

Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa⁷



Patricia Botero Gómez*

Erika Muñoz Villarreal**

Juliana Santacoloma Alvarán***

Cristian Uribe Valencia****

⁷ Este texto se propone en el marco de la Investigación: Experiencias alternativas de acción política con participación de jóvenes”, desarrollado entre septiembre de 2009 y marzo de 2011, el cual es cofinanciado por Colciencias —Cód. 1235-452-21077 (2008-210)— y desarrollado en el marco del trabajo de investigación que viene realizando el Grupo de trabajo Clacso: Juventud y nuevas prácticas políticas en América Latina. El proyecto es liderado por un colectivo académico en el que participan doctores, estudiantes de doctorado, maestría y pregrado del Centro de estudios avanzados en niñez y juventud de la Universidad de Manizales Cinde, la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad Distrital, la universidad Autónoma de Manizales y agentes culturales del colectivo de comunicación alternativa de la ciudad de Manizales. En este texto contamos con la cooperación de Alexandra Mora Montes, integrante de la Red de Comunicación Alternativa de Manizales.

* Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencias sociales y humanas, Universidad de Manizales. Investigadora principal del proyecto: Experiencias de acción política con vinculación de jóvenes en Colombia. Colciencias, código: 123545221077. jantosib@gmail.com

** Tesista de pregrado Trabajo Social de la Universidad de Caldas. Integrante de la Red de Comunicación Alternativa de Manizales. Correo electrónico: erika.muvi13@gmail.com

*** Psicóloga de la Universidad de Manizales, candidata a Magíster en Educación y Desarrollo Humano del CINDE-Universidad de Manizales. Formadora e investigadora del programa “Niños, Niñas y jóvenes constructores/as de Paz” del Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud (alianza Cinde-Universidad de Manizales). Correo electrónico: jsantacoloma@cinde.org.co

**** Estudiante de pregrado Antropología de la Universidad de Caldas. Integrante de la Red de Comunicación Alternativa de Manizales. Correo electrónico: luchaincesante@hotmail.com.

*“Desde acá, desde la universidad
de la vida, la facultad de la utopía
y la academia de la resistencia...”
(Sin-Sensura, 2008)*

Presentación

Los discursos y prácticas políticas de nuestra época enuncian y anuncian diversas formas de pensar-hacer política, que no sólo se reducen a un compromiso ideológico ligado a la dicotomía derecha/izquierda o a las “opciones políticas” de tipo centro, verdes, cristianas, demócratas, etc., sino que posibilitan ejercicios de tipo alternativo, emergentes desde individuos, colectivos, organizaciones y/o movimientos sociales que se distancian del sentido partidista o institucional de la política y viran hacia formas simbólicas de comprensión y recreación de las políticas de vida.

En este paisaje textual, narramos una experiencia de resistencia tejida de creaciones estéticas y políticas agenciadas desde colectivos de comunicación alternativa, desde acciones directas en red y desde la puesta en escena de subjetividades políticas que dialogan en los ámbitos privados y públicos de la vida cotidiana. La experiencia acontece en el municipio de Manizales-Colombia; se constituye en una posibilidad de reflexión teórico-práctica en el campo de los medios de comunicación y de las expresiones estéticas-performativas como manifestaciones de la reinención de la democracia y la política (Santos, 2005), como construcción de políticas del lugar (Escobar, 2005) y como opciones de vida diferentes a las determinadas por el sistema-mundo-moderno.

La presente narrativa la realizamos a varias voces y a varias manos, a partir de las reflexiones con los sujetos participantes de los diferentes colectivos de la red, y en la implicación como investigadores e investigadoras, quienes sentimos que lo acontecido en la construcción investigativa nos ha ubicado en un lugar que no está reservado por la objetividad epistémica.

Tejiendo la Red de Comunicación Alternativa

La red es un tejido inacabado de pluralidades, diálogos, creaciones y esperanzas. Para tejer y comprender el devenir de la experiencia recurrimos a acontecimientos ubicados en tiempos y espacios concretos de vital importancia para ésta, teniendo en cuenta la sensibilidad y singularidad de los sujetos y de los colectivos que la integran. La red la tejemos puntada tras puntada, enlazando los hilos de cada acontecimiento vivido a través de su constitución, sus movimientos, sus acciones y sus aprendizajes.

Puntada 1. Los Monos: una experiencia novedosa en comunicación alternativa

En el año 2004, en la Universidad de Caldas —Manizales—, un grupo de universitarios y universitarias de distintas áreas de conocimiento,

acompañados por un docente de la misma institución, empezaron a analizar las distintas condiciones que facilitaban la dominación, explotación y desigualdad social en la sociedad. A partir de esos análisis, ubicaron al capitalismo como el sistema económico-político y cultural responsable de las contradicciones sociales representadas en la riqueza de unos pocos y en la pobreza de muchos. Pero, más allá de la discusión sobre el sistema de mundo-moderno, identificaron otros aspectos que favorecían que tal sistema se sostuviera en el tiempo, se expandiera en todos los escenarios de la vida cotidiana pública y privada, y fuera aceptado socialmente. Entre esos aspectos focalizaron los medios de comunicación masiva, representados como mecanismos hegemónicos de dominación simbólica y soporte de los macropoderes políticos y económicos.

El acercamiento académico al ámbito mediático generó en algunos de los estudiantes y de las estudiantes la sensación de sospecha, duda y desconfianza hacia los medios de comunicación, para este caso puntual de estudio: RCN, Caracol, El Tiempo⁸ y La Patria⁹. Como resultado de dichos análisis surgió la necesidad de consolidar la crítica académica y política hacia los medios; e igualmente, hacer posible una propuesta comunicativa alterna a la forma tradicional de producir comunicación mediática.

En ese tránsito de crear una propuesta distinta, el grupo conoció la experiencia El Pasquín¹⁰, un colectivo de universitarios y universitarias de distintas disciplinas de la Universidad Nacional de Bogotá, quienes se reunían a compartir opiniones referidas a las cuestiones políticas del país y a plasmarlas en un medio escrito tipo panfleto; pero, con un componente adicional e innovador a los panfletos tradicionales de “izquierda”, ya que su lenguaje era de carácter crítico e irónico.

El Pasquín representó esa otra forma de pensar y hacer organización política mediante el ejercicio comunicativo contra-hegemónico. De esta manera, El Pasquín se convirtió en un referente central para la creación del primer colectivo de esta experiencia de comunicación alternativa: Los Monos.

Los Monos

Un grupo de jóvenes de Manizales, cansados de la manipulación y tergiversación de la información por parte de los medios de comunicación masiva, decidieron crear una propuesta de comunicación en resistencia (Ver foto 1). Y con el referente del Pasquín, construyeron un medio escrito, de una sola hoja, reconocido por un lenguaje irónico, directo y sensacionalista.

Este grupo constituyó el colectivo Los Monos; quienes lo integraban se identificaron por su espontaneidad, confianza en sí mismos, conciencia política y deseo de actuar, aunque las afinidades no sólo tenían una raíz

⁸ Empresas de comunicación masiva de Colombia.

⁹ La Patria es la prensa oficial del municipio de Manizales.

¹⁰ Publicación en formato de una sola hoja, con aprovechamiento gráfico y textual por sus dos lados.

política, sino también afectiva, pues era la amistad y en general los vínculos compartidos lo que los reunía a conversar, a soñar y a crear proyectos en común.



Foto 1. Boletín Los Monos, edición N° 7, 2005.

Consumidos en el tedio de la dictadura de clase, de la desorganizada “organización estudiantil”, la gremialería y los intelectualoides, en fin, cansados y cansadas de no tener parche y nadita qué hacer, montaron un colectivo. En dicho encuentro hicieron catarsis, expresaron sus paranoias, hablaron del gobierno, del TLC, de la apatía juvenil por lo político y hasta de fútbol. Al final de la mañana del sábado, ya no eran 8 sujetos despachados, sino un colectivo de resentidos y resentidas organizados, con algunos lineamientos de acción, y en busca de un nombre, que sólo llegaría dos meses después. Los ejes de trabajo definidos en ese entonces fueron el TLC, la reelección presidencial y la libertad de expresión, siendo este último principal. A finales de febrero de 2005, en medio de una de tantas discusiones identitarias, uno de los más desordenados del colectivo llegó, casete en mano, con una canción punk llamada “Los monos” (del grupo Polla Record). La canción hablaba de unas criaturitas, aparentemente loquitas y desordenadas, que están en todas partes y en ninguna, que no representan un peligro público... pero en realidad, los “monitos” son como anticapitalistas; hacen de todo y la locura es la coartada. Luego se acordó que el cabezote de Los Monos iría acompañado con el eslogan Proyecto de Demolición Cultural (Los Monos, 2006).

Las denuncias de Los Monos referían un amplio espectro de situaciones, enmarcadas desde una dimensión micropolítica en el ámbito universitario hasta la macropolítica internacional; en este sentido, el colectivo tenía un lente crítico frente a la dinámica y el ejercicio político de las organizaciones estudiantiles al interior de la universidad; denunciaba las prácticas sexistas, la dominación que ejerce el ser humano sobre la naturaleza, las formas perversas de administrar el Estado, la explotación laboral y la cultura de consumo generada por multinacionales, como Coca-Cola y Nestlé. De manera que su objeto de crítica podía ser cualquier actor o institución que llegara a irrespetar la dignidad humana y la no humana.

