadoras de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, sobre la base de herramientas de uso gratuito disponibles en la web 2.0.

FUENTES CONSULTADAS

Alberich, T. (2007) **La investigación acción participativa. Método y práctica.** Documento en línea disponible en <http://www.cimas.eurosurorg>. Madrid, España.

Baran e Hidalgo. (2005) **Comunicación Masiva en Hispanoamérica. Cultura y literatura mediática** (3ª edición) Editorial Mc GrawHill. México. Barroso, Julio (2008)

Carta al editor. En: *Eduweb. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación.* Año 2008. Volumen II. N° 2 noviembre 2008. ISSN 1856 – 7576. Carabobo, Venezuela.

Bartolomé, A. (1996). **La sociedad audiovisual teleinteractiva.** En Ferrés, J. y Marquès, P. (Coord.). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*, págs. 3-12. Praxis. Barcelona.

Bates, A (2006) **Prólogo** en Bautista, G; Borges, F; Forés, A. (2006) *Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza – aprendizaje.* Editorial Narcea, S.A. de ediciones. Madrid.

Bello, E. (2008). **Incorporación de las TIC en la Educación Universitaria como herramienta para estimular la comprensión y producción de textos.** Trabajo presentado para optar al cargo de Profesor Asistente en la Universidad Bolivariana de Venezuela. Autor.

Bello, E. (2013) **Usos educativos de las herramientas web en**

Comunicación Social en la UBV. Invecom 2013. IV Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación. Disponible en <http://www.congresoinecom.org/index.php/inecom2013/index/search/pres-enters/view?firstName=Elimar&middleName=&lastName=Bello%20Tillero&affiliation=&country=VE>

Bello, F. (1996). **La investigación tecnológica o cuando la solución es el problema.** Universidad de Carabobo. Valencia.

Bogdan, R. y Taylor, S. (1990). **Introducción a los métodos cualitativos de la investigación.** Editorial Paidós. Buenos Aires.

Bonelly, R. (2011). **La huella social.** Editorial CEC S.A. Caracas.

Burch, S. (2005). **Sociedad de la información y sociedad del conocimiento.** En Ambrosi, Peugeot y Pimienta (coord.) (2005) *Palabras en juego: enfoque multiculturales sobre las sociedades de la información.* C y F Editions. Francia

Cassany, Daniel (2012). **En-línea, leer y escribir en la red.** Editorial Anagrama. Barcelona, España.

Castells, M. (2002). **La dimensión cultural de Internet.** Instituto de Cultura. Edición FOUC e ICUB. Documento en línea <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

Castañeda, L y López, P. (2007). **Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje libres: Moodle.** En Prendes, M. *Herramientas*

telemáticas para la enseñanza universitaria en el marco del espacio europeo de educación superior. Grupo de Investigación de Tecnología Educativa. Universidad de Murcia. CD-Rom. ISBN: 978-84-611-7947-3

Castaño, C. (2008) **Educación con redes sociales y web 2.0** En *Eduweb*. Volumen 2, número 2. ISSN 1856-7576

Comisión Europea (2007) **Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un marco de referencia europeo**. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.

Crovi, D. (2002) **Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza**. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Año XLV. Número 185: Mayo-agosto, 2002

Díaz, L. (2009) **Internet expande el tablero de juego de las comunicaciones**. En: *Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación*. Número 146. Centro Gumilla

Delgado-Flores, C. (2015) **Venezuela: periodismo en transición**. En *Temas de Comunicación*. Número 30. Enero-junio 2015. Universidad Católica Andrés Bello, ISSN: 2443-4302

Espinoza, O. (2011) **Entrevista a Salaverría**. En *Revista Comunicación Digital*. Número 3. Revista digital disponible en: https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/comite_comunicacion.html

Flores, J.; Morán, J.; Rodríguez, J. (2009) **Las redes sociales**. En: *Infofía*. Revista electrónica de la Universidad San Martín de Porres, Perú. Disponible en <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.html>

Govea, D. (1995) **Educación, televisión y nuevas tecnologías**. En: *Laurus*. Revista de Educación. Vicerrectorado de Docencia. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. N° 2. Año 1.

