

# Dinámica de las relaciones comerciales Vietnam-Estados Unidos desde una perspectiva comparada revelada

*Dr. Cu Chi Loi*

Director del Instituto de Estudios  
Americanos de la Academia  
de Ciencias Sociales de Vietnam

## **Introducción**

Las relaciones económicas entre Vietnam y los Estados Unidos han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años.<sup>1</sup> Después del establecimiento de las relaciones diplomáticas en 1995, ambos países han estado promoviendo activamente los lazos comerciales y de inversión bilaterales. Vietnam considera a los Estados Unidos, la mayor economía del mundo, como un mercado muy importante para los productos vietnamitas y la inversión estadounidense como vehículo para lograr la meta de la industrialización y la modernización del país. Por eso, Vietnam ha colaborado activamente con los Estados Unidos para completar una serie de iniciativas de comercio e inversión. Del mismo modo, Washington ha apoyado eficazmente la integración económica de Vietnam para conectar la economía vietnamita con el mundo e impulsar las relaciones comerciales bilaterales.

<sup>1</sup> Este artículo pertenece al Proyecto: «La reestructuración de la economía de Estados Unidos después de la crisis financiera», financiado por la Fundación Nacional de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de Vietnam. Fue traducido del inglés al español por el Doctor Ruvislei González Sáez, investigador del CIPI.

Justo después del establecimiento de las relaciones diplomáticas, Estados Unidos apoyó a Vietnam para participar en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 1997. Por otro lado, el presidente estadounidense, Bill Clinton, canceló la Enmienda Jackson-Vanik en 1998, lo que le permitió a los inversores estadounidenses iniciar negocios en Vietnam, a la vez que los dos países firmaron un Acuerdo Comercial Bilateral (ACB) en julio de 2000 (vigente a partir de diciembre de 2001). Después de un largo y difícil período de negociaciones para ingresar a la Organización Mundial del Comercio (OMC), a finales de 2006 Vietnam y Estados Unidos concluyeron la negociación bilateral, y el entonces presidente estadounidense George W. Bush declaró la aplicación del régimen comercial normal con Vietnam en 2006 permitiéndole unirse a la OMC en 2007. En la actualidad, Washington está llevando a cabo la estrategia de «Equilibrio a Asia», y en este sentido impulsa el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) junto a Vietnam y otros diez socios, luego de haber completado las negociaciones. Cuando el TPP entre en vigor, será una plataforma fuerte para promover las relaciones comerciales y de inversión bilaterales.

### **El desempeño del comercio**

La firma del ACB fue un hito muy importante para las relaciones económicas bilaterales de Vietnam y Estados Unidos, así como para unirse a la

OMC y expandir aún más las puertas para el crecimiento de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países. Las relaciones comerciales de Vietnam y Estados Unidos han experimentado un período de auge después de entrado en vigor el ACB, y la tendencia positiva de las relaciones comerciales se ha mantenido hasta la actualidad. En los últimos años, la economía de Estados Unidos ha sufrido una crisis financiera y un estancamiento económico, mientras la dinámica económica de Vietnam ha disminuido su velocidad, por lo que el ritmo de las relaciones económicas bilaterales inevitablemente ha sido más lento. Sin embargo, el comercio entre los dos países continúa creciendo positivamente. La tasa media de crecimiento anual de la facturación total de las exportaciones de Vietnam a los Estados Unidos ha sido del 17,1% durante el período 2010-2015, mientras la cifra del volumen de negocios total de las importaciones de los Estados Unidos es del 14,9%, a la vez que Vietnam se ha convertido en el mayor exportador de la ASEAN a los Estados Unidos desde 2014.

Según los datos de la Oficina de Estadísticas de Estados Unidos, en el año 2000 cuando ambos países firmaron el ACB, Vietnam exportó al mercado estadounidense un volumen de bienes por valor de 821 millones de dólares, y en 2015, la cifra fue de 36,4 mil millones de dólares, aproximadamente 44 veces mayor. En este período, el volumen total de las importaciones de Vietnam aumentó de 367 millones de dólares a 7,1 mil millo-

nes de dólares, alrededor de 15,5 veces superior. Actualmente, Estados Unidos es el mayor mercado de exportación para los productos vietnamitas. En 2014, la nación americana representó el 19,1% de la facturación total de las exportaciones de Vietnam, seguido por China, Japón y Corea del Sur con una participación de 9,9%, 9,8%; y 8%, respectivamente.

Es interesante que, incluso cuando la economía de Estados Unidos se desaceleró debido a la crisis financiera, las exportaciones vietnamitas al mercado estadounidense continuaron ascendiendo. Vietnam es un país que mantiene la alta tasa de crecimiento del volumen de exportación entre los países de la ASEAN hacia el mercado estadounidense. En 2014, el volumen de la exportación vietnamita al mercado de Estados Unidos fue de 30,59 mil millones de dólares de Estados Unidos, superando a Malasia para convertirse en el mayor exportador entre los países de la ASEAN al mercado estadounidense (las exportaciones de Malasia fueron de 30,42 mil millones de dólares en 2014). Vietnam mantuvo este impulso en 2015 teniendo en cuenta que la tasa de crecimiento en el volumen de exportaciones al mercado de Estados Unidos permaneció en un 21,2%, y asumió el 25,1% del volumen total de exportación de los países de la ASEAN al mercado estadounidense.

Las importaciones vietnamitas procedentes de Estados Unidos también han experimentado el mismo patrón. Las mercancías que Vietnam importa de los Estados Unidos son los pro-

ductos agrícolas, insumos para la industria textil-ropa, productos de petróleo, máquinas y otros productos industriales. De acuerdo con datos estadísticos estadounidenses, la tasa media de crecimiento anual de la facturación total de las importaciones de Vietnam del mercado estadounidense fue de 24,4% durante el período 2005-2015. La tasa de crecimiento anual de la cifra de negocios de Vietnam del mercado estadounidense fue menor para los años de mayor agudización de la recesión económica de los Estados Unidos. Sin embargo en el 2015 fue de un 23,3%.

A pesar de que Vietnam es todavía un mercado relativamente pequeño para las exportaciones de Estados Unidos, a la vez que este último tiene un considerable déficit comercial con Vietnam (alrededor del 60-70% de la facturación total del comercio bilateral anual), las exportaciones estadounidenses a Vietnam están creciendo muy fuertemente. En 2015, los envíos de Estados Unidos a la nación asiática representaron el 9,4% del total de sus exportaciones a los países de la ASEAN, constituyendo Vietnam el cuarto mercado entre los países de la ASEAN. Sin embargo, lo más notable de las exportaciones estadounidenses a Vietnam es su tasa de crecimiento, que es la más alta entre los países de la ASEAN. Los datos de la Oficina de Estadísticas de Estados Unidos muestran que en el período de 2006-2015, la tasa media de crecimiento anual del volumen de exportación de la nación americana a Vietnam es de 15,7% al año, mientras que la tasa para la ma-

yoría de los otros países de la ASEAN está muy por debajo del 10%.