Ante los asuntos recién enunciados, el colectivo planteó alternativas de acción y de no cooperación, tales como no consumir productos de ciertas marcas, no cooperar con ciertos actores, conformar organizaciones, participar de la política sin necesidad de pasar por la institucionalidad, tomarse el espacio público desde el arte, entre otras invitaciones de creación disidente.

La experiencia de Los Monos adujo seguidores e incidencia en colegios, en Casas de la Cultura, en universidades e incluso en bares; logró captar la

atención de algunos sujetos jóvenes, pues al parecer en muchos años este tipo de expresiones no se había visibilizado públicamente en Manizales. Por consiguiente, lograron trascender el escenario universitario y ampliar su margen de acción en otros espacios juveniles.

Una de las apuestas del colectivo fue articularse a otras experiencias de comunicación del país; por ello decidieron asistir a uno de los primeros eventos¹¹ de comunicación alternativa realizados en Colombia; un encuentro que posibilitó la confluencia de diversas apuestas comunicativas y, fundamentalmente, la conformación de la Coordinadora Colombiana de Medios Alternativos.

Puntada 2. La Coordinadora Local de Medios Alternativos

El tránsito de Los Monos por distintos espacios de la ciudad, posibilitó que sus integrantes reconocieran que no era la única propuesta comunicativa juvenil en Manizales. Entre el 2005 y el 2006 aparecieron grupos de jóvenes dedicados a elaborar producciones comunicativas de tipo impreso y gráfico, ligadas al tema político, a la crítica académica, a preferencias musicales, a escenarios barriales y a “tribus urbanas”.

Estas experiencias compartían un interés político y un sentido de producción comunicativa, así como la necesidad de conectarse con otros procesos similares para representar una fuerza amplia de contra-información en la ciudad. Dichos motivos propiciaron la emergencia de La Coordinadora Local de Medios Alternativos¹².

En un principio, la Coordinadora representó una nueva posibilidad de organización, en la que se articulaban formas de pensar y hacer política; e igualmente, confluían formas de aprovechar y crear herramientas mediáticas desde una mirada juvenil.

Por consiguiente, la Coordinadora se concibió como la articulación de diversos colectivos de comunicación alternativa, y su propósito central fue generar acciones conjuntas de cualificación y visibilización de cada uno de éstos, para así constituirse en un escenario de interlocución con instituciones, sectores populares y demás redes sociales tanto de la ciudad como del país. Con dichos propósitos, La Coordinadora creó las siguientes áreas de acción:

- ✓ Desarrollar actividades de autoformación
- ✓ Realizar intervenciones públicas
- ✓ Crear un medio de difusión escrito y audiovisual
- ✓ Generar proyectos sociales y comunitarios

¹¹ Foro: "Frente a la Globalización de la Desinformación, Medios de Comunicación Alternativos", 2005, Bucaramanga.

¹² La coordinadora nace como resultado del Segundo Encuentro Regional de Comunicación Alternativa del Eje Cafetero, realizado en septiembre de 2006 en la ciudad de Manizales.

Los colectivos que participaron en dicho proceso fueron: Los Monos, Contra-Vía, Arepa Chocolate y Resistencia, X ó Y Personas, Semillas de Libertad y Sur-Versiones.

Puntada 3. Las primeras acciones directas en Red

La Coordinadora llevó a cabo tres acciones directas que potenciaron la comunicación alternativa en el ámbito universitario y de ciudad: la Jornada Antiimperialista, la producción del fanzine¹³ *Alter_Ando* y la Propuesta Libertaria Popular; acciones encaminadas a viabilizar las diferentes áreas de labor.

La Jornada Antiimperialista se realizó el 09 de marzo de 2007, con los siguientes propósitos:

Hacer denuncia y contra-información a la visita del ex-presidente de Estados Unidos, G. W. Bush, evidenciando los efectos negativos generados a partir de las relaciones entre Colombia y Estados Unidos, en términos militares como el Plan Colombia, y económicos como el Tratado de Libre Comercio (TLC).

- ✓ Conmemorar el día internacional de la mujer revolucionaria, con el propósito de re-significar su rol social y político, invitando a ampliar las posibilidades del ejercicio de su poder vital, sensible y creador en los procesos de transformación, tanto del ámbito privado como público.
- ✓ Vincular otras maneras de hacer comunicación alternativa, como la música punk, el clown y el grafiti.

Fanzine *Alter_Ando*



Foto 2. Fanzine *Alter Ando*

En el marco de la jornada Antiimperialista, la Coordinadora de Medios realizó el lanzamiento público de su primer medio de difusión denominado *Alter_Ando*¹⁴. Este formato comunicativo reunía reflexiones de los diferentes colectivos en torno a las temáticas de la jornada. Luego, en abril de 2007 la Coordinadora publicó su segunda edición de *Alter_Ando*; en ésta abordó la dimensión ambiental desde una reflexión crítica frente a los problemas y conflictos ambientales presentes en la región, en

¹³ El Fanzine es una publicación de tipo impreso o digital. Se caracteriza por su diseño rústico y reciclado; muchos de sus ejemplares contienen crítica social y política emergida de expresiones del dadaísmo.

¹⁴ *Alter* significaba la otra posibilidad y *Ando* caminar en presente continuo; *Alter_Ando*: andar otras posibilidades de vida al margen de las determinadas por el sistema-mundo-moderno.

el país y en el mundo, con la intención de advertir posibles salidas a las situaciones objeto de denuncia (Ver foto 2).

Propuesta Libertaria Popular: una iniciativa de Educación Popular

Es una propuesta comunitaria establecida en el año 2007, con el interés de propiciar escenarios pedagógicos para la formación en herramientas de información, espacios de conversación y encuentro artístico.

La Propuesta Libertaria Popular se desarrolló alrededor de las siguientes áreas de acción:



Foto 3. Casa de la Cultura del barrio Villahermosa

- ✓ Talleres de formación teórico-prácticos: Los talleres contaron con un componente conceptual alrededor de las tecnologías de la información y comunicación, con conversatorios alrededor del contexto mediático en Colombia y la localidad, y a su vez, con ejercicios individuales y grupales de aplicación de las herramientas técnicas.
- ✓ Cine-foro Cinenredos: La proyección audiovisual facilitó la conversación reflexiva, mediante ciclos previamente seleccionados¹⁵, relacionando los diversos temas audiovisuales con los contextos de la vida cotidiana en lo privado, comunitario y público.
- ✓ Performancia y conciertos musicales en espacios no convencionales: las expresiones artísticas como las artes escénicas y los grupos musicales de punk emergieron como opciones estético-comunicativas, para intervenir en espacios públicos y facilitar la interacción directa con el público receptor.
- ✓ Festival Popular: Era un evento comunitario de socialización de los aprendizajes obtenidos en la formación teórico-práctica y en el cine foro Cinenredos, acompañado de intervenciones musicales, escénicas y gráficas propias de los sectores populares donde se desarrollaba la propuesta. Se denominó Festival, por el deseo de festejar la fraternidad y el proceso de aprendizaje colectivo; y popular, debido al interés de presentar las expresiones propias del barrio.

¹⁵ Algunos de los ciclos fueron: realidad latinoamericana, conflicto social y armado, otra Colombia en la escena y consumo de sustancias psicoactivas.

Esta iniciativa se desarrolló a través de una alianza entre la Coordinadora local y las Casas de la Cultura, bajo los criterios de co-gestión, autonomía y libertad de expresión. Estos criterios permitieron dinamizar una relación de construcción colectiva con la institucionalidad gubernamental; y de este modo, generar procesos de formación y organización juvenil.

Puntada 4. La persecución política como acontecimiento de ruptura de la Coordinadora

Uno de los momentos más difíciles para la Coordinadora, que significó la mutación de algunos colectivos y la desaparición de otros, está relacionado con la criminalización y judicialización del proceso comunicativo. Lo anterior aconteció en el marco de una movilización universitaria de carácter nacional, como respuesta de rechazo frente al Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y a la reforma de la Ley de Transferencias.

Correspondiendo a la agitación política universitaria del momento, la Coordinadora hizo parte de una acción de resistencia, donde se ocuparon las instalaciones de la Universidad de Caldas; esta acción se denominó Okupas M-29. De este modo, la Coordinadora participó activamente en la difusión y en la convocatoria de la misma.

Ante estas manifestaciones, el gobierno de dicho momento declaró la intervención policial a todas las universidades; por ello, el Esmad —Escuadrón Móvil Anti Disturbios— ingresó de forma violenta a la Universidad de Caldas, vulnerando los derechos humanos de los estudiantes y las estudiantes que se encontraban allí. Días después de este hecho, alrededor de los predios de la misma Universidad fueron capturados dos estudiantes integrantes de la Coordinadora Local de Medios Alternativos.