Jenkins, H. (2009). **Cultura de convergencia**. Aleph. Sao Paulo.

Locatelli, E. (2008) **Reflexiones derivadas de la relación entre educación, cultura y tecnología en función de la independencia científico tecnológica, la comunicación y la soberanía**. Trabajo Presentado para Optar al Escalafón de Profesor Asistente en la Universidad Bolivariana de Venezuela. Autor.

López, J. (2011) De la sociedad de la información a las sociedades del conocimiento. Vasos comunicantes en el cambio de milenio. 1960-2010. Universidad Complutense de Madrid. Documento electrónico disponible en: <http://es.scribd.com/doc/79482069/De-la-Sociedad-de-la-Informacion-a-la-Sociedad-del-Conocimiento-Jordi-LOPEZ-AMAT-CC#scribd>

Márques, P. (2000) **Las TIC y sus aportaciones a la sociedad**. Documento electrónico disponible en <https://docs.google.com/document/d/1rKWgUcP2MkUfrYAQm1j6pWeuSfan3xCPvEUt4vfxQJE/edit?hl=es&pref=2&pli=1>

Martínez, A. (2010) **Una mirada a la educación en la sociedad de redes**. En: *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Tercer trimestre. Número 151.

Masuda, Y. (1984) **La sociedad informatizada como sociedad post-industrial** Editorial Fundesco. Madrid.

Meneses, G. (2006) **Universidad: NTic, Interacción y Aprendizaje**. En *EDUTEC E Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. N° 20, enero de 2006. ISSN: 1135-9250. Artículo disponible en <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/meneses20.pdf>.

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. (2001) **Políticas y estrategias para el desarrollo de la Educación Superior en Venezuela, período 2000- 2006**. Ediciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Caracas.

Negroponte, N. (1995). **El ser digital**. Editorial Atlántida. Buenos Aires
Núñez, F. (2009) **Comunicación digital y web**. Editorial CEC S.A. Caracas.
Park, P. (1992) **Qué es la Investigación - Acción Participativa. Perspectivas**.

Teóricas y Metodológicas. En Salazar, M. (Compiladora). *La Investigación - Acción Participativa. Inicios y Desarrollos*. Ediciones Tercer Mundo. Lima, Perú.

Porto, D. (2011). **Periodismo, redes sociales y transmediación**. En: *Razón y Palabra*. Número 78. Noviembre 2011 - Enero 2012. Artículo disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pdf

Prensky, M. (2001) **Nativos digitales, inmigrantes digitales**. En: *On the horizon*. MCB University Press. Vol. 9. Número 6. Documento electrónico disponible en:

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky>

NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf

República Bolivariana de Venezuela. (2001). **Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación**. Documento electrónico disponible en

http://www.mppeuct.gob.ve/sites/default/files/descargables/ley_organica_de_ciencia_tecnologia_e_innovacion_2010.pdf

Reyes, M y Piñero, R. (2011) **Las nuevas tecnologías en el aula de primaria**. En: *Eduweb, Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Volumen 5. N° 1 Enero – Junio 2011.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996) **Metodología de la Investigación Cualitativa**. Ediciones Aljibe. Málaga.

Salaverría, R. (2001). **Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental**. En *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Número 7. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

Sartori, G. (2005) **Homo Videns. La Sociedad Teledirigida**. Editorial Suma de Letras. Madrid.

Sempere, P. (2007) **McLuhan en la era Google. Memorias y profecías de la Aldea Global**. Editorial Popular. Madrid.

Universidad Bolivariana de Venezuela. (2003) **Documento Rector**. Caracas UNESCO (1997) **La Educación Superior en el Siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe**. Tomos I y II. Autor. Caracas

Urueña, Alberto (Coord.) (2011) **Las redes sociales en Internet**. Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información. Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Villarroel, M. y Esté, P. (2012) **Los proyectos de participación comunitaria y su práctica social**. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.

Villasanta, T. (1998) **De los movimientos sociales a las metodologías participativas**. En Delgado y Gutiérrez (Coordinadores) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación social en ciencias sociales*. Ediciones Síntesis. Madrid, España.



EDITORIAL UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA

ISBN: 978-980-18-6706-7



9 789801 867067