En resumen, el comercio entre Vietnam y Estados Unidos ha experimentado un alto crecimiento desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas. Los Estados Unidos es el principal mercado para las exportaciones de Vietnam, a la vez que se ha convertido en la principal fuente de entrada para las industrias vietnamitas. El modelo complementario del comercio entre Vietnam y Estados Unidos es una fuerza impulsora para la sostenibilidad comercial entre estos dos países.

### **Modelo Comercial Vietnam-Estados Unidos**

**Las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos:** Vietnam exporta una gran variedad de productos al mercado de Estados Unidos incluyendo productos manufacturados tales como electrónicos, maquinarias, calzado, ropa, así como productos agrícolas y pesqueros. La estructura de las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos ha tenido algunos cambios durante los últimos diez años. Esta variación refleja el proceso de reestructuración de la economía de Vietnam, ya que se está moviendo hacia una economía más industrializada en la que las industrias tienen una parte mayor en la producción del país y las industrias de más alta tecnología tienen una mayor participación sobre las de baja tecnología. El cambio también es consecuencia del reajuste de la economía de Estados Unidos en los últimos años

donde algunas industrias se han desarrollado bien y otras industrias manufactureras se han recuperado de la recesión.

Los datos del Banco Mundial (BM) muestran que la estructura de las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos cambió sustancialmente entre 2010 y 2013. Para este período, los bienes de capital han modificado significativamente su participación en la facturación total de las exportaciones del 8,0% al 13,7%, mientras que la porción de los bienes de consumo, materias primas o bienes inmediatos han reducido su porción. El aumento de la cuota de bienes de capital en el volumen de exportación total de Vietnam para el mercado estadounidense es el resultado del aumento de la contribución de la maquinaria y la electrónica que se ha incrementado considerablemente en los últimos años. El aumento de los productos de maquinarias y electrónicos en el volumen de exportación total de Vietnam fundamentalmente en los últimos años es gracias a la redistribución regional de las empresas multinacionales, que se han trasladado e invertido sustancialmente en Vietnam. El aumento de la cuota de esta partida es un buen reflejo del hecho de que Vietnam se ha convertido en tierra prometida para un número de corporaciones transnacionales electrónicas como Sony, Samsung, LG e Intel. Estas corporaciones invierten en Vietnam para disfrutar de la baja remuneración del trabajo. Entre estas empresas, algunas han relocalizado su producción desde China

a Vietnam como consecuencia del incremento de los salarios en el gigante asiático. Esta reasignación ocurrió no solo con las firmas electrónicas. También ha sido con empresas de otras industrias.

Los productos textiles y prendas de vestir, que han contribuido significativamente como la partida más importante en términos de ingresos en divisas de Vietnam, han disminuido su contribución. En 2010, su participación en el valor total de las exportaciones fue del 44,2%, mientras que en 2013, fue de 3,8%. La disminución de la cuota de esta partida no quiere decir que el valor total de las exportaciones de estos productos se haya reducido. Ha sido consecuencia del alto incremento de la contribución de otros productos como la electrónica, la maquinaria o el calzado.

Entre los artículos reducidos en su contribución a la exportación al mercado de Estados Unidos están los productos petroleros, los cuales han tenido una muy fuerte disminución. Los datos de la Oficina de Estadística de Estados Unidos indican que la proporción de este producto en el total de las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos cayó abruptamente desde el 8,5% en 2008, al 0,5% o de los 1,1 mil millones de dólares en 2008 a 178 millones de dólares en 2015. Es evidente que el desarrollo de la industria de extracción del petróleo y gas en los Estados Unidos y la fuerte caída de los precios mundiales del petróleo han hecho que la demanda de importaciones de petróleo de las compañías estadouni-

denses se reduzca, y por lo tanto, la exportación de petróleo crudo de Vietnam ha sufrido severamente en los años recientes.

### **Las exportaciones estadounidenses al mercado de Vietnam:**

Las exportaciones de Estados Unidos a Vietnam son más diversificadas que las vietnamitas al mercado estadounidense que se centran en una serie de artículos. Datos estadísticos indican que la participación de los bienes de capital se incrementó ligeramente en el valor total de las exportaciones a Vietnam desde un 21,5% en 2010 a 23,8% en 2014, mientras que los bienes de consumo disminuyeron su porción, de un 15% a 11,7% en igual período. El incremento de la proporción de bienes de capital se atribuye al aumento de la contribución de la maquinaria y la electrónica, cuya participación aumentó sustancialmente entre 2010 y 2014.

En los últimos años, la economía de Estados Unidos ha experimentado algunos problemas y cambios. En general, la industria manufacturera de Estados Unidos sufrió mucho durante la recesión en la que algunas industrias cayeron en grandes complicaciones, como la del automóvil o algunas otras tradicionales como la industria del calzado o textiles. La disminución de estas industrias tiene mucho que ver con sus exportaciones. Recientemente, el sector manufacturero de Estados Unidos se ha recuperado, pero no ha llegado al mismo nivel que el período previo a la recesión. Esta podría ser la razón

principal de la disminución de la exportación de bienes de consumo a Vietnam.

El notable aumento de la contribución de los productos vegetales en términos de cuota de exportación de los Estados Unidos al mercado vietnamita fue del 6,4% en 2010 a un 19,3% en 2014. Esto refleja así la alta tendencia de la exportación agrícola de los Estados Unidos en los últimos años. Este aumento de la exportación de la agricultura de los Estados Unidos a la nación indochina también se debe al hecho de que la elaboración de alimentos, así como las industrias vietnamitas de alimentación animal han estado creciendo muy rápido en los últimos años y Vietnam ha importado una gran cantidad de diferentes mercados, como Estados Unidos, Brasil y Argentina.