La captura se hizo en el marco de distintas amenazas a universitarios. En el caso de la Coordinadora, estaban dirigidas a las personas que hicieron alguna denuncia frente a la violación de los derechos humanos o acompañaron la movilización universitaria. La criminalización se fundó en el señalamiento de los comunicadores como “subversivos” o aliados de milicias urbanas de la insurgencia; y sirvió como estrategia de intimidación, pues su intención era limitar las acciones de difusión que venía emprendiendo la Coordinadora. La persecución política se presentó desde diferentes escenarios y actores; entre éstos, se encontraban los agentes judiciales, directivos institucionales de la universidad y medios de comunicación oficial, quienes intentaron desacreditar y poner en duda la labor de la Coordinadora.

Si bien los colectivos contaban con un respaldo solidario de las organizaciones sociales, estudiantiles y defensoras de derechos humanos, la persecución a los comunicadores y comunicadoras continuó y se intensificó durante el proceso de judicialización de los dos jóvenes. Esta situación generó miedo y angustia al interior de los colectivos, a tal punto que algunos optaron por cambiar las denominaciones de sus grupos y generar nuevas opciones de labor que protegieran la libertad y vida de sus integrantes, y otros decidieron finalizar sus prácticas políticas y comunicativas.

Como consecuencia de estas tensiones y temores, la persecución se configuró en un acontecimiento para la Coordinadora, trayendo consigo ruptura, creación de otras posibilidades y un viraje en sus formas de actuación. Pero no fue fácil para los colectivos asumir una experiencia de ruptura tan sobrecogedora, pues implicó sacrificar parte de sus procesos comunicativos a cambio de salvaguardar la integridad física y emocional de sus integrantes.

Puntada 5. Acciones que retan al temor

A pesar de la persecución política y las limitantes de libertad de expresión, algunos colectivos decidieron persistir en su quehacer y otros se fusionaron creando nuevas propuestas colectivas, todos en el mismo camino de la comunicación alternativa. Sus motivaciones se aferraban a una fuerte convicción por ejercer el poder desde sus propios cuerpos, desde la resistencia y la esperanza de crear otras posibilidades.

De modo que algunos de los colectivos continuaron con su vida organizativa y con las producciones mediáticas, mientras que desde la Coordinadora sólo se sostuvo la Propuesta Libertaria Popular, la cual se extendió hacia otras Casas de la Cultura de la ciudad. Una emergencia a resaltar de ese proceso fue Otra Colombia en la Escena, como una apuesta por vincular el punk y la performance a las prácticas de comunicación alternativa en espacios públicos no convencionales.

Así que el temor fue disminuyendo poco a poco, como resultado de la legitimidad que empezó a adquirir La Coordinadora y sus colectivos en los diferentes lugares de creación. Los colectivos presentes en esta etapa fueron: Ventana al Sur, Némesis, Sin-Sensura, Lxs Nadie.

Puntada 6. Renacen la esperanza y la utopía en la Red

Si bien la Coordinadora representó una potencia comunicativa disidente de tipo juvenil en la escena urbana, era una figura que se restringía a la coordinación de acciones concretas y no como una posibilidad del encuentro y la creación conjunta, por lo cual la dinámica organizativa fue resignificada como red de colectivos¹⁶.

A partir de este nuevo tejido, la Red se concibe como el encuentro de una pluralidad de colectividades, la unificación para la acción política sin centralidad dirigente y un lugar de resistencia frente a toda clase de cooptación y homogenización. Es importante resaltar que La Red suspendió en ese momento la Propuesta Libertaria Popular, pero sostuvo las intervenciones públicas artísticas, las escuelas de autoformación, y sus relaciones con procesos comunicativos del país, y comenzó a proyectar su labor en escenarios latinoamericanos.

Luego de este proceso cíclico de auges y declives, de moverse entre reconocimientos y persecuciones, la esperanza y la utopía reafirmaron la

¹⁶ A finales del 2009 se realiza el primer Foro Local de Comunicación Alternativa de Manizales, desde el cual se logró gestar la Red de Comunicación Alternativa.

convicción de permanecer y potenciar su labor creativa; no sólo con el propósito de hacer denuncia de las fallas del sistema-mundo-moderno, sino de visibilizar aquellas alternativas de vida digna que se vienen gestando desde diversas iniciativas de resistencia popular.

Tejido: Red en resistencia



Foto 4. Colectivo Sin-e-verde

Colectivo Sin-e-Verde

Creamos Alternativas Audiovisuales para una reflexión crítica desde la Dimensión Ambiental. Invitamos a repensar los hábitos cotidianos presentes en las relaciones interpersonales y en las relaciones con el ecosistema (Sin-e-Verde: Angélica Paola López, Marcela Gómez).

VivaVós¹⁷



Foto 5. Colectivo Viva Vós

Surgimos con el propósito de rastrear y encontrar la voz viva de esta ciudad entre montañas. Tener la posibilidad de expresar las necesidades del barrio y la comuna, de denunciar, debatir, presentar propuestas para la solución de problemas y brindarle a la gente la posibilidad de

expresarse sin censura.

Por ello, nuestro eslogan “Donde la Palabra es Usted” refleja el sentido de la propuesta (Erika Muñoz, Jazmín Grajales, Sergio A. Quintero, Cristian C. Uribe, Oscar Arturo, Juan Homez, Juan Cruz, Nirvana Bolaños, Diana Calderón Montes. VivaVós es una propuesta de prensa alternativa de publicación mensual; se distribuye en las comunas San José, Ciudadela del Norte y La Fuente, y en las universidades y Casas de la Cultura).

¹⁷ VivaVós es hoy en día lo que antes era Ventana al Sur y en un inicio Los Monos.

Lxs Invisibles¹⁸



Foto 6. Colectivo Lxs Invisibles

Utilizamos lenguajes estéticos como discurso comunicativo, político y artístico que afecta al cuerpo social inserto en la configuración espacio-temporal, generando una construcción liminal. Nos interesa generar una ruptura del hilo de la cotidianidad, exponiendo el sentir de los hacedores y hacedoras que denuncian situaciones que les afecta en el ámbito existencial, emocional e

íntimo, sin el ánimo de imponer un punto de vista.

La expresión artística se vuelve un acto político que comunica (Alexandra Mora, Jean Paul Saummon y Silvio. Clown periodístico, arte-acción: performance & happening).

Némesis



Foto 7. Colectivo Némesis

Como colectivo le apostamos a la comunicación alternativa desde la academia, planteando una crítica estructural al statu quo desde las herramientas teóricas y metodológicas de las ciencias sociales [...]; como un espacio desde los estudiantes y las estudiantes, y para los estudiantes y las estudiantes, generando análisis académico de la realidad desde una postura crítica (Ana Alzate, Melina Lasso, Francisco Castaño, Jorge A. Carmona, Víctor Alfonso Agudelo, Camilo Marín (D.K), Santiago Urrea, Luisa Marulanda, Carlos Eduardo Salazar).

¹⁸ Lxs Invisibles es actualmente lo que antes era Lxs Nadie (2008-2009).

Minga social y comunitaria



Foto 8. Colectivo Minga Social y Comunitaria.

Confluencia de diversas organizaciones sociales, culturales y políticas que se identifican con el proceso de la minga. Se plantean 7 puntos básicos que permiten la integración: tierra, territorio y soberanía; economía para la vida y legislación del despojo; construyendo poder para el buen vivir; cultura,

diversidad y ética de lo común; vida, justicia y caminos para la paz, sin violación de derechos y acuerdos incumplidos; integración de los pueblos y globalización de las luchas. A partir de ellos definimos criterios organizativos y metodológicos que permiten dinamizar social y políticamente la apuesta de cada organización (Felipe Toro).



Foto 9. Colectivo La Gotera

El semanario La Gotera permite canalizar las perspectivas críticas de los estudiantes y las estudiantes al interior de la comunidad universitaria, y proporcionar una

alternativa en el modo de comunicar experiencias y realidades [...], donde confluyen las abstracciones subjetivas de los diferentes sentires y experiencias de los estudiantes y las estudiantes (Fabián Villada, Melina Lasso, Margarita Laverde, Carlos E. García, Paula Gómez. Boletín impreso y en medio virtual).

Tejido de saberes emergentes

La comunicación alternativa como resistencia estética y política

Se enfrentan a los dispositivos mediáticos del poder hegemónico como RCN, La Patria, Caracol [...] puesto que éstos responden a intereses y deseos del orden imperante establecido y tienen una relación con la política, la economía y la cultura dominante. Así, emergen experiencias de comunicación como micro-disidencias que se mueven entre lo estético y lo político, y en espacios-tiempos locales, del aquí y el ahora (Primer foro local de comunicación alternativa, Programa de radio La Direkta, 2009). De esta forma, se definen como alternativos en el sentido revolucionario,

con capacidad de subvertir el pensamiento, la práctica y la acción. Una continua práctica organizada contra el sistema dominante (capitalismo-neoliberalismo), donde surgen contrapropuestas y estrategias de intervención en lo social, en lo político, en lo económico y en lo ambiental, para consolidar un nuevo orden social donde prevalezca la equidad, el respeto a la diferencia y la solidaridad (Relatoría Número 3, reunión de la Red de Comunicación Alternativa -RCA-, 2010).