### **Un problema de investigación**

A partir de lo antes explicado el problema de investigación que se plantea en este artículo es por qué el comercio entre Vietnam y los Estados Unidos mantiene una alta dinámica con un elevado crecimiento en el contexto de desaceleración económica de los dos países. Para la economía de Estados Unidos, la crisis financiera en 2008 ha dejado consecuencias graves. Cayó en el estancamiento agudo después de la crisis y se ha recuperado poco a poco en los últimos años. Junto con la recesión económica y la lenta recuperación, el ingreso per cápita en los Estados Unidos aumentó a un ritmo mode-

rado. En tanto, la economía de Vietnam se enfrenta a dificultades. Actualmente, las tasas de crecimiento económico se encuentran muy por debajo en comparación con el período anterior, y la inversión extranjera no ha alcanzado las tasas de crecimiento que anteriormente había tenido. Dado el modesto crecimiento económico vietnamita y la lenta recuperación estadounidense, se esperaba que el crecimiento del comercio debería haber disminuido durante los últimos años. En cambio, las relaciones comerciales bilaterales Vietnam-Estados Unidos se mantuvieron relativamente con una alta tasa de crecimiento (un promedio de 20% en los años posteriores a la crisis financiera de Estados Unidos).

El artículo responde a la pregunta de investigación mediante un análisis entre el índice de ventaja comparativa revelada (VCR) y el crecimiento del comercio. Si el índice VCR aumenta, significa que el país mejora sus ventajas, las exportaciones se incrementan y viceversa. En función de responder a la pregunta de este artículo primeramente se calcula la VCR de Vietnam y Estados Unidos sobre la base de los datos de las Estadísticas Comerciales del BM. A continuación, el artículo analizará la relación entre el índice de VCR y el crecimiento del comercio entre Vietnam y Estados Unidos. El resultado de este artículo es que las VCRs han mejorado de manera significativa, especialmente para Vietnam, y son la principal fuente del crecimiento del comercio bilateral entre los dos países.

Primeramente, se hará una revisión teórica centrada en la introducción del cálculo del índice del VCR. Luego se calcula el índice de VCR y explica el desarrollo del comercio entre Vietnam y los Estados Unidos en relación con el índice VCR. Finalmente se discute el impacto del TPP sobre el modelo del comercio bilateral.

### **La medición de la ventaja comparativa revelada y revisión de la literatura**

**Medición de ventaja comparativa revelada:** La ventaja comparativa (VC) es un concepto central para explicar el patrón y el crecimiento del comercio internacional. El concepto de ventaja comparativa se remonta a los trabajos de los economistas capitalistas clásicos. Se deriva en gran parte de la proposición sobre el costo de oportunidad y la especialización laboral. Adam Smith introdujo la noción de la ventaja absoluta de la economía para el cual país exportará un bien cuando se tiene el precio más bajo en comparación con sus socios. La idea de la ventaja absoluta fue desarrollada por Ricardo, quien argumentó que una nación tiende a asignar sus recursos para su uso más productivo. Una nación puede exportar sus bienes si su precio es más bajo que el precio relativo de sus socios.

Con VC, algunos otros economistas desarrollaron otra idea para explicar el comercio internacional. Recientemente, Eli Heckscher y Bertil

Ohlin, basados en la teoría de Ricardo, predicen que el país exportará los productos básicos que son relativamente intensivos en el factor con el que el país está relativamente bien dotado. Esta teoría se llama ahora el modelo de Heckscher-Ohlin (modelo H-O).

La noción de ventaja comparativa propuesta por los clásicos para analizar el comercio entre las naciones es una muy básica y teóricamente explica muy bien las raíces del comercio internacional. Sin embargo, la aplicación de este modelo para analizar el comercio entre nación A y B, de hecho, es extremadamente difícil. En el cálculo de la VC, los economistas reconocen que es difícil de armonizar el precio del suelo, de la mano de obra y de un número de otros factores. Para superar las limitaciones para el cálculo de la VC, en 1965, Bela Balassa introdujo la noción de ventaja comparativa revelada (VCR) como una forma de reemplazar la VC. De acuerdo con Balassa,

el concepto de VCR concierne al desempeño comercial relativo de los países individuales en determinados productos básicos. En el supuesto de que el patrón del comercio por productos refleja las diferencias entre países en los costos relativos, así como en factores distintos del precio, esto se supone para revelar la ventaja comparativa comercial de países.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Bela Balassa: «Trade Liberalization and “Revealed” Comparative Advantage», *Manchester School of Economic and Social Studies*, no. 33, 1965, pp. 99-123.

El concepto de ventaja comparativa revelada (VCR) se basa en la teoría del comercio convencional. El índice original VCR, formulado por Balassa (1965), se puede escribir como:

$$VCR = (x_{ij} / x_{it}) / (x_{nj} / x_{nt})$$

Donde  $x$  representa las exportaciones,  $i$  es un país,  $j$  es una mercancía,  $t$  es un conjunto de productos y  $n$  es un conjunto de países. La VCR se basa en los patrones del comercio observados, que miden la exportación de una mercancía de un país en relación con sus exportaciones totales y el correspondiente comportamiento de las exportaciones de un conjunto de países.

Si VCR es mayor a 1, entonces, una ventaja comparativa es revelada, y se dice que una nación tiene una ventaja comparativa para exportar; si VCR es menor que 1, se dice que la nación tiene desventaja comparativa para exportar.

En orden para obtener el índice VCR para Vietnam y Estados Unidos, el artículo utiliza la base de datos Solución Comercial Integral Mundial (WTSI en inglés), disponible en el sitio web del BM. Los datos para calcular el crecimiento del comercio, la porción del comercio y la balanza comercial para todos los países están disponibles en dicha base de datos.

**Análisis de la literatura sobre la VRC y el comercio Vietnam-Estados Unidos:** Han sido conducidas

hasta el momento algunas investigaciones sobre la VCR de Vietnam. Le Quoc-Phuong utiliza datos del Banco de Datos Económicos Internacionales (IEDB en inglés) y la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (UNSD en inglés) para estimar los índices VRC de Vietnam en el período 1991-2005. Quoc-Phuong muestra en la estimación que la ventaja comparativa de Vietnam se basó principalmente en productos primarios como los agrícolas o combustible y los modelos de VCR de Vietnam no cambiaron mucho para el período de tiempo del estudio, a excepción de algunos artículos de fabricación tales como los textiles y prendas de vestir, muebles y calzado. Quoc-Phuong recomienda «que la política pertinente se implemente para mover la economía y su sector exportador hacia una estructura de ventajas comparativas deseables».<sup>3</sup>

Phan Thanh Hoan y Ji Young Jeong estimaron las VCR de Vietnam y Corea del Sur para analizar el modelo de comercio bilateral. Las estimaciones de Phan se basan en los datos *Comtrade* de las Naciones Unidas del período de 1997-2010. Al igual que los resultados de Le, la estimación de Phan reveló que las ventajas comparativas de Vietnam en su mayoría son de los productos primarios o industrias de intensidad de trabajo como el arroz, el café, el

<sup>3</sup> Le Quoc-Phuong: «Evaluating Vietnam's Changing Comparative Advantage Patterns». *ASEAN Economic Bulletin*, 2010, Vol. 27, No. 2, pp. 221-230.

calzado, los textiles y prendas de vestir.<sup>4</sup>

Ian Coxhead y Nhiem T. Phan también utilizan el modelo de Balassa para estimar la VCR de Vietnam y emplean el modelo de gravedad del comercio para analizar el crecimiento comercial de Vietnam con sus diferentes socios. Ian encontró que la ASEAN y China son socios muy importantes de exportación vietnamita y la investigación también indica que los roles de la UE y de los Estados Unidos se han incrementado sustancialmente para las exportaciones vietnamitas, especialmente después de que Vietnam y los Estados Unidos firmaron el acuerdo comercial bilateral.<sup>5</sup>

Jean-Raphaël Chaponniere y Jean-Pierre Cling estimaron índices de VCR para diferentes países de Asia Oriental respecto a una serie de productos de 2006. Jean-Raphaël determinó que Vietnam tiene ventajas comparativas en productos de la agricultura, la energía, textiles, papel, y no tiene ventajas comparativas para artículos de fabricación tales como vehículos, productos químicos, productos eléctricos y electrónicos, así como para productos de maquinaria. Los resultados de

las estimaciones son buenos y refleja el buen desarrollo de la economía de Vietnam en el período de los primeros años de los 2000.<sup>6</sup> Algunos de los índices de VCR de esta estimación podrían no corresponder en las condiciones actuales, pues la estructura de la economía del país ha cambiado sustancialmente en los últimos años y algunos productos tales como maquinarias y electrónicos se han convertido en los principales de exportación.

Existe un gran número de investigaciones sobre las relaciones comerciales de Vietnam con Estados Unidos. Las investigaciones vietnamitas se centran principalmente en analizar los lazos comerciales de Vietnam con Estados Unidos mediante el uso del método descriptivo. Representativas de estas son obras escritas por Luu Ngoc Trinh,<sup>7</sup> Nguyen Thiet Son<sup>8</sup> u otras personas que discuten el comercio entre ambas naciones solo en perspectivas de los resultados del comercio, los cambios institucionales, y el comercio de mercancías entre las dos economías.

Michael F. Martin analiza integralmente las relaciones comerciales entre los Estados Unidos y Vietnam. En

<sup>4</sup> Thanh Hoan Phan y Ji Young Jeong: «An Analysis of Korea-Vietnam Bilateral Trade Relation», *MPRA Paper*, No. 48312, posted 15. July 2013 15:45 UTC, 2012.

<sup>5</sup> Ian Coxhead y Nhiem T. Phan: «The Structure of Vietnam's Comparative Advantage: Trends in the Era of Globalization». *AAE Development Workshop*, 25 October, 2007.

<sup>6</sup> Jean-Raphael Chaponniere y Jean-Pierre Cling: «Vietnam's Export-led Growth Model and Competition with China». *Economie internationale*. 118, 2009, pp. 101-130. Article received on July 14, 2008-Accepted on May 26, 2009.

<sup>7</sup> Luu Ngoc Trinh: «Vietnam-US Trade Relation after Signing Bilateral Trade Agreement», Victoria University of Wellington, 2009.

<sup>8</sup> Nguyen Thiet Son: «Development of Vietnam-US Economic Relations», *American Today*, No. 5 (135), 2009.

adición examina los logros actuales y cuestiones de los dos países que se mantienen. Michael amplía su investigación a diferentes ángulos, como los conflictos comerciales y otras cuestiones que podrían causar impedimentos para el comercio bilateral de las dos naciones, tales como malas condiciones de trabajo en las fábricas vietnamitas, la designación de Vietnam como una «economía de no mercado», las alegaciones de la protección insuficiente de los derechos de propiedad intelectual (DPI) en Vietnam, y la política cambiaria de este último.<sup>9</sup>

### **La dinámica del comercio Vietnam-Estados Unidos y el índice VCR**

**El índice de VCR de Vietnam y sus exportaciones al mercado de los Estados Unidos: *Índice de VCR de Vietnam*:** Vietnam es una economía en desarrollo y sus ventajas comparativas sustantivamente se basan en bienes de intensidad de trabajo o elementos que utilizan en gran medida los recursos naturales. De hecho, la estructura de la economía de Vietnam ha cambiado significativamente en los últimos años. La economía vietnamita ya no es gran dependiente sobre el sector primario, teniendo en cuenta que la proporción de la agricultura y la pesca han reducido su participación a un 20% del PIB y el sector industrial, especialmente la manufactura, se ha convertido en un vehículo

importante para el crecimiento económico del país. El proceso de integración económica de Vietnam también ha desempeñado un papel vital para la reestructuración de su economía, ya que los inversores extranjeros han participado fuertemente en el sector de la fabricación y las empresas con inversión extranjera han contribuido de manera significativa a las exportaciones de Vietnam, así como en los cambios en la competitividad económica del país.

La Tabla 1 indica las ventajas de bienes vietnamitas. Vietnam no tiene ventajas comparativas en una serie de artículos que requieren grandes inversiones y de alta tecnología tales como los químicos, metales, medios de transporte o plásticos. Adicionalmente, en Vietnam no tiene buena VCR para algunos otros productos primarios como los alimenticios, minerales o materiales de construcción. Las mercancías de Vietnam que tienen ventajas competitivas son calzado, textiles y prendas de vestir y productos agrícolas. El calzado de Vietnam tiene enormes índices de ventaja comparativa que oscilan entre 15,07 y 11,45 en 2010-2013; los textiles y prendas de vestir también tienen altos índices de ventajas comparativas reveladas. La naturaleza de la VCR de Vietnam está relacionada con la producción de intensidad laboral. Esto es claro para la industria textil y de la confección, el calzado, pero tam-

<sup>9</sup> Michael F. Martin: «U.S.-Vietnam Economic and Trade Relations: Issues for the 113th Congress: Issues for the 113th Congress». *Congressional Research Service*, August 13, 2014. En: [fpc.state.gov](http://fpc.state.gov).