Con sus acciones comunicativas se incluyen en el mundo popular, el cual hace alusión al tejido social, a las manifestaciones de los diferentes grupos que se encuentran en una sociedad, a lo masivo y, al mismo tiempo, a los grupos primarios que vindican identidades e historias desde lo barrial y lo urbano. “La comunicación alternativa intenta recuperar la historia de diferentes territorios; así, en el barrio, en la universidad y en la ciudad se narran crónicas de la realidad de lugares comunitarios, los lugares en que habitamos” (Relatoría Número 3, RCA, 2010).

Tejido de acciones y proyectos conjuntos como ejes de articulación

Escuelas de autoformación

La Red de Comunicación Alternativa cuenta con escuelas de autoformación como estrategia de cualificación del proceso técnico-teórico, comunicativo y político, para cada uno de sus integrantes; así mismo, son una posibilidad de construir y tejer los diferentes saberes que emergen alrededor de las prácticas de los colectivos. De allí que las acciones hacen parte de un proceso en espiral de reflexión-acción-saber, que le permiten a la Red resignificar las prácticas comunicativas de acuerdo con los contextos y acontecimientos.

Las escuelas de autoformación se realizan a modo de taller, en los cuales se desarrollan diversas temáticas, como la comunicación, lo alternativo, lo popular y la resistencia. Dichos temas son abordados fundamentalmente a partir de las experiencias vividas en cada uno de los colectivos y de los saberes político-comunicativos de sus integrantes; de manera que la discusión no se focaliza en teorías ni en autores o autoras. En este sentido, los saberes emergentes de los encuentros son el producto de una construcción intersubjetiva, desligada de la formalidad del conocimiento y con apertura al cambio. De igual forma, llevan a cabo capacitaciones para el manejo de herramientas técnicas que potencian la labor comunicativa (radio, edición de video, fotografía, diseño gráfico, estencil y escritura). Y si bien las escuelas son dirigidas y ejecutadas por la misma Red, cuentan en ocasiones con el apoyo de otros grupos de la localidad, la región y el país; lo cual fortalece el diálogo de saberes y el trabajo entre los colectivos.

Estrategias de formación popular

Como ya lo enunciamos anteriormente, la Red gestó junto a algunas Casas de la Cultura de la ciudad de Manizales La Propuesta Libertaria Popular, una iniciativa orientada a generar procesos de formación en comunicación, reflexión crítica y toma del espacio público. Esta apuesta de educación popular fue dirigida especialmente a jóvenes habitantes de barrios, y su quehacer se concentró en la creación-producción de medios alternativos.



Foto 10. Propuesta Libertaria Popular & Colectivo X ó Y Personas, 2088.
Flyer de convocatoria a talleres de comunicación alternativa.

La proyección de este espacio permitió la posibilidad de intercambiar saberes entre jóvenes de distintos lugares y con diversas formas de habitar y pensar la ciudad; de igual modo, propició la creación de vínculos de fraternidad y la ampliación de la visión de la comunicación, más allá de la figura técnica-mediática.

Vinculación a redes de los órdenes local, nacional y latinoamericano

La Red ha enlazado acciones y afectos con distintas alternativas comunicativas y políticas en los ámbitos local, nacional y latinoamericano. En lo local ha participado en distintos escenarios, entre los que se encuentran las Casas de la Cultura, el Observatorio de Juventud de Caldas, algunas instituciones educativas de educación media secundaria y el Gabinete de Juventud de Manizales. A sí mismo, ha realizado dos eventos en la ciudad:

- ✓ Segundo Encuentro Regional de Comunicación Alternativa del Eje Cafetero (2006).
- ✓ Primer Foro Local de Comunicación Alternativa de Manizales (2009).

En el ámbito nacional, la experiencia ha estado presente en el foro "Frente a la globalización de la desinformación, medios de comunicación

alternativos”, Bucaramanga (2005), y en la Escuela de Comunicación “El Camino de la Palabra Digna” de la ACIN (2010). Así mismo, ha participado en eventos internacionales como el 7° Foro Latinoamericano de Memoria e Identidad, Uruguay (2010); el III Seminario Internacional de Políticas Públicas de Juventud, Colombia (2010) y el XIX Encuentro Latinoamericano de Trabajo Social, Ecuador (2009).

Acciones en los acontecimientos nacionales

Son diversos los acontecimientos políticos de ciudad y país frente a los cuales la Red ha tomado postura desde la acción disidente; algunos se presentan a continuación:

- ✓ Jornada Antiimperialista y conmemoración del día Internacional de la Mujer Revolucionaria (marzo, 2007)¹⁹.
- ✓ Desplazamiento Forzado en Colombia (septiembre, 2008): La Red, mediante el clown periodístico y ciertas acciones directas en espacios públicos, le propuso a la ciudad el noticiero “Desinformando para el mundo”, con el lema Vive Colombia, Viaja por ella. Un noticiero con estilo irónico, que tuvo como propósito denunciar la infamia que vive un gran número de comunidades, las que en las últimas décadas han “viajado” por el país a causa del desplazamiento forzado. De esta manera, la Red generó una toma de conciencia para actuar ante la situación de las poblaciones que han sido afectadas por la violencia y, así, han sido desarraigadas de su tierra.
- ✓ Minga social y comunitaria (octubre, 2008): durante esta fecha se realizó en Colombia una movilización indígena, con el objetivo de hacer un reconocimiento a las comunidades indígenas y así develar ante la sociedad colombiana las múltiples violencias a las que se enfrentan éstas, particularmente por el conflicto social y la violencia armada. En esa ocasión, los medios de comunicación tergiversaron la movilización y las intenciones de esta práctica política, con el fin de infundir desconfianza y rechazo hacia la minga. Ante esto, la Red llevó a cabo un performance, desde donde legitimó la movilización indígena.
- ✓ Bicentenario en dependencia (20 de julio de 2008, 2009 y 2010): durante tres años, la Red ha generado manifestaciones de contra-información, con el propósito de denunciar la manipulación histórica que hace la oficialidad sobre la independencia de la nación. De esta manera, el noticiero “Desinformando para el mundo” se acerca al transeúnte que deambula por las movilizaciones en conmemoración de la supuesta independencia. Desde la ironía y la confrontación, la Red interlocuta con el caminante sobre su postura ante un país en inexistente independencia.
- ✓ Congreso de los Pueblos (Bogotá, octubre de 2010): el Congreso

¹⁹ Sobre esta acción directa ver la página 5.

de los Pueblos se ha instituido en todo el país como un tejido de pluralidades sociales y políticas; y de igual modo, como una alternativa de legislación propia de los diversos pueblos de Colombia. En el marco de este acontecimiento, la Red desarrolló un noticiero y algunos cubrimientos periodísticos para publicaciones impresas.

- ✓ Desplazamiento intra-urbano de la Comuna San José (Manizales, 2010-2011): el municipio de Manizales se enfrenta a un proceso de “modernización urbana” que se intensificará con la implementación del Macroproyecto de Renovación Urbana de la comuna San José, ocasionando demolición de viviendas, afectación ambiental, desarraigo del territorio, incremento de inseguridad y delincuencia social. Frente a esta situación, la Red se encuentra haciendo un acompañamiento comunicativo, evidenciando las situaciones problemáticas, denunciando la violación de los derechos y exponiendo las fortalezas de la población que aún habita la comuna.

Las acciones comunicativas de la Red se basan en:

Contra-informar en espacios singulares de disidencia al enfrentar el poder de la comunicación tergiversada y manipulada. Al ser (in)directos en la comunicación “luchamos contra los medios en espacios micro de oposición al poder hegemónico” (Erika Muñoz, VivaVós, Primer foro local de comunicación alternativa, Programa de radio La Direkta, 2009).

El sentido social y el carácter que deben tener los medios de comunicación alternativos son la crítica al monopolio de la información o *mass media* como único portavoz, que hace de la cultura una mercancía y de las necesidades de la gente un ocio sin razón de ser, y legitima el poder político y económico de la minoría dominante que no es consecuente con las soluciones a los verdaderos problemas de la gran mayoría. ¿Desde cuándo la venta de un producto multinacional a través de una propaganda ha aportado soluciones a las hambrunas en el Chocó, a los problemas de salud, desempleo, educación, desplazamiento, etc.? ¿Desde cuándo los noticieros nacionales y regionales han dejado de hacerle campaña electoral al régimen para dar a su oficio el verdadero sentido social que se supone es su razón de ser? En este sentido, la comunicación alternativa, en contrapropuesta a todo el aparato de comunicación monopolizante, es un actor activo dentro de la sociedad que propone y a la vez construye en conjunto o en comunidad, a diferencia de los medios comunes que reportan la realidad del país a medias y con una doble intencionalidad, sin proponer soluciones, a lo que muy obviamente se le llamaría “lenguaje de vitrina”: sólo nos muestra una cara y, aparte de esto, al no darle la verdadera importancia —con un carácter de denuncia— a los conflictos sociales que se están viviendo —el desplazamiento, las fosas comunes de los paramilitares, las ejecuciones extrajudiciales de los “falsos Positivos”, etc.—, crea un conformismo en la sociedad que neutraliza, y a la vez se incorpora en la cotidianidad de la sociedad para llegar al fatalismo de

aceptar todos los atropellos como algo normal (Relatoría Número 2, RCA, 2010).