**Tabla 1: Índices VCR de las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos**

Partidas	2010		2013	
	VCR	Porción de las exportaciones (%)	VCR	Porción de las exportaciones (%)
Calzado	15.07	10.52	11.45	11.66
Textiles y prendas de vestir	4.67	44.23	4.30	38.00
Pieles y cueros	3.26	1.9	3.08	3.14
Vegetales	3.01	4.94	2.00	4.54
Animales	2.84	5.13	1.71	4.28
Maquinaria y electrónica	0.66	9.31	1.53	14.87
Madera	0.81	0.98	0.94	0.87
Plástico o goma	0.92	1.94	0.77	1.69
Misceláneas	0.91	11.25	0.74	10.04
Productos alimenticios	0.76	2.42	0.64	2.67
Minerales	0.56	0.01	0.64	0.02
Metales	0.44	1.66	0.43	2.69
Combustible	0.63	2.58	0.34	2.17
Piedra sílice y cristales	1.36	1.04	0.30	1.75
Químicos	0.17	1.10	0.15	0.81
Transporte	0.17	0.99	0.13	0.79
<b>Porción de las ventajas comparativas de los productos (VCR&gt;1)</b>	<b>67.76</b>		<b>76.50</b>	

Fuente: Banco Mundial

bién es el caso de la maquinaria y productos electrónicos, cuya producción en Vietnam es sobre todo para ensamblar las piezas de repuesto que se producen de otros países.

Hay un cambio en el índice de VCR de Vietnam. La máquina y la electrónica de Vietnam han mejorado de manera significativa su ventaja comparativa, así como su índice VCR aumentó de 0,66 en 2010 a 1,53 en el 2013. El fuerte aumento del índice de VCR de la máquina y la electrónica tiene sus raíces principalmente en la

gran afluencia de inversiones extranjeras realizadas por grandes empresas transnacionales, tales como Samsung, LG y Apple, y como resultado, las exportaciones de maquinarias y productos electrónicos desde Vietnam a los mercados mundiales ha aumentado de forma espectacular en los últimos años. En contracción, la VCR de Vietnam para el combustible se redujo y este producto se movió de ventaja comparativa hacia desventaja comparativa. El gran cambio en la VCR del combustible es el resulta-

do de la modificación de las condiciones de producción de petróleo y del mercado a nivel mundial. En la primera década de 2000, como el precio global del petróleo se encontraba bien elevado, la exportación de energía de Vietnam obtuvo muy buenos resultados y la exportación de petróleo crudo era una importante fuente de ingresos en divisas de Vietnam. Sin embargo, como los precios del petróleo se redujeron drásticamente en los últimos años, la industria petrolera de Vietnam ha sufrido gravemente y el índice de VCR de combustible disminuyó de 1,49 en 2006, a 0,63 en 2010 y aún más (a 0,34) en 2013 (de ventaja a desventaja).

**El modelo exportador de Vietnam al mercado de Estados Unidos:** La estructura de las exportaciones de Vietnam al mercado estadounidense refleja muy bien las ventajas de la economía de Vietnam. En el período 2010-2014, los productos que tenían una ventaja comparativa retuvieron la mayor parte de la facturación total de las exportaciones al mercado estadounidense. Claramente, los artículos de mayor ventaja disfrutaban de una alta cuota de participación en el total de ingresos de exportación. El calzado, textiles y prendas de vestir presentaban los índices comparativos más favorecidos y la VCR de estos artículos son mucho más altos que los de otros artículos, y como resultado, estos dos elementos tienen la mayor parte del volumen de exportación de Vietnam (aproximadamente la mitad del volumen total de exportación de Viet-

nam en 2010 y en 2013). Un cambio dramático en la VCR fue el de la partida maquinarias y productos electrónicos, entre 2010 y 2013, que al pasar de desventaja hacia una ventaja, generó un cambio en un 5% de su cuota al valor total de las exportaciones.

La más interesante característica en la relación entre la variación de la VCR y el cambio en la exportación de Vietnam al mercado de Estados Unidos es que las exportaciones de los productos vietnamitas son cada vez mayores en productos aventajados. Como se indica en la Tabla 1, la proporción de productos favorecidos en el volumen de negocios total de las exportaciones al mercado de Estados Unidos aumentó de 67,8% a 76,5%. Esto indica que mientras las relaciones comerciales entre Vietnam y Estados Unidos se desarrollan, las exportaciones de Vietnam al mercado de Estados Unidos se concentran más en los productos básicos que tienen ventajas comparativas. Esto también indica que Estados Unidos es el mercado más importante para la exportación de Vietnam porque el patrón de VCR es reflejo de la estructura del mercado principal.

Sin embargo, la alta concentración de las exportaciones de algunos productos al mercado de Estados Unidos también expone las debilidades o vulnerabilidad de las corrientes de exportación de Vietnam, ya que podría haber un riesgo si las exportaciones de estos elementos se ven perjudicadas por algunos choques con este mercado. El combustible es un buen ejemplo. Antes de 2010, esta partida fue

muy competitiva. En el período de 2006-2007, el combustible contribuyó entre el 12,0% y el 13,0% del total del volumen de exportación de Vietnam. Sin embargo, como su VCR se redujo a menos de la unidad a partir de 2010, la proporción de esta partida en el volumen de exportación al mercado de Estados Unidos se redujo drásticamente a alrededor de dos por ciento.

**VCR de los Estados Unidos y sus exportaciones al mercado de Vietnam:** De acuerdo con datos del BM, los Estados Unidos no tiene ventaja comparativa en estos bienes de exportación,

especialmente los artículos manufacturados. Sin embargo, Estados Unidos tiene una ventaja comparativa para una serie de artículos tales como productos químicos, el transporte y algunos productos agrícolas, alimentos (como vegetales) y animales. La fortaleza de Estados Unidos está en la exportación de productos agrícolas, especialmente en materias primas como la soja, el maíz y el algodón. Como se indica en la Tabla 2, en 2010 Estados Unidos tenía la ventaja comparativa para productos tales como los de transporte, los químicos, plásticos, vegetales, la maqui-

**Tabla 2: Índices VCR de Estados Unidos y sus exportaciones a Vietnam**

Partidas	2010		2014	
	VCR	Porción de las exportaciones (%)	VCR	Porción de las exportaciones (%)
Vegetales	1.70	6.37	1.57	19.34
Transporte	1.36	8.58	1.49	3.02
Químicos	1.46	6.13	1.42	6.25
Madera	1.29	6.17	1.25	6.17
Plástico o Goma	1.30	5.06	1.23	4.39
Misceláneos	1.32	6.64	1.17	5.51
Productos alimenticios	0.96	9.93	1.02	8.39
Animales	0.95	11.38	1.01	8.04
Maquinaria y electrónica	1.07	17.68	0.97	20.63
Piedra sílice y cristales	0.74	0.56	0.93	1.57
Metales	0.77	8.81	0.78	3.79
Combustible	0.41	0.25	0.59	0.28
Pieles y cueros	0.55	3.17	0.48	2.24
Minerales	0.38	0.18	0.41	0.36
Textiles y prendas de vestir	0.43	7.83	0.39	8.51
Calzados	0.11	1.28	0.09	1.51
Porción de las ventajas comparativas de los productos (VCR>1)	56.63		61.10	