Ampliar información y retomar opiniones plurales en la construcción de país con sujetos cotidianos y en escenarios a partir de la pluralidad de las organizaciones para democratizar la información, como “ir a la esquina a dar el punto de vista” (Vivavós).

Denunciar injusticias a partir de las “Voces vivas en los contextos de las laderas de Manizales sobre lo que pasa en la calle, en las comunidades...” (VivaVós); “cómo los medios de comunicación transforman los actos violentos en actos heroicos” (Lxs Invisibles); “el neoliberalismo en la academia” (Némesis); “las formas de represión y aniquilación de las libertades” (La Gotera); “el antropocentrismo, como paradigma predominante de la modernidad” (Sin-e-Verde), “la políticas de arrasamiento y muerte del Estado y las multinacionales” (La Minga).

Formar opinión sensible al “circular lo político con otras miradas y lenguajes que acuden a lo estético: con cuerpos, imágenes y símbolos; así, la comunicación alternativa moviliza sentimientos que la hacen ser alternativa como una apuesta estética y política contra-hegemónica en diversos campos de poder” (Erika Muñoz, VivaVós, Primer foro local de comunicación alternativa, Programa de radio La Direkta, 2009).

Dialogar saberes y conversar como construcción de conocimiento conjunto; “se usa otro tipo de lenguajes que trascienden la función de informar, para encontrar otros modos de habitar el espacio liminal, el espacio popular, y convertirlo en espacio político” (Red de Comunicación Alternativa, 2010, Relatoría Número 3). Se manifiestan diálogos bidireccionales entre quienes producen la información y quienes la reciben, en un intento por establecer reciprocidad de información y no sólo transmitirla. De esta manera, el diálogo posibilita la transformación; el otro no queda intacto, pues se genera afectación en sentido recíproco; “frente a lo popular, la relación entre el perlocutor y el interlocutor implica un acercamiento de los sujetos comunicativos, lo que lo hace más cercano y directo, dinamizando el proceso” (Relatoría Número 4, RCA, 2010).

Performar y reivindicar los modos de hacer, decir, ser y estar, como acción política en espacios donde la comunicación se ha instrumentalizado; lo cual expresa la emergencia de otras formas de relación. “Nosotros pretendemos hacer diálogos con las otras personas, pero de diferentes maneras” (Taller 2, Fabián Villada, Manizales, 2010).

Vincular redes de colectivos, de debates y consciencia a partir de la experiencia. La labor en red implica ir asumiendo un compromiso con los demás colectivos; definir alcances, propósitos e intereses; mantener comunicación interna y rotación de la coordinación; cooperar en anunciar los diferentes eventos, noticias y demás información que sea de interés de la red y de interés público. De este modo, la colaboración y el apoyo son dos pilares del trabajo en red.

Desvirtuar las jerarquías de poder y las formas organizativas tradicionales: Los principios de articulación de la red se fundamentan en la comunicación popular, la diversidad de las formas de habitar el territorio, el fortalecimiento de un pensamiento crítico y de sentido comunitario

(Primer encuentro de comunicación alternativa, 2009). “La formación política al interior de los colectivos hace parte del proceso de consolidación de la red” (Relatoría Número 2, RCA, 2010).

Deconstruir los saberes o las teorías que legitiman el lugar común de interpretación del conflicto y que impiden o “niegan la posibilidad de controvertir o señalar que hay otras perspectivas académicas y sociológicas para entender el conflicto” (Francisco Castaño de Némesis, programa de radio La Direkta, 2009). (Ver anexo 1).

Características de la red

Es un tejido de colectivos: co-existen colectivos con múltiples agenciamientos políticos desde diferentes apuestas comunicativas, estéticas y culturales; de allí que surja la necesidad de encontrarse y articular sus esfuerzos, prácticas y saberes para la acción conjunta. De este modo, es una experiencia que combina un proceso de unificación y una pluralidad de colectividades, en tanto se potencian entre sí para tejer un trabajo en red.

Es mutante y nómada: la mutación y el movimiento de la red son consecuencia de múltiples circunstancias que acontecen tanto dentro como fuera de ésta. Por un lado, están las experiencias de represión, persecución y amenaza que enfrentan sus integrantes, en gran medida como respuesta a su postura crítica y de denuncia. Así mismo, la red muta como resultado de las dinámicas que se presentan al interior de los colectivos y del movimiento de las subjetividades políticas que se encuentran en continua configuración; lo que hace de la experiencia un escenario complejo, poroso y cambiante.

Es un escenario de debate: las temáticas, principios, lineamientos y acciones de la red siempre son susceptibles de debate para sus integrantes. En la red cada sujeto se representa a sí mismo; aparece con su voz y pensamiento, así que no representa a nadie ni es representado por alguien. Lo recién nombrado da cuenta de un rasgo propio de las formas críticas y alternativas de hacer política, que consiste en la negación de la representación de otros. Por consiguiente, la red se caracteriza por ser un escenario de debate, donde confluyen distintos sentires, sentidos y núcleos de la acción política.

Es resistencia como crítica y creación: en medio de la diversidad y de la pluralidad que caracteriza a la red, la resistencia se convierte en el eje político que articula a sus participantes. Es una resistencia incorporada de manera individual y agenciada colectivamente, desde dos componentes centrales:

- ✓ Crítica y capacidad de disolver los discursos dominantes: la red deconstruye los sentidos imperantes frente a la cultura de la represión; así mismo, asume una postura radical de inconformidad y rechazo hacia las expresiones del discurso hegemónico tanto de los medios de comunicación, como de los partidos políticos, la academia y el mercado.

- ✓ **Componente constructivo:** en la red, la resistencia no sólo es oposición; también es la posibilidad de construir otros sentidos y valoraciones de lo que pasa. Se convierte en la oportunidad de crear modos otros de ser, de estar y de pensar el mundo. Estas resistencias creativas dan cuenta de la deconstrucción de un orden y del agenciamiento de otro, desde y para el poder popular.

La experiencia es la misma clave de doble relación de ida y vuelta, en tanto tiene lugar lo individual y lo colectivo, la afectación de uno y del otro, la acción política en el ámbito privado y público, el cuestionamiento de lo local y de lo global; así mismo, la doble relación se expresa en la articulación de un nosotros como colectivo y un nosotros compuesto como red. Una de las tareas de la política es seguir ampliando el nosotros, concepto que se logra experimentar de una forma más fuerte cuando se hace parte de una acción colectiva. En este sentido, la red es un escenario político que posibilita la ampliación del nosotros y, por ende, del círculo ético de los sujetos que la conforman.

Como medio de comunicación se constituye en un campo de poder con la facultad de nominar realidades, saberes, verdades y múltiples maneras de ser, de pensar y de actuar en el cuerpo social. Como lo plantea Ramonet (1998), los medios de comunicación no se insertan en el cuarto poder, sino en el segundo poder, seguido del primer poder financiero y anteponiéndose al tercer poder político.

En países donde hay predominio de control estatal y de los medios, es muy importante el trabajo en red, pues la acción política no se hace de forma centralizada, sino desde diferentes núcleos e iniciativas. De ahí que la comunicación alternativa²⁰, como respuesta local y como defensa activa y preventiva (Foucault, 1980, p. 83), es decir, como ejercicio de resistencia, se forje en una lucha contra la forma particular del poder mediático y político, expresando, en este sentido, un contra-discurso que devela las huellas, los efectos, las fisuras de la manipulación, la desinformación y la tergiversación de la información.

Lo alternativo de su accionar está dado por la capacidad de disputar el sentido en contra del crimen, la corrupción, la violencia y el capitalismo indiferente; en otras palabras, en contra de cualquier expresión de subordinación y totalitarismo. La alternatividad plantea la posibilidad de transformación de las relaciones de poder en la vida cotidiana; ello implica cierto uso y manejo de la forma y de los contenidos, el análisis del sistema

²⁰ La producción mediática alternativa en América Latina se ha ido transformando. Entre las décadas de los años 60 a 70 del siglo XX, desde la perspectiva de “vanguardia” se realizan interpretaciones y traducciones de las múltiples necesidades, intereses y urgencias de los sectores excluidos, que por lo general en lugar de “darles voz” resultaban invisibilizándolos. Durante este periodo se hace una vinculación teórico-política de los postulados de la educación popular y liberadora, con algunos desaciertos por vincular la participación directa de las comunidades y de los grupos sociales. En la década de los años 80 se recrean nuevas perspectivas distanciadas del vínculo político y más cercanas a lo estético, a lo extraño, a lo “alternativo”, en cuanto lenguajes y expresiones simbólicas. Luego en los años 90 la producción mediática alternativa se articula a expresiones de minorías, de diversidades, retomando cierta re-politización del discurso.

productivo de las herramientas comunicativas y la relación interdiscursiva que se da a partir de éstas; como a su vez, nuevas estéticas, narrativas, y lenguajes. Por consiguiente, la comprensión de lo alternativo remite a la creación de los propios medios, al despliegue de la libertad y al ejercicio de poder como posibilidad.