Fuente: Cálculos con datos del Banco Mundial.

naria, y en 2014, algunos otros productos se favorecieron, como la comida y animales. Esto refleja también la tendencia de las producciones agrícolas en los Estados Unidos en los años de la post-crisis financiera. Es desafortunado que la partida maquinarias y productos electrónicos de Estados Unidos giró su VCR de  $>1$  en 2010 a  $<1$  en 2014. La Tabla 2 muestra también que los Estados Unidos no tienen ventaja comparativa para materiales de construcción, el cuero, los textiles y el calzado. La VCR para estos productos en 2014 fueron 0,93; 0,48; 0,39; 0,09, respectivamente. Debido a que no existe una ventaja comparativa para los productos manufacturados, los Estados Unidos mantienen un enorme déficit comercial en los últimos años. El mercado de bienes de consumo de los Estados Unidos estaba dominado por productos importados de los países en desarrollo, por ejemplo, China, India, Corea del Sur, Vietnam y otros países.

Al igual que el patrón exportador de Vietnam, las exportaciones de Estados Unidos a la nación asiática se centran principalmente en los bienes que tienen ventaja comparativa, tales como vegetales, transporte, madera, plásticos, alimentos, animales y maquinarias y productos electrónicos. La proporción de las exportaciones de Estados Unidos con VCR alta ( $>1$ ) a Vietnam representó alrededor del 56,6% y 61,1% de la facturación total de las exportaciones de los Estados Unidos en 2010 y 2014, respectivamente (Tabla 2). Es muy interesante para el análisis del patrón de exportación de Estados Unidos que inclu-

so las maquinarias y productos electrónicos representan una gran parte de su valor de exportación a Vietnam. En 2014 este material se convirtió en poco competitivo, el total de la cuota de exportación de productos que tienen ventajas comparativas ( $VCR > 1$ ) se incrementó aproximadamente un 4,5% entre 2010 y 2014.

Aunque, el patrón de exportación de Estados Unidos hacia Vietnam es bueno y refleja así la tendencia de concentración en productos más competitivos, algunos productos que tienen ventajas competitivas reducen sus acciones en el valor total de las exportaciones. En 2008, la proporción de las exportaciones de transporte representó gran parte del 15,4% del total, pero este producto dominó solo el 8,6% en 2010 y 3,0% en 2014. La disminución de las exportaciones de transporte de los Estados Unidos a Vietnam refleja el hecho de que la industria del automóvil en los Estados Unidos se contrajo fuertemente en el período posterior a la crisis. En la actualidad la industria automotriz de Estados Unidos se ha recuperado, sin embargo, la industria no ha ganado su cuota de mercado en Vietnam como en el pasado debido a la fuerte competencia de los fabricantes de automóviles coreanos o japoneses en el mercado de Vietnam.

En resumen, el patrón de los índices de VCR de Vietnam y los Estados Unidos ha tenido algunos cambios en los últimos años. La transformación del índice VCR refleja la variación de tendencia económica de ambas eco-

nomías. La economía de Vietnam se industrializa cada vez más, y algunas de sus industrias son más competitivas. Para la economía de Estados Unidos, con graves impactos de la crisis financiera del 2008, algunos sectores se han visto muy afectados, especialmente la industria manufacturera, y por lo tanto, algunos productos de la manufactura en Estados Unidos se han convertido en poco competitivos. A pesar de esto, las relaciones comerciales de Vietnam con Estados Unidos han continuado siendo dinámicas en términos de crecimiento de las exportaciones y su transformación en el comercio hacia la concentración de bienes con ventajas comparativas en lugar de desventajas.

### **Las relaciones comerciales de Vietnam y Estados Unidos desde la perspectiva TPP**

Vietnam es una economía abierta con un alto nivel de comercio. Según la Cámara de Comercio e Industria de Vietnam, en el año 2013, el índice de apertura de Vietnam fue 153,9% (importaciones y exportaciones sobre el PIB).<sup>10</sup> Actualmente, Vietnam ha firmado alrededor de 12 acuerdos de libre comercio, algunos de los más importantes en los marcos de la OMC, TPP, el Tratado de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA inglés), y con la Unión Europea. Entre estos acuerdos

de libre comercio, se espera que el TPP tenga el mayor impacto en la economía de Vietnam al representar el 40% del PIB mundial y sus compromisos son muy amplios e integrales, con la eliminación de aranceles para la mayoría de los productos básicos. En septiembre de 2015, Vietnam y Estados Unidos, junto con otros 10 socios concluyeron las negociaciones. Según el acuerdo TPP, la mayoría de las líneas arancelarias serán eliminadas inmediatamente después de la entrada en vigor de TPP, por lo que esto promoverá fuertemente los flujos comerciales entre los miembros del TPP. Estados Unidos se comprometió a eliminar el 100% de todas las líneas excepto algunos productos de la pesca, como los textiles, prendas de vestir y calzado. Vietnam también se ha comprometido a la eliminación de casi el 100% de las líneas arancelarias en el TPP (véase el Apéndice 1).

De acuerdo con algunas estimaciones, Vietnam será la economía más beneficiada entre los miembros del TPP. El Instituto Peterson estimó que Vietnam integrado al TPP percibirá ingresos en 2025 que podrían ser superiores al 13%, mientras sus exportaciones en 2025 estarían por encima de un 37% mayor.<sup>11</sup> Las razones que justifican que Vietnam se beneficiará enormemente de unirse al TPP son: 1-) el TPP ayudará a Vietnam para atraer más inversión extranjera direc-

<sup>10</sup> VCCI, WTO Center: *International Trade Liberalization in Vietnam*, 2015. En: [www.trungtamwto.vn/sites/default/files/wto-center/attachments/nghien\\_cuu\\_tmqt.pdf](http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/wto-center/attachments/nghien_cuu_tmqt.pdf).

<sup>11</sup>: Peter A. Petri y Michael G. Plummer: «The Trans-Pacific Partnership and Asia-Pacific Integration: Policy Implications». *Policy brief Number PB12-16*, Peterson Institute for International Economics, 2012.

ta (IED) como resultado de los cambios estructurales; 2-) el TPP insertará a Vietnam en las cadenas de valor que le permitan competir en los sectores económicos más avanzados y apoyar trabajos de mayor calidad; 3) el TPP permitirá un mayor comercio de las PYMES ya que estas son los principales factores de crecimiento y empleo de calidad en los países de todo el mundo; y 4) el TPP puede proporcionar beneficios para toda la economía que van mucho más allá del comercio o de la IED para aumentar la productividad y promover un mayor crecimiento del PIB, proporcionando a los fabricantes nacionales acceso a los insumos importados de menor costo y mejores tecnologías.<sup>12</sup>

Con el compromiso mencionado anteriormente, se prevé un fuerte crecimiento de la exportación de Vietnam al mercado estadounidense. En la actualidad, la importación vietnamita del mercado estadounidense es todavía relativamente modesta, ya que en 2014 importó 5,7 mil millones de dólares. El nivel de las importaciones ha sido pequeño en cierto modo debido a que el tamaño del mercado vietnamita es relativamente pequeño, pero por otro lado, se debe a las altas tarifas a que están sujetos los productos estadounidenses. Por ejemplo, las maquinarias importadas de los Estados Unidos están sujetas a arancel de un 60%, y los productos químicos a otro de alrededor del 35%. Por lo tanto, la eliminación de líneas

arancelarias como compromisos del TPP, provocará un incremento considerable de las importaciones de Vietnam de los Estados Unidos.

Como también muestra la Tabla 3, en la actualidad algunos artículos de fabricación de Vietnam están sujetos a tasas muy altas de tarifas en el mercado de Estados Unidos y esto dificulta mucho la exportación de la nación asiática a este mercado. Actualmente, los productos textiles y prendas de vestir y calzado representaron el 34% del total de las importaciones de Estados Unidos de Vietnam en 2014, los que están sujetos a tarifas promedio de un 13-14%. Por lo tanto, si estas dos partidas tuviesen arancel libre, la proporción de las exportaciones de Vietnam de estos dos productos básicos aumentará considerablemente. Según los compromisos del TPP (véase el Apéndice 1), se necesita una hoja de ruta de 12 años para eliminar los aranceles para artículos textiles y prendas de vestir al mercado de Estados Unidos, sin embargo, tan pronto comience a ponerse en vigor el TPP, el 73% de las líneas arancelarias de esta partida (que representa aproximadamente el 46% del total valor de las exportaciones de Vietnam al mercado estadounidense), será eliminado, y otro 7% de las líneas arancelarias será eliminado a continuación en el quinto año de ejecución.

En consecuencia, casi la mitad del valor total de las exportaciones de textiles y prendas de vestir de Vietnam

<sup>12</sup> Ed Gerwin: «TPP and the Benefits of Freer Trade for Vietnam: Some Lessons from U.S. Free Trade Agreements». Progressive Policy Institute. Policy Brief, 2015.

**Tabla 3: Tarifas y porción de las importaciones de Vietnam y Estados Unidos (%)**

Vietnam (2014)			Estados Unidos (2013)		
Mercancía	Valor del arancel vietnamita	Porción de las importaciones vietnamitas	Mercancía	Valor del arancel estadounidense	Porción de las importaciones estadounidenses
Textiles y prendas de vestir	13.0	31.4	Maquinarias y electrónicas	1.3	20.6
Maquinarias y electrónicas	0.4	21.3	Vegetales	2.2	18.7
Misceláneas	0.2	12.8	Textiles y prendas de vestir	1.6	9.2
Calzado	13.9	12.4	Productos alimenticios	3.9	8.7
Vegetales	0.2	4.8	Animales	9.7	7.6
Animales	0.1	4.1	Químicos	2.5	7
Pieles y cueros	7.9	3.2	Madera	1.2	5.8
Productos alimenticios	4.4	2.1	Misceláneas	1.0	5.3
Metales	1.1	2.1	Metales	2.9	5.2
Combustible	0.0	1.4	Plástico o goma	2.7	4.6
Plástico o goma	2.8	1.2	Pieles y cueros	2.8	2.4
Madera	2.1	0.9	Piedra sílice y cristales	10.5	1.5
Transporte	0.7	0.9	Transporte	9.9	1.4
Piedra sílice y cristales	2.2	0.8	Calzado	9.7	1.2
Químicos	1.0	0.7	Minerales	0.7	0.5
Minerales	0.0	0.0	Combustible	5.7	0.2
Total		100.0			100.0

Fuente: wits.worldbank.org.

podrán disfrutar de la oportunidad de aumentar considerablemente sus exportaciones al mercado de Estados Unidos tan pronto entre en vigor el TPP. El artículo calzado de Vietnam tiene un gran potencial para exportar al mercado de Estados Unidos también. Actualmente este producto representa aproximadamente el 12,0% del valor de exportación de Vietnam

a Estados Unidos, pero está sujeto a la alta tasa de arancel del 14%. Por lo tanto, cuando se eliminen los aranceles, también se espera que el valor de las exportaciones de calzado aumente sustantivamente, también.

Para las exportaciones estadounidenses a Vietnam, como se indica en la Tabla 3, la mayoría de los productos básicos que representan una gran

proporción de las exportaciones de Estados Unidos al país asiático (como maquinarias, electrónicos, o vegetales) actualmente gozan de tarifas bajas, por lo tanto, el aumento de las exportaciones estadounidenses hacia Vietnam se espera que sea para artículos tales como productos agrícolas o de transporte, que son altamente competitivos. Entre los productos agrícolas, los animales pueden ser uno de los que tendrán un alto crecimiento del valor de las exportaciones a Vietnam teniendo en cuenta que actualmente está sujeto a tarifas promedio de del 10%. Además, algunos productos manufacturados también tienen un gran potencial.

De acuerdo con la investigación realizada por la Administración estadounidense de Comercio Internacional, una serie de artículos que Estados Unidos podría drásticamente aumentar las exportaciones a Vietnam incluye: 1-) tecnologías de la información y la comunicación (volumen de exportación actual es de 527 millones de dólares y la tasa de arancel máximo actual es de 35%); 2-) Productos Químicos (volumen de exportación es de 465 millones de dólares y la tasa de arancel máximo es 35%); 3-) los productos forestales (volumen de exportación de 432 millones de dólares y la tasa de arancel máximo es 25%); 4-) maquinaria (volumen de negocios de exportación en curso es de 311 millones de dólares y la tasa de arancel máximo es del 59%); y 5-) los tex-

tiles y prendas de vestir (volumen de exportación es de 206 millones de dólares y la tasa de arancel máximo es 100%).<sup>13</sup> Estos son ejemplos de cómo TPP podría alentar a las exportaciones de los Estados Unidos para el mercado vietnamita.

En resumen, la participación en el TPP creará un nuevo impulso para la exportación de bienes de Vietnam y los Estados Unidos. Con Vietnam, los productos manufacturados que son de intensidad de trabajo disfrutarán de un fuerte aumento en sus exportaciones al mercado de Estados Unidos, y viceversa, los productos que Estados Unidos tiene con ventajas, tales como maquinaria y equipos, productos químicos, y algunos bienes de consumo (en la actualidad sujetos a altos aranceles) se espera que aumenten considerablemente en su exportación al mercado de Vietnam.