Subjetividades en resistencia

La conformación de la red como experiencia de acción política ha tenido vida a partir de los sentimientos y emocionalidades que se han dado lugar en la historia de sus participantes. Un ejemplo de ello es su indignación frente a las represiones e injusticias que se presentan en la sociedad. Esta afectación, dada por la ira y la impotencia, co-existe junto a la esperanza y la utopía; y es desde allí que emerge la necesidad, tanto individual como colectiva, de agenciar una acción política movilizadora por el deseo y la pasión de construir otros mundos posibles.

Yo creo que el momento en el que yo decidí que definitivamente necesitaba empezar a trabajar con algo alternativo, que personalmente me impactó mucho, fue justamente la entrada del ESMAD el 5 de julio a la Universidad de Caldas, y el 8 de julio en el parque Olaya Herrera, y todos esos acontecimientos de esa época. Yo creo que a partir de ahí tomé plena conciencia de la necesidad de hacer parte de procesos alternativos. Desde ahí conectada con Némesis, conectada también con la Fundación Territorios (Taller 1, Ana Álzate, Manizales, 2010).

De igual forma, los miedos atraviesan la experiencia y aparecen en escena como una afectación altamente potenciadora de la acción; en palabras de Lechner, “son una motivación poderosa de la actividad humana y, en particular de la acción política” (Lechner, 2006, p. 509).

Pero sí quería llegar como al tema de que si bien uno tiene temor cuando emprende una acción se encuentra con el otro y crea cosas alternativas, sale a la calle, se enfrenta a la policía, y uno lo hace con cierto grado de temor; uno lo sigue haciendo, se va enfrentando, se va retando uno mismo a ese temor (Taller 1, Ana Álzate, Manizales, 2010).

El pensamiento crítico y la duda de sí, acompañan el caminar y el accionar de los participantes y las participantes de la red; una capacidad que no sólo ha emergido de las experiencias de carácter personal, sino que también responde a las posibilidades brindadas en escenarios como la universidad, en torno a la reflexión, la duda, la sospecha y el cuestionamiento que ésta moviliza frente a la sociedad. Por tanto, el hecho de confluir en un escenario como el universitario se convierte en una condición de oportunidad, lo cual permite la movilización política y la acción conjunta, en este caso desde la comunicación alternativa.

La red está marcada por múltiples experiencias subjetivas de represión, que atraviesan diferentes escenarios cotidianos, como la familia, el colegio, el barrio, la calle, la universidad; a tal punto, que es una constante para algunos y algunas de sus integrantes; así lo comenta Alexandra, una joven de la red: “la represión para mí ha sido como una constante en todos los aspectos, desde el colegio, la casa, la escuela, crecer con un papá que es policía” (Taller 1, Alexandra Mora, Manizales, 2010). Lo anterior da cuenta de escenarios de micro-autoritarismos, donde se desarrollan técnicas para regular, conducir y controlar la vida de las personas (Useche, 2003). No obstante, los jóvenes y las jóvenes han optado por resistir y por construir caminos alternos de creación.

Uno empieza a hacer parte de estos procesos porque se ha generado una inconformidad, uno siente que lo que está sucediendo tiene algo raro, hay cosas de trasfondo en muchas situaciones que uno vive en la casa, en la escuela, en la universidad, en el trabajo. Uno está inconforme con esas prácticas de dominación, expulsión, de estigmatización, entonces, es cuando uno empieza a movilizarse [...] Yo me he interiorizado eso y es que uno tiene que estar dispuesto a enfrentarse a esas prácticas de represión, yo ya asumí ese riesgo; y ¿por qué lo asumí?, porque todos estos acontecimiento que han sucedido, que me han tocado las fibras de las entrañas, a mí me han fortalecido (Taller 1, Erika Muñoz, Manizales, 2010).

De este modo, la represión se ha convertido en un potente movilizador de la acción política, orientada a la transformación de las relaciones de poder y a la construcción de una vida más justa y digna para todas y para todos.

Discusión y desplazamientos teóricos: las artes de hacer política²¹

La lectura sobre las prácticas de oposición, resistencia, creaciones estéticas y contra-informativas frente a la comunicación hegemónica, señalan el descrédito y la deconstrucción frente al orden político imperante. En este sentido, las resistencias expresadas en dichas acciones políticas evidencian la producción de discursos márgenes que agencian distorsiones de sentido y nuevas significaciones ante la cultura de la represión, la injusticia, la homogenización y el conservadurismo.

La connotación de resistencias estéticas de-construye el orden político imperante hacia la creación de nuevos sentidos en las relaciones interhumanas, con su mundo circundante y en sus dimensiones locales y globales. Las resistencias estéticas señalan el agotamiento de los presupuestos técnico-científicos, en los cuales se perfila, más allá

²¹ Este texto retoma las reflexiones expuestas en el texto: Botero, P. (2010). Militancias estéticas, juventud y resistencias cotidianas. En: Transformación social, memoria colectiva y cultura popular. Santiago del Estero, Argentina (en Proceso de publicación). En el cual se exponen comprensiones de otras prácticas colectivas en Colombia.

de una crítica al sistema económico, una crítica a los principios de la modernización-modernidad-colonialidad que, en términos de los pensadores postcoloniales (Escobar, 1996-2009; Blaser, 2007; Mignolo, 2003 y Mignolo 2005) se basan en la separación de la naturaleza y la cultura (el individuo no atado a lugar y comunidad); la economía separada de lo social y lo natural; la primacía del conocimiento experto, por encima de todo otro saber; la separación entre ‘nosotros’ y ‘ellos’, colonizadores y colonizados, desarrollados y subdesarrollados, e igualmente, civilizados y salvajes.

Centrar la política en el marco de la modernidad jerarquiza las culturas gramaticales, a partir de una mirada técnico-racional que niega sistemáticamente las historias de construcción de órdenes polisémicos, existenciales, diversos y compuestos por otras formas de hacer política referidas a lenguajes de comunicación sensible. La producción de recursos estéticos por parte de los jóvenes y las jóvenes no tiene la intencionalidad de responder a los estándares de una crítica estética o de una filosofía del arte; al contrario, se configura en artefactos, armazones y artilugios, como una expresión ingeniosa de las artes de hacer cultura y política, que resisten a los órdenes tecno-capitalistas.

La experiencia vincula a las jóvenes y a los jóvenes en resistencia, como movimientos generacionales de re-creación de órdenes sociales y culturales que amplían el significado de lo político y la política. Las prácticas políticas juveniles en la red no son homogéneas; no obstante, comparten una voluntad de mundo (Mannheim, 1928) dando espíritu a la época —zeitgeist— (Soane & Rodríguez, 1988, p. 147) como minorías disidentes, como aquellos y aquellas que enuncian la realización de mundos posibles en las prácticas cotidianas de descolocar el lugar común, de desfetichizar y desnaturalizar las formas de comprensión de la realidad. De esta forma, la experiencia pretende desplazar el ordenamiento del mundo de reproducción hacia la potencialidad de la transformación de lo existente, en el desafío de cerrar brechas y de acercar las asimetrías sociales en la vida cotidiana.

Las formas de poder operan en el terreno del hacer y no sólo en el terreno de una lingüística deliberativa; de este modo, la capacidad creativa y fundante de las resistencias se presenta como una metamorfosis que va gestando poderes disruptivos, inesperados, fundantes y afirmativos.

La comunicación sensible, propuesta por las prácticas de los colectivos de esta experiencia, recobra las teorías sobre el performance, las cuales subrayan que frente a las historias minoritarias hechas de silencios se propone “un tipo de política-ficción en la que no se pueden seguir las huellas sin inventarlas” (Carrillo & Preciado, 2004, p. 1).

De esta manera, estética y política se articulan en las narraciones singulares de generación como producción/invencción del sujeto político, en el espacio de la indecidibilidad entre lo que se juzga como lo normal y lo patológico, construyendo relatos autobiográficos colectivos que desnaturalizan la cotidianidad. De este modo, son siempre una creación de un espacio político; así, el efecto retroactivo de la repetición ritualizada

de performances²², la citación subversiva, la parodia, la teatralización hiperbólica, el reciclaje, la ironía y la metáfora, se constituyen en recursos de enunciación y de poder que producen distorsiones en los códigos de significación dominantes, que de-construyen y recrean los contextos de recepción, las audiencias y los públicos, que desnaturalizan el curso de los acontecimientos.