### Conclusiones

En este artículo se encontró que las relaciones comerciales de Vietnam y Estados Unidos han experimentado un rápido crecimiento desde que los dos países establecieron sus relaciones. Desde entonces, los Estados Unidos se convirtió en el principal mercado de exportación de Vietnam, mientras este es el mayor mercado para las exportaciones de Estados Unidos en el bloque del Sudeste de Asia. La estructura del comercio entre los dos países se ha desplazado

<sup>13</sup> International Trade Administration: *Vietnam: U.S. Export Opportunities under TPP*, 2016, p. 1. En: [www.trade.gov/fta/tpp/countries/pdf/vietnam.pdf](http://www.trade.gov/fta/tpp/countries/pdf/vietnam.pdf).

hacia la promoción de sus ventajas comparativas que se han convertido en el motor de las exportaciones vietnamitas al mercado de Estados Unidos. En la actualidad, los Estados Unidos y Vietnam, junto con otros

10 países concluyeron las negociaciones del TPP, y en el futuro, cuando el TPP entre en vigor, las relaciones comerciales entre Vietnam y Estados Unidos serán más fuertes y sostenibles.<sup>14</sup>

### Apéndice 1:

#### Compromisos de Vietnam y Estados Unidos compromisos en virtud de Acuerdo TPP<sup>15</sup>

Los compromisos de los Estados Unidos de reducción de aranceles:

Estados Unidos eliminará el 100% de las líneas arancelarias de acuerdo con el cronograma propuesto:

1. Sobre los aranceles agrícolas: Se elimina de manera inmediata el 54% de las líneas arancelarias (que representan el 97,7% de las exportaciones de Vietnam), y el 97,4% de las líneas arancelarias se eliminan en el décimo año.
2. Sobre los aranceles de productos manufacturados (excepto textil):
  - Artículos industriales: Eliminar inmediatamente el 85,6% del total de líneas arancelarias y en el año 10, eliminar aproximadamente el 100% de las líneas arancelarias industriales.
    - a. Pesqueros: Retirar inmediatamente o en el tercer año después

de la entrada en vigor (la eliminación total del arancel del atún procesado será en el año 10).

b. Calzado: Retirar inmediatamente el 85% de las líneas arancelarias, y reducir la tarifa del 40-55% a 3.2% de los artículos con gran volumen de negocios, y eliminar por completo el impuesto en el año 12.

c. Muebles, caucho y cables eléctricos: Retirar inmediatamente, menos los neumáticos de automóvil (eliminar en el año 10).

d. Artículos de plástico: El 50% de las líneas arancelarias se eliminan tan pronto entre en efecto el acuerdo, abolir el restante arancel después del quinto año de puesto en vigor el TPP.

e. Productos eléctricos y electrónicos: Se eliminan inmediatamente

<sup>14</sup> Otras referencias utilizadas además de las ya citadas: David Leishman *et al.*: «Revealed Comparative Advantage and the Measurement of International Competitiveness for Agricultural Commodities: An Empirical Analysis of Wool Exporters», *Fargo, ND*, 2013; Elsa Leromain y Gianluca Orece: «New Revealed Comparative Advantage Index: dataset and empirical distribution», *CEPII Working Paper*, 2013; Impe Ferto y Lionel J. Hubbard: «Revealed Comparative Advantage and Competitiveness in Hungarian Agri-Food Sectors», *Discussion paper*, Hungarian Academy of Sciences, 2002. Michael F. Martin: «U.S.-Vietnam Economic and Trade Relations: Issues for the 112th Congress», *Congressional Research Service*, April 5, 2011; Vildan Serin y Abdulkadir Civan: «Revealed Comparative Advantage and Competitiveness: A Case Study for Turkey towards the EU», *Journal of Economic and Social Research* 10(2) 2008, pp. 25-41.

alrededor del 80% de las líneas arancelarias, algunos de los elementos restantes serán retirados en el tercero o quinto año de entrada en vigor el acuerdo.

3. Textiles: Retirar el 73,1% de las líneas arancelarias (1.182 líneas) tan pronto como el acuerdo entre en vigor, lo que representa el 46,1% del volumen de exportación de Vietnam (equivalente a 3,5 mil millones de dólares), otro 7% de las líneas arancelarias se elimina en el quinto año; el resto se elimina por completo en el año 12.

Los compromisos de Vietnam de reducción de aranceles:

1. Eliminar el 65,8% por ciento de las líneas arancelarias a 0%, cuando entre en vigor el Acuerdo;
2. Eliminar el 86,5% de las líneas arancelarias a 0% en el cuarto año después de la entrada en vigor del acuerdo;
3. Eliminar el 97,8% de las líneas arancelarias a 0% en el año 11;
4. Las líneas arancelarias restantes se supriman en el año 16.
5. Sobre las tarifas de fabricación:
  - a. Coches: eliminar en el año 13 para los vehículos nuevos, vehícu-

los privados con una cilindrada de 3000 cc.

- b. Hierro y acero, gasolina, aceite, eliminar la mayoría de los aranceles en el año 11.
- c. Plásticos y productos plásticos: eliminar en gran medida los aranceles una vez que el Acuerdo entre en vigor.
- d. Textil, calzado: abolir inmediatamente.
- e. Abono: abolir inmediatamente.
5. En los aranceles agrícolas y de la pesca:
  - a. Pollo: abolir en el año 11 o 12.
  - b. Carne de cerdo: abolir en el décimo año.
  - c. Arroz: retirar inmediatamente.
  - d. Maíz: eliminar en el quinto año, y algunos otros en el sexto año.
  - e. La leche y los productos lácteos: eliminar de inmediato, algunos en el tercer año.
  - f. El procesamiento de alimentos de carne: la eliminación será entre el octavo y el oncenos años, mariscos procesados en el quinto año.
  - g. El azúcar, los huevos, la sal: eliminar los aranceles de la OMC de cuotas en el sexto año para los huevos y en el año 11 para el azúcar y la sal. Las tarifas se mantuvieron como los contemplados en NMF.

**Ponencias presentadas en la XV Edición de la Serie de Conversaciones Cuba en la Política Exterior de los Estados Unidos de América: «Tendencias y perspectivas de las relaciones Cuba-Estados Unidos después de las elecciones de noviembre, 2016», organizado por el CIPI con el coauspicio del Instituto Superior de Relaciones Internacionales «Raúl Roa García», realizado los días 14, 15 y 16 de diciembre de 2016. Selección.**