La personificación de sus prácticas cobran corporeidad gracias a su reacción valorativa, haciendo de su acción un espacio estéticamente delimitado, vivo y lleno de sucesos heterogéneos; así lo expresa un *clown* ambulante en diálogo con las personas en las celebraciones cotidianas, en espacios públicos, en el caminar con la marcha y en el diálogo con el padre de familia que retrata a su hijo al lado de una tanqueta militar (<http://www.youtube.com/watch?v=HYqpoS4LZLs>). Posibilita ir des-estructurando o poniendo de relieve lo inconsciente colectivo. Las implicaciones corporales y sensibles cobran fuerza como comunicación, ya no desde el deber ser argumentativo, sino en la semiopraxis o como discurso hecho cuerpo, más allá de la deliberación lingüística y del plano de la consciencia racional. De aquí que la política como arte, teatro y música, figura nuevos trazos del deseo en la conquista política; al no legitimar los códigos lingüísticos tradicionales de ésta, acude a metáforas con el potencial del significado que crea, y al crear, destruye fijaciones simbólicas que amenazan con coartar la expansión de la realidad personal y colectiva que confronta, transgrede e irrumpe la rutina de la vida cotidiana para hallar fisuras al sistema.

Dichos colectivos se distinguen por su capacidad de acción extra-partidaria y desjerarquizada; acuden a la ironía —eironeía— (Moliner, 1998, p. 98), al disimulo, al decir en forma y con entonación que no deja lugar a duda sobre el verdadero sentido, con tono burlón y humor jocoso, despiadado, mordaz y sarcástico. Anuncian un tipo de crítica por medio del contraste con hechos que parecen ilógicos e incongruentes, procurando vergüenzas públicas como táctica de enunciación y visibilización que develan las contradicciones entre lo dicho en la política mediática y pública.

La formación e información en noticias contra-comunicativas actúa frente al lenguaje turbio y frente a manipulaciones icónicas del mercado, en los medios masivos que imponen un único ordenamiento del mundo; en el cual, en términos de Galeano (1998), nunca tantos habían sido tan incomunicados por tan pocos, una dictadura de la imagen única, la palabra única, la música única; lo que se vende, lo que se consume, alguna desgracia particular que puede tener éxito en el mercado; unanimidad universal y colonización mental de las nuevas generaciones.

Los personajes encarnados de injusticias y miserias vividas están ahí como una trama fantástica en otro modo de toma de consciencia, con un

²² Para profundizar sobre la noción de performance se recomiendan los estudios de Preciado acerca del género, la pornografía y la glamourización de la basura, parodias del concurso de Miss América en Atlantic City en 1968, crítica de los espacios de producción y transmisión de los saberes y de las prácticas artísticas (Preciado en Carrillo, 2004, p. 248). Witches, “toma de conciencia”, llevando Hegel hasta terrenos domésticos de toma de consciencia. Así mismo, Bajtin (1986, 2003 y 2005) y Agnes Heller (1996, 2000 y 2005) profundizan en la burla como expresión que rompe con los órdenes socio políticos dominantes.

compromiso en la concreción sensible de ver una realidad; en términos de Cortázar en Prego (1985/1997), en la imposibilidad de la acción política cuando se queda afuera de “la parte que corresponde a la sangre, a la carne, a la vida, al destino personal de cada uno de los participantes en esos enormes dramas históricos”. De esta manera, la política se construye en lo que se siente más que en lo que se razona de manera abstracta: “lo que corresponde a la realidad desnuda, tal y como ésta aparece diaria y constantemente” (Nietzsche, 1886/2010, p. 119).

De tal forma, se observan prácticas que “cuarteán” la reproductibilidad de la sociedad capital-centrista como máquina que redefine los dispositivos de regulación de las sensaciones (Scribano, 2009, p. 144): “Consuma que será feliz... ¡Resígnese! porque eso es lo único que usted puede hacer”. Mandatos de un mundo hiper-sensibilizado donde dichas sensaciones se superponen e indiferencian. Así, las resistencias estéticas proponen la des-jerarquización del orden de valoración globo-virtual y sus políticas de dominación de sensaciones como mercantilización de la vida. Las experiencias alternativas de acción política, a partir del punto de vista neo-generacional, connotan la urgencia de estar enterados, formados e informados, reinventando el orden de valoración del mundo; de allí las críticas contra-capitalistas.

La vivencia contra-autoritaritaria del mundo señala una política contra los sistemas de muerte, represión y persecución. En la lucha contra todo valor fundado en lo absoluto deconstruyen órdenes, principalmente en el lenguaje como gran metáfora que ordena al mundo; así, el lenguaje de la política partidista y capitalista se asume como una mentira que merece su destrucción. En dicha reorientación de la vida política, denuncian el contra-sentido del homo-centrismo y la tecnificación del mundo, reconociéndose en la limitación del in-finitum o el estar dentro de su propia finitud. Así, de pretender un consenso universal que sintetiza los hábitos y las costumbres a partir de una pretendida objetividad de la moralidad, se acude a una lógica creadora que funda vida: la transfiguración de la vida política como arte, en la ruptura con toda lógica de represión, ambigüedad e hipocresía.

El poder colectivo reconoce los desempeños autogestionarios en múltiples proyectos en red, que mutan en un mediano plazo; en tal sentido, este poder no reconoce líderes, pues la creación circula y se compensa en las potencialidades de todos y de todas. Es un poder que moviliza a los barrios y a las comunidades con el el valor y la capacidad de unirse en la multiplicidad de creencias que pueden transfigurar escenarios de voz y de disidencias, desplazando el presupuesto: del fin —independientemente de los medios—, a un medio estético alternativo que posibilita múltiples fines con variedad de ideas, respuestas y creencias.

De esta manera, la política como arte recobra el perspectivismo para valorar el mundo, para pensar que los otros tienen pensamientos y en ese sentido saberlos escuchar para tenerlos en cuenta. Así mismo, posibilita la duda de sí, el confrontar y el poner en diálogo a los propios pensamientos, y una expresión de subjetividad política que incorpora el poder en el hacer. De allí que la subjetivación política popular, por debajo (muy por debajo) de la institucionalidad política, crea “una institucionalidad política otra, que

no es el Estado, y que lo habita corroyendo sus cimientos". (Grosso, 2009, p. 8). Así mismo, como lo señala Preciado (2004), "un lugar de producción de nuevas subjetividades; y, por lo tanto, una verdadera alternativa a las formas tradicionales de hacer política" (p. 13). De este modo, resistencia, poder y subalternidad consisten en presentar otras formas de poderes populares como un proceso colectivo (Canclini, 1984, p. 81), en cuyas agrupaciones se constituyen lugares de renovación de experiencias históricas, familiares, barriales y locales, en sintonía comunicativa global.

Los colectivos de jóvenes que agencian la vida política desde el arte, la creación y la cultura, se encargan de movilizar una disidencia sensible frente al sistema, en la consecución de derechos con denuncias a la oficialidad del Estado y del Mercado. Las practicas de resistencias estéticas y de comunicación sensible, por parte de las jóvenes y los jóvenes, indican que el modelo de ciudadano moderno (centrado en un individuo que riga acciones con racionalidad, cálculo y capacidad de deliberación cognitivo lingüística) niega y subordina las prácticas de las comunidades históricamente constituidas (étnicas, societales, vecinales, religiosas) que desean preservar su cohesión e identidad, y su visión particular de vida buena. Las políticas interculturales propuestas por los jóvenes y las jóvenes se constituyen en referentes que amplían la matriz de la modernidad y de la postmodernidad para entender la política; indican la decolonialidad en otros lenguajes que ponen en tela de juicio una cultura ilustrada para sanear el sistema de la institucionalidad política; y permiten la recuperación de las historias cotidianas de la calle, del barrio y de la ciudad. Por consiguiente, denuncian, diversifican y crean otros sentidos al orden hegemónico.

En tal sentido, observamos un desplazamiento de lo político como abstracción deductiva a una política que, en el experimentar y padecer las decisiones de orden colectivo, comunicativo, estatal, socio-económico, etc., anima la mutación de estos órdenes en las contingencias y efectos de las decisiones políticas que afectan directamente a las comunidades y sus mundos, con capacidad de crear contraórdenes en el hacer, y así evidenciar un tipo de comunicación sensible que desnuda las ironías públicas, las desenmascara y las teatraliza como maneras de denuncia, señalando, ridiculizando y recreando.

Ante el derrumbe del Estado benefactor, la ausencia de referentes, la pérdida de seguridades, la privatización de los derechos, y ante la des-regulación propuesta por la sociedad del mercado, las jóvenes y los jóvenes, en lugar de replegarse sobre sí mismos, hacen de la política arte en la coexistencia de sentidos, en medio del disenso y de la invención de los escenarios sociales. En lugar de centrar sus esfuerzos en la oficialidad de las leyes, hacen revisión del nivel de su legitimidad, ampliando sus sentidos y fracturando el imaginario de un ciudadano o ciudadana universal; muestran las vivencias y las luchas de los sujetos ciudadanos ordinarios, cotidianos que se debaten en el padecimiento y la contra-táctica (Certeau, 2000), no necesariamente para incluirse en el sistema social, sino para señalar otros órdenes que se están dando como referentes alternativos a la miseria, a la corrupción, a la mentira y a la injusticia.

Proponen, desde el margen y la ironía, la desnaturalización de los marcos moderno-capitalistas de representación liberal, como único referente del orden deseado y en el que se juegan las decisiones de orden colectivo, de tal forma que activan las razones sensibles en la acción política; los vínculos afectivos como la vecindad, el compañerismo, el parche y el amor, despliegan solidaridades en las formas cotidianas de existencia. Por tanto, anuncian lo que Nietzsche había señalado en su propuesta demoledora de los sistemas dados por sentado; de allí que es “necesario que cambiemos nuestra manera de ver, para llegar por fin, quizá demasiado tarde, a renovar nuestra manera de sentir” (Nietzsche, 1886/2000).

La red configura una práctica política neo-generacional que se constituye en órdenes micro-políticos, minoritarios y reserva de resistencia revolucionaria en la cual emergen intentos de redirigir el proyecto modernizador²³ que manifiesta lo que Foucault (1979) denomina la insurrección de los saberes sometidos y, en términos de Certeau (2000), la creación de contrapoderes en el hacer cotidiano, que se sitúan precisamente en las fracturas entre varios discursos minoritarios, produciendo distorsiones de sentido y nuevas significaciones, como un contra-significante de la cultura local en la opresión y el conservadurismo.

Finalmente, esta experiencia señala el tránsito de una comunicación abstracta y del deber ser en la política, a un tipo de comunicación sensible. En términos de Deleuze y Guatari (1975/2001), un tipo de producción de lenguajes menores que se crean en las partes más bajas, en el sótano, en el lugar donde se encuentra una reserva revolucionaria, “una enunciación colectiva, una comunidad potencial, de otra consciencia y otra sensibilidad” (p. 29).

Referencias bibliográficas

- Alvarado, S., Botero, P., y Ospina, H. (2008-2011). Experiencias de acción política con participación de Jóvenes en Colombia. Investigación cofinanciada por Colciencias. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud. Universidad de Manizales - Cinde.
- Alvarado, S., Botero, P., y Ospina, H. (2010). Subjetividades políticas: Sus emergencias, tramas y opacidades en el marco de la acción política. Mapeo de 61 experiencias con vinculación de jóvenes en Colombia. Texto presentado en el V encuentro del GT Juventud y Nuevas prácticas políticas en América Latina. Clacso, Abril, Ecuador.
- Bajtín, M. (2003). La cultura popular en la edad del renacimiento. El contexto de Francois Rebelais. Madrid: Alianza Editorial.
- Bajtín, M. (2005). La estética de la creación verbal. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Blaser, M. Bolivia: los desafíos interpretativos de la coincidencia de una doble crisis hegemónica. En: Monlterios Karin, Stefanoni Pablo, Do Alto, Hervé (Editores). Reinventando la nación en Bolivia, movimientos

²³ Blaser (2007, p. 6), hace una lectura similar de las prácticas políticas actuales en Bolivia.

- sociales, Estado y postcolonialidad. Bolivia: Clacso y Plural. Extraído el 15 de Marzo de 2007 desde <http://books.google.com.co/books?id=uiuZoS4FqA4C&pg=PA11&lpg=PA11&dq=Mario+Blaser+Bolivia:+los+de+safios+interpretativos+de>
- Botero, P. (2010). Militancias estéticas, juventud y resistencias cotidianas. En: Transformación social, memoria colectiva y cultura popular. Santiago del Estero, Argentina. Manuscrito no publicado.
- Canclini, N. (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. Revista Nueva Sociedad, 71: 69-78.
- Certeau, M. (2000). La invención de lo cotidiano. Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana.
- Deleuze, G. & Guattari, F. (1975/2001). Kafka. Por una literatura menor. México D.C.: ERA.
- Escobar, A. (1996). La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Bogotá: Norma S.A.
- Escobar, A. (2005). Más allá del tercer mundo. Globalización y diferencia. Bogotá/Popayán: ICANH/Universidad del Cauca.
- Foucault, M. (1979). Genealogía de la Historia. En: Microfísica del poder. Madrid: Piqueta.
- Galeano, E. (1998). La incomunicación. Circulación en red de correos virtuales. Febrero 5 de 2010.
- Grosso, J. (2009). Gestar la gesta popular. Del sueño ilustrado de la sociedad del conocimiento a la economía crítica del conocimiento formalizada en las matrices epistémicoprácticas de nuestros vicios y deformidades subalternos. Santiago de Cali y Valle de Catamarca: Gestar Ciudad. Manuscrito no publicado.
- Mannheim, K. (1928). Ideología y utopía. En: Arendt, H. (2005). Ensayos de comprensión. 1930-1954. ¿Qué queda? Queda la lengua materna, Conversación con Günther Gaus. Madrid: Caparrós.
- Mignolo, W. (2003). Historias locales/diseños globales. Madrid: Akal.
- Mignolo, W. (2005). Globalization and the borders of Latinity. The Latin American Perspectives on Globalization. Ethics, Politics and Alternative Visions. New York: Bowman and Littlefield. pp. 77-101.
- Nietzsche, F. (1886/2000). Aurora. México: Editores mexicanos unidos.
- Nietzsche, F. (1973/2007). Aurora. Extraído el 30 de marzo de 2010 desde http://www.nietzscheana.com.ar/de_aurora.htm
- Lechner, N. (2006). Obras escogidas de Norbert Lechner. Santiago de Chile: Colección pensadores latinoamericanos (471-559).
- Preciado, B. (2004). En: Carrillo, J. Entrevista Jesús Carrillo Beatriz Preciado. 245-261. Extraído el 8 de Enero de 2010 desde http://www.beatrizpreciado.com/entrevista_jcarrillo.pdf
- Cortazar, J. en Prego, O. (1985/1997). Juego y compromiso político. Conversación de Omar Prego con julio Cortázar. En: La fascinación de las palabras de Omar Prego y Julio Cortázar. Buenos Aires: Alfaguara.
- Ramonet, I. (1998). Los medios son el aparato ideológico de la globalización. Boletín virtual Semanario Caja de Herramientas. Extraído el 13 de Mayo de 2009 desde www.viva.org.co

- Santos, B. (2005). Reinventar la democracia. Reinventar el Estado. Buenos Aires: CLACSO.
- Scribano, A. (2009). A modo de epílogo ¿Por qué una mirada sociológica de los cuerpos y las emociones? En: Figari, Carlos & Scribano, Adrián (Compiladores). Cuerpo(s), subjetividad(es) y conflicto(s). Hacia una sociología de los cuerpos y las emociones desde Latinoamérica. Buenos Aires: Clacso, Circus. Extraído el 15 de Enero de 2010 desde <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/coediccion/scribano/>
- Soane, J. y Rodríguez, A. (1988). Psicología política. Madrid: Pirámide.
- Useche, O.J. (2003). La noviolencia: Cartografías de un mundo por venir. En: El poder de la fragilidad. Colombia: Editorial Kimpres.

Anexo 1

Archivos de comunicación alternativa

- Coordinación Colombiana de Medios Alternativos. (2005). Por la verdad informativa y la libertad de prensa y expresión. Declaración del foro: Frente a la globalización de la desinformación, medios de comunicación alternativos. Bucaramanga. Extraído el 03 de julio de 2005 desde <http://www.prensarural.org/ccma20050610.htm>
- La Direkta Radio, Acción Directa Comunicativa. (2009). Primer Foro Local de Comunicación Alternativa, Diciembre 11 de 2009, Manizales.
- Los Monos. (2005). Boletín de contrainformación. Edición N° 10. Manizales.
- Los Monos. (2006). Documento orgánico del colectivo Los Monos. Manizales.
- Red de Comunicación Alternativa. (2010). Relatorías Números 1, 2, 3 y 4. Reuniones y escuelas de la Red de Comunicación Alternativa. Casa Rosada: Manizales.
- VivaVós. Donde la Palabra es Usted. (2010). Ediciones N° 1, 2 y 3. Manizales. (<http://vivavos.blogspot.com>).
- Sin-e-Verde. (2010). Alternativas Audiovisuales para una reflexión crítica desde la Dimensión Ambiental. Observatorio de Conflictos Ambientales: Manizales.
- Sin-Sensura. (2008). Boletín Número 1. Manizales.
- La Gotera. (2009). Semanario Estudiantil de la Universidad de Caldas. Manizales. Extraído el 13 de mayo de 2010 desde http://ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=432&Itemid=1044

Links:

VivaVós:

- <http://vivavos.blogspot.com/>

Nêmeses:

- <http://revistanemesis.overblog.es>
- <http://issuu.com/dkmilo/docs/revistanemesis>
- <http://www.youtube.com/watch?v=Cts3Xy2U9o4>

Lxs Invisibles:

- http://lacasarosadamanizales.blogspot.com/2010_06_01_archive.html
- <http://www.youtube.com/watch?v=HYqpoS4LZLs>
- <http://www.youtube.com/watch?v=jixMtcoZ0JY>
- <http://www.youtube.com/watch?v=jixMtcoZ0JY>
- http://ladirekta.org/sitio/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=37
- http://www.youtube.com/results?search_query=lxsinvisibles&aq=f
- http://www.youtube.com/results?search_query=lxsnadie&aq=f

Minga:

- <http://www.lamingasocial.org/index.php?limitstart=36>

La Gotera:

- http://desarrollo.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=432&Itemid=1044
- http://lagoteraucaldas.blogspot.com/2009_11_01_archive.html